

学校文化艺术节活动策划方案(实用9篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

学校文化艺术节活动策划方案篇一

一、活动名称：

长春大学光华学院第二届光华文化艺术节——相声小品大赛

二、活动目的：

文化艺术节作为我院品牌活动，充分发扬着，我院“立志、博学、诚信、创新”的校训精神，艺术节期间开展的各项活动受到同学们的广泛欢迎。今年，为了进一步提高活动质量，在保证原有特色活动的同时，不断创新，开展“相声小品大赛”，提升与丰富同学们的创新思维，更好的提高同学们的文化艺术修养，弘扬中华传统文化艺术。

三、主办单位：

院学生会

承办单位：

院学生会文艺部

四、活动时间与安排

20__年x月x日进行比赛：

1、初赛，复赛，各院自行开展，选出优秀节目参加全院级决赛，各院必须且最少出一个节目，最多不超二个节目。

2、各组织可选送优秀节目，社团联合会可选送，下属社团优秀代表队，参加决赛。

3、20__年x月x日：、各组织负责人，上交参赛节目单，（需包括：节目名称，形式，时长。演员姓名、年级、班号、联系方式等）报至院学生会文艺部。

20__年x月x日：进行节目认定，与筛选。最后选出12个优秀节目参加决赛

20__年x月x日；进行决赛前带妆彩排，及信息确认。

20__年x月x日；晚6点进行决赛。

五、活动地点

初赛复赛于各院自行决定，决赛图书馆大礼堂。

六、决赛赛制：

选出一等奖一个。二等奖两个。三等奖三个。最佳创意奖一个，最佳表演奖，优秀组织奖，最具人气奖，优秀组织奖。

七、活动的前期准备

标准和奖项制定。

八、活动流程

1、召开院学生会全体部长级以上会议，讨论大赛的前期准备和思想动员工作。

2、召开外联部，文艺部，宣传部，内部会议，做好大赛的筹备、宣传组织和实施相关具体工作并听取意见和建议，完善不足。

3、外联部拉赞助

4、大赛宣传工作开始，宣传部出宣传板，海报。广电部广播宣传。及各院自行宣传。

5、初复赛相继开始

6、上报与推荐决赛节目

7、向大赛评委发邀请函

8、彩排确定节目

9、决赛晚会

10、做好本次活动的后期总结工作。

决赛流程：

1、主持人专业幽默，负责作品介绍和得分公布

2、主持人介绍参赛节目选送分院，及参赛人员名单。

3、主持人介绍评判团成员。

4、活动中间穿插音乐歌曲表演。

5、参赛结束进行颁奖仪式（决赛）

九、比赛评分及细则

- 1、创新，表情自然，口齿清晰，动作恰当。
- 2、思想内容健康，积极向上。
- 3、台风好，能面对观众。情节衔接得当。
- 4、时间在5至10分钟，详略得当。
- 5、节目搞笑或煽情，能调动观众热情。

奖项：

最佳创意奖：

要求表演风格独特，新颖有趣，但主题明确，如作品为原创在总得中加2分。

最佳表演奖：

要求演员配合默契，服装道具系统到位，表演紧扣主题生动感人。

最具人气奖：

要求表演生动，可以调动全场气氛，深受评委、观众喜爱。

优秀组织奖：

要求各组织单位积极认真进行排练，比赛当晚有啦啦队协助呐喊。

优秀组织奖：

将针对入围作品的个人综合表演能力进行评选。

十、表彰或奖励形式

- 1、本次比赛前三名队伍给予荣誉证书及奖品以资鼓励。
- 2、人表演奖，颁发荣誉证书及奖品。
- 3、最佳__奖，给予荣誉证书及奖品。

十一、经费预算（初算）

- 1、奖状和礼品条幅、300元。
- 2、舞台音效设备、20__元。
- 3、请柬及节目单费用、50元。
- 4、宣传费、100元。
- 5、评委习饮用水及水果、100元。
- 6、门票制作及复印、500元。

十二、外联赞助：

3000元

十三、活动筹备负责部门

活动总负责人：

院学生会主、席、：李娜

活动、负、责人：

院学生会副主席：王硕

活动：

- 1、活动协调组：文艺部（主），广电部（辅）
- 2、礼仪组：秘书处（请柬的发放，礼仪挑选，评委席布置）
- 3、后勤组：学习部（其他部门为辅，主要负责：协助工作人员进行舞台设计及音响设备和灯光设备）
- 4、秩序组：外联部（主）宣传部（辅）主要负责现场秩序和门票收。
- 5、宣传组：宣传部（负责活动前期和后期宣传）
- 6、外联组：外联部（主要负责大赛期间资金筹备）

主办：

长春大学光华学院院学生会

时间：

20__年11月26日

学校文化艺术节活动策划方案篇二

基础学院第十届校园文化艺术节之“共筑基础·携手同行”
学生干部团体挑战赛

二、活动目的与意义

作为东北大学青年马克思主义工作者培养工程学生干部骨干培训活动在范围和内容上的补充，首届基础学院学生干部团体挑战赛旨在丰富目标教育内容、提升大一年级学生干部思

想理论水平、工作能力、心理素质、业务技能等综合素养，增强学生干部责任感、荣辱观，为学校和各学院今后的学生干部队伍提供优秀人才储备和技术力量，是第十届校园文化艺术节的重要组成部分。同时，首次以学生干部作为比赛主体，将学生干部培养和表彰工作结合在一起，不仅能给学生干部以展示自我和增强责任感的平台，同时也让学生干部的工作公开化、透明化，进而得到广大学生的监督、见证和认可。此外，此次比赛将推进学生干部工作规范化的进程，加强学生干部对学校管理方法和规章制度的明确。通过各个环节测试，也增强了各学院学生干部间的沟通、交流，进而推进各学院学生工作的共同进步。

三、活动安排

比赛时间：__年5月15日晚6:30——8:30

比赛地点：基础学院会堂

参赛队伍：文法学院、工商管理学院、理学院、资源与土木工程学院、材料与冶金学院、机械工程与自动化学院、信息工程与科学学院、外国语学院、基础学院、软件学院、中荷生物医学与信息工程学院、艺术学院、体育部等13支大一年级会6人代表队。

四、具体内容

（一）风采展示——讲述图片“背后”的故事（历时40分钟）

1、比赛流程

各参赛队根据抽签顺序依次进行图片讲述，讲述人员及人数自定，图片可以是一张，也可以是多张，但不超过3张。

评委根据参赛队代表的表现，依据评分标准打分。

工作人员统计分数并由主持人公布结果。

2、比赛规则

通过抽签的方式决定十三支代表队的出场顺序，各队按抽到的顺序依次出场。

每支代表队（发言人数自定）讲述图片“背后”的故事时，总时间不得超过3分钟，包括自我介绍。

评委根据评分标准打分，每4支队伍结束公布一次分数。

十三支代表队讲述完毕后，由工作人员统计各队得分，并由主持人宣布结果，本环节胜出八支代表队。

3、评分标准

分讲述内容（50分）、形象风度（20分）、语言表达（20分）、综合印象（10分）四部分对各代表队评分。满分为100分。评委打分汇总后取平均分，精确到小数点后两位，若出现同分，则加试抢答题。抢答题只决定平分队伍的排位顺序，题目选自《东北大学学生手册》。

讲述内容：要求讲述内容紧扣图片主题，主题鲜明、意义深刻，积极向上，富有真情实感。（50分）

语言表达：要求思路连贯，表达流畅，声音洪亮，普通话标准，口齿清晰，语速适当，激情昂扬。（20分）

形象风度：要求衣着整洁，仪态端庄大方，举止自然得体，体现朝气蓬勃的精神风貌；上下场致意，答谢。（20分）

综合印象：由评委根据演讲选手的临场表现作出综合演讲素质的评价。（10分）

（二）团队合作“比比谁更高”（历时28钟）

1、比赛流程

抽签确定分组及各组出场顺序。

各代表队按顺序依次入场进行比赛。

各组比赛完毕后，宣布比赛结果。

2、比赛规则

八支代表队通过抽签的方式分成四组，出场顺序即为（1-2）、（3-4）、（5-6）、数字与排名无关。

本环节共有四个游戏方案□a□b□c□按照出场顺序第一组进行a方案，第二组进行b方案，第三组进行c方案，第四组进行d方案。

游戏方案现场公布。

每组的两支代表队中，按游戏规则胜出的一队进入到下一轮比赛。共四支队伍晋级。

（三）活动策划集结号（历时28分钟）

活动策划备选主题：建党第__周年、回味大一。

1、比赛流程

参赛队介绍所选主题以及策划过程、成果。

评委老师对展示内容提问及点评，并打分。满分30分。

大众评审由每个学院1名同学组成，大众评审根据参赛队的表

现投票，每名代表投2票，不能投给同一个学院。每票1分。

工作人员统计票数并由主持人公布结果。

最终得分为评委打分与大众评分之和，排名第一者获得冠军。

2、比赛规则：

四支队伍通过抽签方式决定出场顺序，并依次进行成果展示。

各团队对主题进行活动策划的现场重现，策划结果主要以ppt的形式展出，可附加视频。

重现方式要求体现团队合作、群策群力的策划过程；队内成员分工明确，各尽职责。队员具体讲述方式自定。

每队展示时间不得超过6分钟。

3、参考标准

评比标准根据策划内容、团队合作、思想深度、表达效果、可行性分析等制定。

策划内容：包括活动对主题的把握程度、活动的可行性、预期效果、参与性、内容的创新性等。

团队合作：包括活动人员安排、分工的合理性，现场展示时团队的氛围，配合的密切程度等。

思想深度：细节把握、思考方向、对主题的认识深度等

表达效果□ppt制作、思路清晰、语言连贯、声音洪亮、语速适当、应变能力等。

可行性分析：综合考虑受众的喜爱度、活动操难度、经费用

度等问题进行可行性分析。

(四) 表演环节：资源与土木工程学院学生干部代表献词《旗帜》（历时5分钟）

(五) 公布比赛结果（历时10分钟）

学校文化艺术节活动策划方案篇三

为了营造浓厚的校园科技文化氛围，培养大学生科技创新意识和实践能力，结合我系实际，经研究决定举办系科技文化艺术节活动，现将有关活动计划如下：

一、活动主题：

科技人文创新

二、活动原则：

小型多样多元和谐

三、活动宗旨：

塑造先进的校园文化，培养新世纪的高素质人才。突出活动主题，弘扬时代主旋律，融科技、文化、思想性和艺术性于一体，充分展现我系学生的风采。

四、活动简介：

科技文化艺术节的举办是为了进一步深化校园文化建设，推进我系学生素质教育工程向纵深方向发展，营造活跃、浓郁的科学和人文精神氛围，提高我系学生的学以致用和创新能力，为青年学生的成长成才服务。

活动的开展对提高广大同学的综合素质和创新、创业、实践能力产生了广泛而积极的影响。本次科技文化艺术节将进一步凸显组织工作的凝聚性，活动内容的高雅性，活动范围的普及性，以更为先进、入时、新颖的面貌展现在全院师生面前。

五、活动要求：

结合学院的教育方针，进一步提高思想水平，做到主题突出，形式多样，内容丰富，特色凸显。

六、活动时间：

20__年3月9日----20__年4月28日

七、活动内容：

（一）宣传动员阶段

各班召开“系科技文化艺术节”主题班会

（1）时间：3月9日晚上19:30----20:30

（2）地点：各班教室

（3）要求：各班级组织召开科技文化艺术节主题班会，广泛宣传发动广大同学积极参加，详细部署活动期间各项工作开展。

（4）责任部门：机械工程系宣传部

（二）活动阶段

1、全体学生干部假期社会实践交流会

(1) 时间：3月11日

(2) 地点：7308教室

(3) 对象：团总支、学生会和自律会全体学生干部

(4) 组织部门：团总支、学生会和自律会

2、组织“无偿献血，为生命加油”义务献血宣传活动

(1) 时间：3月13日

(2) 地点：泉城广场

(3) 对象：系青年志愿者

(4) 组织部门：青年志愿者协会

3、组织“快乐献血者，人间第一情，鲜血大行动，爱心总动员”献血活动

(1) 时间：3月16日、17日

(2) 地点：教学楼和学生公寓前

(3) 对象：全院学生

(4) 组织部门：机械系、机电系青年志愿者协会

4、“增强节水意识，保障饮水安全”节水宣传活动

(1) 时间：3月22日

(2) 地点：院凯旋门

(3) 对象：全院学生

(4) 组织部门：青年志愿者协会

5、“理想人生以仁还是以智为主” 09新生辩论赛

(1) 时间：3月23日

(2) 地点：9410教室

(3) 对象：09级新生

(4) 组织部门：宣传部

6、“新生杯”羽毛球比赛

(1) 时间：3月23、24日

(2) 地点：院羽毛球场

(3) 对象：09级新生

(4) 组织部门：体育部

7、“务林大会”

(1) 时间：3月24日

(2) 地点：院田径场

(3) 对象：09级新生

(4) 组织部门：管理部、女生部和治保部

8、英雄山烈士陵园扫墓活动。

- (1) 时间：、3月27日
- (2) 地点：济南市英雄山
- (3) 对象：系青年志愿者
- (4) 组织部门：青年志愿者协会

9、“地球一小时节能环保从我做起”签名活动

- (1) 时间：3月28日
- (2) 地点：凯旋门
- (3) 对象：全院学生
- (4) 组织部门：外联部

10、“情系西南灾区：请您捐出一瓶水”活动

- (1) 时间：3月28日
- (2) 地点：各班教室
- (3) 对象：全系学生
- (4) 组织部门：院团委、系团总支

11、美化校园环境活动

- (1) 时间：4月10日
- (2) 地点：学院西门附近
- (3) 对象：青年志愿者

(4) 组织部门：青年志愿者协会

八、组织实施：

科技文化艺术节旨在激励广大师生努力扩展自身素质，打造多彩校园生活、营造和谐校园文化。本届艺术节活动围绕核心主题，以多样的形式，活泼的手段实现科技、文化、思想、艺术相融合，实现第一课堂与第二课堂的结合与统一。请各部门派出相关的人员，各班班委要广泛发动班级同学积极参加各项活动，确保我系在科技文化艺术节各项工作顺利开展。

学校文化艺术节活动策划方案篇四

一、活动名称：

校园文化艺术节

二、活动宗旨：

构建和谐校园、承扬民族文化艺术、丰富校园文化生活。

三、活动目的：

通过这次活动的开展来进一步加强协会凝聚力，届时我们将邀请全校师生共同参加、促进文艺交流与共同发展。

四、时间：11月25日

地点：食堂二楼

主办：学生会团委

承办：文体部

五、活动安排：

1、总导演：单忠义 副导演：刘海洋

艺术总监：范朗 指导教师：单忠义

主持人：刘海洋 范朗

2、策划组：

组长：范朗 副组长：付伟

组员：曹明珠、王明智、史晓航

具体工作：负责活动策划以及人员调动。

3、后勤组：

组长：卢宇 副组长：李密群

组员：贾强、王晓婷、张诚

具体工作：负责准备活动所需的材料以及物品。

4、节目组：

组长：任玲 副组长：李宝星

组员：姜玉凤、廉思雨、王宇、李岩

具体工作：负责征集并排练节目以及活动中节目表演的安排，保证活动中节目表演的顺利进行。

5、安全组：

组长：马正浩 副组长：王熹

组员：单云鹏、王殿印、陈浩

具体工作：活动开始前，组长清点人数，整队带入活动地点活动中所有工作人员注意换班巡逻、维持秩序并及时处理，活动中的突发事件，确保整个活动的顺利进行，活动结束后清点人数后整队回来。

六、活动内容：

以文艺表演为主

七、注意事项：

- 1、本次活动内容要积极向上
- 2、各工作组全体成员出席时要佩带胸卡
- 3、各工作组要严密组织分工协作、精心实施、保障活动的各环节顺利进行
- 4、活动结束后，各组各负其责认真有序的做好后勤工作

学校文化艺术节活动策划方案篇五

主任□xx

副主任□xx

成员：各班班主任、音乐、美术教师及相关人员

要求：颂扬正气，内容健康向上，能充分反应我校学生的精

神风貌以及综合素质的能力，节目具有时代特征、校园特色、学生特点，融思想性和艺术性统一。

(一) 书画作品大赛

(二) 征文演讲赛

(三) 校园好声音大赛

(四) 文艺汇演

1、文艺汇演节目形式（演出时间不能超出6分钟）

声乐：合唱、小合唱、表演唱、重唱、独唱

器乐：合奏、小合奏、重奏、独奏

舞蹈：民族舞（群舞、三人舞、双人舞）、芭蕾舞、现代舞（国标舞等）、韵律操；独舞

其它：课本剧、小话剧、小品、相声、双簧等。

2、书画作品大赛

主题：不限

参加班级：全校所有班级，数量不限（每班最低1件）

创作形式：绘画（国画、水粉、素描）书法（硬笔软笔）卡通画

(1) 绘画作品□a□国画，水彩和水粉，其他画种：尺寸8开；

b□卡通画：单幅尺寸为8开。

(2) 书法、硬笔书法、篆刻作品：书法字体不限，尺寸均不超过四尺宣纸，硬笔书法大小a4

时间□20xx年xx月

第一阶段：宣传发动□□20xx年x月）

1、学校政教处根据县局文件精神制定本校文化艺术节活动方案；

2、将活动方案下发至各教研组和班主任，有教研组长组织教师学习、班主任组织本班学生认真学习，按要求积极准备。

第二阶段：师生现场书画大赛□20xx年x月）

1、班级展评□20xx年x月x日前完成）

班主任组织本班学生全员参与，将学生的作品在x月x日前展于教室板报专栏，政教处拍照存档并发于xx中学教师微信群，以供全体教师评比。

2、现场书画大赛□x月x日）

通过班级评比选出的优秀学生和各教研组选出的优秀教师，按现场书画大赛的具体要求，于x月x日上午二节课后，在教学楼前的大院内，由政教处组织进行。

第三阶段：征文演讲赛□x月）

第四阶段：校园好声音大赛□xx月）

第五阶段：文艺汇演□xx月）

1、书画作品大赛

设一等奖（3个）、二等奖（6个）、三等奖（8个）、优秀奖

2、征文演讲赛

设一等奖（1个）、二等奖（2个）、三等奖（3个）

3、校园好声音大赛

设一等奖（1个）、二等奖（2个）、三等奖（3个）

4、校园文化艺术节文艺汇演

设一等奖（1个）二等奖（2个）三等奖（3个）

5、综合团体奖

设一等奖（1个）二等奖（2个）三等奖（3个）

1、书画类：组委会成员，美术教师

2、音乐表演类：组委会成员，音乐教师

3、演讲类：组委会成员，语文教师

学校文化艺术节活动策划方案篇六

体现“校园文化生活”或“纪念中华人民共和国成立60周年”为主题

七、八年级以班级为单位，每班选三张。

可以手工设计也可以电脑设计。

1、版面设计新颖，风格独特，内容符合本次艺术节的主题。

2、版面纸张尺寸统一为a3纸大小，使用材料和表现形式不限。

奖项分布：各年级：一等奖1个，二等奖1个，三等奖2个。并设个人奖若干。

指导思想：

激发学生对科技创新的兴趣，调动每一位学生的活动积极性，丰富校园生活，让全体学生“享受探索的快乐，享受成功的喜悦，享受合作的幸福”，提高学生的科学探究意识、集体荣誉感及团队合作的精神。同时，在活动过程中，加强班级的凝聚力、亲和力，促进学生自身全面素质的提高。

活动主题：科学创新与生活

学校文化艺术节活动策划方案篇七

校园文化艺术节是加强校园文化建设、丰富校园文化生活的重要途径，是全面实施“大学生素质拓展计划”、加强学生素质教育的重要内容，以提高学生人文艺术修养、拓宽学生知识视野、培养发展学生兴趣特长、丰富学院的文化积淀为宗旨，每年举行一次，一般在11—12月举行。

为保证活动如期顺利举行，并达到预期效果，活动设立组委会。组委会由学院党委书记任主任，党委副书记、副院长任副主任，党委办公室、学院办公室、团委、学生工作处、财务处、保卫处、后勤服务中心、工会等部门负责人和各系党支部为成员。

组委会办公室设在团委，主要负责具体赛事的组织、协调、信息发布、资料收集、工作人员安排等工作。

1、金话筒主持人比赛。金话筒主持人比赛通过即兴演讲、晚

会主持、现场采访、新闻评说四个项目进行。即兴演讲时间为2—4分钟，现场抽题，准备3分钟后进行演讲，要求思路清晰，语言流畅，演讲技巧处理较好。晚会主持以“文艺晚会”为内容，主题自拟，时间为2—3分钟，要求仪态端庄，语音标准协调，具有较强的感染力。现场采访时间为2—3分钟，由选手抽取题目，对观众进行一对一的对话式采访，要求主题明确，问答合理，语言流畅。新闻评说由工作人员播放一段当年国际国内重大时事片段，参赛选手进行解说和评论，时间为2—3分钟，要求评论观点正确，思路清晰，语言流畅得体。以四个项目的积分总和排取比赛名次。

2、书法比赛。书法比赛采取提供书法作品和现场比赛相结合的方式进行。提供的作品由承办部门限定主题，硬笔、软笔均可，章法不限，其中硬笔不超过4开纸，软笔不超过4尺宣。现场比赛由承办部门指定内容，提供专用纸张，现场作业。以作品得分和现场比赛得分之和计本项目比赛名次。

3、摄影作品展。摄影作品展以校园生活和校园场景为内容，彩色、黑白照片均可，照片最小必须为七寸，要求具有较强的艺术性和美感。

4、英语才艺表演。英语才艺表演通过英语诗歌朗诵和英语演讲两个项目进行。英语诗歌朗诵内容自选，要求朗诵语音准确，声情并茂，时间为3—5分钟。英语演讲主题由承办部门确定，时间为3—5分钟，演讲后当场回答评委的提问。以两个项目的积分总和排取名次。

5、校园歌手赛。校园歌手赛曲目自选，要求内容健康。独唱、重唱、合唱、表演唱均可，形式不限。

6、器乐比赛。器乐比赛曲目自选，管弦乐、民乐均可，合奏、小合奏、独奏等形式不限，时间不超过8分钟。

7、舞蹈比赛。舞蹈比赛要求动作编排为自创，群舞（不超

过36人)、三人舞、双人舞、独舞均可,时间不超过8分钟。

8、曲艺比赛。曲艺比赛要求选手自创作品,相声、小品、短剧、评书等均可,形式不限,时间不超过10分钟。

9、诗文朗诵赛。诗文朗诵赛以中外文学名篇为内容,脱稿朗诵。参赛选手可配以背景音乐,人数不限,形式不限,时间为5—8分钟。

10、青春形象大赛。青春形象大赛要求参赛选手形象气质较佳,知识视野开阔,爱好广泛,口头表达及思维能力强,女生身高160cm以上,男生身高173cm以上。比赛分为自我介绍、才艺表演、服装展示、素质考核四个项目。自我介绍以班级、姓名、爱好与特长、参加比赛的感受、自己的学习生活等为内容,时间为1—2分钟,普通话标准,口齿清楚流利。才艺表演形式不限,歌、舞、小品、乐器、戏曲均可,内容自选,时间为3—5分钟。服装展示要求自行设计或准备服装,符合学生身份,富有青春气息,采用舞台表演方式展示,时间为1—2分钟。素质考核由承办部门确定内容,如成语新解、时事点评、知识问答等。选手以四个项目的积分总和排取名次。

1、金话筒主持人比赛。即兴演讲满分10分,其中主题与内容3分,普通话2分,表达技巧2分,台风2分,效果1分;晚会主持满分10分,其中普通话2分,技巧3分,台风2分,效果3分;现场采访满分10分,其中采访内容4分,采访技巧3分,普通话2分,采访效果1分;新闻评说满分10分,其中观点2分,内容3分,台风2分,普通话2分,效果1分。

2、书法比赛。书法作品和现场比赛满分分别为10分,综合其笔力、风格、章法、技巧等评分。

3、摄影比赛。满分10分,综合其内容、选景、拍摄技巧等评分。

4、英语才艺展。英语诗歌朗诵满分10分，其中语音3分，表达2分，技巧2分，仪表及台风2分，效果1分；英语演讲满分10分，其中语音3分，主题与内容3分，表达技巧2分，效果2分。

5、校园歌手赛。满分10分，其中音准3分，节奏3分，技巧2分，难度1分，台风及效果1分。

6、器乐比赛。满分10分，其中音准3分，节奏3分，技巧1分，难度2分，效果1分。

7、舞蹈比赛。满分10分，其中编排3分，动作3分，难度2分，效果2分。

8、曲艺比赛。满分10分，其中主题与内容3分，技巧3分，难度2分，效果2分。

9、诗文朗诵赛。满分10分，其中内容2分，普通话3分，技巧2分，形式1分，台风及效果2分。

10、青春形象大赛。自我介绍满分10分，其中内容3分，普通话2分，表达技巧2分，台风及效果3分；才艺表演满分10分，其中难度2分，技巧2分，表演水平3分，台风及效果3分；服装展示满分10分，其中服装3分，动作3分，技巧2分，效果2分；素质考核满分10分，其中内容4分，普通话2分，技巧2分，效果2分。

1、每年从以上10个项目中，选取6—8个项目开展比赛活动，由组委会指定部门承办单项活动的复赛和决赛。

2、各系以班为单位，积极组织动员，广泛发动学生参与，组织进行班级选拔，每个学生至少参加班级选拔赛的一项活动，各班推荐选手参加各系预赛。

3、各系预赛后，规定时间内推荐3—10名选手或节目参加学院复赛，每名选手最多可参加两项比赛。

4、承办部门按组委会办公室通知，统一组织各系推荐的选手进行复赛，决出15—20名选手决赛。复赛和决赛题目由组委会办公室统一制签，评委由组委会办公室统一聘请，现场抽题及统计分数的工作人员均由组委会办公室统一安排。

1、各单项预赛由各系对获奖选手颁发证书。决赛设一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖5名，由学院颁发证书并进行奖励。

2、以系为单位评定团体总分前三名进行奖励。积分以各系选手单项获奖情况为计算依据，其中单项比赛一等奖计20分，二等奖计15分，三等奖计10分，优秀奖计5分。团体总分相等以获一等奖多者列前。

3、组委会从艺术节各项目比赛中选拔优秀选手或节目10—15个，举行艺术节颁奖暨元旦文艺晚会。

学校文化艺术节活动策划方案篇八

主题是“阳光下成长”。

二、主办

政务处团委音乐组美术组

三、主要负责人

李扬贺锡莹徐晓亮李洪娟李娟及各班班主任

四、参加人员

七、八年级各班，九年级自愿参加。

五、活动时间

五月份五月下旬验收展评

六、活动项目

展演活动的项目分为艺术表演类、艺术作品类、学生艺术实践工作坊、红歌合唱比赛、中小学美育改革创新优秀案例五大类。

（一）艺术表演类。

包括声乐、器乐、舞蹈、戏剧、朗诵；小品、本剧等（每班上报1-2项）

（二）艺术作品类。

包括绘画、书法/篆刻、摄影；（每班上报1-2幅作品）

（三）学生艺术实践工作坊。

包括剪纸、皮影、编织、刺绣、面塑（泥塑）、年画、版画、扎染（蜡染）、民间手工艺制作、创意制作等；（1-2幅）

（四）中小学美育改革创新优秀案例。

包括中小学美育教师队伍建设、中小学艺术程建设与教学改革、中华优秀化艺术传承、学生艺术社团及实践工作坊建设等。（教师）

（五）校园红歌合唱比赛

七、八年级全体学生每班两首红歌必唱曲目《歌唱祖国》、

自选一首革命歌曲。班主任参加的加分。

七、表彰奖励

1、学生作品每项评选出一二三等奖，按计入班级量化，每班每项第二作品按0%计入班的量化。每项不报名则计0分。

2、各项最优秀作品上报教体局，凡上报参加局比赛德作品奖励1分，计入班级量化。

2、所有的一等奖获得者给予奖励，同时表彰综合量化较高的班级。

学校文化艺术节活动策划方案篇九

通过举行文化艺术节活动，展示学校艺术教育的成果，推动我校艺术教育的改革和发展，建设良好的文化艺术教育氛围，让学生在浓厚的艺术氛围里开启多种感知通道，打开情感的闸门，激发学生对艺术的'兴趣与爱好，培养学生健康的审美情趣和良好的艺术修养,促进综合技能的发展。

艺术让我们的校园生活更美好。

组长□xx

副组长□xx

组员□xx

20xx年11月—20xx年1月

(第一个为主要责任人)

1、开幕式时间□20xx年11月16日下午3:40

责任人□xx

2、“三爱”演讲比赛时间□20xx年11月23日

责任人□xx

3、第四届校园主持人大赛

时间□20xx年12月7日下午3:40

责任人□xx

4、校园歌手大奖赛

时间□20xx年12月14日下午3:40

责任人□xx

5、书法绘画摄影展

时间□20xx年12月下旬

责任人□xx

6、班级文化环境设计

时间□20xx年12月

责任人□xx

7、州xx中文化艺术节闭幕式暨元旦文艺汇演

时间□20xx年12月31日下午

责任人□xx