

中秋节活动方案参考图 中秋节活动方案参考(模板5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

中秋节活动方案参考图篇一

一、活动目的：

- 1、以中华民族传统节日——中秋节为契机通过形式多样、丰富多彩的活动让学生走近中秋、感受中秋。
- 2、通过这次活动，使学生真正了解中国传统节日的文化，感受节日带给我们的快乐与幸福。
- 3、在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

二、活动主题：

“皎皎明月意，浓浓中秋情”

三、活动时间：

9月17日——9月21日

四、活动内容：

- 1、中秋月饼diy(9月17日班会课)

各班邀请家长进校园大手拉小手制作月饼，利用这次学做月饼、品月饼、分享月饼的过程，让孩子深刻感受传统节日的习俗，体验节日欢乐气氛，了解月饼的制作过程，让孩子懂得食物制作的来之不易，珍惜父母劳动成果。

(活动负责人：正副班主任)

2、中秋月圆知多少(9月17日班会课10分钟)

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食、图片、诗词等，通过十分钟班会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

3、制作中秋创意灯笼

参与年级：一、二、三年级

制作时间：周末

上交时间：9月17日上午12：00之前

同学们利用周末时间在卡纸、皱纹纸、海绵纸上画上自己喜欢的图案剪下来粘到灯笼上。也可以将自己喜欢的风格，勾画在灯笼上，制作出自己心目中的灯笼。学校会将同学们的创意灯笼挂在长廊上，渲染中秋佳节气氛。本次活动既能锻炼孩子们的动手能力，又能从中感受节日的乐趣，以及他们对中华传统节日的热爱之情。(活动负责人：班主任)

4、诗配画手抄报

参与年级：四、五、六年级

制作时间：周末

上交时间：9月17日上午12：00之前

学生收集与中秋有关的诗词，介绍有关中秋节的相关故事，设计一张精美的画作。要求：8开素描纸，画种不限，右下角注明姓名和班级。（活动负责人：班主任）

5、赏月、话月、品月饼

中秋月圆夜与家人一起赏月、品月饼，从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

一、中秋节活动概述

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景!这一天，__桌椅租赁公司都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。而此时的企业更是高招迭出，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。__佳宗信息科技有限公司是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文 化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现大家庭般的和谐氛围，拟定于20__年9月30日中秋文艺晚会暨先进个人表彰大会”。

二、中秋节活动主题：

“同一月饼，同一世界”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

三、中秋节活动内容概要

1、中秋节活动分析

1.4、欧美人民的生活习惯，不喜欢太甜的食物，所以品尝月饼时月饼不易太甜；

1.6、此次活动应用背景转化法和组合法的创新方法。

2、中秋节目的大体思路

2.1、赏析部分：可有活动形式、活动主题、宣传内容、表现形式等组成；

2.2、现场制作部分：月饼、孔明灯等；

2.3、活动部分：拜月、闹月、跳月、行月、偷月、品月(饼)、赏月等；

3、签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。

4、“天灯奔月，福撒人间”放飞孔明灯——放飞心情。孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。

注：该部分内容需要向有关部门申报，故需提前做好安排。

四、中秋节活动具体安排

1、中秋节活动简介：活动名称、活动主题、活动时间、活动地点等

2、前期准备

2.1、联系去年活动主办单位：__佳宗信息科技有限公司(佳宗会展设备租赁)，确定今年物料相关数量。

2.2、做一些广告宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

- 2.3、寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。
- 2.4、在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。
- 2.5、通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。
- 2.6、主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。
- 2.7、公司负责人协助佳宗会展设备租赁公司负责__桌椅租赁、__舞台搭建、__灯光音响租赁□__led大屏租赁的相关物料是否到位等。

五、中秋节现场布置流程

- 5.1、__舞台搭建及场地布置；
- 5.2、__音响租赁设备的布置；
- 5.3、__灯光音响租赁的布置；
- 5.4、__桌椅租赁及场地布置。

一、活动背景

中秋、国庆佳节是举家团圆、共享亲情的日子，也是保健品的黄金销售期，市场将着重于重点药店开展倾情买赠促销活动，以此换取药店在促销政策、终端陈列等一系列市场建设行为上给予我司的优惠或免费支持、提升我司保健品销量。

二、活动目的

- 1、通过对重点药店驻点促销并强化管理、培训，开展对重点药店的集中攻坚，推出限期建设“百盒店”“万元店”终端

工作。

2、分别把握两个方面的消费者需求：

1)体面、精致礼盒装，迎合社会节日送礼需求；

2)实在、功效，为解决身体某些问题而买保健品，用有说服力的实例、承诺打动消费者的心。

3、充分消化现有药品保健品库存。

三、活动时间

1、造势时间：20__年__月__日

2、活动时间：20__年__月__日

四、活动地点：

大商场

五、主推产品：

保健品

六、活动形式

形式一：购__1盒送__或__1盒

购__2盒送__或__1盒

七、促销策略

1、紧抓药店，强化终端促销力度及助销效果，活动前期在终端点以pop□kt展板、货架贴等多种形式大力宣传：“_____，

特别适宜免疫低下、易疲劳者” “_____——中国驰名商标产品”。

2、用大的陈列面、好的陈列位置配合、承接平面媒体宣传，赠品要求插有赠品标识，让顾客一目了然。地堆陈列统一为：产品+赠品+手绘pop□

3、活动前组织导购员明确活动内容、任务，进一步熟悉公司保健品成份、功效，统一输出口径。

为推动各地连锁事业的发展，为更多的零售企业提供相互交流的机会，希望全国各零售连锁超市采购总监、采购经理、企划经理、企划主管等都能够踊跃参加，把我们新颖、独特，可操作性强的金点子方案都展现给大家以便互相交流，互相学习。

一、活动结构

1、活动主题：浓情中秋，__月明

2、活动时间：20__年__月__日16：00——19：00

3、活动地点：__花园中庭(暂定)

4、参与人员：全体业主

5、活动形式：

舞台区：合适位置设一舞台，供游园会开幕式使用；

游戏区：设置各类互动游戏(共__个)；

兑奖区：随时为游戏参与人员兑换奖品；

二、活动流程

1、开幕式：简单的'仪式祝福业主节日快乐，表达物业公司的慰问；

2、主持人宣布大家可自行在厂区内游玩及注意事项。

三、游戏具体细节

1、乾坤转移：2分钟内，将10粒玻璃珠用竹筷夹到相距2.5米的另一只盘里。游戏过程中，玻璃珠如果掉落，必须在拾回原处后方能继续。2分钟夹到5个珠，可得奖票1张；(同时设置两组进行游戏)

道具：玻璃珠50颗、筷子5双、盘子10只、秒表1只、2把椅子；组织人员：2人

道具：罐装可乐10瓶，篮球1个，粉笔1支、2把椅子；组织人员：2人

道具：杯子13个、乒乓球两个、2把椅子；

组织人员：2人

道具：1支粉笔、1个毽子、1个秒表；

组织人员：2

道具：蜡烛50根、粉笔1支、高桌1张、2把椅子、打火机若干；

组织人员：2

道具：空啤酒瓶5个、筷子若干、2把椅子

组织人员：2人

道具：人物头像2张、白板磁吸10个、布2块、椅子2把；

组织人员：2人

一年一度的中秋节如期而至，望着天上皎洁的圆月，你会想起谁？也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少猜灯谜的趣味依然在。

小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

一、活动主题：

浓情中秋，情系财经

二、活动意义：

丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

三、活动目的：

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。

很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

四、活动对象：

财经系全体师生

五、活动时间：

9月13日

六： 活动流程：

(1)前期准备，9月5日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月6日，收集灯谜及安排工作人员。

(2)前期宣传，9月7日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

(3)活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1-5m每位工作人员负责看相应的灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

(4)活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

七： 策划主办单位：

财经系学生会承办单位：财经系学生会

赞助单位：

经费预算：灯笼(4元/个×30=120元)蜡烛(0.5元/支_30=15元)

绳子(0.5元/m_80=40元)

奖品：略

中秋节活动方案参考图篇二

- 1、锻炼手部动作的灵活性，鼓励幼儿大胆制作，培养想象力、创造力。
- 2、了解做月饼的过程练习团、压、捏、刻、印等技能。
- 3、感受中秋节的欢乐气氛，体验自己的劳动成果

实物月饼、音乐(爷爷为我打月饼)请食堂师傅准备好作月饼的面团、馅泥等材料，各种形状的月饼卡片。

歌唱(爷爷为我打月饼的歌曲)，激起幼儿的学习兴趣。

- 1、师生谈话：刚才我们唱了(爷爷为我打月饼)的歌曲，小朋友们你们吃过月饼吗?(吃过)哪你们吃的月饼是什么形状的?什么味道的?里面都有些什么?(冰糖、红绿丝、花生米)等。
- 2、出示不同造型月饼让幼儿观擦，问：小朋友们你们愿意做一个香甜的月饼送给你最喜欢的人吗?(愿意)现在老师就来教你们做月饼。
- 3、教师边讲解边示范月饼的做法：
 - 〈1〉、先将面揉好，用手团、压、然后包馅，一手托皮，一手沿皮的边缘包上、捏紧。
 - 〈2〉、将包好的面团放入模型，摁一下，然后磕出来。
 - 〈3〉、将做好的月饼放入厨房内的蒸笼里蒸熟。
- 4、幼儿自己制作教师巡回指导，教幼儿团、压、捏、刻、印等技能，引导幼儿做出各种各样的不同形状、不同花纹的月饼来。

5、带领幼儿边唱：打月饼的歌曲边把自己制作的月饼放入厨房的蒸笼里。

6、师生一起做着游戏等着欣赏自己的作品，体验成功的喜悦。

教师讲解：今班老师给你们带来了许多月饼卡片，你们想知道这些卡片是什么形状？什么颜色的吗？（发给幼儿每人一份，先让幼儿观察并大胆发言讲一讲什么形状、什么颜色的）。

7、做游戏：（利用图片进行二次分类）教师拿两个纸盒做汽车，请幼儿先把大小不同的圆形月饼装到一辆车上，再把大小不同的正方形月饼装到另一辆车上，再请幼儿把大小不同的圆形月饼分别分给两种小动物（小猫、小兔），再把大小不同的正方形月饼分给（小熊、小鸭）。

8、幼儿做练习：快把小猪商店的月饼装上车，教师向幼儿交代清楚：月饼的形状要与车身上的标志相同，再把月饼分别送到小动物的家里。

9、将自己做的月饼带回家。

中秋节活动方案参考图篇三

一、活动目的：

1、以中华民族传统节日——中秋节为契机通过形式多样、丰富多彩的活动让学生走近中秋、感受中秋。

2、通过这次活动，使学生真正了解中国传统节日的文化，感受节日带给我们的快乐与幸福。

3、在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

二、活动主题：

“皎皎明月意，浓浓中秋情”

三、活动时间：

9月17日——9月21日

四、活动内容：

1、中秋月饼diy(9月17日班会课)

各班邀请家长进校园大手拉小手制作月饼，利用这次学做月饼、品月饼、分享月饼的过程，让孩子深刻感受传统节日的习俗，体验节日欢乐气氛，了解月饼的制作过程，让孩子懂得食物制作的来之不易，珍惜父母劳动成果。

(活动负责人：正副班主任)

2、中秋月圆知多少(9月17日班会课10分钟)

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食、图片、诗词等，通过十分钟班会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

3、制作中秋创意灯笼

参与年级：一、二、三年级

制作时间：周末

上交时间：9月17日上午12：00之前

同学们利用周末时间在卡纸、皱纹纸、海绵纸上画上自己喜欢的图案剪下来粘到灯笼上。也可以将自己喜欢的风格，勾画在灯笼上，制作出自己心目中的灯笼。学校会将同学们的

创意灯笼挂在长廊上，渲染中秋佳节气氛。本次活动既能锻炼孩子们的动手能力，又能从中感受节日的乐趣，以及他们对中华传统节日的热爱之情。（活动负责人：班主任）

4、诗配画手抄报

参与年级：四、五、六年级

制作时间：周末

上交时间：9月17日上午12：00之前

学生收集与中秋有关的诗词，介绍有关中秋节的相关故事，设计一张精美的画作。要求：8开素描纸，画种不限，右下角注明姓名和班级。（活动负责人：班主任）

5、赏月、话月、品月饼

中秋月圆夜与家人一起赏月、品月饼，从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

中秋节活动方案参考2

一、中秋节活动概述

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景！这一天，__桌椅租赁公司都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。而此时的企业更是高招迭出，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。__佳宗信息科技有限公司是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文​​化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现大家庭般的和谐氛围，拟定

于20__年9月30日中秋文艺晚会暨先进个人表彰大会”。

二、中秋节活动主题：

“同一月饼，同一世界”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

三、中秋节活动内容概要

1、中秋节活动分析

1.4、欧美人民的生活习惯，不喜欢太甜的食物，所以品尝月饼时月饼不易太甜；

1.6、此次活动应用背景转化法和组合法的创新方法。

2、中秋节目的大体思路

2.1、赏析部分：可有活动形式、活动主题、宣传内容、表现形式等组成；

2.2、现场制作部分：月饼、孔明灯等；

2.3、活动部分：拜月、闹月、跳月、行月、偷月、品月(饼)、赏月等；

3、签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。

4、“天灯奔月，福撒人间”放飞孔明灯——放飞心情。孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。

注：该部分内容需要向有关部门申报，故需提前做好安排。

四、中秋节活动具体安排

1、中秋节活动简介：活动名称、活动主题、活动时间、活动地点等

2、前期准备

2.1、联系去年活动主办单位：__佳宗信息科技有限公司(佳宗会展设备租赁)，确定今年物料相关数量。

2.2、做一些广告宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

2.3、寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。

2.4、在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

2.5、通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。

2.6、主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。

2.7、公司负责人协助佳宗会展设备租赁公司负责__桌椅租赁、__舞台搭建、__灯光音响租赁□__led大屏租赁的相关物料是否到位等。

五、中秋节现场布置流程

5.1、__舞台搭建及场地布置；

5.2、__音响租赁设备的布置；

5.3、__灯光音响租赁的布置；

5.4、__桌椅租赁及场地布置。

中秋节活动方案参考3

一、活动背景

中秋、国庆佳节是举家团圆、共享亲情的日子，也是保健品的黄金销售期，市场将着重于重点药店开展倾情买赠促销活动，以此换取药店在促销政策、终端陈列等一系列市场建设行为上给予我司的优惠或免费支持、提升我司保健品销量。

二、活动目的

1、通过对重点药店驻点促销并强化管理、培训，开展对重点药店的集中攻坚，推出限期建设“百盒店”“万元店”终端工作。

2、分别把握两个方面的消费者需求：

1)体面、精致礼盒装，迎合社会节日送礼需求；

2)实在、功效，为解决身体某些问题而买保健品，用有说服力的实例、承诺打动消费者的心。

3、充分消化现有药品保健品库存。

三、活动时间

1、造势时间：20__年__月__日

2、活动时间：20__年__月__日

四、活动地点：

大商场

五、主推产品：

保健品

六、活动形式

形式一：购__1盒送__或__1盒

购__2盒送__或__1盒

七、促销策略

1、紧抓药店，强化终端促销力度及助销效果，活动前期在终端点以pop、kt展板、货架贴等多种形式大力宣传：“____，特别适宜免疫低下、易疲劳者”“____——中国驰名商标产品”。

2、用大的陈列面、好的陈列位置配合、承接平面媒体宣传，赠品要求插有赠品标识，让顾客一目了然。地堆陈列统一为：产品+赠品+手绘pop

3、活动前组织导购员明确活动内容、任务，进一步熟悉公司保健品成份、功效，统一输出口径。

为推动各地连锁事业的发展，为更多的零售企业提供相互交流的机会，希望全国各零售连锁超市采购总监、采购经理、企划经理、企划主管等都能够踊跃参加，把我们新颖、独特，可操作性强的金点子方案都展现给大家以便互相交流，互相学习。

中秋节活动方案参考4

一、活动结构

- 1、活动主题：浓情中秋，__月明
- 2、活动时间：20__年__月__日16：00——19：00
- 3、活动地点：__花园中庭(暂定)
- 4、参与人员：全体业主
- 5、活动形式：

舞台区：合适位置设一舞台，供游园会开幕式使用；

游戏区：设置各类互动游戏(共__个)；

兑奖区：随时为游戏参与人员兑换奖品；

二、活动流程

- 1、开幕式：简单的'仪式祝福业主节日快乐，表达物业公司的慰问；
- 2、主持人宣布大家可自行在厂区内游玩及注意事项。

三、游戏具体细节

1、乾坤转移：2分钟内，将10粒玻璃珠用竹筷夹到相距2.5米的另一只盘里。游戏过程中，玻璃珠如果掉落，必须在拾回原处后方能继续。2分钟夹到5个珠，可得奖票1张；(同时设置两组进行游戏)

道具：玻璃珠50颗、筷子5双、盘子10只、秒表1只、2把椅子；组织人员：2人

道具：罐装可乐10瓶，篮球1个，粉笔1支、2把椅子；组织人员：2人

道具：杯子13个、乒乓球两个、2把椅子；

组织人员：2人

道具：1支粉笔、1个毽子、1个秒表；

组织人员：2

道具：蜡烛50根、粉笔1支、高桌1张、2把椅子、打火机若干；

组织人员：2

道具：空啤酒瓶5个、筷子若干、2把椅子

组织人员：2人

道具：人物头像2张、白板磁吸10个、布2块、椅子2把；

组织人员：2人

中秋节活动方案参考图篇四

今年x月x日是中秋节，为了应对xx周年大庆，提前引爆并释放消费高潮，因此对于我们来说，这是一次很好的提高门店销售额、提升某商场品牌形象和应对xx年大庆的好机会。

此次促销，应该做到参与促销的商品面广、数量多，力度大，利用节日的双重性，促进商品的连带销售。

具体内容如下：

x月xx日（周五□——x月x日（周日）

合家团圆渡中秋

某商场商城及八一店、某商场购物广场□xx店

【超市中秋档期dm海报x月x日—x日同步跟进】

xx店中秋同步跟进

活动主题：月饼+红酒某商场携您度中秋

（黄金、珠宝、化妆品、大家电等特殊品类不参加活动）

活动时间□x月x日（周五□——x月x日（周二）

活动简述：因为商场现有品牌自行举行的折扣，某商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。）

在所有品牌现有折扣上

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。（单独包装，价值约8元）

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。（价值约40元）

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。（价值约80元）

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

“月圆中秋，情浓某商场”中秋礼品节

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的公共区域。

中秋节活动方案参考图篇五

1、认识传统节日中秋节，知道中秋节的时间、来历及有关习俗。

2、体验分享、合作的快乐，懂的感恩。

3、营造良好的亲子氛围，通过此次活动，增进父母与幼儿之间的感情。

1、活动前，各班教师对幼儿进行中秋节故事的讲述、及中秋节的介绍。

2、活动前与幼儿一起布置活动室，悬挂月亮变化图。

3、幼儿园准备每个孩子两个月饼。

4、音乐。《爷爷为我打月饼》、乐曲《春江花月夜》、《小白船》。

5、中秋节的提问。

一、在音乐《爷爷为我打月饼》、乐曲《春江花月夜》，的乐曲声中全园幼儿和家长入座

主持人讲话：

小朋友们、爸爸妈妈们大家好！秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。非常的感谢我们的爸爸妈妈们，能和我们小朋友们一起在幼儿园里共度中秋节！使我们的幼儿园成为一个和谐的大家庭！

二、主持人介绍中秋节

小朋友你们知道中秋节是哪一天吗？（农历八月十五）对的，每年的农历八月十五定为中秋节，那你们知道中秋节还叫什么节吗？（团圆节、丰收节）八月十五这一天，月亮最圆最美，月色最皎洁，人们看到圆月就会联想到一家人的团聚，所以又把中秋节叫做团圆节，过节吃的月饼也做成圆形的，象月亮一样，秋天是收获的季节，粮食丰收，水果丰收，所以中秋节也叫丰收节，在中秋之夜，家家户户把瓜果、月饼等食物，摆在院中的桌上，一家人一边赏月，一边吃月饼，正是“天上一轮才捧出，人间万姓仰头看”，这是多么美好的景象啊。

三、提问抢答：答对有奖：

- 1、猜谜：“有时落在山腰，有时挂在树梢，有时像只圆盘，有时像把镰刀。”请你猜猜是什么？（月亮）
- 2、月亮每个月都要满月（圆）一次吗？
- 3、中秋节的月亮是什么形状？
- 4、根据中秋节的故事提出问题。

四、请小班幼儿表演律动或儿歌

五、亲子游戏：找妈妈

请5—10对家长及幼儿上场，用红布条都蒙住眼睛，开始后妈妈叫宝宝的名字，宝宝只能叫“妈妈”，只到双方都找到对方，摸到对方后，相互抱住。

六、请中班幼儿表演

七、请大班幼儿表演

八、提问抢答：答对有奖

- 1、中秋节是一年中的哪一天？
- 2、中秋节那天的月亮是什么形状的？
- 3、请说出中国的三大传统节日？（元宵节、端午节、中秋节）

九、请大班幼儿表演。

十、亲子游戏：齐心协力运果果。

大人与幼儿相间站成一横排，大人用筷子，幼儿用勺子，从队伍的开始将珠子传到队伍的末尾，连续直至10颗珠子都传完，组织两到三足同时进行比赛，以先传完的一对为胜，中途如果珠子掉落在地，就要从头开始再传。

十一、提问抢答：答对有奖

- 1、请唱出一首有关月亮的歌曲。（家长答题）
- 2、中秋节里人们都会吃什么？
- 3、请说出与月亮有关的神话或传说的故事的名字？

主持人：嫦娥奔月、吴刚伐桂、玉兔捣药、朱元彰月饼起义、唐明皇夜游月宫许多故事流传至今，月亮上的嫦娥姐姐、小玉兔、桂花树都令人遐想不已，这不由让我们想起了一首歌《小白船》，让我们一起坐上小白船到太空中去畅游吧！

（放音乐，全体家长幼儿一起表演《小白船》）在音乐声中，老师讲《嫦娥奔月》的故事。

十二、分享月饼：

主持人：你们知道人们用什么方式庆祝中秋节？我还知道，小朋友最爱吃月饼，今天我们就跟爸爸妈妈共同分享月饼。

幼儿欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》、乐曲《春江花月夜》，边听音乐边喂父母吃月饼，感受到亲情的幸福，体验与父母、同伴、老师一起过节的快乐。

十三、在这团圆的时刻，每个家中都弥漫着爱的芬芳，让爱永留在我们的心里，让爱永驻我们的家中，今天的中秋节过的非常的快乐，刚才小朋友们的表现也都非常的好，值得表扬和鼓励，请家长们带着宝宝们到老师那里再领取奖品一一月饼。

十四、活动结束

人和、事和，和和美美，月圆、家圆，团团圆圆，在这花好月圆的美好时刻，我们共同祝福所有的家庭平安、幸福，祝我们小太阳的小朋友们更加的健康聪明，祝我们的祖国更加辉煌。