

公司植树活动策划案例(优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

公司植树活动策划案例篇一

1、签名仪式；2、义务植树；3、园区垃圾清理。

美化园区环境，提高大保护园区美好环境的'责任意识。

20xx年3月12日（星期x□□

1、志愿签名仪式：中午在餐厅。

2、义务植树活动：下午在餐厅南门前。

3、清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角。

下发通知，内刊报道。

公司高层领导：总经理及部分副总。

公司每部门1名员工（具体人数可视需要栽植树木的数量再定）；

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13:30，参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓名牌（悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂）。随后，公司领导带领大清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持；企划部负责拍照，后续新闻报道。

- 1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。
- 2、植树时应听从绿化人员指挥，注意方法和安全。
- 3、活动期间注意进行图片素材采集。

1、树苗及工具：绿化部门提供。

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓名牌。

xx元（总务部门准备提供）

经费总计□xx元

公司植树活动策划案例篇二

一、活动主题：许美好愿望、献绿色爱心。

二、活动目的、活动意义：植树节”，是我们这个时代和民族的伟大节日，是一个公民与一种时代精神的关联、叩访和情结，是一个公民主题意识的觉醒与取向，权利与义务的履行，享有与捍卫的见证。“植树节”，是一个必须追寻的以

植树造林，山川秀美为世人奉献绿茵为最好庆祝方式的节日。为了继承这个传统的植树节，为了营造充满活力和健康向上的校园气氛，充分展现新一代大学生的风采和良好积极向上的风貌的同时，作为公民的我们更应该着手于整治校园环境，为创造一个绿意嫣然、生机勃勃的校园环境贡献出一份力量。同时，全球变暖也成为了关注的焦点，作为新一代的大学生我们更应该以身作则，为改善温室效应做一些贡献。所以，我校青年志愿者协会与职业规划与就业指导协会将在3月15日举办20xx年植树文化节，倡导大家从自我做起。借种树增进朋友之间的友情，室友之间的亲情，情侣之间的爱情。美化环境，保持生态平衡，提高大家爱护花木，珍惜绿色的责任心。

三、活动时间□20xx年3月15日

四、活动地点：校图书馆前校友林

五、活动宣传：1、线下宣传：摆摊、海报、展板、横幅。

2、线上宣传：微博、微信□qq□人人网、贴吧。

六、活动具体流程策划：

1、（1）3月15日上午9：00—9：30图书馆前集合。

（2）9:35主持人开场白并介绍到场嘉宾。

（3）9:40到场嘉宾代表致辞并宣布本次活动正式开始。

（4）10:00校职协负责分配工具并安排大家种树。

2、由校青协向全院征集志愿者，将统计全院所有参加活动的人，并交代注意事项（每个参加者务必准时集合不得迟到）

3、由校职协联系各系青志协，给予支持和配合。

4、活动内容：

(1) 校青协征集的志愿者可以组成亲情组、友情组和爱情组，进行植树活动。（同学们在植树的过程中既绿化了环境，又增进了彼此的感情）

(2) 志愿者们分组后，分别由校青协、职协的干部充当小队长负责。

5、注意事项：

a)植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

b)植树时邀请校园艺师傅前来指导大家种树的方法和安全。

c)活动过程安排摄影组拍照摄影。

c)活动完毕，合影留念。

七、活动经费：

职业规划与就业指导协会

二0一4年4月8日

公司植树活动策划案例篇三

20xx年3月12日，是我国第x个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现xx房地产公司的社会责任感和使命感，xx房地产开发有限公司将举办“约会绿色，扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，

感受春的脚步，呼吸20xx的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

20xx.3.12

小壁林场

xx市房产网负责全面宣传和现场组织执行

200人左右(注：根据具体报名人数可以调整)

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的'重要意义。并借助xx房产网对活动的全程报道，扩大公司的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方xx市合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

至3月11日通过房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日条幅宣传和活动现场拍摄20xx年公司植树节活动方案。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束后在所有参与媒体刊登此次活动。并在银河房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论

坛中发布此次活动的照片和相关内容。

公司植树活动策划案例篇四

引言：

我们身在大学校园象牙塔，这里本应该是一片洁净的圣土！可我们却看到教室里满是剩下的早餐零食包装袋，闻到的是夹杂了各种食物变质的恶臭味！尽管学校花了大量人力财力物力来提供我们一个良好舒适的学习环境，可是日夜学习在这里的我们却没有珍惜好这一切，而是不断的破坏着我们的环境！为唤醒同学们爱护珍惜好我们赖以生存的学习环境，湖南工程学院大学生爱心社决定于3月12日“植树节”在主校区开展一次“植树在你我心中，还我干净教室”的主题活动，以呼吁大家携起手来共创文明整洁的校园环境，宣传志愿活动，同时，进一步展现我爱心社“把爱心献给社会，让真情温暖人间”的服务宗旨，也用新时代的“雷锋精神”感染到身边每一个人！

一活动目的：

1关注精神文明，营造和谐、干净、整洁的校园环境。

2加大爱护环境的宣传，倡导建设文明和谐的校园。

3通过此次志愿行活动，激发更多人的社会责任感，呼吁更多人加入志愿者的行列来。

5用我们当代青年的方式来诠释新时代的“雷锋精神”。

二活动意义：

通过本次活动，宣传爱心志愿清洁活动，呼吁全校师生加入到我们保护校园环境、弘扬精神文明的队伍中来，维持保护

我们大家共同的学习和生活环境，为构建良好、整洁、文明、和谐的校园环境迈出自己的一小步，并充分体现“人人迈出一小步，社会进步一大步”。

三活动时间：

20xx年3月12日（植树节）

四活动地点：

北院第四教学楼红楼新校区教学楼

五前期宣传及活动内容：

1广告板宣传画：制作广告板宣传画，在活动前几天摆放在各食堂前：新闻通讯社对当天活动进行宣传报道并及时投晚报宣传。

2制作好主题宣传标语（用于贴在教室宣传爱护教室公共设施，保持良好环境）

3招募爱心志愿者：积极发动各学院的党员预备党员入党积极分子，通知好爱心社社员，同时大力调动更广大同学们参与活动的积极性！

4活动内容：8:40全体志愿者在学海花园集合，邀请学校领导发表讲话对活动进行精神指导！拍集体照留影！将志愿者分成三个大组，组长由爱心志愿者小分队干事担当，按照既定的路线和要求分别对四教和红楼以及新校区教学楼进行彻底的清扫，把准备好的宣传标语贴在每一个教室！

5邀请新闻通讯社和学通社采编组对活动进行全程采访报道！

6会员qq□微博、微信、172校园活动网、大学生精英论坛等媒

体宣传

7活动要求：志愿者统一着装，身穿白色爱心社社服，头戴爱心社社帽，打爱心社社旗。

六参与单位：

活动主办：湖南工程学院化学化工学院党支部、爱心社、团总支、学生会

承办：湖南工程学院爱心社爱心志愿者小分队

协办：湖南工程学院爱心社各部门

七活动组委会：

指导老师：王超英、易兵、张建国、徐粤宇、吴菲、陈镇、梁九妹

总策划：刘芋材、宁泽、刘永平

策划书：张主军

负责人：张主军、缪光武、张倩

联系

八经费预算

传画及宣广告版宣传标语制作：60元

胶片冲洗：20元

共计：80元

湖南工程学院大学生爱心社

20xx/2/24

公司植树活动策划案例篇五

现阶段，全球变暖已经成为世界各国关注的焦点，作为新世纪的、大学生，我们更应以身作则，为改善温室效应做一些贡献，倡导大家保护环境。所以，我校心理协会将举行一次全校性的植树节植树活动。

二、活动目的

宣传全球温室效应的危害，倡导大家爱护我们的家园——地球，并在活动中发扬志愿精神。

三、活动主题

“志愿添荫护家园”。

四、活动时间

xx年xx月xx日。

五、活动地点

xx大学理科楼前空地。

六、活动开展

与各学院青年志愿者协会合作，向各学院征集志愿者参加植树节的植树活动。

七、部门分工

秘书处：负责召开活动举行前的筹备会议，讨论相关事宜，解答相关细节。

实践部：负责树苗的购买，维持现场秩序。

网络部：负责拍摄活动场景。

报社：组织一次关于“植树造林，保护环境”的专题报道。

剧社：帮助实践部维持现场秩序。

宣传部：制作二块关于温室效应危害的宣传板报。

外联部：负责拉取树苗开支的赞助。

策划部：在活动当天参加维护秩序。

八、经费预算

树苗xx支，预计单价xx元每支。总计□xx元。

九、注意问题

由于是全校性活动，必须特别注意安全问题。