

最新企业员工健身房活动策划(优质7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

企业员工健身房活动策划篇一

为进一步激发广大员工的工作热情，掀起一个比干劲、赛贡献的高潮，实现xx年的奋斗目标，促进企业的健康发展，结合当前的工作实际，经公司研究，决定自7月1日至9月30日集中开展一次劳动竞赛活动。特制定实施方案如下：

本次竞赛活动的指导思想是：以落实公司提出的20xx年方针目标为根本，以抓好生产经营为主线，以竞赛活动为载体，调动每一位员工的积极性，在内部构成一种拼搏积极，争做贡献的浓厚氛围。目的是：经过竞赛活动的开展，进一步检验我们员工队伍的素质，检验各部门的工作质量及业绩，以竞赛促生产、促安全、促管理、促效益、促发展，打造高锻品牌，推进企业文化建设，为实现各自及公司xx年的奋斗目标奠定坚实的'基础。

本次竞赛是公司上下全员参与的一项活动。所以，各分公司、各部门及每一位员工，都要结合各自的工作实际，在竞赛中坚持以赛工作态度、赛工作质量、赛管理、赛安全生产、赛现场管理、赛产品质量、赛节能降耗、赛生产指标、赛销售指标、赛效益指标等为主要资料，到达各分公司之间比着干，部门与部门之间比着干，个人与个人之间比着干。

这次竞赛活动总的分三个阶段来进行，具体安排为：

第一阶段：6月25至6月30日为宣传发动和准备阶段。

第二阶段：7月1日至9月30日为竞赛实施阶段。

第三阶段：10月1日至10月10日为总结、评比、表彰阶段。

为了加强对这次劳动竞赛活动的组织领导，公司决定成立领导小组和工作班子，负责领导、组织、协调竞赛的各项工作。领导小组由任组长，任副组长，成员为：。具体工作班子成员由组成。在活动期间，领导小组和工作班子要定期或不定期的深入到各部门对竞赛工作的情景进行检查指导，及时发现和纠正存在的问题。各分公司也要加强对这次活动的组织，成立相应的领导小组及工作班子，拿出自己的工作计划和行动方案。

对这次竞赛活动总的要求是：

第一、各分公司及公司各部室要分别集中起来，在6月25日前召开动员大会，将公司的意见传达下去，做到层层发动。同时，还要利用《新闻》、黑板报、宣传栏、出刊竞赛简报等形式大造声势，广泛宣传，让每一位员工都了解这次活动的指导思想和目的要求，为参与竞赛供给保证。

第二、各分公司、各部门要以实际行动组织好这次竞赛活动，不搞形式主义，不摆花架子，要扎扎实实、力求实效。在活动中要注重坚持三个结合，一是竞赛活动要与下半年开展的坚持党员先进教育紧密结合起来，动员广大党员既要按要求参加教育活动，又要在竞赛中发挥模范带头作用，为职工作出表率；二是竞赛活动要与解决薄弱环节和重点难点问题结合起来，如生产进度、现场管理、质量管理、安全生产、市场营销、管理创新等中的问题；三是竞赛活动要与总结上半年的工作，部署下半年的工作结合起来，对上半年的工作要找准问题，提出解决措施，对下半年的工作要做好周密安排。同时，各分公司、车间还能够在竞赛活动期间经过设立竞赛

专栏、评比台等，评比每月的优胜者，进行公布，以造成声势。同时，对各项活动要做好记录。经过三个结合，使这次劳动竞赛活动起到促进公司发展，全面完成今年各项指标的助推器作用。

第三、各级党组织、群团组织，要积极配合公司组织的这次劳动竞赛活动，并经过开展争创党员先锋岗、组织技术比武、岗位练兵等丰富多彩的活动，增强效果，在广大党团员的带动下，使公司上下群情振奋，齐心协力，目标一致人人都参与到活动中来，掀起一个赛风格、赛水平、赛干劲、赛贡献的高潮，提高企业的凝聚力、向心力和战斗力，培养出一支高水平、高素质的员工队伍。

劳动竞赛结束后，各分公司、各部门要及时做好总结，并结合一年来及这次竞赛的实际，对竞赛工作组织好的车间、部门颁发优秀组织奖。对表现突出、贡献突出的员工，按比例分别评选出x年公司劳动模范和先进生产（工作）者。评选工作要自下而上的进行，重点要突出一线员工，并具有代表性。对评比劳动模范和先进生产（工作）者，要看其全面，不仅仅要看竞赛期间的成绩和表现，还要看本人在一年内的各方面情景。对推荐出的劳动模范、各分公司、各部门要进行公示，公示期间如有意见或反映存在问题的，经查实后取消其评选资格。对评选出的劳动模范和先进生产（工作）者，公司将进行隆重的表彰，给予颁发荣誉证书及必须的物质奖励，并组织劳动模范进行一次考察学习活动。

企业员工健身房活动策划篇二

指导思想：全面贯彻党的十-大精神，深入贯彻落实科学发展观，不折不扣贯彻执行国家法律及总厂经营方针，立足实际，以“挖潜增效、控亏增盈”为中心，以自主创新建功立业为主线，围绕企业生产抓活动，推进企业民主管理，突出维护员工权益，深化职工之家建设，不断加强自身建设，增强活动动力，团结凝聚员工，努力促进企业全面完成生产任务。

工作重点：一是高高扬起“工人先锋号”的旗帜，组织员工开展各类劳动竞赛，彰显工人阶级主力军作用；二是根据公司实际，认真组织开展以“六赛”（即赛成本，降消耗；赛产量，夺第一；赛质量，创优质；赛安全，零事故；赛纪律，争先锋；赛精神，比贡献。）为主题的劳动竞赛活动，大力提升企业精神文明建设水平；三是切实发挥桥梁纽带作用，为促进企业发展营造和谐稳定的工作氛围与生产环境；四是认真履行职能，不断加强自身建设，始终站在党支部助手、行政伙伴的位置，融入企业生产、改革和发展抓工建；五是推进企业文化建设，工会组织要培育员工广为认同的价值观，规范员工行为，丰富员工的文化生活。

二、“建家”情况概述

（一）组织建设

1、现况解到

公司现有员工（含临时用工），其中：正式员工，临时用工。建立车间级分会个，工会小组个，设立工会小组长人，工会劳动保护监督员人，工会小组劳动保护监督员人。合格职工之家个，合格职工小家个。

2、制度建设

建立健全了工会工作制度个，工会岗位责任制8个，民主管理网络图及民主管理制度5个，工会劳动保护监督检查工作制度，建立了学习制度个。制度的建立健全，为工会各项工作的顺利开展，奠定了基础。

（二）日常工作

1、制定了《—公司20—年工会工作计划》，各项工作有计划、有步骤地开展。

2、贯彻落实厂九届三次职代会精神，厂工会工作会议精神，厂第四届代表大会第三次会议上所作的两委工作报告以及经济活动分析会议精神。

3、定期向总厂工会报送“贵州铝厂各二级工会月报表”、“安康杯”竞赛活动季报表、“宣教工作季报表”以及各类统计报表和工作小结。

4、夯实基础工作，建立健全了《班组建设台帐》、二级工会工作台帐及工会小组工作台帐。

5、组织完成了上级工会安排的各项临时任务。

(三)民主管理

1、建立了民主管理网络及民主管理制度，坚持每月或不定期召开工会委员会工作会议，及时传达总厂工会工作部署、小结当月工作完成情况、讨论和安排下月工作计划等。

2、坚持厂务公开，疏通民主管理渠道，营造民主管理氛围。厂务公开实施细则全面具体、操作性强；台帐记录全面、规范、及时，定期公布主要或重大事项。

企业实施活动策划方案

企业员工健身房活动策划篇三

目的□20xx年公司各项工作取得了可喜的成效，为2013年奠定了坚实基础。感谢一年来广大员工齐心协力，奋勇拼搏，为公司发展付出的辛劳。同时激励广大员工以健康的身心、昂扬的斗志继续做好各项工作，为公司发展做出更大贡献。

现状：广大员工为了做好工作经常加班加点，付出了辛劳，牺牲了大量休息时间，也减少了对家庭的照顾。一方面员

工工作压力比较大，又没有充裕的时间参加户外活动或体育运动，很多员工都处于亚健康状态，今年休病假的员工就有上升的趋势。另外一方面员工休息时间用来工作，留给家人的时间就少了，家属不免会有抱怨。

鉴于上述事实，结合xx年福利费预算情况，草拟“健康工作，温暖全家”福利方案：

1. 健康——丰富员工业余生活，增强员工体制，让员工健康的工作。

福利项目

价值

备注

项目1：健身卡/运动服装

*元

健身卡*元/*次，市区通用，一人消费一次，可多人同时消费。运动服装只限*分员工选择，以代金券形式发放。

项目2：美容保健卡

*元

可享受店内所有服务，持卡消费6折，可多人同时消费。

每位员工对福利项目任选其一。

2. 温暖——让家属理解员工的工作，支持员工的工作，让家属成为员工、公司事业发展的坚实后盾。

福利项目

价值

备注

波司登羽绒服

*元

以送员工家庭成员的形式发放，制作慰问卡片或送温暖卡片，市区波司登专卖通用，款式自选。

福奈特洗衣卡

*元

24小时服务，消费7.5折。

特殊关怀取暖费

*元

在正常标准基础上每人提高*元。

3. 提升——倡导员工自主学习，自我培训，提升综合能力。

福利项目

价值

备注

新华书店购书卡

*元

好处：

1. 让员工明白，此项福利是因为20xx年公司经营业绩较好，公司额外发放的'福利。通过福利的变化，要让员工感知公司经营状况的变化，培养员工和公司经营状况息息相关的潜意识，使员工与公司成为利益共同体。

2.20xx年公司经营取得的成绩，是与广大员工承担的压力、付出的辛劳密不可分的。员工为了工作加班加点，牺牲了大量休息时间，忽视了身体锻炼。时间长了，身体就会处于“亚健康”状态，也就保证不了精神饱满的完成各项工作，失去了公司发展的根本-人力资源，业绩更无从谈起。发放健身卡让员工知道公司不仅关心业绩指标，对每一位员工的健康也是高度重视的。

3. 员工除了工作，还有生活。工作时间多了，留给自己和家人的时间就少了。可以说每一个优秀员工的背后，都有一个默默支持他的家庭。为了得到员工背后家庭的支持，建议福利以送员工家庭成员的方式实施，同时在福利券上做些文章，这样不但能够得到员工持久的付出，增加他们的自豪感和对公司的归属感，也做到了对公司的宣传。

4. 鼓励员工在工作之余积极看书学习，不断充电，通过这种自我培训，提高员工自身整体素质，以适应公司的发展及工作的变化，更好的完成各项工作。

5. 通过可行的方式让每一位员工了解此项福利的目的，不要让员工产生这是一种经常性福利的错觉——今年发了明年还会有，否则就达不到激励的作用。同时也可对20xx年经营业绩年金分配事项需做说明，让员工了解公司除了在工资方面的付出，在福利方面也做了很多。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

企业员工健身房活动策划篇四

(一)创建“文明科室”。

严格执行公司各项劳动纪律，实施礼仪服务、文明用语、禁服务忌语，对坐席人员着装、仪表、环境卫生、内务等做详细的标准规定，做公司形象的代表，使客服部工作人员的整体精神风貌成为我公司的一大亮点。

(二)转变服务观念，把“要我服务”改变成“我要服务”。

认真学习公司各项规章制度和业务开展工作，本着“多学习、多沟通、积极主动”的态度，深入到承保、理算、查勘等各个岗位，扩大专业知识面，为客户提供保险咨询、险种设计、投诉处理、索赔指导等各方面的服务。提高客服部坐席人员的综合素质，转变以往的思想观念，把领导要求我们为客户服务转变成“我们要为客户服务”，从对客户服务中发现问题、解决问题、分享问题，提高整体服务水平。

(三)增强责任感、增强服务意识、团队意识。

积极主动地把工作做到点上、落到实处，减少服务时效。在加强客服热线24小时值班的基础上，设立和配置专门的接线员、勘查员、专用勘查车辆和设备，不论白天还是黑夜，也不论刮风还是下雨，只要有报案电话打来，即能调动查勘人员迅速出现场，在之内赶赴现场施救和勘查。尽量减少损失的扩大。为顾客和公司带来的利益。时刻坚持着不懂就问，不明白就多学的态度。跟同事多合作，与领导多汇报工作情况，来完成好本部门的本质工作。同时也增强了团队合作能力，更好的服务于客户。

(四)进行承保、退保、投诉、查勘定损、结案五类回访。

按省公司规定结合我司具体情况，以电话回访为主，短信回访为辅。客户服务部二级调度岗对非直销个人业务(不含单位货运)的承保客户进行外拨电话回访，回访率不低于50%。退保、投诉及查勘定损回访率力争达到100%，结案回访率应不低于50%。记录回访信息，在回访过程中，对客户提出咨询、投诉、举报或重要意见或可行性建议等要做详细记录并及时向有关部门或单位反馈，提出服务改进意见。

(五)每月对回访情况进行统计分析，做回访分析报告及月度简报。

在每月初第5个工作日内，将上月回访分析报告及月度简报报上级领导，并送有关部门。

企业员工健身房活动策划篇五

一、策划背景

企业的发展需要人才,企业拥有了人才,就赢得了发展的生机

而吸引人才,激励人才中很重要的一点就是企业发展的环境,一个良好的外部环境,能使员工感受到充分的发展空间;而一

个温馨的内部环境,更能使员工感受到家庭般的温暖。

定期举办员工活动,是现代企业人性化管理中不可缺少的一项,适用于企业争夺人才发展的先机,创造员工福利和财富,打造完美的“梦之队”

二、策划目的

三、策划思路

本着大胆设想,小心求证的原则,结合发散性思维,可将员工活动粗略分为四大类:

知识型 温馨型 娱乐型 新潮型

四、策划内容

(一) 知识型

1. 讲座

2. 辩论赛

选题如“炒股与存款孰利”“全才or专才”“应不应该把企业当成家”等

财务支出: 布置场地, 茶水, 荣誉证书及奖品等

3. 知识竞答

财务支出: 同上

此类活动还有茶话会, 主题沙龙等

(二) 温馨型

1. 厨艺大赛

财务支出：器皿，水果，配料，小礼品

2. 同做一锅饺

支出：器皿配料礼品

（三）娱乐型

1. 化装舞会

支出：音响灯光面具服装饮料小礼物等

2. 主题. 嘉年华

支出：音响投影仪茶水纪念品相关游戏道具

（四）新潮型

1. 服装混搭秀

支出：舞台布置荣誉证书奖品茶水等

2. 恶搞乐翻天

支出：游戏道具t恤茶水等

3. 素质拓展

什么是拓展？用三句话解释，拓展是一种培训，拓展是震撼下的理念，拓展是体验下的感悟。的确，每一个项目都有它在现实生活中，工作中的意义，拓展主要是锻炼两点，一个是它锻炼了个人的意志和心理承受能力；第二点，也是最重要的一点，它锻炼了团队中的协作精神，在工作中，很多

工作不是靠一个人完成的，而是需要大家通力合作，才能把事情做好，做圆满。这也是拓展的真正目的所在。

由于素质拓展活动方案太多,故在此不一一列出.

综述

预期效果

员工活动已经运作了一段时间,给员工也带来了轻视和快乐,经过这些活动的整体打造及实施后,我有信心能使员工在休息时更加轻松快乐,工作时更加士气饱满,而员工活动大会也会深入员工心里,成为员工喜闻乐见的一个休闲方式,打造成企业的明星节目!!!

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

企业员工健身房活动策划篇六

企业的发展需要人才，企业拥有了人才，就赢得了发展的生机

而吸引人才，激励人才中很重要的一点就是企业发展的环境，一个良好的外部环境，能使员工感受到充分的发展空间；而一个温馨的内部环境，更能使员工感受到家庭般的温暖。

定期举办员工活动，是现代企业人性化管理中不可缺少的一项，适用于企业争夺人才发展的先机，创造员工福利和财富，打造完美的“梦之队”

本着大胆设想，小心求证的原则，结合发散性思维，可将员工活动粗略分为四大类：

知识型 温馨型 娱乐型 新潮型

（一）知识型

1. 讲座

2. 辩论赛

选题如“炒股与存款孰利”“全才or专才”“应不应该把企业当成家”等

财务支出：布置场地，茶水，荣誉证书及奖品等

3. 知识竞答

财务支出：同上

此类活动还有茶话会，主题沙龙等

（二）温馨型

1. 厨艺大赛

财务支出：器皿，水果，配料，小礼品

2. 同做一锅饺

支出：器皿配料礼品

（三）娱乐型

1. 化装舞会

支出：音响灯光面具服装饮料小礼物等

2. 主题。嘉年华

支出：音响投影仪茶水纪念品相关游戏道具

（四）新潮型

1. 服装混搭秀

支出：舞台布置荣誉证书奖品茶水等

2. 恶搞乐翻天

支出：游戏道具t恤茶水等

3. 素质拓展

什么是拓展？用三句话解释，拓展是一种培训，拓展是震撼下的理念，拓展是体验下的感悟。的确，每一个项目都有它在现实生活中，工作中的意义，拓展主要是锻炼两点，一个是它锻炼了个人的意志和心理承受能力；第二点，也是最重要的一点，它锻炼了在团队中的协作精神，在工作中，很多工作不是靠一个人完成的，而是需要大家通力合作，才能把事情做好，做圆满。这也是拓展的真正目的所在。

由于素质拓展活动方案太多，故在此不一一列出。

预期效果

员工活动已经运作了一段时间，给员工也带来了轻视和快乐，经过这些活动的整体打造及实施后，我有信心能使员工在休息时更加轻松快乐，工作时更加士气饱满，而员工活动大会也会深入员工心里，成为员工喜闻乐见的一个休闲方式，打造成企业的明星节目！

企业员工健身房活动策划篇七

为了增加公司凝聚力，加强员工归属感，进一步推动公司企业文化建设，形成良好的企业向心力和凝聚力，让每位在诚典的人员切实感受到大家庭的温暖，达到情感留人的目的，特制定以下员工生日福利方案。

一、适用范围：

泉州市诚达交通技术服务公司、泉州昶德汽车销售服务有限公司

物流公司紫帽分部(暂定)

二、适用人员

所有的员工

三、福利项目方案(建议)

方案一：加餐及生日礼物

1.1员工生日当天，人力资源部提前一天发给员工加餐券一张(中餐及晚餐都可以使用)，员工凭加餐券可到餐厅免费领取长寿面一碗(加荷包蛋)，原则上加餐券本人当日使用有效，如员工生日当日恰逢节假日延后或提前使用。

1.2生日贺卡:公司设计制作统一格式的贺卡。贺卡上印刷有公司的简介及对员工的生日祝福。生日贺卡由人力资源部统一管理,并在员工生日的前一天当面发给生日员工。

1.3生日专栏

在公司的宣传栏里设一个员工生日专栏,每天对于过生日的同事,附上生日的祝福。

方案二:统一集体过生日晚宴

1.每月底由人力资源部和综合办公室联合安排组织本月生日人员的集体生日宴会,人力资源部负责人员的组织和安排,并在当天准备好蛋糕、水果和零食。综合办公室负责场地,物质采购、食堂等安排。

2.

方案三:给过生日的员工父母寄份礼物或打个慰问电话

员工的生日也是员工母亲的受难日,作为员工所服务的企业,在员工生日前几天寄上一份礼物给家属及打电话给员工家属,感谢员工对公司事业的付出和支持,同时也可以把员工在企业的情况晚宴上可以即兴表演或有关游戏互动,派发生日小礼物等等环节。反馈给家属。

方案四:员工生日发放纪念品

选择有纪念价值的物品,如保温口杯、饭盒、精致台灯等等,然后在上面刻上该员工名字和公司名字或logo[]无论该员工去哪里,每当看到这份礼物时就会想起我们公司……。

方案五:员工生日当天放假一天

有利于员工可以有时间和亲人或朋友庆祝自己的生日。

四、具体要求：

1、人力资源部负责收集生日人员名单及具体生日(以身份证或是各个部门统计的实际时间为准)，并提交上级领导审批。

五、其他规定

1、生日贺卡请广告公司设计，印刷诚典的logo上面有公司的简介、生日祝福和董事长签名。

2、加餐券由自行设计打印，但必须经过综合办公室盖章有效。

3、集体生日宴会时间一般安排在月底时间：晚上6：30-9：00。由本月生日员工自愿参加，原则上部门不得以加班为由阻挠员工参加，但是特殊情况除外。

人力资源部