

最新银行乡村振兴营销方案(大全5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以上就是小编为大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

银行乡村振兴营销方案篇一

根据州、市政府的要求，为搞好全局文明创建的宣传教育活动，制定如下安排方案。

深入学习贯彻xxxxxx系列重要讲话精神，牢固树立并切实贯彻五大发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，紧紧围绕推进物质文明与精神文明协调发展，培育践行社会主义核心价值观，统筹城乡文明一体化发展，注重树立为建档立卡户服务意识，注重环境宜居和历史文脉传承，注重提升人民群众获得感和幸福感，为开展州级文明单位创建，营造浓厚氛围。

（一）做好理论宣传。各股室要认真学习宣传贯彻xxxxxx系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，将其作为党组中心组和广大党员干部的学习重点。要加强中国特色社会主义和中国梦宣传教育，加强党史、国史、社会主义发展史教育，开展“中国梦”宣传教育和“美丽·善美·善行”主题宣传活动，开展推介评选“好人”活动，促进学习雷锋常态化，推动社会主义核心价值观落细落小落实，高扬主旋律，唱响正气歌，坚定全局干部群众的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

（二）搞好宣传报道。利用我局的特点发挥各自优势，开辟专栏、专题、专版，采取专题报道、深度解读、言论评论等

多种形式，积极宣传开展州级文明单位创建的意义和要求，大力宣传创建工作中涌现的先进典型、成功经验和丰硕成果，形成强大宣传声势，积极主动引领社会舆论。办公室负责在《微扶贫》等开展创建宣传工作，安排一定版面刊登创城意义和要求，做到期期有内容。

（三）、开展“文明股室”创评工作。

加强各股室管理，要求干部自觉维护公共环境卫生及生活秩序。每月进行文明股室检查评比并公示检查结果。加强办公环境建设，保持办公室干净整洁、卫生有序、环境优美。宣传栏有文明创建宣传内容，并做到经常更换。加强文明城市宣传活动，创建全国文明城市知晓率90%以上。

1、高度重视，落实责任。公共文明指数测评是反映城市文明程度的风向标，也是反映文明创建成效的重要标尺。加强组织领导，落实责任，认真抓好各项工作的落实。

2、突出重点，狠抓落实。要坚持以考评内容为重点，加大宣传教育力度，提高干部的知晓率、参与率。要将宣传教育工作与乡村振兴工作相结合，与两型机关建设相结合，规范机关管理，落实工作细节，务求工作实效。

银行乡村振兴营销方案篇二

为深入贯彻落实视察江西重要讲话精神，进一步提高基层干部素质、提升基层治理水平，夯实党的执政基础，根据省委组织部、省乡村振兴局等九部门联合印发的《全省新时代基层干部主题培训行动计划实施方案》（x组字〔20xx〕49号）

《关于推进乡村振兴干部培训工作的通知》（x乡振字〔20xx〕5号），重点推进实施“农村基层干部乡村振兴主题培训计划”的文件精神，结合我县实际，特制定本实施方案。

一、目标要求

围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴工作总要求，着眼建设一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的乡村振兴干部队伍，以学习贯彻关于“三农”工作重要论述精神□xxx以及省、市、县关于乡村振兴的重大决策部署为主线，加强巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接培训，围绕健全防止返贫监测和帮扶机制，特色产业发展、脱贫人口持续稳定就业、扶贫项目资产管理、推动人居环境整治、乡村文化建设和乡村治理、扶志扶智、社会工作等开展培训。

二、培训对象和内容

（一）县级农村工作领导小组成员单位负责人。以xxx新时代中国特色社会主义思想为指导，加强和改善党对农村工作的领导，为“三农”发展提供坚强政治保障。以准确把握新发展阶段“三农”工作历史方位和战略定位为重点，突出乡村振兴形势政策教育。（责任单位：县委组织部）

（二）乡镇、场）主要领导、组织委员和乡村振兴工作站站长。落实党政主要领导第一责任人职责，尽快进入新角色、适应新岗位、展现新状态、做好新工作；坚持党管农村工作，扎实推进抓党建促乡村振兴，突出政治功能，提升组织力，抓乡促村，把农村基层党组织建成坚强战斗堡垒；组织实施巩固拓展脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接工作中各项工作和政策。（责任单位：县委组织部、县乡村振兴局）

（三）农村集体经济组织和农民合作社党组织负责人。明确自己的管理责任，因地制宜选择项目，做带领全村人民致富的带头人，发展壮大村集体经济，助力全面实现乡村振兴。（责任单位：县农业农村局、县乡村振兴局、县就业创业发展中心）

（四）村党组织书记、驻村第一书记。重点围绕推进巩固脱贫攻坚成果，严格按照“四不摘”的工作要求，做好常态化

监测和精准帮扶，发展壮大村集体经济，落实包村帮扶工作机制，聚焦“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”五大振兴，助力实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。（责任单位：县委组织部、县乡村振兴局）

三、工作要求

（一）分层分类做好培训。县委农村工作领导小组各成员单位主要负责本系统本单位干部、县乡村振兴局主要负责乡（镇、场）乡村振兴工作站（室）负责人的普遍培训和驻村工作队、帮扶干部的示范培训；配合县委组织部做好县级农村工作领导小组成员单位负责同志、村党组织书记，驻村第一书记、农村集体经济组织和农民专业合作社党组织负责人的普遍培训，并配合县委组织部指导乡（镇、场）开展好乡镇干部、驻村工作队、帮扶干部等的普遍培训。乡（镇、场）对基层干部培训负有具体责任，要具体组织实施本地基层干部、帮扶干部和村党组织书记的培训，确保实现教育培训全覆盖。相关单位要按照职能做好本领域的培训工作计划，落实好培训内容，要加强工作统筹，避免多头调训、重复培训。

（二）多种形式推进培训。县乡村振兴局印发《xx县乡村振兴工作条例》、《巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接政策文件汇编》、《巩固拓展脱贫攻坚成果200问》等培训资料，综合运用专题辅导、现场教学、典型示范、案例分析、情景模拟等多种培训方式方法，开展形式多样、内容丰富的业务培训，共同推进全县乡村振兴干部教育培训，各专项责任单位也可自行印发培训资料。按照省级示范培训、市级重点培训、县级普遍培训、部门抓系统行业培训的工作格局开展，在20xx年11月底前完成第一轮培训，2022年9月前要全部培训一遍，每人学习培训时间不少于3天。

银行乡村振兴营销方案篇三

全面建成小康社会，一个都不能少；文化小康路上，也不

能让一个人掉队。为此，乡村文化振兴必须在改良民生上延续发力。

“以人为本”，加强大众思想道德建设

实现乡村振兴，关键在人。草坪镇坚持党员干部带头，以上率下，切实把思想统一到乡村振兴战略计划上来，切实加强党员的思想道德建设，发挥党员的先锋模范作用，带动提升村民思想素质，从而增进文明和谐的乡风民俗。乡风文明提升的主体是村民，营建文明乡风，关键在于教育，草坪镇始终坚持引导广大大众不断提升个人修养，构成健康向上的良好风尚，利用文艺队、宣扬栏等大力宣扬，推动民间文化艺术进校园，举行艺术培训班，民间艺术团体得到长足发展；在诗词文化的影响下，人民情感凝炼而丰富，为当地百姓注入了强大的精神气力，成为推动文化发展的源头活水。

“文化阵地”，完善乡村公共文化设施建设

发展农村大众文化事业，大众文化活动的场所和必要的设施是必须的重要条件。新时期农村文化阵地建设的内涵不单单是场地和设施建设这样简单，而是包括政治导向、思想引领、文化传承、场地设施、实际效果、作用及影响力等方面在内的系统性建设工程，文化阵地是文化传播的主战场，是连接着抽象的概念与现实表现的一个桥梁，是一种人人可参与、村村可建成的文化传播长效机制。

“文化惠民”，提升乡村公共文化服务水平

银行乡村振兴营销方案篇四

2022年是党的二十大召开之年，稳住农业基本盘、做好“三农”工作，对于保持经济社会的平稳具有重要意义。做好2022年“三农”工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三

中、四中、五中、六中全会精神，以及中央经济工作会议、中央农村工作会议和省委经济工作会议、省委农村工作会议精神，围绕统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，坚持加强党对“三农”工作的全面领导，牢牢守住保障粮食安全和不发生规模性返贫两条底线，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，扎实有序做好乡村发展、乡村建设、乡村治理重点工作，持续深化农业农村改革，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐，有效促进农民农村共同富裕。

一、全力抓好粮食和农产品有效供给

1. 确保粮食供给稳定。全面落实粮食安全党政同责，健全完善粮食安全责任制，压紧压实属地责任。健全农民种粮收益保障机制，落实稻谷最低收购价和储备订单粮食直接补贴政策，加大惠粮政策力度，保障种粮农民合理收益。稳定粮食生产，建设万亩水稻生产功能区，推进粮食绿色高质高效创建。抓好粮食流通，加强粮食监测预警，落实保供稳价措施，保持粮食市场总体平稳。加强粮食储备，完善应急成品粮油储存方式，提升应急保障能力。全力推进粮食种植、收购、储存、运输、加工环节节粮减损，加大节粮爱粮宣传，引导理性消费。

2. 落实“长牙齿”的耕地保护硬措施。实行耕地保护党政同责，严守耕地红线。按照耕地和永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界的顺序，统筹划定落实三条控制线，把耕地保有量和永久基本农田保护目标任务足额带位置逐级分解下达，逐级签订耕地保护目标责任书，作为刚性指标实行严格考核、一票否决、终身追责。分类明确耕地用途，严格落实耕地利用优先顺序，耕地主要用于粮食和油、糖、蔬菜等农产品及饲料生产，永久基本农田重点用于粮食生产，高标准农田原则上全部用于粮食生产。引导新发展林果业上山上坡，鼓励利用“四荒”资源，不与粮争地。加强耕地占补平

衡监管，坚决制止耕地“非农化”、防止耕地“非粮化”。建设高标准农田13万亩，推进示范项目1万亩，开展农田设施灾损保险试点。完成1个、接续实施2个中型灌区节水配套项目建设，增强灌区灌溉供水保障能力。

3. 丰裕“菜篮子”产品供给。坚持“菜篮子”市长负责制。大力发展冬春设施蔬菜，鼓励城镇周边建设叶菜基地，促进蔬菜均衡供应。推进食用菌标准化生产，提高工厂化生产和设施栽培水平。积极发展花生、油菜等油料作物生产。优化畜牧生产结构，扩大肉禽、蛋禽和草食动物生产，稳步提升鲜蛋、乳制品供给保障水平。加快水产养殖业绿色发展。支持创建优质农产品标准化示范基地，加强农、林产品质量监测预警，推进食用农产品承诺达标合格证与“一品一码”追溯并行制度，保障农、林产品质量安全。

4. 保障生猪产能平稳。强化生猪产能逆周期调控，保持全市能繁母猪存栏量稳定在22万头左右、规模养猪场数量稳定在2400个左右，推动生猪产业高质量发展。按照“总量控制、压小上大”原则，持续优化生猪产业布局，推动养殖设施、屠宰加工、冷链物流等提档升级。完善政府猪肉储备调节机制。毫不松懈落实非洲猪瘟常态化防控措施，强化省际动物疫病监督检查，严格执行跨省“调肉不调猪”和入省指定通道制度，夯实生猪产业安全基础。

5. 健全防灾减灾体系。加强气象灾害监测预警能力建设，完善以气象灾害预警为先导的部门应急联动机制和社会响应机制。深化河湖长制，持续加强流域综合治理、河湖系统管理。开展病险水库除险加固，推进中小河流治理项目19个。治理水土流失面积30万亩，建设安全生态水系126公里。推进一批现代化渔港、渔船通导装备能力建设，构建以数字化为支撑的河湖安全减灾体系。推进汀江流域森林生态环境综合治理。做好人兽共患病源头防控。加强农业领域生物安全监管，强化口岸检疫和外来入侵物种防控。强化重大动物疫病防控，扎实抓好高致病性禽流感、口蹄疫等重大动物疫病强制免疫。

有效防治水稻“三虫四病”、草地贪夜蛾、红火蚁等农作物病虫害。加强防灾减灾演练，落实应急救援物资储备、信息共享和服务联动机制。

二、全力巩固拓展脱贫攻坚成果

6. 健全巩固拓展脱贫攻坚成果长效机制。严格落实“四个不摘”要求，保持主要帮扶政策、资金支持、帮扶力量总体稳定。健全防止返贫动态监测和帮扶机制，发挥“一键报贫”等平台作用，建立农户主动申请、部门筛查预警、基层干部定期跟踪回访相结合的易致贫返贫人口快速发现和响应机制，多措并举防止致贫返贫。巩固“三保障”和饮水安全成果，落实行业主管部门工作责任，加强研判分析，及时发现解决问题。扎实做好易地搬迁后续扶持工作，支持搬迁户因地制宜发展特色产业，引导企业吸纳搬迁劳动力就业，加强安置区基础设施和公共服务配套。加强帮扶项目资产管理和监督，实行分类管护、规范处置，提升资产收益。

银行乡村振兴营销方案篇五

根据xxxxxx关于“四个不摘”的重要指示精神及□xxx安徽省委办公厅关于做好第八批选派干部到村任职工作的通知》（厅〔2021〕11号）、《安徽省选派帮扶干部管理办法》（皖组通字〔2021〕24号）等文件精神，现就我县2021年党建引领乡村振兴工程制定如下实施方案。

一、目标任务

深入贯彻落实中央及省委省政府关于“实现巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”的决策部署，以加强党的建设为引领，通过保障15个选派村选派干部办公经费，提升帮扶实效，以及探索开展村党组织书记、村委会主任“一肩挑”考核激励试点，提升待遇保障水平，进一步加强农村基层组织建设，巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴战略。

二、实施内容

1. 保障选派帮扶干部工作经费。向13个脱贫村和2个乡乡村振兴重点推进村选派驻村第一书记和工作队，按规定落实选派帮扶干部办公经费。由县选派办统一管理，主要用于办公用品购置、报刊订阅、公务邮寄，以及统一组织或经批准的会议培训、外出考察差旅费等。
2. 提升村级组织建设保障水平。建立完善村干部综合考核工作体系，探索开展村党组织书记、村委会主任“一肩挑”考核激励试点。

三、资金筹措

每名选派干部每年安排1万元办公经费，按2:2:1的比例，由省、市、县财政分别承担。省委组织部按照省级国库集中支付制度有关规定，将资金拨付至市、县（区）有关部门，市、县（区）按要求足额筹措、专款专用。

四、工作要求

1. 健全工作机制。建立健全党建引领乡村振兴工程协调推进机制，县委组织部要切实发挥统筹协调作用，精心组织，加强领导。财政、乡村振兴等部门要积极配合，形成合力。要对各项重点任务进行项目化管理，建立工作台帐，定期分析研判，共同推进工作开展。
2. 加强工作指导。要采取调研、调度等形式，加强工作指导，持续对工作落实情况进行跟踪督促，对工作进展缓慢的地方要分级约谈。县委组织部将会同财政、乡村振兴等单位跟踪工作落实情况，确保落细落地。