

最新开展节能减排宣传周活动工作总结报告(通用5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

开展节能减排宣传周活动工作总结报告篇一

20__年6月12日至18日是全国公共机构节能宣传周，6月14日为全国低碳日，根据市公共机构节能办要求，市卫生计生委各直属单位结合实际，紧密围绕今年的宣传主题“节能领跑，绿色发展”，广泛开展节能宣传活动和体验活动，在各干部职工、患者及家属中引起强烈反响，取得了较好效果。现将有关情况总结如下：

一、领导重视、精心组织安排。

我委十分重视节能宣传周活动，及时向市直医疗卫生单位转发了市节能办活动通知。各单位根据节能宣传周的工作要求，迅速落实具体工作部门，紧紧围绕宣传主题，对单位所有一线临床医技科室、行政科室、公共场所、职工生活区域的用水、电、办公用品、交通燃料等，以节约使用、科学使用、文明使用为规范开展了节能降耗工作。

二、大力宣传、营造良好氛围。

为切实提高宣传周活动实际效果，开展好各项节能活动，各单位结合工作实际要求全体干部职工从现在做起，从自身做起，从小事做起，节约每一滴水、每一度电、每一张纸、每一升油，共同倡导勤俭节约好风尚，反对铺张浪费，合理使用资源，提高能源利用效率，保护资源环境，全面提高节能降耗意识。将节能工作要求体现到了具体日常岗位工作和生

活中，树立“单位是我家，节能靠大家”主人翁精神为创建节约型单位做出自己应有的贡献。

2. 在单位工作区域、生活区域张贴了“节能领跑，绿色发展”的宣传海报，在水龙头位置、照明开关处等张贴“节约用水”、“节约用电”等提示语。

3. 后勤管理和工作人员开展学习节能知识活动。

三、采取措施、推进节能工作。

1、在工作实践中展开节能节水检查、监督工作。深入单位每个科室部门，不留死角。巡查供水管道，供电线路运行情况。严格排查和解决跑冒滴漏问题、人为原因造成浪费问题。

2、投入资金配备了oa办公系统、电子病历、门诊住院医师电脑工作站、医技工作站系统等系统，积极推进电子政务，逐步实行无纸化办公。单位内部采用oa办公系统发布通知和通告，减少纸质介质。需使用纸张时提倡使用再生纸和两面用纸。减少圆珠笔或一次性签字笔的使用。

3、安装更换节水型器具和节能灯具。

4、倡导单位干部职工绿色低碳出行。践行“135”出行方案即1公里内步行，3公里内骑自行车，5公里内乘坐公共交通工具。提倡健康有氧生活，多走楼梯、少乘电梯，体验节能生活。

四、总结经验、注重持久开展。

通过本次节能宣传周活动的开展，进一步增强了全体干部职工的节能意识和带头节约意识，为节能降耗工作奠定了坚实的开展基础，达到了预期的目的。节能降耗是一项必须长期坚持的工作，在今后工作中，我们要以本次活动为契机，积

极探索新的宣教方式，采取有力措施，进一步营造节能减排的浓厚氛围。进一步增强节约意识，引导全体干部职工、服务对象秉承和弘扬勤俭节约的传统美德，降低单位运行成本，促进各项工作全面顺利开展；积极努力探索节能降耗管理新办法、新措施，提高对节能新产品的认识、了解、使用。达到既让全体干部职工、服务对象方便工作和使用，同时减少不可再生资源的消耗，为建设节约型社会做出贡献。

开展节能减排宣传周活动总结报告篇二

6月x2日6月x8日是全国节能宣传周，省节能协会围绕本次宣传周主题节能领跑，绿色发展开展了一系列活动。

__日下午，20__中国(四川)节能宣传周启动仪式暨20__中国(四川)智慧节能绿色发展高峰会议在成都召开。省决咨委、省经信委、省机关事务管理局、省节能监察中心的领导出席并讲话，中国节能协会、相关行业协会负责人到会，国内知名专家学者和企业代表共计250余人参会，嘉宾纷纷为我省节能减排发展建言献策，现场对优秀节能企业和先进的节能产品做了推广展示。四川卫视、凤凰资讯、人民网等20余家媒体对本次会议进行宣传报道。

由省机关事务管理局主办，省节能协会、四川日报联合承办的长虹杯绿色四川节能知识有奖答题活动，紧扣宣传周主题，重点突出我省节能发展理念、思路、方法及行动，传播我省节能企业、节能领跑产品，突出我省在技术创新、技能改造、全民节能等内容。节能周期间，全省近2万人积极参与了答题活动。

__日全国低碳日当天，省机关事务管理局和省节能协会联合举办的节能企业实践走访活动走进南充市，在当地人民公园开展了一场大型的节能法规、节能产品、节能技术集中展览低碳体验活动。协会推荐组织了长虹集团、青岛海尔空调等4家企业，通过节能技术、节能产品的实物展示，向参观人员

科普智能家居电子产品、磁悬浮节能空调、灯联网智能照明系统、健康饮用水及垃圾分类回收循环利用知识。

节能周期间，围绕推动节能领跑，助力绿色发展，践行智慧节能，建设美丽四川这一主题，省节能协会联合省内多家知名企业以及协会会员单位，向我省节能减排主管部门、全国新闻媒体、以及社会各界发出20__中国(四川)节能宣传周倡议书，呼吁省内企业树立高度的社会责任感和使命感，坚持节约集约循环利用的资源观和绿色发展理念;推进全社会节能;推动节能领跑;助力绿色发展;建设美丽四川。

本次节能宣传周在省发改委、省经信委、省机关事务管理局等相关部门的指导下，协会通过高峰会议、知识竞赛、企业产品技术现场体验、倡议书等形式多样的活动，充分利用电视、报纸等传统媒体与网络、微信等新兴媒体，普及了节能知识、推广了节能技术，营造节能减排、低碳发展的浓厚舆论氛围，助推了社会形成崇尚节约节能、绿色低碳消费与低碳环保的好风尚。

开展节能减排宣传周活动工作总结报告篇三

20xx年6月11日至17日，按照市公共机构节能减排领导小组办公室《关于20xx年全市公共机构节能宣传周活动安排的通知》的安排，xxx处结合工作实际，紧密围绕“珍惜生命之源，人人节水护水”的宣传主题，广泛开展节能宣传活动，现将有关情况总结如下。

在节能宣传周活动一开始，我处就围绕节能宣传周活动安排，制定了宣传周活动方案，召开了全体干部职工会议，布置了此次宣传活动周的工作要求，传达学习了市公共机构节能减排领导小组办公室《关于2012年全市公共机构节能宣传周活动安排的通知》的文件精神，对日常工作区域的用水、用电、纸张以节约为规范，落实到责任人，从制度上促进了节能工作的开展。

为切实提高宣传周活动实际效果，开展好各项活动，我处制作了节能宣传板报，活动期间摆放在本单位明显位置。展板内容：以节约能源资源日常常识为主线，以“节约一滴水、节约一升气、节约一度电、节约一滴油、节约一分钱办公经费”为切入点，大力弘扬勤俭节约的好习惯好传统，反对铺张浪费，合理使用资源，提高能源利用效率，保护资源环境，树立节约从点滴入手、从小事做起的思想，倡导节约光荣、浪费可耻的行为，全面提高节能意识。

通过组织干部职工集中学习《公共机构节能条例》、《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，提高全体干部职工的认识，从自身做起大力推动公共机构节能减排。同时，将节能工作要求体现到了具体日常工作和生活中，通过在水龙头前张贴“节约每滴水”、在照明灯开关上张贴“减少照明、节约用电”、在打印机上张贴“正反打印”等温馨警示语，进一步增强了干部职工的资源危机意识和节能意识。

我处利用此次宣传周活动开展了对日常节能制度落实情况的专项督查，重点是督查全体干部职工的节能意识、节能行为、节能设施、节能制度等，通过此次宣传周活动，全体干部职工节能意识明显增强，节能措施得到有效落实。

开展节能减排宣传周活动总结报告篇四

根据国家发展改革委等十四个部门《关于开展20__年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》（发改环资[20__]973号）要求，公司定于6月x-x日举办节能宣传周和低碳日活动，6月x5日为全国低碳日。公司组织开展了20__年节能宣传周活动。全公司上下紧紧围绕主题，精心组织，大胆创新，开展了内容丰富、形式多样的宣传活动，在公司形成了节能光荣、浪费可耻的良好风气。

一、高度重视，认真做好节能宣传周组织筹备工作

我公司各级领导高度重视今年的节能宣传周活动，成立了由分管副总经理任组长，分管部门领导任副组长，能源办公室人员为成员的宣传周活动领导小组，负责整个宣传周活动的组织领导工作。公司编制了《关于开展20__年节能宣传周活动》的部门通知，召开了20__节能宣传周活动启动会议，以张贴宣传画形式，进行节能宣传。同时，还将节能宣传周活动各项任务分解到各承办分厂和协作单位，要求各分厂按照活动方案的具体安排，认真落实，保证了宣传周活动的顺利开展。

二、围绕主题，组织开展形式多样的宣传活动

今年我公司节能宣传周活动的主题是节能有道、节俭有德围绕这一主题，在公司组织开展了一系列宣传活动。

1、认真宣传贯彻节能法，努力提高员工节能意识。把提高节能意识作为本次节能周宣传活动的重点，创新宣传模式，运用公司微信平台传播节能宣传知识、深化环保理念。并通过公司报社，电视台同步向员工传播节能相关信息，向各单位发放节能宣传画等宣传资料，营造了节能宣传周浓厚的节能氛围。

2、组织各单位开展台账更新工作。按照计量审查规范要求，安排各用能单位进行能源计量器具、重点耗能设备统计，完善各单位计量器具管理制度，明确管理职责，了解管理的重点、难点，为日后能源计量器具管理奠定基础。

三、充分利用媒体，营造浓厚舆论氛围

本次节能宣传活动，得到了公司新闻媒体的广泛关注和大力支持。二七微信平台、二七电视台、二七报社、信息中心等我公司各宣传窗口都根据今年的节能宣传周主题进行了广泛宣传，向广大员工宣传节约能源、降低能耗、减少污染排放的重要意义；二七广播电台在早、中、晚各时段均播报节能宣

传周专题活动，增强了节能宣传的效果。总之，这次节能宣传周活动，做到了节能宣传在电视上有图像、在电台上有声音、在报纸上有文字，使活动在公司的传播更加深远，影响更加广泛，取得了良好的宣传效果，有力地促进了公司节能工作的深入开展，为公司又好又快发展起到了积极的推动作用。

四、总结经验，进一步营造节能减排浓厚氛围

短暂的节能宣传周活动结束了，但是通过多种形式的节能宣传，为节能降耗工作深入人心奠定了良好的舆论基础，达到了预期的目的。然而，我公司在节能宣传上仍存在一些不足，主要有：

一是节能宣传教育新机制还没有完全建立，公众参与形式的多元性要进一步探索；

三是宣传的方式仍然不够多样，在实际的宣传工作中，喜闻乐见、生活化的宣传形式较少，单纯的理论性宣传较多。

总之，我们要以本次节能宣传周活动的成功开展为契机，在各级领导的指导下，积极探索新形式，采取新措施，进一步加大节能宣传力度，推动我公司节能减排工作的深入开展，为全面完成节能目标而努力。

开展节能减排宣传周活动总结报告篇五

根据x省节能减排工作领导小组办公室印发《关于开展节能宣传周和低碳日活动通知》的文件精神，我单位紧紧围绕“节能领跑，绿色发展”宣传主题，开展节能宣传活动，开展了系列科普宣传活动，取得了良好效果。现将6月12日至18日节能宣传周活动总结如下：

我单位围绕“节能领跑，绿色发展”活动主题，开展“全国

低碳日活动”，在园区内开展节能宣传活动，通过宣传与推广让游客朋友们了解简单实用的节能减排低碳的窍门和技巧，在日常生活中逐步形成节能减排低碳的科技创新意识。

1、开展“全国低碳日”宣传活动

6月14日在园区内科普长廊开展了“全国低碳日”宣传活动。在活动现场摆放节能低碳生活宣传展板，通过向游客讲解节能低碳的重要意义，普及节能低碳生活小常识，解答生活中遇到的节能小难题，倡导大家积极开展节能低碳生活。本次活动共吸引了300多名游客参与，活动当天发放了《向可爱动物朋友们学习》、《小明游动物园》、环保袋等宣传资料200多份。