

手机销售的合同(大全5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

手机销售的合同篇一

购货单位（甲方）：

供货单位（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》和有关政策规定，经甲乙双方协商一致签订本合同。

- 1、甲方向乙方订购设备型号，数量、单价及金额：此价格含运费。
- 2、供货时间：年月日
- 3、交货地点：
- 4、付款方式：甲方通过银行转帐方式支付乙方货款。
- 5、货品交付方式：甲方于合同签订之日起交付乙方货款（出发票单起一周内）给乙方全部货款元，乙方于年月日前分批次交付甲方合同约定产品，同时甲方须收到发票后付清全部货款。
- 6、质量保证：乙方保证其所供产品均为苹果原厂正规全新产品，按苹果厂商标标准质量保修期为一年，自货物经甲方验收合格之日起计算。质量保修期内如出现质量问题，乙方有义务协助甲方予以解决。

7、双方的权利及义务：

(1)、双方经协商一致同意，乙方将依照双方确认的标准，按时、按质向甲方提供货物。

(2)、双方经协商一致同意，甲方应按时向乙方支付货款

(3)、甲方若无正当理由解除本合同（退货）的，应向乙方支付本合同金额的30%的违约金。如乙方规定时间内未能交货，甲方有权解除本合同，若甲方选择解除本合同的，乙方需向甲方支付本合同总金额的30%的违约金。

8、本合同未明事项，甲乙双方可经协商签署补充协议解决。补充协议与本合同具有同等法律效力。

9、不可抗力

因不可抗力不能按照约定履行本合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但因不可抗力不能按照约定履行合同的一方当事人应当及时告知另一方当事人，并自不可抗力事件结束之日起60日内向另一方当事人提供证明。

10、合同争议的解决：合同在履行过程中若发生争议，由双方友好协商解决；也可由当地工商管理部门调解。若协商或调解不成，依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

11、本合同一式贰份，经双方签字或盖章生效，双方各执壹份，两份具有同等法律效力。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日_____年____月____日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

手机销售的合同篇二

地址： _____

联系电话：

传真： _____

乙方： _____

地址： _____

联系电话：

传真： _____

甲、乙双方在公平、信任、互利、互惠的基础上，特订 立如下合同： _____

甲方指定乙方为 产品“特约批销商”。

乙方 特约批销区域：_____。

批发对象为：_____；零售对象为：_____

甲方免费提供：_____甲方直属营业厅内长一米以上的展销柜台一节，供乙方展销 相关产品。

甲方免费提供安全的仓库，可存放 相关产品、办公设备；供乙方授权的员工存取 相关产品 及办公用。

甲方向乙方提供甲方下届经销商所享有的一切优惠政策，包括 话费卡、各种优惠套餐等。

乙方以其网上的批发价格加上 比例的售后服务费向甲方提供 手机。乙方保证所提供的手机 均为行货。

乙方提供：_____市场部、售后部、营销部等相应的人员；员工相关费用由乙方负责。员工必须遵守国家有关法律、法规；遵从甲方的员工管理制度。

甲方确保乙方在特约批销区域内的批发价不低于如下价格：_____“网”上每日的“批发价” + “批发价” 乘以%的售后服务费。

乙方展销柜在甲方的支持和配合下实行独立运营、独立核算。

乙方在展销柜上所零售的乙方 相关产品 售后，保证按国家规定的三包服务执行。

乙方在特约批销区域内批发给经销商的产品必须遵从与经销商之间的协议；乙方承诺对所售出产品 做到更快更好的服务保障。

本合同依法签订，即具有法律效力，双方必须全面履行，不得单方面擅自变更或解除。因故需变更或解除合同应经过双方协商，依法另立协议。

本合同有效期自合同签订之日起至 年 月 日止，期满后双方可另行签订。合同正本一式贰份，双方各执一份。

本合同未尽事宜，双方另行协商或另订补充协议。

补充协议由双方法人代表或授权委托代理人签章及盖双方合同用章后生效。补充协议与本本协议具有同等效应。

因本合同发生纠纷，双方应当协商解决，如协商不成时，任何一方均可向本协议签约地人民法院起诉。

甲方：____乙方：____

法定代表人：____法定代表人：____

委托代理人：____委托代理人：____

年 月 日 年 月 日

签订地点：____签订地点：____

手机销售的合同篇三

购货单位(甲方)：

供货单位(乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》和有关政策规定，经甲乙双方协商一致签订本合同。

1、甲方向乙方订购设备型号，数量、单价及金额：此价格含

运费。

2、供货时间：年月日

3、交货地点：

4、付款方式：甲方通过银行转帐方式支付乙方货款。

5、货品交付方式：甲方于合同签订之日起交付乙方货款(出发票单起一周内)给乙方全部货款元，乙方于年月日前分批次交付甲方合同约定产品，同时甲方须收到发票后付清全部货款。

6、质量保证：乙方保证其所供产品均为苹果原厂正规全新产品，按苹果厂商标准质量保修期为一年，自货物经甲方验收合格之日起计算。质量保修期内如出现质量问题，乙方有义务协助甲方予以解决。

7、双方的权利及义务：

(1)、双方经协商一致同意，乙方将依照双方确认的标准，按时、按质向甲方提供货物。

(2)、双方经协商一致同意，甲方应按时向乙方支付货款

(3)、甲方若无正当理由解除本合同(退货)的，应向乙方支付本合同金额的30%的违约金。如乙方规定时间内未能交货，甲方有权解除本合同，若甲方选择解除本合同的，乙方需向甲方支付本合同总金额的30%的违约金。

8、本合同未明事项，甲乙双方可经协商签署补充协议解决。补充协议与本合同具有同等法律效力。

9、不可抗力

因不可抗力不能按照约定履行本合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但因不可抗力不能按照约定履行合同的一方当事人应当及时告知另一方当事人，并自不可抗力事件结束之日起60日内向另一方当事人提供证明。

10、合同争议的解决：合同在履行过程中若发生争议，由双方友好协商解决；也可由当地工商管理部门调解。若协商或调解不成，依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

11、本合同一式贰份，经双方签字或盖章生效，双方各执壹份，两份具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

手机销售的合同篇四

购货单位（甲方）：

供货单位（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》和有关政策规定，经甲乙双方协商一致签订本合同。

1、甲方向乙方订购设备型号，数量、单价及金额：此价格含运费。

2、供货时间：年月日

3、交货地点：

4、付款方式：甲方通过银行转帐方式支付乙方货款。

5、货品交付方式：甲方于合同签订之日起交付乙方货款（出发票单起一周内）给乙方全部货款元，乙方于年月日前分批次交付甲方合同约定产品，同时甲方须收到发票后付清全部货款。

6、质量保证：乙方保证其所供产品均为苹果原厂正规全新产品，按苹果厂商标准质量保修期为一年，自货物经甲方验收合格之日起计算。质量保修期内如出现质量问题，乙方有义务协助甲方予以解决。

7、双方的权利及义务：

（1）、双方经协商一致同意，乙方将依照双方确认的标准，按时、按质向甲方提供货物。

（2）、双方经协商一致同意，甲方应按时向乙方支付货款

（3）、甲方若无正当理由解除本合同（退货）的，应向乙方支付本合同金额的30%的违约金。如乙方规定时间内未能交货，甲方有权解除本合同，若甲方选择解除本合同的，乙方需向甲方支付本合同总金额的30%的违约金。

8、本合同未明事项，甲乙双方可经协商签署补充协议解决。补充协议与本合同具有同等法律效力。

9、不可抗力

因不可抗力不能按照约定履行本合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但因不可抗力不能按照约定履行合同的一方当事人应当及时告知另一方当事人，并自不可抗

力事件结束之日起60日内向另一方当事人提供证明。

10、合同争议的解决：合同在履行过程中若发生争议，由双方友好协商解决；也可由当地工商管理部门调解。若协商或调解不成，依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

11、本合同一式贰份，经双方签字或盖章生效，双方各执壹份，两份具有同等法律效力。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

手机销售的合同篇五

甲方：

乙方：

为了拓展产品的销售市场，实现合作双赢，根据中华人民共和国法律，本着平等、互利的原则，经双方协商同意，特订立本合同。

一、代理经销区域：

甲方授权乙方为 省 市(自治区)独家代理经销商，负责 品牌手机在合同区域内的销售，甲方承诺不在当地发展其他的代理经销商。

二、代理政策

1、甲乙双方确定， 甲方以代理价格供货给乙方；

2、乙方必须保证每月销售在台。

3、为了加强市场管理，规范市场销售;甲方向乙方收取人民币元做为信誉和市场维护保证金，签约时即交付甲方。

4、甲乙双方商定，乙方在自然月内销售满予 元/台的销售返利。

5、甲乙双方确定付款方式为现款现货，甲方在确认收到乙方订货量的全部货款后才给予发货。

三、货运物流

1、甲乙双方确定在合同签订7日内首批提货台，乙方在合同签订后7日内把首批货款直接转给甲方，甲方收到乙方全额货款后，1日内发货。

2、后续订货：30台以下的订货，甲方确保当天可以发货，60台以内的订单，甲方在确认收到货款之日起，2日内保证发出，对于60台以上的订单，请提前2天下订单，以方便甲方备货和安排货运。

3、发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交付货款的情况除外。

4、甲方不负责任任何的物流费用，所有货物均按到付发送，对于量大(200台以上)的订单，双方可以协商物流方式。

5、乙方在收到货物的第一时间要验收货物，对于第一时间收货发现的产品损伤或者故障，乙方在提交正式的书面说明后，在乙方无人为和过错的情况下，甲方可以考虑给予更换，乙方在收货一天后如无书面和甲方说明货物验收情况，甲方视为乙方全部验收合格，过后不再接受任何运输过程中的损伤

处理。

四、售后及相关问题处理

1、自乙方提货之日起，甲方负责对产品提供一个月包换，一年保修的售后服务，但乙方必须确保在包换期内产品是非人为损坏，外观无花损，否则乙方自己负责由于人为故障或者外观花损所带来的损失。

2、维修：甲方承诺非人为故障在保修期内可以给予免费维修，但维修的往返费用由乙方负责，甲方不负任何费用。

3、甲方承诺对于产品故障，软件问题7天内解决，硬件问题15天内解决。

五、关于代理区域的宣传推广和市场支持

1、甲方统一提供给乙方代理产品的宣传pop等销售道具。

2、品牌及产品的市场推广由甲方统一安排，甲方不保证对乙方市场的独立宣传推广。

3、乙方独立在代理区域的宣传推广，甲方不单独提供费用支持。

4、甲乙双方可以就代理区域的宣传推广进行协商，并以合同附件的形式加以确认，与本合同具有同等法律效力。

六、双方的权利和义务

1、甲方的权利和义务

(1)对乙方的经营有咨询监督权。

(2)对乙方的经营，销售，推广有指导和协助的义务。

(3)对乙方违反本合同的处罚权，情节严重的追究乙方经济、法律责任。

2、乙方的权利和义务

(1)对甲方违反合同的处罚权，情节严重可追究甲方的经济法律责任。

(2)在合同生效之日起，15日内做好产品正常上市的准备工作。

(3)对甲方产品情况、经营情况、市场情况有保密义务。

七、合同纠纷解决方式

如甲、乙双方在合同起内发生纠纷，应友好的协商解决，如果无法协商解决，按国家有关法律、法规解决。涉及到法律、法规的问题，只接受在甲方所在地进行调解或者上诉。

八：本合同未尽事宜

由双方协商确定后以补充合同的方式加以说明，与本合同具有同等法律效力。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____