

2023年舆情管控心得体会(汇总5篇)

心得体会是我们在经历一些事情后所得到的一种感悟和领悟。记录心得体会对于我们的成长和发展具有重要的意义。以下是小编帮大家整理的心得体会范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

舆情管控心得体会篇一

一、指导思想：

为维护我校安全稳定确保学校发生舆情安全问题时各项应急工作高效、有序地进行，最大限度地减少损失，根据中小学安全相关条例及教育部门有关文件精神，结合我校内的工作实际，特制定本预案。

二、应急机构组成

组长[xxx(校长)] 全面工作

副组长[xxx(副校长)] 具体工作安排

xxx(副校长) 舆情管理及政策发布

xxx(副校长) 舆情预防管理及汇总

xxx(副校长) 安全舆情防控

组员：

xxx(教务主任)

xxx(安全员)

xxx□政教主任)

xx□教务员)

其它部门主任、各年级主任、班主任

三、主要职责：

(1) 加强领导，健全组织，强化工作职责，完善各项应急预案的制定和各项措施的落实。

(2) 充分利用各种渠道进行舆情安全知识的宣传教育，组织、指导全校舆情安全常识的普及教育。

(3) 采取一切必要手段，组织各方面力量全面进行舆情安全事故处理工作，把不良影响与损失降到最低点。

(4) 调动一切积极因素，及时积极捕捉分析舆情信息全面保证和促进学校舆情安全稳定地运行。

四、预防措施：

舆情管控心得体会篇二

为了健全安全预警和应急机制，提高应对安全应急处置和风险能力，防患于未然，预防并有效应对自然灾害、异常气候和突发安全事故，有效防止和减少各类事故发生，维护稳定，促进公司健康发展，根据上级文件要求，特制订以下安全措施。

坚持以人为本，健全管理机制，依靠科学，统一领导，协调配合，反应快速的原则，力争在灾难发生时把人民生命和财产安全损失降到最低。

公司发生应急情况时，按照以人为本，防止和控制应急情况的扩展为目标，遵循“预防为主，防治结合”和反应“高效快速，有力”的方针。

地震灾害、洪涝灾害、火灾、生产安全事故、突发事件等。

1、加强领导，健全组织

成立公司突发安全事故应急处理领导小组，领导小组下设办公室，统一指挥何组织我站突发安全事故的应急处理工作。

组长：

副组长：

组员：

舆情管控心得体会篇三

为做好在二十大期间安全稳定工作特别是舆情应急处置工作，按照有关精神，结合实际，特制定本预案。

一、工作原则

(一) 统领导，统筹组织。将舆情应对处置工作纳入应急管理工作统筹安排，成立专门领导小组加强组织协调。

(二) 分级负责，依法处置。按照谁主管谁负责的原则，压紧压实院校主体责任，依法组织实施舆情应对处置工作和应急处置工作。

(三) 监测预警，及早防范。建立舆情监测、报告、通报制度，及时发现和掌握苗头性和预警性信息，加强分析研判，有针对性地采取防范和控制措施，及时预防和消除不良影响。

(四)服务发展，防范风险。立足于服务发展、维护稳定，采取多种措施加强舆情应对处置工作，有效防止舆情危机发生。

二、组织机构

(一)组建专班

兼任办公室主任□xx 兼任副主任□xxx□xxx 任成员。

(二)职能职责

舆情管控心得体会篇四

根据《州法制建设领导小组关于印发全州法制宣传教育暨社会舆情引导工作方案的通知》文件要求，为维护我州社会稳定工作部署精神，深化法制宣传教育，立足于工商职能加强社会舆情在广大经营者当中的正面引导，充分发挥工商职能作用，在广大经营者和消费者之中以实施“六。五”普为抓手，结合“爱国、守法、感恩”等主题教育活动，扎实开展法制宣传教育暨社会舆情引导工作，促进全州全民法制观念显著增强，群众明辨是非能力明显提高，法治氛围更加浓厚，社会舆论环境日益优化，推进“依法治州、和善安州”战略奠定坚实基础。现结合工商工作实际，作如下安排：

（一）在广大经营者和消费者当中营造良好的法治氛围。大力宣传宪法和国家基本法律，广泛宣传与群众生产生活密切相关的法律、法规，引导群众主动学法用法，进一步增强法律意识，逐步养成以法为界、以法为度、以法为据的行为习惯，努力形成崇尚法治、遵守法纪、维护法律权威的良好氛围。

（二）结合各县工商依法行政工作开展宣传，以增强广大经营者和消费者明辨是非能力。组织典型案例专业解析，引导群众从法律角度理性思考问题，正确判别重大案、事件的性

质，正确认识社会热点现象和敏感问题，客观评价党委、政府处置突发性事件、开展灾害救援、加强安全管理等工作，做到不信谣、不传谣、不造谣，切实增强明辨是非的能力，自觉维护我州的社会稳定。

（三）净化社会舆论环境。按照“哪里社会舆情需要加强引导，法制宣传就跟进那里；群众关注什么，就重点宣传什么”的原则，结合形势政策教育，加强专项法制宣传，形成鲜明的舆论导向，引导广大经营者和消费者正确理解党委政府重大方针政策和决策部署，积极支持重点项目建设、资源开发、民生工程、群众工作、寺庙管理制度管理创新等重大事项，努力营造良好的法制环境和舆论环境。

按照“主动出击、统筹兼顾、深入宣传、正面引导”的思路，结合工商职能，扎实推进法制宣传教育暨社会舆情引导工作。

（一）开展法律及形势政策大宣传活动。按照“谁主管谁负责，谁执法谁普法”的要求，依托群众工作“六大活动”为载体，采取集中宣讲、入户宣传等方式，广泛宣传法律法规和形势政策，正面引导社会舆情。结合各县工商局职能和实际情况组织编印发放重点法律、法规和其他宣传资料。

从xx年10月起至20xx年9月，分三个阶段组织实施。

（一）启动筹备阶段（20xx年10月至20xx年12月）。按照“分步实施、突出重点”的原则，各县工商局要认真研究制定《工商部门法制宣传教育暨社会舆情引导工作实施方案》，选定法规宣讲人员，为下一步工作的开展做好准备。

（二）全面实施阶段（20xx年1月—20xx年6月）。组织全面宣讲和专项法宣活动，开展法律咨询服务，启动媒体法制栏目和法治实践教育活动，举办“法律明白人”培训班，扎实推进各项工作。

（三）巩固提升阶段（20xx年7月—20xx年9月）。结合“六五”普法前期工作，查漏补缺、增添措施，总结经验、固化成果，建立长效机制。

（一）加强组织领导。州法制科统筹协调全系统法制宣传教育暨社会舆情引导工作。各县工商局针对广大经营者和消费者是责任主体和实施主体，要紧密配合，各司其职，各负其责的原则，狠抓落实。

（二）加强舆情监控。密切关注广大经营者和消费者动态，建立健全舆情会商研判和应急响应机制，及时预测评估风险，研究制定对策措施，引导广大经营者和消费者正确甄别判断社会舆情，着力抵制和消减社会不良信息，使健康向上的舆论成为社会舆情主流。

（三）州局将对此项工作进行常态化监管。并将此项工作纳入“六。五”普法考评内容，细化考评指标，严格考核。

舆情管控心得体会篇五

为进一步加强辖区环保舆情监控，掌握舆论主动权，按照“加强管理、快速反应、确认事实、妥善处理”的原则，加强对网络舆情的预警防范和监控引导，形成积极向上的主流舆论，营造良好的舆论环境，同时，为提高新形势下环保工作人员处理舆情的能力，现结合我局实际工作特制定本实施办法。

（一）舆情来源

根据舆情处理方式的。不同将舆情分为网媒舆情、督办舆情和现场舆情。网媒舆情是指通过网上回复、报纸媒体回应解决的舆情；督办舆情是指青岛市、平度市委、市政府和有关部门督办件反映的舆情；现场舆情是指各科室站所接到媒体记者来电的舆情。

网媒舆情的来源有：平面媒体（报纸）；网络媒体（官方微博、网络论坛）；电视报道。

现场舆情的来源有：媒体记者直接拨打各部门电话投诉。

（二）工作流程

1、网媒舆情处理：监控到平面媒体、电视、网络媒体的舆情处置工作流程，宣教科根据监控到的舆情信息生成《网络舆情处理单》以下简称《舆情处理单》（见附件一），宣教科提出拟办意见，经分管领导阅示后，经主要领导同意后，转交相关科室及时对舆情进行调查分析、判断，准确查找舆情产生的原因，认真核实舆情反映的问题，研判舆情可能发展的趋势，形成初步的回复内容，经分管领导同意后报宣教科，由宣教科进行网上回复。并将舆情研判结果和处理情况详细填写回复意见，由处置科室分管领导审核签字后，1个工作日内反馈宣教科，由宣教科负责归档。

2、督办舆情流程：各科室根据领导批示要求进行办理，并做好督办舆情的入档汇总工作。

3、现场舆情流程：各科室接到媒体记者来电舆情处理流程：礼貌的询问媒体联系电话及媒体所属单位和要反映的问题，第一时间告知宣教科，由宣教科与媒体进行沟通，了解媒体采访需求并将情况向分管领导报告，由分管领导向主要领导汇报，指定相关业务科室负责办理并回复媒体。宣教科负责与媒体沟通回复问题满意度，若有不满意的地方及时化解，若有需要进行补充完善的，宣教科与业务科室沟通后进行补充回复，确保媒体满意。

对特别紧急、重要的舆情要边查边回复，严格遵循舆情的“时效性”原则。各科室的舆情现场处置工作建立ab角，确保接到舆情后第一时间赶赴现场，并根据领导指示接受现场采访。重要舆情回复由舆情处置工作领导小组共同审议后

指定相关科室进行答复。办公室负责重大舆情事件全程处置工作的文字记录、汇总、上报。

各科室站所在应对媒体时，要准确及时地传达党和政府环境保护的权威信息，及时正确地通报环境保护的工作动态信息，维护广大人民群众知情权、监督权和参与权，提高公众的环境意识、责任意识和参与意识。争取环境新闻传播的主动权，引导新闻媒体的舆论导向。

1、对一般新闻媒体的采访和调查，各科室站所要热情接待，客观介绍新闻事实，积极配合，要从树立政府和环保部门良好形象出发，采访过程中要注重对环保法律法规、环保科普知识的普及宣传。

2、对环境突发事件的报道以“及时主动、准确把握、正确引导”为原则，注重社会反响，有利于大局、有利于群众利益、有利于事件的妥善处理。一旦发生突发环境事件，各部门应严格按照《环境突发事件应急预案》的职责、程序，做好舆情监控及新闻报道工作。

1、分级负责。建立舆情监控及媒体应对工作网络，形成局领导统一指挥，各科室站所分级负责的工作体系。宣教科为舆情监控及媒体应对工作组织牵头部门，各科室站所负责对相关舆情监控及媒体应对工作负责。

2、合力联动。各科室站所对环保舆情监控及媒体应对要积极联动，紧密联系，互相配合，共同会商，及早对舆情趋势、影响范围做出研判并及时处置。

3、外联协调。宣教科负责加强与市委宣传部、市局宣教中心的联系，其他科室加强与市局对口处室（单位）的联系，经局领导同意后及时汇报，争取上级部门和领导的支持。

4、资料归档。舆情处置整个过程的材料要及时整理，定期归

档。主要包括輿情件、回复材料和媒体的相关报道等。