

2023年经销代理合同(实用5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

经销代理合同篇一

乙方：公司

协议条款如下：

1. 甲方(简称公司)授予乙方(简称代理人)在日本东京经销陀螺仪的独家代理权，自本协议签字日起3年为期。

2. 代理人保证竭力履行其向公司之订货，非经公司同意，代理人不得违背公司关于装运订货的任何指令。

3. 本协议履行期间，代理人将收取佣金：

订单额少于_____美元，按___%收佣；

订单额超过_____美元，按___%收佣。

4. 代理人提供的发票金额，包括佣金和除邮寄、小额杂费以外的开支，公司将开具不可撤销跟单信用证予以支付。

5. 任何一方提前3个月用挂号信书面通知对方或任一方在任何时候违背本协议任何一款，无须通知，本协议即告终止。

协议双方于上述时间签字盖章为证。

贸易有限公司代表

签字： _____

公司代表

签字： _____

经销代理合同篇二

乙方： _____

甲、乙双方于年__月__日,就乙方承接甲方区域销售总代理事宜,在互利互惠、优势互补的基础上,经友好协商,达成共识,签定本区域销售总代理合同书,具体条款如下:

一、地区总代理的确认

经双方确认:甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1)甲方授予乙方区域的销售总代理权,由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2)乙方接受甲方授权后,甲方要保证乙方的合法权益,不得以任何借口推脱。

二、乙方承诺

(1)乙方接受甲方授权后,将集中力量,尽快地在所代理的区域内建立起有效的销售。

三、代理保证

(2)乙方的.总代理权只在授权地区生效,不能在其他已授权的地区扰乱市场,否则,将取消其代理资格。

(3) 乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

五、订货及供货

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

六、付款方式和运输方式

(1) 银行结算。

(2) 现金支付。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务

(1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定半年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

经销代理合同篇三

乙方：_____

协议条款如下：

1. 甲方(简称公司)授予乙方(简称代理人)在_____国_____经销_____的独家代理权，自本协议签字日起_____年为期。
2. 代理人保证竭力履行其向公司之订货，非经公司同意，代理人不得违背公司关于装运订货的任何指令。
3. 本协议履行期间，代理人将收取佣金：
订单额少于_____元，按_____%收佣；
订单额超过_____元，按_____%收佣。
4. 代理人提供的发票金额，包括佣金和除邮寄、小额杂费以外的开支，公司将开具不可撤销跟单信用证予以支付。
5. 任何一方提前_____个月用_____书面通知对方或任一方在任何时候违背本协议任何一款，无须通知，本协议即告终止。

协议双方于上述时间签字盖章为证。

甲方(盖章): _____ 乙方(盖章): _____

代表(签字): _____ 代表(签字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

签订地点: _____ 签订地点: _____

经销代理合同篇四

法定代表人: _____

甲乙双方经过友好协商,在互惠互利的基础上,甲方(_____
化妆品—中国总代理)授权乙方为____地区独家代理商,具
体条文如下:

一、总则

第一条 代理区域、方式:

甲方委托乙方在____地区独家代理____化妆品—____系列
产品。

第二条 期限

甲方委托乙方的代理期限为:____年____月____日
至____年____月____日,如乙方需要延长代理期限,在同
等条件下,乙方享有优先权。

第三条 任务

协议签订之日起首次订货____万元,____试运作____个月,
以后每月订货额不少于____万元。

二、产品价格、结算与运输方式：

第四条 产品价格

按甲方提供的批发价格执行。若甲方有新产品上市或价格调整，应及时书面通知乙方，以备乙方调整。

第五条 订货

乙方每次订货须提前_____天将“订货单”传真于甲方，并具体说明：品种、数量、时间、要求，甲方应将确认意见传回乙方。

第六条 结算方式

1. 乙方每次订货按单上的品种、数量电汇后，甲方在_____天内将订货单上的货物发出（铁路快运）。
2. 甲方只接收乙方的银行电汇，乙方须将货款汇入甲方指定的账号及开户银行（另行通知）。

第七条 运输方式及费用：_____甲方将货物及时送至乙方指定的地点，并承担运输费用。

第八条 验收原则

1. 甲方应提供合格的产品给乙方，并负责_____系列产品在国内销售的有关达标规定及一切送检有效证书等有关资料，以确保经营的合法性。
2. 乙方在收到甲方货品后，要进行严格检查、对单查实确认后通知甲方。若货品发生破损或规格、数额差异，乙方须在收到货物的_____天内向甲方提出书面报告（附货运单位的证明文件），_____甲方应承担相应的经济赔偿。

三、甲方提供的市场支持：

第九条 促销支持

1. 乙方在第一年每月订货时，_____甲方给予乙方的助销用品如下：

产品手册（产品数量的_____％）、_____小包装赠品（护肤产品数量的_____％）、挂画、灯箱片胶片□vcd光碟、礼品等等）。

2. 协议期间乙方应向甲方定期汇报当地化妆品的最新市场销售状况。

第十条 人员、培训支持

根据需要，甲方将遣派专业的促销人员前往乙方培训促销人员，辅导、协助乙方的终端促销工作，费用由甲方负责。

第十一条 产品调换支持

1. 乙方在销售过程中，如遇产品质量问题或产品保质期过期，甲方应无条件地及时给予调换货品。

2. 乙方在单一品种采购额超过_____元以上的部分（第一次进货或新品第一次上市），_____经乙方努力推广的前提下出现产品的滞销，经乙方的申请，在不影响甲方第二次销售的情况下，甲方应给予调换成适销产品。

第十二条 奖励支持

当乙方每月完成_____—_____万元的订货额，甲方返利_____％给乙方作为奖励金。每月完成_____—_____万元的订货额，甲方返利_____％给乙方作为奖励金。每月完成_____万元以

上的订货额，甲方返利_____ %给乙方作为奖励金。

四、其他约定

第十三条 市场运作：

1. 甲方必须为乙方提供营业过程中所需的相关证件（营业执照、税务登记证、卫生许可证、商标注册证、进口商检证、进口化妆品卫生部批文等）。
2. 乙方须向甲方提供营业执照、税务登记、法人身份证的复印件（个人经营另议）。

第十四条 责任：

1. 甲方收到乙方付款后，甲方在_____个工作日将货物发出（提供运输部门证明）。
2. 如遇产品质量而出现的问题（乙方出具当地权威部门的证明），由甲方派人员到乙方当地解决，确系产品本身问题，甲方承担所有损失。
3. 协议期限内甲方不得在乙方经营地区另外进行有关_____化妆品的经营性活动。在协议期限内甲方要履行必要的支持与乙方。但如果乙方每年完不成订货额度，_____甲方有权重新考虑上述地区的独家代理商问题（以后双方协商）。

第十五条 违约责任

1. 违反本协议约定, 或无故终止协议视为违约, 违约方应按民法典有关规定, 承担违约责任。
3. 违约金的计算方法：（略）。

第十六条 保密责任

任何一方对因化妆品经销而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第十七条 协议终止

1. 甲方或乙方如要提前终止本协议，应提前三十天正式书面并电话通知对方，双方应在结清所有费用及承担相应责任后本协议才能终止。
2. 协议终止后，协议双方仍应承担原协议内所规定之双方应履行而尚未执行完毕的义务与责任。

第十八条 补充与变更

本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

第十九条 不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本协议或迟延履行本协议，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第二十条 争议的解决

1. 本协议各方当事人对本协议有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。
2. 如果双方通过友好协商不能解决争议，则可通过提起诉讼交有管辖权的人民法院裁决。

第二十一条 生效条件

本协议自各方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章之日起生效。

本协议一式_____份，具有相同法律效力。各方当事人各执一份，其他用于履行相关法律手续。

经销代理合同篇五

乙方：_____

为了拓展市场，共同发展，根据《中华人民共和国民法典》和《商标法》有关规定，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为_____省市(地)_____产品的独家经销商。

一、经销品种

1、产品规格：：_____

2、产品型号：：_____

3、批准文号：：_____

3、零售价：：_____

4、批发价：：_____

二、合同价格

1、乙方_____年_____月_____日至_____年_____月_____日内购销甲方产品总额为_____万元。

2、乙方第一批批产品的量根据城市大小来确定，最低数量_____件以上，期限为_____个月，_____个月后确实做过努力推

广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货，零风险经营。

三、产品供货及结算方式

1。乙方第一次进货为_____ (数量)。在合同签订后乙方将第一批货款付给甲方指定账户。甲方收到款后____日内保证及时发货。此后，乙方应于每月____日前将下月要货计划报给甲方，以便甲方安排，保证市场供应。

甲方指定账户指定以下账户为唯一收款账户：

账户名称：： _____

开户银行：： _____

银行账号：： _____

2。甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要的单据，如果乙方另有需要，高于代理底价开票的，高出部分的税金由乙方承担。

3。乙方根据市场销售情况通过传真，信函，电邮提前_____日向甲方订货，甲方接到乙方订单____个工作日内答复，并有计划迅速组织按日期将货物通过_____等方式发往双方协定的乙方目的地，其运费由_____负担，保险费由_____负担。

4。甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

四、优惠政策和支持办法

1。为鼓励和支持经销商扩大产品销售，甲方按照不同经销商

的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下所示：

五、市场保证金及管理

- 1。经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签订之日起____日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。
- 2。市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。
- 3。如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。
- 4。本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。
- 5、乙方在代理期间，如发现向所代理产品区域以外的区域窜货(以箱号为准)，甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的____折给乙方退货。

六、双方义务和责任

- 1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。
- 2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。
- 4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；
- 5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，

甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表(为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点)。

七、违约责任

出现以下情况之一者，甲方视情节轻重，对经销商给予取消返利____%-____%的处罚。

1. 对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为时；
2. 违反保密义务，导致公司一般损失的；
3. 未按甲方有关规定和本制度进行业务技术运作和处理的。

本条所称“一般损失”，是指损害公司商誉等价值，但不足以影响公司在该区域的形象及产品形象的；或者经济利益损失在_____元以下的；或者将本合同的内容透露给第三方，但人数不少于2人，或者违反公司的保密制度，透露机密级以下的相关资讯及商业信息的。

出现以下情况之一者，甲方将提前30天以书面形式通知，对经销商给予吊销资格的处罚：

1. 连续两年达不到规定销售责任额时；
2. 对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为，情节严重的；
3. 出现技术服务失控导致重大质量事故的；

4. 未经甲方同意，代理销售与甲方产品相类似产品的；
5. 违反保密义务，导致公司重大损失的；
6. 未按公司质保规定进行质量保证的；
7. 其他严重违反公司规章制度或合同的行为。

本条所称“重大损失”，是指利益损失高于上述“一般损失”或者程度深于“一般损失”的损失。

如乙方违反本合同第三条的，甲方有权向乙方追究由此引起的经济损失，并按损失的两倍赔偿给甲方。

八、免责条款

因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他

本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

十、附则：

- 1 。本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。
- 2 。本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货

后生效。

3 。双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。
如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

签订时间： ____年__月__日 签订时间： ____年__月__日