

最新职业生涯规划(模板6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

职业生涯规划篇一

1. 作品评审将以合适性、合理性、真实性、逻辑性、创新性、可行性为主要评选标准，淡化文学性和艺术性。
2. 本次大赛参赛作品的评选将以近期目标规划为评选重点，近期目标规划是指大学期间和毕业后五年内的职业生涯规划。可自行选择就业或创业。
3. 决赛评分标准：满分为一百分，其中参赛作品占30%，个人展示和现场问答占70%

职业生涯规划篇二

每位选手有五分钟的时间，通过ppt的展示和个人演说，将自己的职业生涯规划展示给大家。

第二环节：情景模拟

请快速阅读关于你所扮演角色的描述，然后认真考虑你怎样去扮演那个角色。你将与其他两个人合作，因为你们三个角色的行为是相互影响的。进入角色前，请不要和其他两个应试者讨论即席表演的事。请运用想象力使表演持续??5分钟。

职业生涯规划篇三

海报宣传，宣传单，各班教室宣传

2、宣讲会（拟定12、10下午）：有了初步宣传以后，向大一同学开一个关于本次大赛的宣讲会，内容包括：宣传职业规划大赛的涵义，目的，意义，具体比赛规则以及比赛活动流程；旨在营造活动氛围，提高活动知名度。

3、职业规划讲座（拟定12、12晚6：00）：请相关老师和有经验的学长就如何准备职业生涯规划大赛做一次关于职业规划的讲座，现场对同学职业价值观进行测试，对有意向报名的同学进行指导。

职业生涯规划篇四

定位与职业确定

一个产品如果想成为畅销品必须有一个准确的产品定位与市场定位. 同理, 一个人想在职场上获得成功, 也必须有一个准确的人生定位. 所以一个刚入职场的人首先要问自己的问题就是:我到底想要什么?我要获得怎样的成就?如果能回答这个问题, 对自己的人生职业生涯规划就能有一个准确的定位.

营销策划书与职业生涯规划

一个产品在准确的定位之后, 接下来要做的就是编制营销策划书. 同理, 一个人对自己有一个准确的人生定位之后, 应该要做的就是编制自己的'职业生涯规划, 一个人如果有了它, 才会有方向, 也才会有前进的动力, 这就是我们所说的选择比努力更重要.

找工作

一个人在确定了以上两点以后, 接下来就是要找工作. 但是我建议找工作时不要盲目地投简历, 更不能盲目地接受一个工作. 因为那样无论是对自己还是对企业都是不负责任的表现. 所以找工作的前提是一定要找自己想做的, 并能坚持做下来, 并能

获得发展的工作.

推销自己

找工作的过程本身就是推销自己的过程,正如一个好的产品如果没有好的包装与好的推销策略,它是不会被消费者所接受的.同理,一个人在找工作的过程中,即使他很优秀,但是如果他不懂得包装自己的话,他也很有可能不被用人单位所接受.因为无论从几秒钟的简历挑选还是从几分钟的面试时间来看,面试官是不可能对一个人有全面的了解的,他也只是以偏概全、以点带面地去了解一个人.所以正确的包装自己与推销自己对找工作是至关重要的.当然,包装是以事实为依据.

聚焦效应

产品的宣传是至关重要的,但是真正成功的广告都是对产品的主要功能进行集中诉求,而不是对所有功能的面面俱到.因为如果面面俱到的话,消费者就不会记住产品,这就是广告中的聚焦效应.同理,应聘者在向面试官说明自己的优势时,也肯定不能说出自己的全部优势.如果那样的话,面试官在那么短的时间内,就不会对你有一个深刻的印象.因为你没有重点.所以在面试时,你必须有重点地对自己的优势进行说明,而这个优势要符合企业的价值观.

事实胜于雄辩

我们在一些地方电视台会看到此类广告,大多是卖药的.就是一个患者现身说法,说自己得了什么病,用了这个药,现在好了等等.当然我们也知道这些都有骗人的,但是我们却可以从中得到启发,就是在推销自己的过程中,不能简单地说你有什么优势,你要用例子说明你为什么具有这种优势.

比如说:如果你只说你有理想就没有大的说服力.但是,如果你说你有一个准确的人生定位,完整的职业生涯规划,用人单位

就会认为你有理想. 因为一个人若想在社会上获得成功, 光有一腔热血是不够的, 你还需要对职业生涯规划有正确的方向, 持续的努力.

核心竞争力

找到一个好的工作, 只是你人生的一个起点, 但是人生是马拉松, 不是百米冲刺. 正如一个公司要想获得持续的成功, 必须有自己的核心竞争力一样, 一个人若想在职场上获得持续的成功, 也需要自己的核心竞争力. 一个没有核心竞争力的人, 在职场上首先会面临“价格竞争”, 最后在竞争激烈的红海中被社会所淘汰. 所以正如现在提倡创建学习型组织一样. 一个人更需要学习, 通过不断地进步, 在职业生涯规划获得持续地成功.

职业生涯规划篇五

古语有云：“凡事预则立，不预则废。” 面对日益严峻的就业压力，大学生应该尽早地进行大学生职业生涯规划，规划好大学四年的学习、生活、工作，合理的安排大学四年时间，避免学习的盲目性和被动性，并确定职业发展方向和实施策略，使大学生在大学期间和以后的人生发展道路中少走弯路。

本次赛事旨在引导大学生以科学的态度规划自己的职业生涯，使职业规划理念深入人心，激发大学生的学习热情和学习动力，进而提高我校学生的就业竞争力，赢在职场的起跑线上。本次大赛由楚雄师范学院团学工作部主办，政管系团总支、政管系大学生艺术团、雁岭广播站承办，将配套举办相关的讲座、论坛等系列活动，邀请优秀学生对参赛选手进行指导，力图以我们最大的努力帮助选手规划好自己的人生。同时，以此项活动为契机，形成适合我校就业指导工作体系和特色，促进学风建设，推动我校大学生就业指导工作的进一步发展。

激扬青春，放飞蓝色梦想

憧憬未来，规划职业人生

xx年10月17日至11月17日

(1) 10月17日，团总支成立小组，确定分组情况，明确各组、个人职责和分工。

(2) 10月17日至10月25日，赛前宣传动员。

(3) 10月25日至11月2日，大赛报名阶段。

(4) 10月22日，开赛

(5) 10月24日，职业生涯规划大赛指导培训讲座。

(6) 10月26日至27日，提交初赛作品。

(6) 10月28日至31日，评委评议作品，确定进入复赛的参赛选手。

(7) 11月1日，公布进入复赛选手名单及有关选手海报。

(8) 11月2日至11月6日，回收复赛作品。

(9) 11月7日，复赛现场，评委评议作品，确定进入决赛的参赛选手并公布名单。

(10) 11月11日至11月14日，回收决赛作品。

(11) 11月17日，决赛晚会、定出名次。

? 各系(院)报名：各系院发放关于举办职业生涯规划大赛的通知，各系(院)报送大赛组委员5名优秀选手。

? 自由报名：新校区食堂门口报名点，定期派负责小组值班

发放报名表。(见附录一)

1、职业生涯规划大赛指导培训讲座

(1)时间：10月24日

(2)地点：明德楼

(3)讲授内容：特邀请有关专家就职业生涯规划大赛作品撰写方法以及历年优秀作品点评。

(4)活动目的：使参赛选手接受有效而有培训指导，针对自身的优势及不足，及时作出适当地调整，对比赛作品进行修改及完善，从而从容应对决赛。

1、初赛

时间：11月1日

第一阶段：各系(院)团总支，并成立小组收集作品，交予系(院)团总支进行评选、选出优秀作品5个，交予主办负责人。还要把电子稿的形式发到指定邮箱。

第二阶段：收集各系(院)优秀作品、再评比作品(邀请指导老师与专业老师共同评审)并决定进入复赛的名单(30人)。

2、复赛

时间：11月7日

地点;明德楼

复赛方式:

阶段一、挑选书面作品大赛阶段选手30名选手进入复赛。同

时进行第二轮书面作品大赛阶段得分30名选手重新修改和完善自己作品。

阶段二、30名选手修改作品后提交经评委老师评，并且准备5分钟以内的才艺表演。通过表演给予加分、选出进入复赛取前10名进入决赛。

职业生涯规划篇六

(1) 8:00—8:30为参赛选手及评委的入场时间。

(2) 所有比赛选手提前30分钟到场抽签决定上场顺序，拷贝并试演幻灯片。

(3) 9:00主持人致辞，主持人介绍到场评委。

(4) 嘉宾致辞并揭幕本次大赛，主持人简单的介绍一下比赛规则，宣布比赛开始。

(5) 9:10决赛选手进行比赛

(6) 11:00评委点评本次大赛。

(7) 11:20主持人报分，宣布获奖选手，嘉宾上台颁奖。

(8) 11:30主持人宣布比赛结束。

特别提醒：本次大赛参赛作品的评选将以近期目标规划为评选重点，近期目标规划指大学期间和毕业后五年的职业生涯规划。