

最新防止传销进校园感悟 防止传销进校园活动方案(大全5篇)

从某件事情上得到收获以后，写一篇心得感悟，记录下来，这么做可以让我们不断思考不断进步。好的心得感悟对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇心得感悟接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇心得感悟吧，我们一起来看看吧。

防止传销进校园感悟篇一

各单位、各部门：

根据省教育厅、省社会治安综合治理委员会办公室、省公安厅、省工商行政管理局联合下发的《安徽省开展防止传销进校园宣传活动方案》（xx教秘思政〔xx〕24号）文件要求，为保护广大学生利益和人身安全，维护校园稳定，现将开展防止传销进校园活动的有关事项通知如下。

一、活动要求

以在校大学生为重点，通过开展防止传销进校园宣传活动，使广大学生树立正确的人生观、价值观、就业观，认清传销的违法犯罪性质、欺诈本质和严重危害，提高识别能力，增强防范意识，自觉抵制传销；切断传销活动进入校园，严防在校大学生参与传销活动。

二、活动时间

本活动自xx年5月20日起至11月30日结束，其中，5月20至6月20日，9月20至10月20日为集中宣传月。

三、主要内容

要充分发挥教育主体作用，通过主题班会、专题讲座、座谈会、发放宣传资料、专题展览等形式，帮助学生了解传销的危害，掌握防范传销的基本知识；发挥好校园网、广播、电子屏等载体作用，扩大防止传销进校园活动的覆盖面，引导学生增强识别传销的能力，营造抵制传销的良好氛围；把防范传销作为新生入学教育、毕业生就业指导和离校教育的重要内容，有针对性的做好防范教育，让学生了解打击传销的法律法规，自觉做到知法、懂法、守法，提高学生对传销的免疫力。

四、主要形式

（一）在校园内醒目位置悬挂、张贴抵制传销的宣传画或横幅标语。

（二）组织召开主题班会，讲解传销的违法犯罪性质、欺诈本质和严重危害，提高学生识别传销的能力。

（三）在校园网、广播、校报等校内媒体开展防止传销进校园的宣传，要准备好视频、图片、文字等宣传资料供学生学习观看。

（四）邀请公安、工商等执法机关专家来校举办专题讲座、座谈会，组织参与传销受害者现身说法，增强宣传效果。

（五）鼓励学生自愿成立防止传销进校园宣传志愿者队伍，开展签名承诺、咨询等活动，发挥院系的特点和学生的专长，鼓励学生绘制相关宣传品，排演相关文艺节目。

五、工作要求

（一）提高认识，加强领导。各单位要严格落实xx年学院防范打击传销工作目标责任书要求，坚持“一岗双责、齐抓共管”的原则，深刻认识传销活动向高校渗透的现实危害及当

前传销活动的复杂性、欺骗性，以高度负责的态度，按照职责和分工，扎实开展防止传销进校园活动，务求取得实效。

（二）突出重点，带动全局。各单位要结合本部门特点，认真做好两个集中宣传月的宣传工作，在5月至6月的宣传月中，要突出做好毕业生离校求职安全教育，提高毕业生对传销的辨别能力，防范误入传销陷阱；在9月至10月份要针对新生安全意识薄弱特点，运用多种形式开展好防范传销知识教育，加强日常管理，积极预防和制止学生误入传销。

（三）加强管理，防止渗透。各单位要构建防范和打击传销的长效机制，积极开展创建无传销校园活动。进一步加强校园秩序管理，严禁可疑组织及人员在校园内进行任何的宣传、蛊惑及诱骗活动。要加强日常管理，积极引导学生自我教育、自我管理、自我服务，自觉抵御传销。如发现有学生参与传销活动，要及时向公安、工商管理等机关反映，积极配合做好调查、解救等工作。

请各单位11月20日前将活动开展情况报保卫处, 邮箱：，活动情况将纳入学院xx年度安全稳定工作考核内容。

xx学院

xx年5月25日

防止传销进校园感悟篇二

班会主题：“净化校园，拒绝传销”

班会目的：通过向同学们解释传销的本质和危害使同学们增强对防范传销的意识，保护同学们的身心健康，使同学们掌握相关的反传销知识，做好自身保护。

班会过程：

一. 向同学们介绍传销的定义。

1、在没有提供实质性业务或服务情况下，以发展人员数量为主要经济来源；

二、向同学宣传传销的一些特征。

1，你的朋友很久没联系你了，可是他最近忽然又找到了你的电话号码，并主动打电话找你，可以感觉他是查找了很多人才能找到你的。

2、凭你和他朋友或亲属多年的感觉，你认为他不可能做到他所说的这么风光的工作生活。

3，他一直说他的工作或事业很赚钱，并且最重要的是他一直有透露让你与他一起创业或工作的想法的。

4，自从他去后，改变很大，特别是说话，爱说事业心之类的话题，甚至有时会说100万之类的话，如果他以前不是爱吹牛的人的话。

5，传销人员在刚去的时候是不让打电话的，除非他接受并认可了传销事业，他才开始给你打电话，接受行业一般是7-10天，允许打电话要一个月左右。

6，当你透露出你感觉他那里还可以的时候，他给你打电话的频率了。

7，一般经常用公用电话给你打电话，当你打回去时，对方说是公用电话，现阶段他们多用小灵通和手机。

8，对方给你留电话和公司名称，但并没有留具体的公司地址和其居的准确地址，你说要去找他玩他说要去接你。

三、让同学们谈谈传销的危害。

四、向同学们普及相关的法律知识。

1. 第二十四条有本条例第七条规定的行为，组织策划传销的，由工商行政管理部门没收非法财物，没收违法所得，处50万元以上200万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。
2. 第七条规定的行为，介绍、诱骗、胁迫他人参加传销的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，没收非法财物，没收违法所得，处10万元以上50万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

五、被困传销该如何自救。

1. 记住地址，伺机报警，掌握自己所处的具体位置楼栋号门牌号等如果没有这些可看附近有没有什么标志性建筑暗中记下饭店、商场等名字。如果能发短信或打电话，可偷偷自己报警，或告知自己的亲人或朋友，叫他们帮你报警。
3. 装病，寻找外出逃离的机会。肚子疼、跑肚拉稀，这些都是很好的借口。尽可能地折腾他们，让他们不得安宁，最终同意外出就医，然后找机会逃离。
4. 从窗户扔纸条求救。如果实在找不到逃跑的机会，可以在上厕所时偷偷写好求救纸条，为引起注意，可写在钞票上，然后趁人不备，从窗户扔下。

六班主任发言总结本次班会

七班会结束

班会总结：通过这次主题班会的举办同学们对传销有了一定的了解，最后他们也进行了积极地交流，一夜暴富的心理渴求、扭曲的心态和成功观、形势严峻的就业压力等是学生加入非法传销组织的内在动因。

防止传销进校园感悟篇三

开展禁止传销宣传活动，防止传销进校园。

四、活动意义：

1. 联合行动，通过运用广播电视、校报校刊、校园网络等各种载体，通过召开座谈会、散发宣传资料、组织专题展览等多种形式，营造抵制传销的良好氛围。
2. 学生自我教育、自我管理、自我服务，把抵御传销的客观要求内化为自觉行动。
3. 引导学生增强识别传销的能力，自觉做到知法、懂法、守法。
4. 广大学生认清传销的违法犯罪性质、欺诈本质和严重危害，帮助学生提高识别能力、增强防范意识，自觉抵制传销。

五、活动议题：

织向高校渗透的渠道，严防传销活动进入校园。

六、活动前期准备：

1. 参与单位组织

由本次活动发起单位洛阳市工商局公平交易科和洛阳理工学院校团委联络洛阳市各高校校团委共同实施活动的开展。

2. 活动地点组织

洛阳理工学院东（西）校区、河南科技大学、洛阳师范学院校团委落实活动的地点准备工作。

3. 活动人员组织

除发起单位组织外各高校团委也要负责组织足够人员保证活动顺利进行。

4. 宣传资料

宣传资料有洛阳市工商局和相关单位以及洛阳理工学院营销创意社共同提供。

七、活动内容：

组织高校师生积极学习教育部 公安部 国家工商行政管理总局关于开展防止传销进校园工作的通知。在洛阳市各高校团委的支持下，通过各校学生社团，在本校举办专题讲座、大型图文展览、签名仪式和图书捐赠等活动。

八、活动目的：

通过宣传打击传销知识使师生从宏观至微观的认识传

销，为学生全面阐释传销在我国（市）发展状况，我国对传销及参与人员的打击力度，为何大学生频频陷入传销黑洞等等，旨在为广大师生认识透彻，指明方向。

发起单位：洛阳市工商局公平交易科

营销创意社

（东校区）

洛阳师范学院校团委

防止传销进校园感悟篇四

根据省教育厅、省社会治安综合治理委员会办公室、省公安厅、省工商行政管理局联合下发的《安徽省开展防止传销进校园宣传活动方案》（皖教秘思政〔xx〕24号）文件要求，为保护广大学生利益和人身安全，维护校园稳定，现将开展防止传销进校园活动的有关事项通知如下。

一、活动要求

以在校大学生为重点，通过开展防止传销进校园宣传活动，使广大学生树立正确的人生观、价值观、就业观，认清传销的违法犯罪性质、欺诈本质和严重危害，提高识别能力，增强防范意识，自觉抵制传销；切断传销活动进入校园，严防在校大学生参与传销活动。

二、活动时间

本活动自xx年5月20日起至11月30日结束，其中，5月20至6月20日，9月10至10月10日为集中宣传月。

三、主要内容

要充分发挥教育主体作用，通过主题班会、专题讲座、座谈会、发放宣传资料、专题展览等形式，帮助学生了解传销的危害，掌握防范传销的基本知识；发挥好校园网、广播、电子屏等载体作用，扩大防止传销进校园活动的覆盖面，引导学生增强识别传销的能力，营造抵制传销的良好氛围；把防范传销作为新生入学教育、毕业生就业指导和离校教育的重要内容，有针对性的做好防范教育，让学生了解打击传销的法律法规，自觉做到知法、懂法、守法，提高学生对传销的免疫力。

四、主要形式

（一）在校园内醒目位置悬挂、张贴抵制传销的宣传画或横幅标语。

（二）组织召开主题班会，讲解传销的违法犯罪性质、欺诈本质和严重危害，提高学生识别传销的能力。

（三）在校园网、广播、校报等校内媒体开展防止传销进校园的宣传，要准备好视频、图片、文字等宣传资料供学生学习观看。

（四）邀请公安、工商等执法机关专家来校举办专题讲座、座谈会，组织参与传销受害者现身说法，增强宣传效果。

（五）鼓励学生自愿成立防止传销进校园宣传志愿者队伍，开展签名承诺、咨询等活动，发挥院系的特点和学生的专长，鼓励学生绘制相关宣传品，排演相关文艺节目。

五、工作要求

（一）提高认识，加强领导。各单位要严格落实xx年学院防范打击传销工作目标责任书要求，坚持“一岗双责、齐抓共管”的原则，深刻认识传销活动向高校渗透的现实危害及当前传销活动的复杂性、欺骗性，以高度负责的态度，按照职责和分工，扎实开展防止传销进校园活动，务求取得实效。

（二）突出重点，带动全局。各单位要结合本部门特点，认真做好两个集中宣传月的宣传工作，在5月至6月的宣传月中，要突出做好毕业生离校求职安全教育，提高毕业生对传销的辨别能力，防范误入传销陷阱；在9月至10月份要针对新生安全意识薄弱特点，运用多种形式开展好防范传销知识教育，加强日常管理，积极预防和制止学生误入传销。

（三）加强管理，防止渗透。各单位要构建防范和打击传销的长效机制，积极开展创建无传销校园活动。进一步加强校

园秩序管理，严禁可疑组织及人员在校园内进行任何的宣传、蛊惑及诱骗活动。要加强日常管理，积极引导学生自我教育、自我管理、自我服务，自觉抵御传销。如发现有学生参与传销活动，要及时向公安、工商管理等机关反映，积极配合做好调查、解救等工作。

10月20日前，各单位将活动开展情况资料及总结材料报保卫处, 邮箱：，活动情况将纳入学院xx年度安全稳定工作考核内容。

xx学院

xx年9月6日

防止传销进校园感悟篇五

活动时间：201_年10月

活动地点：五（1）班教室

活动目标：

- 1、传销定义
- 2、传销本质
- 3、传销的危害
- 4、直销与传销的区别

一．传销定义

- 1、在没有提供实质性业务或服务情况下，以发展人员数量为主要经济来源；

二. 传销本质

人普遍会选择从事一项工作获得相应的报酬作为谋生的方式，销售是一门工作，也是一种技能，需要通过学习、培训、实践、获得经验的过程来完善的。销售的对象以客户为主。

传销销售对象则以自己为主，自己购买公司的产品，并把这种销售方式推广给下线，下线其实就主要以自己亲朋好友为发展对象，这种销售模式是损害销售员利益的，它不会给下线销售员带来任何报酬，相反还造成了损失，并且在销售给自己的过程中是学不到任何销售技术经验的，只有把产品推销给他人需要技巧。所以这种方式根本不是一种正常的工作，而是一种害人害己、为少数顶级上线谋取暴利的骗术。

传销的内部管理是准军事化的管理，已经实现高度组织化暴力化，传销人员暴力抗法或聚众冲击国家机关，山西、北京等地相继发生了传销人员冲击公安机关。

传销与直销的实质区别是：直销是属于商业活动，属于营销范畴，而传销是金融活动，是诈骗。传销实际上也从以往的商业行为转变为金融活动，以诈骗钱财为目的。

三. 传销的危害

(1) 扰乱市场经济秩序，侵害多个法律客体。在传销和变相传销违法活动中往往伴随着偷税漏税、制售假冒伪劣商品、走私贩私、非法集资、虚假宣传等大量违法行为，不仅违反了国务院禁止传销和变相传销的规定，还违反了市场主体登记管理、市场行为管理、金融、税务等国家法律法规的规定。

(2) 给参与者及家庭造成伤害。传销和变相传销参与者大多为寻找工作或梦想暴富的学生、农民工，在被骗血本无归后不仅给参与者本人造成很大打击，而且给其家庭也造成巨大伤害。

(3) 危害社会稳定。传销给大多数参与者造成血本无归，一些人员流落异地，生活悲惨，甚至跳楼轻生，还有一部分人员参与偷盗、抢劫、械斗、强奸、卖淫等违法犯罪活动，给社会治安带来隐患。

(4) 对社会道德体系造成巨大冲击。由于传销人员发展对象多为亲属、朋友、同事、战友等，其不择手段的欺诈行为，引发的亲友反目，父子相向，甚至家破人亡的惨剧时有发生，对社会亲情、友情等社会关系和道德规范造成极大冲击。

传销的危害性：扰乱社会社会经济秩序，影响社会安定团结；引发社会刑事案件上升、家破人亡等社会骚乱。

四. 直销与传销的区别

区别之一：是否以销售产品为企业营运的基础。直销以销售产品作为公司收益的来源。而非法传销则以拉人头牟利或借销售伪劣或质次价高的产品变相拉人牟利。

区别之二：有没有高额入门费。直销企业的推销员无需缴付任何高额入门费，也不会被强制认购货品。而在非法传销中，参加者通过缴纳高额入门费或被要求先认购一定数量的产品以变相缴纳高额入门费作为参与的条件，鼓励不择手段地拉人加入以赚取利润。其公司的利润也是以入门费为主，实际上是一种变相融资行为。

区别之三：是否设立店铺经营。直销企业设立开架式或柜台式店铺，推销人员都直接与公司签订合同，其从业行为直接接受公司的规范与管理。而非法传销的经营者通过发展人员、组织网络从事无店铺或“地下”经营活动。我国经历了全面整顿金字塔式传销后，很多外来直销企业纷纷转型。从那时起，“店铺雇佣推销员”的模式就成了规范直销企业的主要销售模式。这种特殊的直销经营方式，让推销员归属到店，这样不仅与公司关系直接而且还便于管理。

区别之四：报酬是否按劳分配。直销企业为愿意勤奋工作的人提供务实创收的机会，而非一夜暴富。每位推销人员只能按其个人销售额计算报酬，由公司从营运经费中拨出，在公司统一扣税后直接发放至其指定账户，不存在上、下线关系。而非法传销通过以高额回报为诱饵招揽人员从事变相传销活动，参加者的上线从下线的入会费或所谓业绩中提取报酬。

区别之五：是否有退出、退货保障。直销企业的推销人员可根据个人意愿自由选择继续经营或退出，企业为顾客提供完善的退货保障。而非法传销通常强制约定不可退货或退货条件非常苛刻，消费者已购的产品难以退货。