

2023年租广告位合同(优秀5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么合同应该怎么制定才合适呢?下面是我给大家整理的合同范本,欢迎大家阅读分享借鉴,希望对大家能够有所帮助。

租广告位合同篇一

法定代表人: _____ 住所: _____

乙方(广告经营者): _____

法定代表人: _____ 住所: _____

根据《广告法》《民法典》的规定,甲乙双方在平等、自愿的基础上,本着友好协商、互惠互利的原则,就甲方委托乙方制作、发布广告等相关事宜,达成如下协议:

第一条 合同概况

(一) 广告项目名称: _____

(二) 广告发布地点: _____

(三) 广告发布形式: _____

(四) 广告规格数量: _____

(五) 广告质量标准: _____

(六) 广告发布期限:

1. 共 天, 自 _____ 年 _____ 月 _____ 日至 _____ 年 _____ 月 _____ 日。

2. 实际发布起始日期推迟的，截止日期相应顺延。
3. 合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第二条 合同总价款及支付方式

(一) 合同总价款为：(大写)人民币 (小写) _____元整，此价款包含制作费、设置费、报批费、占地费、电费、保险费、维修费、撤除费用、税金，以及同本广告发布相关的其他所有费用。(合同价款是固定的，乙方无权以任何理由要求增加合同价格，如市场物价上涨，货币价格浮动，生活费用提高，工资的基限提高，调整税法及税务。此价款包含税款。)

(二) 付款方式：本合同生效后，甲方预付合同总价款的20%款项给乙方。验收合格后，付至合同总价款的`95%，剩余5%为质xx□质保期自广告经验收合格后至广告发布期限届满之日，待质保期满后甲方将质xx一次付清。

(三) 乙方指定的收款账户如下：帐号： _____ ；

户名： _____ ；开户银行： _____ 。

第三条 检验验收

(一)广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书三日内组织验收，验收完毕后甲方签订确认文件。

租广告位合同篇二

地址： _____

电子信箱： _____

电话： _____

传真： _____

媒体名称： _____

版面位置： _____

颜色： _____

规格： _____

样稿提供： _____

发布日期： _____

发布期次： _____

单价： _____

总价： _____

付款日期： _____

付款方式： _____

备注： _____

提示： 请仔细阅读合同条款并在完全理解其含义后签字、盖章。

租广告位合同篇三

地址： _____

邮码： _____

电话：_____

法定代表人：_____

职务：_____

乙方（广告发布单位名称）：_____

地址：_____

邮码：_____

电话：_____

法定代表人：_____

职务：_____

甲乙双方根据《^v^□^v^广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布_____广告。

二、广告发布媒介为_____。

三、单位广告规格为_____。

四、广告采用样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价_____元，加急费_____元，其他费用_____元，扣除优惠_____元，扣除代理费_____元，播出（刊登）次数_____，总计_____元。

八、甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方，付款方式_____。

九、违约责任：_____。

十、合同纠纷 解决方式：_____

(1) 由_____仲裁委员会仲裁；

(2) 向_____人民法院起诉。

十一、其他：_____。

租广告位合同篇四

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据《广告管理条例》及《广告法》有关规定，特制定本合同，并共同遵守。

二、广告规格为□16m×6m×正反各一翻，发布广告地址(路段)市中心广场三面翻。

乙方根据甲方提供审定的样稿形式要求，按规定制作广告。甲方务必在合同约定乙方第一次发布广告时间的前5个工作日

书面向乙方提供广告样本，否则视为乙方按约定的时间发布了广告，甲方需按合同约定的广告发布起止时间全额支付广告费。

三、广告制作发布总金额为180000元/年。

四、广告材料应用：户外写真车贴。

五、付款方式：签订合同后，甲方预付乙方总金额的30%，即万元，广告工程竣工后付乙方总金额的40%，即万元□20xx年9月20日之前付乙方总金额的30%，即万元，（甲方每次付给乙方的广告款不得超过约定时间的一个星期，超过一个星期乙方有权停止甲方的广告发布，乙方以前所收的款项不退回甲方）。

六、换版方式：合同期内乙方免费为甲方制作第一次画面，如中途甲方需更换画面，需支付制作画面成本费给乙方。

七、质量要求：在本广告发布期间，乙方必须保证画面完整清晰，画面灯光效果良好，任何原因出现灯光损坏，画面破损由乙方全权负责，并确保及时更换（如无不可抗力原因，一个星期之内更换），费用由乙方承担。每天亮灯时间不少于3小时。（一般开灯时间为18:30—21:30），开灯、关灯时间随季节调整，如有违约，乙方将承担总额的5%的违约金。如因工商部门而产生的纠纷，则由乙方负责处理，但前提是甲方提供的画面内容要符合广告法。

租广告位合同篇五

广告发布单位（乙方）：_____

双方根据《广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

二、甲方必须在广告刊出出版日前_____个月（截止_____

月____日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字图片）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色____元/版，黑白____元/版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费____元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的____%收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面____元，封底____元，封二____元，封三____元，彩插____元/版（次），黑白广告____元/版（次），____元/半版（次），共刊登版数____，共计____元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书____本，刊登____版黑白广告，赠样书____本。

六、甲方应在签订本合同后____内将广告发布费付给乙方，付款方式____（邮局汇款/银行转帐）。

七、以上刊登____合计费用为人民币____万____千____百元；广告审批费用为人民币____元，制作费用为人民币____元，合计需汇款总数为人民币____万____千____百元，预计汇款日期为____年____月____日。

八、违约解决办法

1. 双方协商解决;
2. 向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：_____ 乙方：_____

单位：_____ 单位：_____

联系人：_____ 开户行：_____

电话：_____ 帐号：_____

传真：_____ 电话：_____

开户行：_____ 传真：_____

帐号：_____ 联系人：_____

注：1. 请签字和加盖单位公章后邮寄至：_____。同时也可传真至_____。

2. 请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片，也可用电子邮件发送到_____。