

最新党建品牌创建实施方案(优质5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

党建品牌创建实施方案篇一

为强化机关党建工作，提升工作效能，按照市委组织部《关于印发〈牡丹江市深化创建党建品牌工作实施意见〉的通知》和市直机关工委《关于进行第二批市级党建品牌评比命名工作的通知》的精神，经局机关党委会研究，决定在城管局开展“和谐城管，服务发展”党建品牌创建活动，现制定具体实施方案如下：

牢固树立以人为本的执法理念，以科学发展观为统领，以服务大局、服务基层、服务群众、服务发展为宗旨，以提升机关党建工作水平和效能为目标，以树立党组织和党员的良好形象为出发点和落脚点，紧紧围绕中心任务，全面推进党建品牌建设，力争通过“和谐城管，服务发展”党建品牌的创建，统一思想、凝心聚力，实现“机关学习风气明显好转、机关干部服务意识明显增强、机关办事效率明显提高、机关作风明显转变”的总体目标。

（一）品牌名称

“和谐城管，服务发展”。

（二）品牌标识

（三）品牌主题

文明执法、热情服务，为经济社会发展提供优质城市环境。

（四）品牌内涵

规范行政执法行为，建立“服务型城管”。

（五）品牌理念

树立管理就是服务的理念，把为全市经济社会发展和市民生活服务作为城市管理执法工作的出发点和落脚点，努力打造清洁靓丽、井然有序、和谐繁荣、适宜人居的城市品牌，打造思想好、作风正、纪律严、业务精的城管队伍品牌。

（一）遵循党章、依法创建的原则。严格按照党章的规定，在总结我局党建工作成功经验，继承和发扬党的优良传统的基础上，积极推进党建品牌创建工作。

（二）围绕中心、服务大局的原则。紧紧围绕党建工作的中心任务和城市管理中心工作，用品牌建设的理念、方法和机制，提升我局党建工作效能，不断增强我局党建品牌的影响力和生命力。

（三）与时俱进、突出特色的原则。解放思想，更新观念，切实把创新贯穿于党建品牌创建的始终，努力使党建品牌富有鲜明的实践特色、时代特色和行业特色。

（四）因地制宜、务求实效的原则。紧密结合我局党建工作实际，求真务实，遵循规律，讲究方法，扎实推进，不断增强党建工作的实效性和针对性，使创建党建品牌与我局各项工作相互促进、协调发展。

（一）宣传发动阶段（20xx年10月）

采取多种形式，认真组织宣传工作，营造良好氛围，发动广

大党员干部积极投入到党建品牌创建活动中来。组织全局干部职工根据我局工作职能、服务领域和基层、企业、群众的要求，开展创建党建品牌大讨论，集思广益，确定我局党建品牌的名称和定位。把党建品牌的定位过程变成宣传发动和增强机关干部服务意识的过程。

（二）品牌申报阶段（20xx年10月）

在集思广益的基础上，研究制订出《市城管局开展党建品牌创建活动实施方案》，明确目标，分解责任，落实创建措施，建立一套创建党建品牌的管理制度和保障措施，形成规范、科学的工作运行机制。向市直机关工委申报党建品牌，同时上报创建工作方案。

（三）创建实施阶段（20xx年10月—12月）

1、完善制度建设，全面提高城市管理水平

（1）进一步明确机关、分局、执法大队管理职责和工作范围，建立运转流畅、管理科学的城市管理体制，从细节入手，细化标准、细化程序、细化规章制度、提高科技含量，推进城市管理体制改革。

（2）按照主干道严禁、次干道严控，背街小巷规范的原则，全面启动、重点突破，以取缔、规范、改造、死看死守为手段，深入开展城市管理细节工程和城乡洁净工程，从卫生和形象入手，提高管理标准，加大管理力度，确保城市环境提档升级。

（3）以调动工作积极性、提高机关工作效能为目标，进一步完善城市管理绩效评价体系，实行联检联评，量化打分，对不作为的和发生“八不为”行政过错的工作人员行政问责，切实转变工作作风，增强执行力。

2、完善服务体制，发挥优质服务品牌效应

(1) 把深入开展“精细化管理年”“20xx城管全接触”、“城管开放日”三项系列活动作为党建品牌创建的载体，使党建品牌创建活动与城市管理工作贴得更紧、更实。在“精”和“细”上做文章，变粗放式管理为精细化管理、变突击式管理为常态化管理；延伸管理触角，城管工作进社区、进企业、进学校、进乡镇，实现全覆盖，无死角；加大宣传力度，使社会各界了解和理解城管工作，努力营造“人民城市人民管”的良好氛围。

(2) 深入开展党员先锋号、先锋岗创建活动和以“强素质、树形象、比干事、创佳绩”为主题的“七比七看”活动，大力培养和提倡讲党性、讲原则、讲责任、讲纪律、讲团结、讲奉献、讲创新的良好风尚，进一步提升党员干部抓工作、抓发展、抓落实的能力，使全局广大党员以自身良好的形象影响和带动身边的群众，共同为实现市委提出的追赶型跨越式发展目标做出贡献。

(3) 深入开展以“讲党性、树新风、优环境、促发展”为主题的作风建设活动，切实为基层、为企业、为群众提供高质量服务，坚决防止不作为、乱作为和“冷、横、冲、硬”等现象发生。一是建立群众来访接待制度。做到文明接访，一张笑脸相迎、一声你好问候、一杯热茶相敬、一把椅子让座、一声再见相送。二是细化行政审批运行程序。按照“两集中、三到位、三减少、两提高”的原则，完善审批程序，建立精准高效的工作衔接机制，公布办事流程，减少运行成本，推行服务承诺，提高工作效率和服务水平，真正做到便民利民。三是加强效能监察。采取对外公布监督电话、设立意见箱、举报箱等多种形式，虚心听取群众意见建议，及时纠正工作中的不足，做好市民网上咨询工作，加强与市民互动，提高服务质量和服务效率。

3、加强电子政务建设，提高综合服务水平

一是充分利用城市管理电子网络监控系统，完善城市网格化管理模式，加快数字化城管进程，建立发现问题及时、信息反馈通畅、处理问题快速的城管运行机制。二是开发建立城市管理电子路籍档案库，以街路为整体，以楼宇为单位，以临街业户为个体，把街路的大型户外广告、牌匾、摊点、临街业户等所有涉及城市管理的信息，用图片展示和文字描述输入微机进行存档，做到图文并茂，使街路管理信息更加直观、便捷、实用。

（四）品牌认定阶段（20xx年12月）

对创建工作开展自查，及时查漏补缺，全面总结创建经验，并向市直机关工委提出品牌认定申请，积极做好准备，迎接市直机关工委的检查验收。

（五）建立长效机制阶段（20xx年1月起，长抓不懈）

围绕创建活动要求，针对检查中发现的不足，进行整改，并建立一整套规范性、程序性和操作性强的规章制度，不同阶段突出不同的主题，对党建品牌创建活动实施长效管理，做到持之以恒、长抓不懈，不断提高我局党建品牌的知名度和公众信任度。

为了将党建品牌创建活动抓紧抓好，落实到位，特成立局党建品牌创建活动领导小组：

组长：

副组长：

成员：

领导小组办公室设在局机关党委，负责创建工作的组织实施、综合协调、督促检查。

党建品牌创建是推进机关作风建设的一个载体，全局党员、入党积极分子和普通群众都要注意维护我局的党建品牌形象，在工作中依照品牌创建的标准和要求，严格约束自己，并把品牌的各项要求落实到自己的日常工作中，想方设法为群众提供更加便捷、高效、优质的服务，以赢得人民群众的信任和肯定。

党建品牌创建实施方案篇二

济南市人民医院坚持“以党建促发展，以发展强党建”，开展创建党建品牌建设，将品牌创建工作与**难题、改进作风、推动工作结合起来，着力扩大学科影响，推动医院重点工作，提升为人民健康服务的能力，形成正面的向心力、凝聚力，构建党建工作与业务工作同向发力、同频共振、良性互动的新格局。

院党委不断深化“党建引领医心为民”品牌内涵，扎实开展“一支部一特色，一支部一品牌”党建品牌创建，坚持用科室发展检验党建品牌，通过创建党建品牌推动业务发展。支部品牌建设逐步推进，10个党支部坚持紧贴支部特色和业务实际谋划党建品牌行政第一党支部党建品牌“党建引领争创一流”，全方位服务临床，服务群众，创建一流品牌党支部；行政二支部党建品牌“党建引领情系百姓”，用心倾听，用爱服务，不断提升老百姓就医获得感、幸福感和安全感；内科第一党支部党建品牌“红专并进，医路为民”，提升党员的政治修养、人文修养和专业技术水平，始终保持为人民健康服务的初心；内科第二党支部党建品牌“手拉手、心连心、医路为民”，努力打造“卒中中心手拉手微信群”，积极推进“心电一张网”的建设，打造“高效、便捷、高质量”的快速就医之路；外科第一党支部党建品牌“党建引领恪尽职守”，以病人为中心，恪尽职守做好本职工作；外科第二党支部党建品牌“党建引领聚合力医心为民显初心”，凝聚合力，以病人为中心，以质量为核心，用精湛的技术为病患提供安全、优质、高效的医疗服务；医技党支部党建品牌

“党建创品牌医技聚合力”，修党性、聚心力、重作为、三甲复，勤进一线，提升管理与服务效能，以高质量党建引领各项工作高水平推进；门诊党支部党建品牌“党建引领医心为民急诊先行”，门诊作为服务患者的排头兵，旨在深化门诊党员队伍、组织、行风建设，更好的为患者服务；市中院区党支部品牌“书香党支部”，旨在提升党员素养，带领大家成为知识型、创新型、涵养型优秀党员；感染病院区党支部品牌“白衣执甲抗疫争先”，坚守抗击新冠疫情的主阵地，同心同行，共抗疫情。

各党支部严格落实院党委工作部署和要求，深刻把握党建品牌内涵，找准创建工作切入点，创新形式统筹策划，积极组织实施，在特色范围、特色内容上不断创新，打造了主题鲜明、内涵丰富的支部党建品牌，明确了创建计划、措施、目标，将党建品牌建设与三级甲等医院复审等医院工作有机融合，促进党建工作与医院医疗、科研、管理、技术互融共进、相得益彰，将党建“软实力”逐渐转化为医院建设事业发展的“硬支撑”，以高质量党建推动医院高质量发展。

党建品牌创建实施方案篇三

为贯彻落实市委和市党的工作会议精神，充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用，按照《牡丹江市深化创建党建品牌工作实施意见》的通知要求，经管委会党委研究决定，**年在全委系统开展“情系镜泊?追赶跨越”党建品牌创建活动。现制定具体实施方案如下：

以党的**届五中全会精神和市委十届十五次全委扩大会议精神为指导，以转变作风为着力点，以利益导向、优质服务为重点，以群众满意为目的，通过党建品牌创建活动，以全面提升机关党建工作科学化水平为目标，以树立党组织和党员的良好形象为出发点和落脚点，把深入开展“创建学习型党组织”、“三实两创”、“创先争优”活动、“争创文明单位、文明景区、党员先锋岗”、“城乡基层党组织结对共

建”、“群众满意活动”等系列活动作为党建品牌创建活动的载体，紧紧围绕管委会的中心工作，全面推进党建品牌建设，力争通过党建品牌的创建，统一思想、凝心聚力、创先争优，努力把管委会党组织建设成引领景区事业发展的先锋队，不断提升镜泊湖景区管理水平，开创景区管理工作新局面。

（一）品牌名称

“情系镜泊?追赶跨越”

（二）品牌标识及含义

整体造型是一个人在党旗的引领下在奔跑。我们鸟瞰镜泊湖流经区域，发现恰巧是一个“人”字形。一个人跟着党旗奔跑，象征着党引领广大党员在镜泊湖景区管理事业中争当先锋。标识整体寓意是指在党旗的引领下，充分发挥我委党组织的领导核心作用、战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用，情系镜泊，追赶跨越，打造精品景区，不断促进镜泊湖景区管理工作提档升级，带动我市及周边地区经济加快发展。

（三）品牌主题

党旗引领，情系镜泊，追赶跨越。树品牌，提高影响力；抓发展，壮大经济总量；上品位，形成自身特色；强服务，树立高标准外在形象；促规范，同心协力谋发展。通过开展党建品牌创建活动，我委党组织和全体党员打造成推动镜泊湖景区及全市经济社会更好更快更大发展的坚强堡垒和时代先锋。

（四）品牌内涵

展并重，进一步提高镜泊湖的园林绿化、美化水平。以优化环境为重点，坚持依法行政，深入开展“优化景区旅游环境综合整治”专项活动。要在创新管理模式、提升服务质量和

效能上下功夫，要用先进的、优良的、高科技的管理手段来提升景区的经济效益。按照景区长期管理规划，围绕镜泊湖综合服务功能区、东北亚区域旅游集散站和国际级休闲旅游目的地三大功能，以镜泊湖景区为中心，整合资源，着力打造经济景区、文化景区、活力景区、浪漫景区、宜居景区和低碳景区，把镜泊湖打造成国际旅游胜地带动我市旅游经济的升温，大幅度提升景区的经济效益。

（五）品牌理念

党组织、争做学习型管理干部；勇于开拓、追求卓越，树立人人争当先锋的理念；心系群众、真情服务，一个党组织一个堡垒，一个支部一个品牌，一名党员一面旗帜，提升景区管理新形象；努力打造“情系镜泊·追赶跨越”的党建品牌。

（一）突出一个主题，叫响品牌

在推进镜泊湖景区事业争先发展的新征程中，走在前、干在先、作表率，进而带动各项工作升位争先。各级党组织要认真做好党建品牌创建工作，党建品牌创建是推进机关作风建设的一个载体，各党组织要把创建“情系镜泊·追赶跨越”党建品牌列入重要议事日程，把创建党建品牌与落实党建工作责任制结合起来，与完成中心工作结合起来，充分调动广大党员参与创建的积极性、主动性和创造性。全体党员都要注意维护我委的党建品牌形象，在工作中依照品牌创建的标准和要求，严格约束自己，并把品牌的各项要求落实到自己的日常工作中，以赢得人民群众的信任和肯定。

（二）通过开展六大系列活动，打造品牌

评议活动的考核方案》，利用集中点评、现场点评、谈话点评等方式，不断激发党员干部创先争优当先锋的主动性、积极性和创造性。

先进党员干部，大力营造爱岗敬业、创新开拓、勇于争先、甘于奉献、追赶跨越的机关新风尚。

务小分队，深入基层、深入群众，办好事、办实事，帮群众解决遇到的实际困难和问题，以优质高效的服务，促进景区经济发展，吸引八方来客。

4、开展志愿义工活动。各党组织都要建立党员志愿者义工服务队，围绕环境清理、品牌宣传、困难帮扶、项目发展、文化策划等方面开展活动，推动志愿者义工活动向深度发展。

5、开展学习型党组织活动。3月份组织开展“多读书、读好书”活动；4月份组织开展“我最喜爱的人生格言征集”活动；各党组织要采取集中学习和自学相结合、答题和讨论相结合、理论和实践相结合的方式，广泛深入开展创建学习型党组织、学习型领导班子，争当学习型领导干部、学习型党员干部活动，引领党员干部以学习谋发展、以学习求突破、以学习成果的转化推进“情系镜泊?追赶跨越”目标任务的完成。

6、凝心聚力，用文明打造品牌、用品牌促进文明。继续深入开展文明单位创建活动，要通过文明单位创建活动提升党建品牌的影响力。陆续开展国内百名知名画家进景区作画活动；邀请俄罗斯演艺团体进行文艺演出；秋冬文化艺术节拉开帷幕，以展示景区翻天覆地的变化，取得的成果和职工精气神。

（一）宣传发动阶段（**年6月）

职工根据工作职能和群众的要求，开展创建党建品牌大讨论，集思广益，确定我委党建品牌的名称和定位。把党建品牌的定位过程变成宣传发动和增强机关党员干部服务意识的过程。

（二）品牌申报阶段（**年8月）

在集思广益的基础上，研究制订出《管委会开展党建品牌创

建活动实施方案》，明确目标，分解责任，落实创建措施，建立管理制度和保障措施，形成规范、科学的工作运行机制。向上级部门申报党建品牌，同时上报创建工作方案。

（三）创建实施阶段（**年6月—10月中旬）

完善服务机制，建立创建载体，发挥品牌效应。

1、成立“镜泊连心桥”联合会。

2、深入开展“爱心帮扶”活动。

3、开展“同心协力共建和谐景区”活动。把党建品牌创建与当前各项工作结合起来，妥善处理开展好活动开展与做好日常工作的关系，把活动开展的效果落实到提高工作效率和服务水平上。

4、培育品牌，加强宣传推介。围绕党建品牌创建，创新工作思路、提升服务水平，在实践中创新管理模式，大胆借鉴经济运作模式，增强品牌意识，实施品牌战略，打造品牌优势，初步探索和把握党建工作的创新规律。要积极采取有效措施，不断增加创建投入。各总支、支部要围绕“情系镜泊·追赶跨越”这一总体党建品牌，结合实际确定各党组织具有自身特色的党建品牌，切实使各总支、支部的党建品牌创建一个，成熟一个，保持一个，并使其内涵不断充实、品质不断提升、影响力不断扩大，促进党建品牌创建活动的健康发展，增强党建品牌的社会影响力和效果。

（四）品牌认定阶段（**年10月中下旬）

对创建工作开展自查，各级党组织要及时查漏补缺，全面总结创建经验，并积极做好迎接检查验收的准备。

（五）建立长效机制阶段（**年1月起，长抓不懈）

围绕创建活动要求，针对检查中发现的不足，进行整改，建章立制，不同阶段突出不同的主题，对党建品牌创建活动实施长效管理，做到持之以恒、长抓不懈，不断提高我委党建品牌的知名度和公众信任度。

为了将党建品牌创建活动抓紧抓好，落实到位，特成立管委会党建品牌创建活动领导小组：

组长：

副组长：

基层单位主要领导

下设办公室：

主任：

副主任：

成员：机关总支、政治部、纪检委、目标办、工会、

团委、基层各单位党务干部

领导小组办公室设在机关党总支，负责创建工作的组织实施、综合协调、督促检查。

（一）各总支、支部要立足本单位和行业特点，突出实践特色，创新活动主题，用鲜活的形式和内容确保活动取得实效。

的宣传推广，切实增强“情系镜泊?追赶跨越”党建品牌创建工作的感染力和影响力。

作表率，创新党建品牌、创造一流业绩，以党建品牌创建和“三实两创”活动的深入开展带动景区中心工作升位争先。

党建品牌创建实施方案篇四

根据上级领导的工作部署，结合医院工作实际，经医院党委研究决定，七一开展一系列送温暖慰问活动，特制订如下方案。

坚持以党的建设总揽发展全局，以改善民主凝聚发展力量，利用春节及年度内的节日为契机，把开展“党的温暖到基层”活动与创先争优活动紧密结合起来，限度地帮助困难群众，进一步弘扬善德文化，让组织温暖深入基层、凝聚发展力量，促进和谐医院建设。

1慰问原班子成员和困难党员，标准为每人200元。

2慰问特困群众，共分五个档次，3000元、2000元、1500元、1000元、500元。

3慰问现役军人家属，标准为双职工200元，单职工100元。

4慰问市级劳模和80岁以上的退休职工，标准为每人200元。

5召开离退休人员代表座谈会。

6由于人员多定不到酒店，就每个退休人员发100元钱自行安排团年饭。

7每个退休人员发100元慰问金。

1. 高度重视。医院成立小组参加的20xx年七一前送温暖活动领导小组。

2. 摸清底子。由医院工会、人事科负责对全院的特困户和困难党员摸清底子，并制定送温暖计划。

3. 认真总结。活动结束后，要认真进行总结。发扬成绩、找出不足确保各项活动开展得有声有色。

党建品牌创建实施方案篇五

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

为牢固树立“抓好党建是最大政绩”理念，不断增强党组织活力，强化党组织把方向、强保障、重服务、抓落实作用，根据上级党委关于“党建品牌”创建的意见要求，结合县政协机关实际，经机关党组研究，决定开展党建品牌创建活动。

一、指导思想

坚持以*****新时代中国特色社会主义思想为指导，以党史学习教育为统领，以提升机关党建水平、打造活力政协为目的，深入践行“懂政协、会协商、善议政”要求，扎实推进政协党建与业务工作深度融合，不断增强基层党组织凝聚力，为开创政协工作新局面、加快建设生态宜居美丽幸福的现代化新广饶做出积极贡献。

二、目标任务

通过开展“活力政协党旗红”党建品牌创建活动，引导全体党员干部和政协委员树立全局观念，增强服务意识，转变工作作风，提高履职效能，树立党员干部、委员良好形象，不断激发政协工作活力。

三、党建品牌名称、寓意、内涵

（一）品牌名称

“活力政协党旗红”

（二）寓意

“活力政协”即政协事业充满生机活力，主要包括思想活力、学习活力、作风活力、工作活力等；“党旗红”即政协人紧紧团结在党的旗帜下，红心向党，赤心为民。概括为：政协组织始终坚持党的领导、政协阵地始终党旗飘扬。

（三）内涵

坚持以党的建设为引领，树立马克思主义学风，深学细悟****新时代中国特色社会主义思想，不断坚定信仰信念。

坚持以党的建设为引领，大力推进党支部标准化建设，切实把党的政治优势和组织优势转化为服务高质量发展的履职优势，努力汇聚全员创特色、争一流的强劲合力，促进各项工作的高效发展。

坚持以党的建设为引领，积极把“党的工作对政协委员全覆盖”要求落到实处，推动建言资政与凝聚共识双向发力，不断提升政协委员履职水平。

四、创建措施

为确保党建品牌创建取得实效，增强品牌影响力，主要实施五大工程。

（一）实施“党支部强基提标工程”。进一步完善和全面落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、党员谈心谈话等规章制度，通过制度建设提升党支部推动发展、服务群众、凝聚共识，促进和谐的作用，不断提高党组织的创造力、凝聚力、战斗力；加强党员活动阵地建设，完善内部配套，提升使用功能，把活动阵地建成“党员活动之家”，提高党员的归属感、荣誉感、责任感。

（二）实施“构筑坚强堡垒工程”。围绕全县中心任务和政协重点工作，注重发挥党支部的引领和攻坚作用，始终冲锋战斗在第一线，走在前、当排头，把战斗堡垒筑强筑牢，让党的旗帜永远高高飘扬。开展好“党支部走基层”、“党支部送温暖”等活动，增强党支部的工作实效。

（三）实施“党员先锋工程”。加强党员教育管理，明确党员身份，提高党员意识，积极争当党员先锋。主要通过设立“党员先锋岗”，确定“党员先锋岗”标准，评选“党员先锋岗”标兵，调动党员干部干事创业积极性和“守纪律、讲规矩、重品行”的行动自觉，永葆*****员的先进性。深化“党员量化积分管理”，不断完善管理内容和手段，提高党员日常管理水平。

（四）实施“党员委员表率工程”。强化思想政治引领，积极发 当前隐藏内容免费查看挥委员界别活动组“功能型”党支部作用，教育、引导党员委员坚定理想信念，筑牢共同团结奋斗的思想根基；通过新媒体等多种平台，开设“党员委员讲堂”，讲好党员故事和主流声音，占领意识形态主阵地；开展“党员委员作表率活动”，在政治协商、民主监督、参政议政中党员委员要事事当模范、处处作表率，为非*****党员委员树立榜样。

（五）实施“党建政协工作工程”。坚持务实、高效原则，扎实推进党的建设与业务工作相互促进、共同提高。发挥党建引领作用，创新方式方法，创造载体平台，在协商议政、调查研究等任务落实中，让党员全程参与、跟踪议政，充分发挥机关党员的主力军作用，推动各项工作顺利开展。

五、创建步骤

（一）实施阶段（4月中旬—11月底）。制定印发《县政协机关党建品牌创建实施方案》，加强领导，明确责任，落实各项推进措施，确保党建品牌创建工作扎实开展。

（二）总结阶段（12月中旬前）。及时对党建品牌创建工作
进行总结，查找实施中遇到的困难和问题、不足和短板，积
极征求改进的意见建议，形成党建品牌创建实施分析报告。

（三）提升阶段（12月中旬至明年6月中旬前）。认真积累党
建品牌创建中的好经验、好做法，继续发扬传承；对发现的
问题要逐类施策，制定有效措施抓好整改，力争使党建品牌
更具吸引力和影响力。

六、工作要求

（一）加强组织领导。成立县政协机关党建品牌创建领导小
组，进一步加强对品牌创建工作的领导、组织和调度。机关
各党支部要把开展“活力政协党旗红”党建品牌创建活动作
为一项重要政治任务，在县政协机关党组的统一领导下，积
极组织，精心安排，强化措施，扎实推动。

（二）提高思想认识。机关各党支部要高度重视机关党建品
牌创建工作，建立健全党建品牌创建工作长效机制，引导党
员干部认真领会品牌的寓意、内涵，增强创建主动性，严格
落实各项工作责任，确保党建品牌创建工作取得实效。

（三）强化督查调度。党建品牌创建领导小组建立工作进度
定期调度和通报机制，根据情况每半年召开一次工作会议，
对机关党建品牌创建工作
进行督查调度，查找问题不足，优
化提升方案，切实做到有计划、有措施、有调度、有成果。