

生态农业项目策划 生态农业项目策划书(优质5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

生态农业项目策划篇一

活动简介：

20xx[]想唱就唱清凉一夏多彩扎啤狂欢节大型公益活动——是中国的城市时尚名片，是现代化时尚潮流的弄潮儿，是社会大众自娱自乐、放纵自我的第一大舞台，是城市文明进步的标志。此次大型公益活动将结合夏日经济发展的要求，把夏日夜经济生活带延伸至城市效外，不扰民、不受限，联合国内知名商家共同为省会市民打造一个休闲娱乐的夜生活平台。同时，这也是一场慈善爱心活动，活动组委会将从最终营业额中提出部分费用作为阳光工程慈善助学金，捐献希望工程，呼吁社会大众奉献一点爱心，共建美好城市。

活动目标：

- 1、打造一张属于华北“时尚爱心名片”。
- 2、构建城市人们“自娱如乐第一展示舞台”。
- 3、创建河北最具规模、最具特色的“夏日经济多彩扎啤休闲广场”

活动主题：

唱出新声音欢乐无极限

组织机构：

主办单位：河北省委宣传部石家庄人民政府

承办单位：河北东垣投资集团龙滹湾温泉城

协办单位：

支持单位：中国联通中国移动青岛扎啤雪花扎啤嘉禾扎啤

媒体支持：河北电视台、河北电台、燕赵都市报、河北青年报、新浪微

活动流程：

1、活动时间、地点：

时间□20xx年5月1日-----20xx年10月1日

地点：石家庄龙滹湾生态广场

2、人员招募方式：

才艺展示者通过短信、电话、网络、现场报名参加。

3、启动仪式

时间□20xx年4月30日

地点：多彩扎啤生态广场

参与人群：省市相关领导、东垣集团领导、支持企业单位、媒体记者

4、活动环节：

主持人主持（歌唱、故事、趣事、表演）开幕

疯狂歌手（有奖）音乐会

欢乐对对碰，现场歌唱、才艺

疯狂的扎啤

才艺表演助兴

扎啤转转中奖活动

人气影视片（露天电影）

5、颁奖盛宴

时间□20xx年10月1日

内容：举行大型庆典仪式，由组委会领导向相关机构捐款，给支持活动的爱心人士代表颁发奖项，表彰优秀企业，歌舞活动演出。

地点：石家庄

备注：以上每一项需要都细化执行。

功能区划分：

演艺区

多彩扎啤专区（按品牌分区）

vip啤酒屋（6人屋、10人屋）

特色美食区

全羊篝火烧烤区（鸡、羊、鱼）

综合管理办公区

战略合作

本次公益活动组织由政府与相关部门大力支持，主旨在于为省会市民打造一个健康、积极、文明、时尚的自由娱乐平台，供社会大众发挥余热。为此，多彩扎啤生态广场在本次活动中对所有商户政策如下：

五大免费政策：

- 1、免进场费；
- 2、免占地费；
- 3、免员工专业礼仪接待服务培训费；
- 4、免舞台活动推广使用费；
- 5、免饮用水水费；

战略合作政策：

- 1、市场管理、维护费1角/天/平米
- 2、双方赢利分成比例为（免地租扣点制）
- 3、组委会与合作商双方各出一半公益费用做为助学基金
- 4、特殊装修需要根据具体情况待定

媒体宣传：

多彩扎啤狂欢节大型公益活动如何整合资源达到最佳宣传效果？

- 1、电视、报纸、杂志、电台、网络、海报、短信、博客、微博等众多大型媒体资源
- 2、独一无二的放飞心情与梦想自娱自乐大舞台
- 3、唯一集娱乐活动和慈善爱心想结合的夏日经济体
- 4、当地政府特别支持活动单位

多彩扎啤狂欢节大型公益活动配合好招商与战略企业品牌形象完美结合？

- 1、外宣方面：河北电视台、河北电台、燕赵都市报、河北青年报□xx微博等省内多家权威媒体三位一体全面推广，短时间内轰动全城。
- 2、内推方面：大力推广自娱自乐活动项目，通过网络、短信、电话、现场报名的方式吸引大批喜欢表演人群，为活动造势。
- 3、建设方面：场地属于省会城市最大面积休闲广场。同时，建设合作伙伴专区，从建设风格与展示宣传面上更多的体现企业文化与特色。
- 4、活动方面：将合作伙伴产品以参与性活动的方式，拉动人气。
- 5、政府方面：河北省委宣传部、河北省文明办、石家庄市政府大力支持，有较强地方保护权威。
- 6、交通方面：位于开发区太行大街主路东侧，车程仅约20分。

7、服务方面：组委会免费为合作企业服务人员提供专业培训。活动服务人员都要通过专业酒店服务礼仪培训，正式上岗上员须经培训合格。

8、合作单位免费入场，多彩扎啤生态广场不收取占地费用，相当于“0”成本合作。

生态农业项目策划篇二

福建宁化县淮土乡寒谷村，著名的革命老区红土地，长征出发地之一，地处该县西部沿 307省道延伸。以赣相邻四面环山紫色风化页岩土为主。全村303户、1296人，主要特产：山茶油、地瓜干、辣椒、豆角干、酸菜干等。交通方便距离宁化县25公里、距永宁高速客家祖地石碧出口8公里。江西石城县20公里，江西瑞金市67公里。江西南昌市3小时路程。长宁永铁路建设中，完工后距离火车站 10公里左右。村周边主要风景名胜--中国著名的世界石碧客家祖地、道教名山--宁化祖山东华山、---龙华峰、---通天岩名胜风景区。还有距离寒谷村3 公里一眼长年源源不断天然温泉和20米高的瀑布龙潭生态风景区等有待开发。

寒谷村气候属中亚热带气候，因山地走向及高低地形变化复杂，造成日夜温差悬殊，干、湿、冷、热明显，光照充足。平均气温为17.5℃，极端最高温度为38.3℃，最低气温-3℃。年日照总数达1900小时，相应湿度 81%，平均年降雨量为1633.6mm,雨量时空分布不均，一般中低山地多于高山丘、河谷盘地。多年平均陆面蒸发710~750毫米，水面蒸发890毫米，无霜期214~218天。

二、规划依据：

2、地理优势。寒谷村处于武夷山脉南端、宁化县城的西部，平均海拔300~400米，龙华峰海拔500米。最高东华山1140米。区域自然环境良好、生态植被 丰富、山上主要经济林种植多

年生山油茶3.5万亩。黄连木-生物柴油树种的发源地。村有耕地870多亩，可开发利用500亩。800多亩山地几乎全部荒芜，水库资源200多亩没有得到有效开发利用。非常适合发展养殖业及种植业。可开发利用土地资源丰富：土壤为酸性沙质土壤与黄粘土壤。是亚热带特定的生物气候形成的，表现出典型的土壤地带性特征。地带性分布的水稻田地有灰泥田土和黄泥田土。呈非地带性分布的水稻田有紫泥田土和石灰泥田土，旱地及山地土壤以红壤、黄壤、紫色土为多。

3、开发优势：现在村里水、电、有线电视网络，移动通讯网络覆盖100%：电话，宽带、水泥公路，新盖学校、卫生所；人们的生活水平也在不断的提高，近年里，村里的青壮年劳动力大部份都已外出创业，部分家庭已经进城买房居住。给开发利用这片土地带来了很大的便利。当前，国家的政策方面加大支持力度开发农业产业链。省市县政府出台农业发展优惠政策支持农村项目：可形成规模化、市场化的持续发展。发展前景也非常广阔。生态农业项目给以投资者长期的丰厚回报。

4、产权优势。3.5平方公里的区域，产权由同一法人所有，有利于形成产业集聚、集生产基地+公司+生产+农户合作+深加工+市场销售+服务；场地规模化，产品品牌化发展，对吸纳周边分散农民参与的引力较强，生态农业有利于整体开发。

5、政策优势。海西建设大开发战略的实施，国家支持农业与农村经济发展的优惠政策较多，统筹城乡发展的力度明显加大，且又与新农村建设的要求同步，为加快开发迎来了难得的战略机遇期。

6、市场优势。宁化和石城县近年来经济社会取得明显成效□20xx年城镇居民人均可支配收入6888元，农民人均纯收入2574元，但休闲度假旅游业发展缓慢，休闲娱乐功能滞后，开发的目标人群空间大，主要压力是如何引导消费和引领消费潮流。

三、建设思路

本规划以具有旅游价值的农业资源和农产品、农耕文化为前提，以规划、设计、修建为手段，以创设现代化经营管理理念为载体，以输出观光、休闲、采摘、购物、品尝、农事活动体验和传统农耕文化回味为目的，把新农村建设与体现传统农庄风貌结合起来，把农业生产与旅游观光结合起来，讲求“原汁原味”，避免“视角污染”，追求设施与农业系统、生态系统、人文景观系统的和谐统一，围绕农庄活动场所，依托农业文化景观、农业生态环境、农事活动、农村聚落及农村传统的生活习俗资源，向游客提供一种自在、自然、幽静、野趣、新奇的新型游乐空间，尽力体现返璞归真、回归自然的消费心态，形成一个集旅游观光、农业高效、优化生态环境和社会文化功能为一体的原生态农业旅游、休闲、娱乐新型农庄。

四、建设内容

1、种植园区建设。围绕基本农田，建设50亩长豆角种植园，种植采取小畦种植、标准化作业，尽力体现田园风光；建设50亩牛角辣椒种植园；建设50亩以上蔬菜用于脱水蔬菜生产的植园；达到生产加工出口的生态标准蔬菜基地。建设50亩保护地温室大棚反季节蔬菜种植园，长年四季有提供新鲜蔬菜供应周边市场，丰富周边老百姓的菜篮子，和日常所需的生鲜蔬菜；按国家规定无公害食品生产标准生产；合理搭配，并引进新品种、新技术，四季生产、四季销售，既体现观赏性，又体现食用性。

2、栽植园建设。围绕现有200亩蔬菜种植基地配套，进行改造，提升和扩建；田埂和绿化带上增加新特优时令水果种植，规划修建田边，水渠道，排水系统等均匀可以种植。尽力达到三季有花、四季有果，同时起到绿化和观赏的立体生态园林效果。

4、养殖园区建设。围绕25亩人工水库工程，可以投放鱼、鸭、鹅等配套生产；实施舍饲和网栏养殖，把肉食性和观赏性结合起来；另外建设20亩地特种珍禽养殖基地，10亩山地养土鸡区、500只兔养殖区、其他如羊、牛、等家禽养殖区。

5、生态系统配套。按照山地农业开发的立体框架，以宜则宜配套生态功能。25亩的水库一座，建造200亩的栽植园，在栽植园建设景观林带；改造300亩山的经济林和观赏林带，尽力体现田中绿野、山中绿荫、道中绿廊、沟中碧水、园林中花、草、树相映衬。

6、休闲设施配套。在生态园区建造休闲宾馆一座，可以接待200人左右，配套建设会议室□ktv□餐厅、茶座，包厢。土特产批零门店；小吃店；建标志性门庭2个，改造提升一条专职旅游公路3公里、开辟旅游登山石阶路1公里；建停车场2个，打通一条观光巡回幽静田间院落小路；依托雷公山风景区沿途改建一座登高观景标志性阁楼，修建休息亭，架桥等安全设施连成自然山水园。管理房、清理河道、简易码头，设置攀岩、速降、溜索、蹦极、素质拓展、野外生存、帐篷野营、模拟探险等项目。旅游公厕、保洁设施、观景设施、修复古建筑、完善标识系统等。一处高山流水景观，一处石拱桥式的小桥流水景观；休息亭台、一座游泳池。

生态农业项目策划篇三

一. 项目背景

从化市是一个旅游城市，历史人文景观和美丽市容吸引了大量的游客。随着假日的增多，市区居民的休闲旅游的兴趣越来越浓。崇尚回归自然、返朴归真的农家乐假日休闲旅游，近郊农村现代农业生态模式的建立，可大力发展生态旅游，把生态农业区的建设与生态旅游建设统一起来，提高产业的关联度，带动其它产业的共同发展，不但为从化市提供了新

的旅游项目，而且宣传了生态农业科普知识，增加了农民的收入，提高了经济效益，实现经济与社会的全面发展与进步，采用现代农业生产模式，加大科技兴农力度，调整和优化村经济结构，进行山水农业综合开发，通过示范园的建设将农业的产前、产中、产后各环节联结成完整的产业链条，进行产业化经营，实现农业生产与农民收入持续稳定增长。通过示范园的建设，从而起到生产技术、生产方式、经营模式、消费方式和直接参与等方面的示范样板基地的作用，带动良口镇和周边地区农村运用高新生物技术走高产、优质、高效、低耗和无污染的生态新路子，实现该地区从农业资源型开发向农业科技型开发转变，达到生态效益、经济效益和社会效益的有机统一。

基于此，我将良口镇生态农业旅游项目服务共享给我的好朋友您！

二、良口镇生态农业旅游项目介绍

2.1、项目简介

游乐、园林绿化和乡村情调于一体的多功能休闲园区。休闲园区规划结构为：休闲货柜客栈区、水果采摘区、观光作物区□diy农场亲子乐园区、特色狩猎区等。运用现代化市场营销手段，积极发展观光采摘业。

在生态农业示范园的基础上，立足生态农业园山青水秀、“绿色环保”的特点，充分利用良口生态农业园的自然景观，形成“可览、可游、可居”的环境景观和集“自然—生产—休闲—康乐—教育”于一体的景观综合体，发展体验农业与观光农业相结合的特色旅游。

2.2、项目文化

项目愿景：成就庄园主的梦想！

项目使命：整合最高端人脉，整合最前沿资讯，发展绿色农业！

价值观：私人尊享，值得拥有！

项目原则：开放、尊重、绿色、共赢！

2.3、商业模式（可复制）

简述：众筹，筹集资金、人脉、资源、智慧等，加diy农场会员，加生态农产品vip会员配送，加微信平台销售。

2.4、组织架构

2.5、盈利模式

简述：1、收取年度服务费3万—5万/人。年营业额300万—500万

2、由良口镇生态农业旅游项目，农产品销售所得

3、生态农业园旅游观光、狩猎、采摘等所得

4□diy农场出租所得

5、休闲货柜客栈出租所得

三、合伙人模式（简单）

1、对象条件：成功人士或奋斗人士

2、合伙人数：100人

3、参与方式：认筹原始股份

4、认筹标准：3万/股

5、认筹规模：100股，共占比50%

四、合伙人享有的权利

- 1、成为良口生态农业产业园股东。
- 2、尊享良口生态农业产业园diy农场亲子乐园区免费使用权。
- 3、尊享良口生态农业产业园休闲货柜客栈免费使用权。
- 4、尊享良口生态农业产业园特色水果蔬菜采摘区免费使用权。
- 5、尊享良口生态农业产业园特色狩猎区免费使用权。
- 6、尊享良口生态农业产业园烧烤区免费使用权。
- 7、尊享良口生态农业产业园垂钓区免费使用权。
- 8、尊享由良口生态农业产业园为股东配送的生态农产品。

五、发起人寄语

生态农业项目策划篇四

现代生态农业是依据生态学、经济学的原理,采用了当代科学技术成果和当代管理的手段,怎样策划农村生态农业项目。下面是有20xx农村生态农业项目策划方案,欢迎参阅。

一、基本情况

福建宁化县淮土乡寒谷村,著名的革命老区红土地,长征出

发地之一，地处该县西部沿 307省道延伸。以赣相邻四面环山紫色风化页岩土为主。全村303户、1296人，主要特产：山茶油、地瓜干、辣椒、豆角干、酸菜干等。交通方便距离宁化县25公里、距永宁高速客家祖地石碧出口8公里。江西石城县20公里，江西瑞金市67公里。江西南昌市3小时路程。长宁永铁路建设中，完工后距离火车站 10公里左右。村周边主要风景名胜--中国著名的世界石碧客家祖地、道教名山--宁化祖山东华山、---龙华峰、---通天岩名胜风景区。还有距离寒谷村3 公里一眼长年源源不断天然温泉和20米高的瀑布龙潭生态风景区等有待开发。

寒谷村气候属中亚热带气候，因山地走向及高低地形变化复杂，造成日夜温差悬殊，干、湿、冷、热明显，光照充足。平均气温为17.5℃，极端最高温度为38.3℃，最低气温-3℃。年日照总数达1900小时，相应湿度 81%，平均年降雨量为1633.6mm,雨量时空分布不均，一般中低山地多于高山丘、河谷盘地。多年平均陆面蒸发710~750毫米，水面蒸发890毫米，无霜期214~218天。

二、规划依据：

2、 地理优势。寒谷村处于武夷山脉南端、宁化县城的西部，平均海拔300~400米，龙华峰海拔500米。最高东华山1140米。区域自然环境良好、生态植被 丰富、山上主要经济林种植多年生山油茶3.5万亩。黄连木-生物柴油树种的发源地。村有耕地870多亩，可开发利用500亩。800多亩山地几乎全部荒芜，水库资源200多亩没有得到有效开发利用。非常适合发展养殖业及种植业。可开发利用土地资源丰富：土壤为酸性沙质土壤与黄粘土壤。是亚热带特定的生物 气候形成的，表现出典型的土壤地带性特征。地带性分布的水稻田地有灰泥田土和黄泥田土。呈非地带性分布的水稻田有紫泥田土和石灰泥田土，旱地及山地土壤以 红壤、黄壤、紫色土为多。

3、 开发优势：现在村里水、电、有线电视网络，移动通讯网

络覆盖100%：电话，宽带、水泥公路，新盖学校、卫生所；人们的生活水平也在不断的提高，近年里，村里的青壮年劳动力大部份都已外出创业，部分家庭已经进城买房居住。给开发利用这片土地带来了很大的便利。当前，国家的政策方面加大支持力度开发农业产业链。省市县政府出台农业发展优惠政策支持农村项目：可形成规模化、市场化的持续发展。发展前景也非常广阔。生态农业项目给以投资者长期的丰厚回报。

4、产权优势。3.5平方公里的区域，产权由同一法人所有，有利于形成产业集聚、集生产基地+公司+生产+农户合作+深加工+市场销售+服务；场地规模化，产品品牌化发展，对吸纳周边分散农民参与的引力较强，生态农业有利于整体开发。

5、政策优势。海西建设大开发战略的实施，国家支持农业与农村经济发展的优惠政策较多，统筹城乡发展的力度明显加大，且又与新农村建设的要求同步，为加快开发迎来了难得的战略机遇期。

6、市场优势。宁化和石城县近年来经济社会取得明显成效□20xx年城镇居民人均可支配收入6888元，农民人均纯收入2574元，但休闲度假旅游业发展缓慢，休闲娱乐功能滞后，开发的目标人群空间大，主要压力是如何引导消费和引领消费潮流。

三、建设思路

本规划以具有旅游价值的农业资源和农产品、农耕文化为前提，以规划、设计、修建为手段，以创设现代化经营管理理念为载体，以输出观光、休闲、采摘、购物、品尝、农事活动体验和传统农耕文化回味为目的，把新农村建设与体现传统农庄风貌结合起来，把农业生产与旅游观光结合起来，讲求“原汁原味”，避免“视角污染”，追求设施与农业系统、生态系统、人文景观系统的和谐统一，围绕农庄活动场所，

依托农业文化景观、农业生态环境、农事活动、农村聚落及农村传统的生活习俗资源，向游客提供一种自在、自然、幽静、野趣、新奇的新型游乐空间，尽力体现返璞归真、回归自然的消费心态，形成一个集旅游观光、农业高效、优化生态环境和社会文化功能为一体的原生态农业旅游、休闲、娱乐新型农庄。

四、建设内容

1、种植园区建设。围绕基本农田，建设 50亩长豆角种植园，种植采取小畦种植、标准化作业，尽力体现田园风光；建设50亩牛角辣椒种植园；建设50亩以上蔬菜用于脱水蔬菜生产的植物园；达到生产加工出口的生态标准蔬菜基地。建设50亩保护地温室大棚反季节蔬菜种植园，长年四季有提供新鲜蔬菜供应周边市场，丰富周边老百姓的菜篮子，和日常所需的生鲜蔬菜；按国家规定无公害食品生产标准生产；合理搭配，并引进新品种、新技术，四季生产、四季销售，既体现观赏性，又体现食用性。

2、栽植园建设。围绕现有200亩蔬菜种植基地配套，进行改造，提升和扩建；田埂和绿化带上增加新特优时令水果种植，规划修建田边，水渠道，排水系统等均匀可以种植。尽力达到三季有花、四季有果，同时起到绿化和观赏的立体生态园林效果。

4、养殖园区建设。围绕25亩人工水库工程，可以投放鱼、鸭、鹅等配套生产；实施舍饲和网栏养殖，把肉食性和观赏性结合起来；另外建设20亩地特种珍禽养殖基地，10亩山地养土鸡区、500只兔养殖区、其他如羊、牛、等家禽养殖区。

5、生态系统配套。按照山地农业开发的立体框架，以宜则宜配套生态功能。25亩的水库一座，建造200亩的栽植园，在栽植园建设景观林带；改造300亩山的经济林和观赏林带，尽力体现田中绿野、山中绿荫、道中绿廊、沟中碧水、园林中花、

草、树相映衬。

6、 休闲设施配套。在生态园区建造休闲宾馆一座，可以接待200人左右，配套建设会议室□ktv□餐厅、茶座，包厢。土特产批零门店；小吃店；建标志性门庭2个，改造提升一条专职旅游公路3公里、开辟旅游登山石阶路1公里；建停车场2个，打通一条观光巡回幽静田间院落小路；依托雷公山风景区沿途改建一座登高观 景标志性阁楼，修建休息亭，架桥等安全设施连成自然山水园。管理房、清理河道、简易码头，设置攀岩、速降、溜索、蹦极、素质拓展、野外生存、帐篷野营、模拟探险等项目。旅游公厕、保洁设施、观景设施、修复古建筑、完善标识系统等。一处高山流水景观，一处石拱桥式的小桥流水景观；休息亭台、一座游泳池。

项目建设规模及内容：百益生态农牧业观光园将建成“观赏生活体验区、有机产品区、生态养殖区、农业培训研发区”五个功能区，总计占地500公顷，将景观、生活、生产、生态、培训等功能有机结合，充分体现知识性、趣味性、参与性、观赏性于一体。在保证观光农业产业发展的前提下，建造富有特色、具有农林氛围、生态意境的农林景观。

1、有机产品开发区：以引进企业合资开发为重点，在完善初级产品种植加工的同时，强化新品种开发，占地430公顷。

1)有机食品种植区：有机杂粮、水稻生产基地415公顷。2)采摘区：建设30栋节能日光温室及露地采摘园，占地10公顷。3)有机食品加工区：占地5公顷。4)有机食品配送网建设：以有机农牧产品为主导产品，为市民及餐饮业等提供上门服务。

2、 农牧研究发展区：为观光园的稳定持续运营提供技术支撑，并为吉林省区域农业经济发展及地方特色养殖和特色植物资源开发提供技术保证，占地10公顷。1)优良种猪、牛、羊、鸡、鸭、鹅、鱼等生态养殖及繁育中心(详见有机猪养殖

计划书)：利用我省优良的养殖条件，引进企业，为我国的养殖业发展提供新思维和优良种源，占地5公顷。2)珍贵植物技术研发中心：以组织培养技术为重点，加大珍稀、名贵植物的种苗开发，占地5公顷。

3、观赏区：占地30公顷。1)热带植物资源观赏中心：建设0.5公顷的大型连栋温室观赏厅。2)现代高新农业技术示范区：占地1公顷，其中连栋温室0.5公顷。3)有机生态采摘观光园：占地25公顷，其中以北方寒地植物资源为重点，建设5公顷的百果园、1公顷的百花园、1公顷的百药园、15公顷百菜园、1公顷的世界百国国花园、1公顷的中国百城市花园、1公顷的珍禽观赏园、挖掘、改良、开发一批具有寒地特点的植物资源。雾凇景观区，占地3公顷。

4、度假生活体验区：占地30公顷。

1)建设具有住宿型、度假型、生产型等功能的市民体验农园：500栋(温室200平方米)，农舍500个，每个占地400平方米，建筑面积每个60平方米，占地24公顷(包括绿化通道)。2)服务中心：具备接待、专业技术培训、科普教育、办公、住宿等功能，占地1公顷。3)生态民族特色山庄、温泉占地3公顷。4)产品技术市场：为游客及其他消费者提供观光园的种子、种苗、花卉、蔬菜、农资等服务。占地1公顷。5)休闲健身广场：占地1公顷。

5、依托凤凰山风景区建设该项目，可以把凤凰山开发列入农牧业观光园项目之内，先和政府签订开发合同，和观光园同步逐步开发建设。

项目建设基本情况：随着生态有机食品的发展和人们消费意识增强，在人们的思想意识中逐渐形成了对生态有机环境的强烈向往，由于长期处于城市紧张、嘈杂、污染的环境，大多数城镇居民更渴望多样化的返璞归真式旅游，以度假休闲方式取代传统的走马观花式的旅游观光，尤其希望能在生态

的农村环境中放松自己。于是，农业与旅游业边缘交叉的新型产业——生态观光农牧业应运而生。生态观光农牧业把农牧业、园艺和旅游业有机地结合在一起，以其清新秀丽的田园风光、回归自然的散养牧业，潮湿而又浓郁的泥土气息、质朴淳厚的民风、鲜嫩诱人的有机营养新鲜食品吸引游客，其所蕴藏的商机使得人们越来越坚定地把生态观光农牧业作为一种产业加以发展。吉林市的气候属中温带大陆性季风气候，雨热共济，对农作物生长有利。吉林市是中国最适合人居的城市，也是以山水、冰雪、避暑旅游为主要特色的旅游城市，是著名的避暑胜地。

同时也是一座风光旖旎、独具特色的大城市，它以独具特色的风姿吸引着中外的游客。吉林市历史文化悠久，底蕴深厚，交通便利。通过生态农牧业观光园的建设，既可以体验白雪皑皑的冰雪胜景，又可以领略生机勃勃的浓浓绿意，形成极大时空反差的悦心悦意的审美境界，从而促进生态农牧业旅游观光业最高目标的实现。该项目拟建于吉林省著名旅游区凤凰山脚下，占地500公顷，通过科技支撑，坚持将农牧业观光产业与旅游资源结合、相互促进的方针，建设四季常青生态农牧业观光园，丰富景区旅游内涵，大大改善景区的生态环境。同时将有效解决劳动力就业问题，为农业增产、农民增收、农村稳定目标的实现打下坚实的基础，实现生态效益、经济效益、社会效益的协调统一，实现生态农牧业循环式链条发展化(有机食品加工—副产品—生态养殖—排泄物—农家肥—种植有机食品)，缩小经营成本，实现利润最大化。项目已完成选址及项目建议书。项目投资估算：项目总投资5000万元，拟招商引资20xx万元。出资方式：双方协商投资。合作方式：合资或合作预计经济效益：项目建成达产后年可实现效益3000万元，投资回收期2年。

策划项目单位简介：吉林省百益有机农业开发有限公司，座落于吉林省舒兰市溪河镇内，地处长白山余脉，松花江流域，交通便利，资源丰富。公司成立于20xx年7月1日，法人代表付金超：(男，44周岁，满族，具有多年的经商创业经验)。

公司是集种植、加工、销售为一体的现代股份制企业，公司主要经营有机杂粮、大米等产销业务。公司目前占地面积20xx0□□建筑面积2700m²，有待开发的杂粮、水稻基地约10万亩，公司在职员工108人。公司20xx年10月8日通过了北京五洲恒通有机食品认证有限公司有机产品质量认证，并于20xx年11月20日导入了iso9001国际质量管理体系认证，目前公司总资产已达, 3200万元，其中固定资产约600万元，流动资产约2600万元，我公司和吉林市农业科学院是科技合作单位。

第一章 项目总论

一、项目名称

三原生态农业开发

二、选址

马额镇邵村

三、项目提出的理由

邵村沟地面积20xx余亩，占全村总土地面积的48%。长期以来，沟壑区气候干旱、土壤贫瘠，几乎颗粒无收。近年来，随着经济的发展、气候的变化及人力成本的不断上升，土地基本处于荒芜状态，水土流失进一步加大，造成土地资源的极大浪费。

造成邵村沟地多年贫瘠的原因主要在于长期以来气候干旱、少雨，人们对沟地的忽视，加之道路不畅通，从而使沟地利用率处于极端低下的状态。当今社会，日新月异，科技、经济、交通等的发展，为我们合理、有效的改善和利用每一寸有限的资源提供了极为优越的条件。能够在荒沟里成功引水，通过现代化农业设施，植树造林，发展现代农业，增强农业

多样性，不但能够改变沟壑目前荒芜的状态，带来一定的经济效益，而且在很大程度上能够起到改良土壤、保持水土、防风固沙、净化空气、绿化和美化自然环境的作用，为人们多创造一份绿色、多增添一份笑容，从而发挥出荒沟变绿地所带来的良好的社会效益。

四、项目建设的必要性及目的意义

1、为了响应中共中央国务院的号召，积极发展现代农业，扎实推进社会主义新农村建设，加快农业科技进步，转变观念，调整农业产业模式，积极推进退耕还林、规模化养殖，保持水土、改良土壤，解决沟壑荒废、水土流失等问题，我本人计划在三原邵村自行开发荒沟土地80亩，积极开发林业、果业、养殖业等生态农业项目。

2、三原多沟壑，长期处于荒废状态，水土流失极为严重，随着人民生活水平的不断提高，人们对果品和肉食品的消费能力有了很大提高；同时对于土地的综合开发治理，对于当地的生态环境和沟壑治理的推广有着深远的意义。

3、推广绿色生态立体农业模式，改变邵村沟壑荒废的状况，重塑自然环境，改善土地质量，减少水土流失，同时为消费者提供真正无公害、新鲜、营养、优质、安全、无药残的农产品。

4、通过本项目的实施，将加大三原沟壑治理的步伐，大大提高沟壑的整治力度和效果，同时提高本地区农民收入和自然环境质量。

五、项目资金筹措

项目投资50万元，其中固定资产投资30万元，流动资金20万元。以自筹资金为主，同时争取农业部门支持。

第二章 市场分析与预测

一、国内消费现状

我国有机农业的发展起步较晚，但发展势头迅速。就目前的消费状况来看，由于消费者对有机农产品认知度较低，有机概念宣传推广还没有深入人心；国内有机农产品销售市场和销售渠道还没有真正形成，缺少有效的销售网络和平台；消费群体还没有真正形成；再加上政策、技术等方面因素的影响，阻碍了消费群体的培养。近年来，随着经济水平的发展，人们的生活质量不断提高，品质需求进一步增强，更加追求健康、绿色、环保、低碳的生产生活和娱乐消费模式。

二、市场分析与预测

从世界范围来看，发展有机农业已经有70多年的历史，它对多种农业生态区域、气候类型和社会制度的适应性表明了它是一种有效的农业生产方式，其发展前景是非常乐观的。有机农业的发展，将由单一、分散、自发的民间活动转向全球性的农业运动，由区域性布局转向全球性布局，由关心环保到关注环保和食品安全，由绿色食品扩大到绿色产品，实现有机食品认证国际化，从事有机农业的农场数量将空前增加，其销售渠道将实现多元化。

第三章 项目概况

一、拟建地点

三原邵村

二、建设内容及规模

三、项目建设进度

20xx年1月开始，3月份完成核桃树栽种，5月份完成环颈雉投产，7月份完成蔬菜栽植。

第四章 项目建设技术方案

一、土壤害虫防治技术

危害农作物的土壤害虫主要有蛴螬、蝼蛄、金针虫、地老虎等。它们在土壤中生活，危害时间长，较难防治，要采取综合防治措施。采用农业防治(深耕多耙、借助机械力量杀死部分虫卵和成虫)、化学防治和诱杀防治(糖醋液诱杀、灯光诱杀)、以肥治虫(氮肥治虫、磷肥杀虫、草木灰液杀虫)等。

二、植物病虫害防治技术

采用生物特效农药，常见的有动、植物源农药，昆虫激素及微生物农药，如鱼藤精、烟草、除虫菊素、杀螟杆菌、白僵菌、春雷霉素、庆丰酶等。

三、生物技术

生物防治包括以虫治虫和以菌治虫。其主要措施是保护和利用自然界害虫的天敌、繁殖优势天敌、发展性激素防治虫害等。

四、动物饲料添加剂和药品替代产品和技术

在当代以消费者为主导的市场下，陈旧的饲养方法已经无路可走，天然饲料科技越来越得到大家的接受和支持。一些经过研究的新饲养方法建立在与抗菌素饲养法完全不同的理念之上。它们含有益生菌、有机酸、脂肪酸、酵素、有机矿物质、天然霉菌霉素吸附剂，取代了含动物性成分的同类产品以及许多其它相关产品。

五、畜、沼、菜(果)一体化有机生态模式构建技术

围绕沼气池建设，把种植、养殖有机结合起来，对农业生产进行技术创新。

第五章 项目投资概算

第六章 效益分析

一、经济效益

本项目投资收益率高，正常运做5年后预计利润可达50万元，投资利润率达到6.2%，投资回收期较短，现金流量良好，偿还能力强。

二、社会效益

1、促进沟壑治理步伐，减少水土流失。

2、可以给社会提供大量水果、蔬菜和畜禽产品。 3、提高当地农民收入，促进社会主义新农村建设。 4、改变当地自然环境，做出沟壑治理的标榜企业。 5、促进大学生回农村创业就业。

第七章 结语

一、本项目的发展配合了社会主义新农村建设，符合国家农业产业化发展趋势，有利于实现农业产业结构的调整，有利于推进当地荒沟治理的速度和水平，有利于改善当地自然环境和人民生活水平。

二、本项目可以充分发挥关中地区的资源优势，通过各种社会资源的有机整合，建立起从林业、果业为生态养殖提供优良环境和食物资源，养殖业为林业、果业提供有机天然肥料，从生产到产品销售为一体的经营体系，提高了社会生产力，

大大增强了抗风险能力，提升了产品质量安全水平，为广大群众提供了“优质、新鲜、安全”的放心食品，同时改善了环境，保持水土，防止流失。

三、本项目建成后，可实现年销售收入100万元，公司获利30万元/年；亦可带动地区经济快速发展。

四、本项目建设目标明确，符合国家产业化政策，投资规模适宜，结构合理，技术方案科学可行，系统管理规范，市场运作专业，资源利用率高，效益显著。项目建设十分必要，而且是可行的。

综上，有社会主义新农村建设的需要，有市场发展的需求，有资源区位优势，有政府的支持，有企业的带动，有标准化技术的保障，沟壑治理的发展一定有广阔的前景和深远的社会意义。

生态农业项目策划篇五

“创业是在矛盾、极端中做出自己的选择。”查立说。下面是小编提供的一篇生态农业项目创业计划书，希望能够帮到大家！

随国民经济的持续、健康发展，我国进入了快速城市化的阶段，城市居民大量增加，城市居民的消费水平也不断提高，给我国的农业提出了更高标准的要求。本高效生态农业、农家乐项目试图通过生态、高效农业同农村旅游文化产业的结合，探索我国农业、农村发展的新路子。

本项目是以生态农业为基础，合理布局水产、林地和经济作物；以民俗文化为先导，加强项目的文化、教育功能；以休闲

设施、农家乐为核心，吸引城市居民到项目中进行体验式消费。打造一个集农业生产、农村旅游文化于一体的大型现代农业旅游业庄园，成为扎根**，辐射**半岛的城市居民假日短途休闲旅游目的地。

本项目涉及的产业有高效生态农业、农家乐、现实版“开心农场”以及户外运动。

现在高效生态农业已经形成气候，尤其在城市的大型超市中，有机蔬菜和绿色肉蛋奶受到市民的欢迎，随着市民消费水平和对食品安全重视程度的提高，高效生态农业的前景势必更加广阔。

农家乐作为市民假日近途旅游的目的地，今年来一直非常火爆。但这一市场目前还比较混乱，经营者更新比较快，很难见到规模大、服务好、持续时间比较长的经营者。这一市场还留给像本项目这样的后来者很大的空间。

现实版“开心农场”是近年来兴起的新事物，主要有“自理式”和“托管式”两种经营方式，在**、**等北方大中城市的**区已经有了很好的发展，在**区也取得了初步的成功。现实版“开心农场”起初本是城市居民为了放松身心、体验生活的一种休闲方式，在通货膨胀预期加大的情况下，又有了降低生活成本的因素，它的发展应该是“方兴未艾”！

这里的户外运动主要的是素质拓展训练，是现在各大政府机关、企事业单位、高中专院校和户外俱乐部非常流行的培训方式。

本项目涉及的行业都已经有了成功的案例，我们是后来者；但是将这几个产业整合在一起的项目少之又少，我们又成为了这个细分交叉市场的先到者，拥有比较广阔的市场前景。

我们在辛兴镇西公村考察了一块项目拟用地，此地由三位农民集体经济组织成员承包20年，这三位承包人对土地的开发利用有着极大地热情和兴趣，此地有几个大小不等的池塘和两条由水库引出的水渠，土地部分已经种植了数目可观的白杨树，树龄大多在五年以下，池塘中野生泥鳅比较多，但是此地交通略显不便，只有便道与外界沟通，不适合大型汽车和机械的进出。

以此地为例，我们的营运计划可以简单的概括为两个阶段。第一阶段，进行基础设施建设，此次建设以道路整修为主要内容，使项目拟用地与外界有比较畅通的联系。利用当地的自然条件，主要发展水产养殖业。科学布局水产养殖格局，主要发展甲鱼、泥鳅养殖业，同时开展垂钓业务，吸引垂钓爱好者前来垂钓，初步发展以特色餐饮为重点的农家乐。这一阶段主要目的—是为了积累资本进行第二阶段大规模的基础设施建设，二是摸索经营经验。第二阶段，在积累充足资金后，进行大规模基础设施建设，主要是道路、餐饮、住宿设施的建设。现在农家乐项目无法做大规模的很大一部分原因是基础设施无法满足市民的要求。因此，此阶段的基础设施建设既要高标准严要求，又要结合当地实际。考虑到本项目的主要客户是城市白领和中产阶级，餐饮和住宿设施建设和营运参照快捷酒店为宜。同时，增加户外运动项目，比如素质拓展训练设施和真人CS设施等。在生态高效农业方面加大投入，建设精品菜基地，生态养鸡、养猪，不仅做到食品原材料的自给自足，而且可以支撑产品的对外销售。当然，其中预留一部分土地给现实版“快乐农场”所用。本项目的长期规划甚至可以引进沼气技术，农场内部各部分间互相联系，互为支撑，形成一个闭合循环、和谐有序的统一整体。

根据项目的营运计划，我们的营销计划也分为两步走。第一步，初步创建品牌，严把产品质量关，严格按照国家标准进行养殖，努力将产品引进**和乃至整个**的大型超市，同企事业单位的食堂和大型餐饮企业建立良好的伙伴关系，打开

产品销路，是产品获得良好的美誉度。第二步，伴随第二阶段的营运，严把产品质量关，餐饮、住宿服务关。大力进行品牌的建设和运营，运用平面和网络媒体，建设强势的新农业品牌。更为重要的是，为我们的品牌注入深厚的文化内涵，**是**文化和大汶口文化的起源地，又拥有丰富的恐龙化石资源，这些都为品牌的建设提供了很好的素材。

根据项目营运和营销计划，我们需要的人才大体需要以下几种：

(一)农业专业技术人才，包括经济作物种植、家畜水产养殖方面的专业技术人才。

(二)酒店餐饮营运等文化旅游专业技术人才，主要支撑项目的酒店住宿以及户外运动项目的运营。

(三)营销人才。现在是市场经济社会，有市场企业才有发展，营销人才必不可少。

第二阶段，总投资100万元，进行基础设施建设，大力开展品牌营销，建设现代化的集农业生产和旅游观光为一体的大型庄园。

首先，作为一个交叉细分市场的先到者，可参考经验少是最大的风险。其次，与项目拟用地原承包人的关系问题，因涉及到土地承包等农村比较敏感的问题，也面临较大风险。第三，在地理位置上本项目拥有一定的劣势，因为离**市较远，很大一部分城市客源被城市近**区县截流，在市场开拓方面困难比较大。因此，项目的特色成为至关重要的问题。