

2023年中秋节商场营销方案(优质5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

中秋节商场营销方案篇一

活动内容：

一. 中秋月饼大展销

活动方式：

1. 展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

2. 推出中秋礼品组合套餐：把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元….

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。

3. 现场制作月饼：去年的月饼**可能在许多人心目中还留有阴影，为了让顾客去除这种心理，现场制作月饼是一好方法，可以联合厂家现场制作。

二. “把月亮带回家”

活动期间，购物满100元，送一个挂有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精致，上面刻有一些祝福语：如中秋快乐、祝美满、平安、快乐等话语以及一些描写中秋节和月亮的诗歌词句。

操作说明：

1. 钥匙扣由商场定做，根据商场销售额确定定做数量，每个钥匙扣定做成本控制在一元以内。
2. 在钥匙扣上刻上商场名称，也可以跟祝福语结合起来，如“xx商厦祝您中秋节快乐”。
3. 凭购物小票到商场指定处领取，100元一个，200两个，依次类推。领取后在小票上盖章。

三. 月圆“十分”大抢购

活动时间：***

限时抢购，抢购持续时间为“十分钟”，在抢购时间内购买的商品一律八折，在收款台进行打折计算，以收款处结算时间为准，以商场音乐时间为标志，当特定音乐响起的时候，即抢购时间开始。

操作说明：

*事先不告知具体“抢购”时间，注意维持现场秩序。

*注明一些商品不参加抢

中秋节商场营销方案篇二

一、活动主题:情迷中秋月——大型灯谜活动

二、活动时间:9/20—10/12

三、活动地点:商场一楼中厅

四、活动内容:

活动期间,凡在本商场一次性购物满50元(含50元以上)即可参加猜灯谜活动,猜中者可获得精美礼品一份;每天限送礼品200份,先到先得,送完即止。

(一)、活动细则:

1、活动期内,凡在本商场购物单张小票金额满50元(含50元以上),即可参加猜灯谜活动;猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份,一张小票限领一份奖品。

2、每天送出奖品200份,数量有限,送完即止。

3、顾客凭有效的销售小票先到一楼中厅兑奖处核实参加活动资格,再到谜语悬挂处选择谜语。

4、每张谜面编号(1至200号),顾客记住谜面编号或取下谜面,到中厅兑奖处,向工作人员报出谜语编号及答案,最多限猜三次,仍猜不中者将取消兑奖资格;如猜中正确答案者,在登记表上签名确认后,即可领取精美礼品一份。

5、猜中者在获得奖品后,工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语,以便后面的'顾客猜谜。(采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性,又能减少工作人员的工作量)

6、营运部安排3名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品；并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

(二)、活动配合：

1、营运部：安排兑奖工作人员3名，其中指定组长1名，并负责活动期间场内突发事件处理。

2、防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。

3、策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。

4、物管部：中厅及活动现场布置。

5、服务台：作好顾客咨询工作。

6、其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

(三)、现场物料及人员分工：

工作内容完成部门完成时间

兑奖小组人员安排及培训、场内突发事件处理营运活动全程

中厅及活动现场布置及兑奖台摆放物管9月21日21点前

活动现场秩序维护及奖品、物品防盗防损活动前及活动期间

协助谜语书写及活动相关物料准备行政及其他活动全程

五、整体费用：

序号项目数量项目简介总价(元)

1、西大门活动喷画1张3.24*6.65m345

2、兑奖台2张公司资源0

3、工作人员坐椅3张公司资源0

4、彩纸600张600

5、灯笼200个公司资源0

6、麦克笔10支黑色200

7、奖品600份已有300份6000

8、不可预计费用1000

费用总计：8,145元整

中秋节商场营销方案篇三

情迷中秋月——大型灯谜活动

9/8—9/12

商场一楼中厅

(一)、活动细则：

1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满50元（含50元以上），即可参加猜灯谜活动；猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份，一张小票限领一份奖品。

2、每天送出奖品200份，数量有限，送完即止。

3、顾客凭有效的销售小票先到一楼中厅兑奖处核实参加活动资格，再到谜语悬挂处选择谜语。

4、每张谜面编号（1至200号），顾客记住谜面编号或取下谜面，到中厅兑奖处，向工作人员报出谜语编号及答案，最多限猜三次，仍猜不中者将取消兑奖资格；如猜中正确答案者，在登记表上签名确认后，即可领取精美礼品一份。

5、猜中者在获得奖品后，工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语，以便后面的顾客猜谜。（采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性，又能减少工作人员的工作量）

6、营运部安排3名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品；并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

（二）、活动配合：

1、营运部：安排兑奖工作人员3名，其中指定组长1名，并负责活动期间场内突发事件处理。

2、防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。

3、策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。

4、物管部：中厅及活动现场布置。

5、服务台：作好顾客咨询工作。

6、其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

1、西大门活动喷画1张，345

- 2、兑奖台2张，公司资源0
- 3、工作人员坐椅3张，公司资源0
- 4、彩纸600张，600
- 5、灯笼200个，公司资源0
- 6、麦克笔10支黑色，200
- 7、奖品600份，已有300份，6000
- 8、不可预计费用1000

费用总计：8,145元整

中秋节商场营销方案篇四

中秋促销活动是以中秋月饼的消费来提升超市的销售，有利于稳定现有顾客。预计日均销量在促销期间增长10%—20%。

二、内容

1、买中秋月饼送可口可乐

买100元以上中秋月饼送355m可口可乐2瓶。(价值3.6元)

买200元以上中秋月饼送1250m可口可乐2瓶。(价值9.2元)

买300元以上中秋月饼送__m可口可乐2瓶。(价值13.6元)

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次。

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松

98元礼篮：价值40元中秋月饼+20元茶叶+加州西梅

3、当日单张小票满59元，可任意到活动区进行飞镖选购奖品一次；满99元，可飞镖选购奖品2次；满129元以上，飞镖选购奖品3次赠品主打月饼。

三、布置

(1) 商场外

a□在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；

b□在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；

c□在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅；

d□在入口，挂“__商场贺中秋”的横幅。

(2) 超市内

a□在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；

b□整个商场的上空，悬挂可口可乐公司提供的挂旗；

d□月饼区的上空挂大红灯笼。

四、活动费用

中秋活动系列赠品：6万

场内、场外的布置费：0.8万

月饼费用：6万

共计：12.8万人民币

五、工作安排

1、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作；预定场内布置在8月18日完成。

2、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取800元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在8月8日前完成相关计划。

3、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于8月18日前完成。

4、防损部负责超市防损及防盗工作。

5、生鲜部负责精美月饼的制作。

中秋节商场营销方案篇五

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，以下是由本站pq小编为大家收集整理出来的商场中秋节国庆节促销活动方案，希望能够帮到大家。

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，另外今年又和2019年一样，中秋节(9月 28日)和国庆节(10月1日)相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，最大限度的

提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加iga的美誉度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

二、活动主题：“喜迎国庆欢度中秋”

三、活动时间：2019.09.05 — 2019.10.7

四、活动目的：

3)通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

五、活动对象：顾客、供应商、员工

六、活动广告语：

七、活动广告语：

1)喜迎国庆欢度中秋

2)月圆中秋情系iga

3)情满月圆举国同庆

4)中秋佳节 iga浓您家乡情!

5)中秋合家欢佳节大献礼

6)望月怀远花好月圆

- 7) 每逢佳节倍思亲 iga 为您送温情
- 8) 礼情款款欢度佳节
- 9) 热烈庆祝中华人民共和国成立55周年!
- 10) 爱是挚诚家乃至亲
- 11) 品质、服务、物有所值!
- 12) 关爱社区居民共建温馨家园

七、活动布置与宣传

(一) 场内外布置

1、场外：

- 2) 展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；
- 3) 橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；
- 4) 大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内：

- 3) 收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；
- 4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；
- 6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

(二)活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日□a4□4p彩色；

第二期：劳保品百货周手招，时间9月10日—9月23日□a4□4p彩色；

第三期：中秋节2期手招，时间9月17日—9月30日□a3□12p彩色；

第四期：国庆节手招，时间9月24日—10月7日□a3□12p□

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

星光唱响——城市的心

200*.9.24——200*.10.7

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在形成节日的相应氛围。

2、结合业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

按照目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约34万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于10%，节假日销售额约48.9万元，预计活动期间节假日销售额不低于20%，即活动16天销售额约达到660万元。

商品促销

1、月圆折更高!

环球影城中中秋节当天5元票价；

餐饮9月25日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心!

9月26日——10月7日，商品类每满*元减*元(公司不承担任何由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

环球影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——王蓉走进暨搜酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

月饼区

9月15日开始，在步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元……

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐(具体由各餐馆定制)。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区

中兴广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上，*员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；

场地提供50米

(3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备(象美食的展台等)

3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了！举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间！还犹豫什么？赶紧来参加吧！

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。（电子稿和手绘稿均可）

活动评选：9月20日——9月25日

奖项设置：

最佳原创设计奖1名，奖励价值999元精美礼品一份；

最佳顾客认知奖3名，奖励价值299元精美礼品一份；

最佳创意火花奖5名，奖励价值 99元精美礼品一份；

参与奖若干，奖励精美雨伞一把。

4、放飞蝴蝶 放飞希望

10月4日是世界动物日，保护动物就是保护我们的家园，届时在城中兴广场举行大型蝴蝶放飞活动，美丽的蝴蝶带着我们的希望飞上蓝天，与我们共同祈祷更加美好的明天！

5、大型文艺展示

9月15日——25日，中秋礼品一条街。

9月24日、26日，中秋文艺晚会（职工专场、专业演出团队一场）。

9月26日——30日，婚庆、司仪展示。

10月1日——10月7日，经济型轿车展示(一街)。

10月1日——10月7日，中兴广场文艺演出，每天排期。(另附)

预算情况：

媒体推广费用

媒体名称	时间	次数/规格	价格	备注
------	----	-------	----	----

信息	9.14	1/2(一次)	4000	礼品一条街开街
----	------	---------	------	---------

信息	9.24	1/2(一次)	4000	中秋活动
----	------	---------	------	------

信息	9.28	1/2(一次)	4000	国庆活动
----	------	---------	------	------

**晚报	9.28	1/2(一次)	5000	
------	------	---------	------	--

交通频道-----每天六次，15秒广告;6720 (280/天)

电视台 ----- 根据情况，每天三次，每次30秒 4000 (450元/天)

合计 28520

奖品费用

奖项	价格	数量	备注
----	----	----	----

最佳原创设计奖	999元		精美礼品一份
---------	------	--	--------

最佳顾客认知奖	299×3名=897元		精美礼品一份
---------	-------------	--	--------

最佳创意火花奖 $99 \times 5 \text{名} = 495 \text{元}$ 精美礼品一份

参与奖 若干名 精美雨伞一把

合计： 2391元

物料费用合计： 5800元

总计： 36711元