

# 茶行业发展状况调查报告 农业产业发展 调研报告(通用6篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 茶行业发展状况调查报告篇一

xx县是一个传统的农业大县，随着近几年农业产业结构不断调整和优化，农业产业化建设步伐的不断加快，\*\*农业的现代化进程也不断加快，已初步形成了优质稻米、优质水果、优质茶叶、优质苧麻和养殖业等几大支柱产业。去年全县实现农业总产值62.6亿元，同比增长4.5%，农民人均年纯收入4405元，比上年增长11.6%。可以说xx农业经济与10年前相比，取得了巨大进步，但我们还应该清楚地看到xx在总体上的小规模、高成本、低效益的传统生产方式并没有得到根本改变，农民增收的长效机制并没得到有效建立，城乡之间的差距并没有得到真正地缩小。在此，我们对\*\*县现代农业发展的现状、存在的问题及对策方面进行了一次认真的调查和摸底。

（一）农业生产能力稳步提高。据全面统计[]20xx年全县粮食产量75.3万吨，比上年增加4.2万吨，增长5.9%；油菜籽产量8.7万吨，比上年增加0.5万吨，增长5.1%；棉花产量13290吨，比上年增加2274吨，增长20.7%；茶叶产量4350吨，比上年增加68吨，增长1.6%；柑桔产量98500吨，比上年增加8217吨，增长9.1%。牲猪出栏115.79万头，比上年增加1.2万头，增长1.0%；水产品产量4.3万吨，比去年增

加0.02吨，增长0.5%。

（二）特色农业发展呈区域化。通过农业结构调整，全县农林牧渔各业特色农产品基地发展迅猛，目前\*\*已形成了优质稻米、特色水果、优质苎麻、畜禽养殖、大叶茶四大高效特色农业产业。盘塘、马鬃岭、漆河、黄甲铺的优质柑桔、黄甲铺、理公港、太平桥的优质苎麻，枫树、青林、漳江、深水港的畜禽养殖、太平铺、茶庵铺的大叶茶，牛车河、瓦尔岗的不上火辣椒等均达到一定的规模□xx县已成为中南五省最大的蛋鸡养殖基地县、全国生猪调出大县、中国优质果品基地重点县等。

（三）农产品知名度不断提升□20xx年，xx县有古洞春、腾琼2家企业的4个名牌产品茶叶通过国家绿色食品和有机食品认证，全县绿色食品和有机食品认证个数分别达13个和18个；瓲福牌大米、三尖牌鸡蛋通过国家无公害产品认证，认证总个数达9个；义哥牛肉、佳奇桂花糖、蜀中情特色食品获第十届省农博会金奖；“康多利”茶油和菜油，获得湖南省农博会金奖、消费者信得过产品等称号。

（四）农业产业化经营大发展。全县初步形成以优势产业为依托和以民间资本为主体的发展格局，并呈现出规模化迅速扩张趋势□20xx年，新培育规模农产品加工企业5家，产值过千万元的农业龙头企业达到25家，其中省级龙头企业4家，市级龙头企业21家，总数居全市第一。湘鲁万福、三尖农牧两家龙头企业成为全省农业产业化现场会全市唯一的县级参观点。全县共有杰新纺织、明月油脂、四喜养殖、跃宇竹业、金果果蔬等8家规模出口企业，出口基地12万亩，年出口创汇2723万元，比上年增长9%。主要出口品种有棉布、桔片罐头、竹地板等，远销美国、欧盟、新加坡、南非等国家和地区。引资新建了总投资为4000万元的腾琼野茶神粉厂，项目投产后，茶农从茶叶中获得的收入将由以前的每亩不足20xx元提高到5000元以上。新引进了xx市文源林业开发有限公司，

积极对接国家油茶产业开发政策，发展壮大xx县油茶产业。

（五）农业合作组织不断壮大□20xx年新增农民专业合作社24个，使全县农民专业组织总数达104个，合作社成员达3.1万人，带动农户15.6万户，户平年纯收入4.5万元。三江禽业养殖专业合作社辐射范围扩展到周边地市及湖北、重庆、江西等省市，被列为全省农民专业合作组织经验交流参观点，被国家确定为全国百个合作组织示范单位之一，得到了政府主要领导的高度赞扬。

（六）农业基础设施逐步改善。积极抓住国家加大对“三农”投入的机遇，结合新农村建设□20xx年共向上争取农村安全饮水、农村电网改造、农村沼气等农业投资项目33个，到位资金16400万元，比上年增加3800万元，增长30%，有效地扩大了资金投入，加快了农村基础设施建设步伐。

（一）资源制约□xx农业资源是有限的□xx县农用耕地128.1万亩，82.23万农业人口中有劳动力47.95万，人平耕地1.56亩，开发潜力十分有限。随着工业化、城镇化的快速推进，国家退耕还林政策的落实，土地资源日趋减少，形势比较严峻。在农业资源紧缺的同时，部分地方土地掠夺性经营，粗放式耕种仍然存在、农业生态比较脆弱、环境对农业发展的制约日渐突出。

（二）市场制约。多年来政府培育的优质水稻、优秀水果、优质茶叶、优质油菜、优质苧麻、名优生猪等特色产品，随着全国农产品质量的普遍提高，大中城市纷纷抬高市场准入门槛，对xx农产品质量和营销提出了更高要求，再加上缺乏市场经验，科技及信息知识相对比较匮乏，对生产、流通、销售中遇到的问题很难做出合理的判断和科学的选择。

（三）科技制约。近年来，由于多种原因，部分农业生产服务部门人员很难做到有充足的精力主动为农服务。尽管农业部门多次组织农技人员开展了农业科技攻关、生产技术服务

等，但辐射带动和应用推广效益并不十分明显。

（四）素质制约。农村劳动力文化素质普遍偏低。据统计□20xx年底，全县47.95万农村劳动力中约22.9万青壮年劳动力外出务工或转移到二、三产业和城镇就业，致使农村真正从事农业生产的劳动力在年龄和文化知识结构上发生了很大的变化。留守儿童、空巢老人的人口和户数比例在逐步增大，这种低素质、弱体力的农村劳动力，导致了传统农业、粗放经营的恶性循环，必然会对推广普及现代农业生产技术和经营管理带来很大影响，延缓了现代农业的推进步伐。

（五）投入制约。由于目前生产资料价格偏高、农产品价格回落，对农业的投入有所减少。县乡财政困难难以投入更多的资金来发展现代农业；其次是农民收入水平差距较大，收入低者缺钱投入，收入高者不愿投入，而把有限的资金转移到城镇购房或伴君（子女）读书等方面。这些因素致使农业生产基础设施，塘、堰、库、堤等维修受阻。

（一）稳定粮食生产，巩固传统农业。把发展粮食生产放在现代农业发展的首位，抓住当前国家扶持力度大的机遇，加强宣传，强化服务，充分调动广大农民生产积极性，确保全县粮食种植面积210万亩以上，双季稻复种面积增加到150万亩以上，力争更多投入，多争单产、多争总产。

（二）抓住市场前景，壮大特色农业。坚持因地制宜的原则，加强技术指导和示范基地建设，抓好市场对接工作，按照“一乡一业”和“一村一品”的发展思路，壮大蛋鸡养殖、生猪养殖、纺织、糖业、果业、竹业、油脂、茶叶、苧麻、富硒柑桔、鲁胡子辣椒、现代烟草、康多利茶油菜油、猪鬃加工等特色产品，并充分利用冬闲田，扶持发展油菜种植等冬季农业。重点扶持发展古洞春、滕琼茶叶有限公司，发挥特色，合理扩建销售点，将太平铺、茶庵铺两地建成全省茶叶重点乡镇；大力扶持发展湘鲁万福有限公司，扩大品牌效应，构建产、销一体化，促进农副产品的生产、加工和销售。

（三）依托本地优势，创精品牌农业。以全面提高农产品市场竞争力为核心，巩固、培育、做大、做强、做优一批特色农产品。充分利用展示展销会等各类平台，大力开展品牌创建活动，依托xx绿色生态、革命老区等特色优势，创古洞春大叶茶、腾琼野茶王、金信竹业、跃宇竹业、富硒柑桔、康多利茶油菜油、鲁胡子辣椒□xx土鸡等农业品牌，提高xxx县优质农产品的知名度，努力打造成全省、全国有影响力的名牌产品。

（四）加大监管力度，构建绿色农业。完善农产品质量安全监测体系建设，抓好农产品质量安全工作，严格产地环境、投入品使用、生产过程、产品加工、流通环节全程监控，切实加强农产品生产、收购、储运、加工、销售等环节的质量安全监管责任，杜绝不合格产品进入市场。同时加强农药、化肥等农业投入品监管，积极推广高效低毒低残留农药、生物农药及物理防治技术，大力推行无公害的生态农业模式，实施农业标准化生产，重点将优质稻、富硒柑桔等农产品发展成为绿色食品和有机食品。

（五）健全协会组织，提升合作农业。积极推进农民专业合作社和农民专业协会等多种形式的农民专业合作经济组织的发展，以提升水平为重点，加大科技、管理、资金等方面的扶持服务力度，进一步引导农民专业合作社的依法、规范发展。围绕\*\*优势产业和特色产业的发展，努力打造一批管理规范、带动能力强的农民专业合作社，使之成为推进农业产业化经营、建设现代农业的重要载体。

（六）结合旅游开发，发展观光农业。坚持因地制宜、树立特色、科学发展的原则，发展与旅游相结合的新型产业——观光农业。抓住\*\*“武陵渔川”沅水风光带开发、桃花源旅游开发的契机，以特色基地、特色农产品为依托，突破一、二、三产业界限，在县城郊区、桃花源旅游区、特色产业区等地采取农业园区型、休闲体验型、科普教育型、资源景观型、特色农产品型、“农家乐”型等模式，大力发展休闲观

光农业，让广大群众不仅可以观光、采果、采茶、体验农作和了解农民生活、享受乡土情趣，而且还可以住宿、度假和游乐。茶庵铺镇松阳坪可利用茶园基地被确定为国家级无公害茶叶基地的先决条件，借助“\*\*野茶王地理标志品牌保护”的东风，弘扬茶文化、提升茶品味、创“茶叶生态园、观光休闲园”的观光农业。

（七）提高执法水平，加强法治农业。加大对《农业法》、《种子法》、《农民专业合作社法》、《农产品质量安全法》等涉农法律法规的宣传和贯彻力度，进一步强化农业部门行政执法的主体地位。整合资源，积极推进种子、农药、肥料和农业环境、基本农田保护、农业转基因生物安全、植物新品种保护、野生动植物保护、动植物检疫和农产品检验检测等执法，以确保农产品质量安全，保护生产经营者和消费者的合法权益。从而切实提高执法效率和执法水平，树立农业部门依法行政的良好形象。

（八）建立流通体系，形成市场农业。围绕城乡一体化做文章，培育发展农产品专业批发市场，扶持农民中介流通组织，培育农村经纪人，完善市场机制。着眼于消费需求，城乡两个市场互动，通过在产区建立生产基地，在销售区建立配送中心和网络化连锁超市，构建农户、生产基地、批发市场、配送中心、连锁超市紧密结合的生产加工销售网络，形成完整的流通链条。

（九）加强农民培训，创高科技农业。农民是现代农业的组织者和实施者，其综合素质特别是科学文化素质的高低直接关系到现代农业的兴衰成败。因此，我们应把全面提升农民的科学文化素质作为发展xx现代农业的一个核心任务来抓。一要强化农民实用技术培训。重点抓好科技专业大户、农村致富带头人、科技示范户的培训，切实增强农民从事现代农业生产的本领。二要强化新型农民培训。着重加强现代农业生产、经营和流通等方面培训，努力造就有文化、懂技术、会经营的新型农民队伍。目前，\*\*县计划并正在培训1800名

耕整机手，有力地推动了农业机械化进程。

## 茶行业发展状况调查报告篇二

，全县马铃薯年产量在xx--xx万吨之间，其中外销量在xx万吨以上。因此，可以毫不夸张地这样说，马铃薯是xx县的第一大支柱产业□xx广大山区人民既靠它解决吃饭问题，又靠它解决花钱问题。

马铃薯作为xx的第一大支柱产业，是随着政府的积极引导和市场调节作用逐步形成的。在一九九六年以前，马铃薯播种面积还一直徘徊在xx万亩之前，当时播种面积最大的农作物还是小麦，据19xx年xx月份调查□xx县北部干旱山区种植马铃薯每亩净收入xx元，而种植小麦每亩净收入只有xx元，种植马铃薯的效益是种植小麦的xx倍。

在这种背景条件下□xx县历届党政部门领导和相关部门审时度势，因势利导，积极合理地调整农作物种植结构，农业部门在每年下达农作物播种指导性计划时，逐年扩大洋芋播种计划面积，使马铃薯播种面积从19xx年的xx万亩扩大到20xx年的xx万亩，增长了xx万亩，占粮食作物播种面积的比例也由xx%上升到xx%□因此，气候条件影响，市场经济调节和政府积极引导共同促成了xx县马铃薯产业的发展，奠定了马铃薯第一大支柱产业的基础。

上个世纪九十年代□xx县种植的洋芋主要品种为x薯1号和小白花，其中x%为x薯1号，且该品种在当地有近20年的栽培历史。由于该品种长期没有更换，使洋芋品种退化严重，病毒病、晚疫病、早疫病和环腐病等病害严重，产量急剧下滑。从19xx年开始，县上开始从xx县省农科院脱毒马铃薯繁育中心基地陆续调进x薯8号□x薯1号等洋芋良种xx多万公斤，群众也通过多种渠道从xx等地购买和兑换洋芋良种，缓解了洋芋

品种退化严重的现象，改变了洋芋品种单一的状况。为了从根本上改变xx县洋芋品种落后的现象，从20xx年开始□xx县农业局积极与前来xx县帮助扶贫的xx企业驻x代表处合作，共同开展脱毒马铃薯繁育推广工作，开创了xx县脱毒马铃薯繁育推广工作的新纪元。至20xx年，该项目共投入资金xx万元，其中x方投资xx万元，县自筹xx万元，在县农业局建立了副科级事业建制的县脱毒马铃薯繁育推广中心，组建了脱毒马铃薯组培室、日光培养室，在xx园艺场建立了脱毒马铃薯引种、试验示范和培育基地，共有脱毒苗培育原原种日光温室xx座，xx亩，原种培育防虫网棚xx亩，一级种繁育田xx多亩，购置了拖拉机、挖掘机、喷药机等全套的现代化的机械设备，修建了能存贮xx吨种薯的贮藏库一座，在周边地区与当地农户签订协议，建立了约xx亩的马铃薯良种繁育基地□20xx年全县脱毒马铃薯良种种植面积达到xx万亩。

当地洋芋栽培主要采用沟垄种植，采取种二空二、种一空一等模式，由于农民逐渐尝到了新品种和科学栽培管理所带来的甜头，加上农技人员的努力推广，耕作管理逐渐由粗放型向集约型转变，测土配方施肥、叶面追肥、合理轮作倒茬、药剂拌种、土内施药、地膜覆盖、推广应用脱毒良种等科学实用技术的应用率逐渐提高，平均每年推广各类农业实用技术xx万多亩次。

全县洋芋生产目前仍处在一种比较落后的状态，总体科技应用水平比较低下，耕作管理相对粗放，洋芋作为一种高产作物，其增产潜力远远没有发挥出来，而通过品种改良，科学配方施肥和精细管理，其至少还有20-50%的增产潜力。

随着洋芋种植面积的扩大，全县xx多万吨洋芋产量中，外销量在xx-xx万吨之间，洋芋产品的运销，带动了一大批当地农户，依靠贩运洋芋走上了脱贫致富的道路，收购网点遍布全县山区xx个乡镇，全县有3xx多户农户长期贩运洋芋，有较大规模的贩运户xx户，其中以沿岭乡农民张兵创办的“xx省xx洋



芋运销公司”规模最大，年销售洋芋xx万吨，销售收入xx万元，将洋芋运销到青海、新疆、广州、上海等地，为xx洋芋打出了品牌，树立了形象□xx县洋芋龙头企业除有xx乡的“xx省xx洋芋运销公司”外，还在本县的xx镇和xx乡各建立了一家洋芋淀粉加工厂，年加工精淀粉xx吨左右，预计消化吸收洋芋xx万吨左右，除此之外，附近再无洋芋产品加工企业。

，防虫网棚面积达到xx亩，平均每年需投入培育制种和示范推广经费xx万元。在生产目的上要打破小农经济的思想，发展商品薯基地，通过精耕细作和病虫害防治，努力提高洋芋产量和质量，力争在市场竞争中占据主导地位，通过脱毒马铃薯新品种的繁育推广，一方面提高单产，一方面利用我县高海拔、气候较冷凉的特点，力争把我县建成全州的脱毒良种繁育基地，为xx州及xx等地提供洋芋良种，增加群众收入。在全县建立洋芋良种繁育基地xx万亩，至十一五末期，每年为本县及周边县市提供洋芋良种xx万吨。深度发展上要建立自己的洋芋加工大型龙头企业，使洋芋在当地就能被加工转化增值，以提升市场价格，增加种植效益。由政府鼓励和领导扶持，兴建洋芋加工龙头企业2—3家，年加工转化洋芋鲜薯xx万吨左右，加工转化率达到20—25%。

中国人口多的国情决定了中国城镇化必须走多元化发展的路子，大中小城市和小城镇并举，形成分工合理、各具特色的城镇体系。促进城镇化健康发展，关键是要消除体制和政策障碍，加大户籍制度改革力度。进一步放宽农民进城落户的条件。

## 茶行业发展状况调查报告篇三

西吉全县农作物播种面积242万亩，种植马铃薯120万亩；牛、羊、猪、禽存栏7074万头，出栏6775万头，肉类总产量11万吨，优质牧草留床面积7615万亩，实现牧业总产值21亿元；设施农业及西芹总产值21679万元；新建拱棚14598亩，维修日光

温室224座，设施农业投入生产17265亩；全县累计发展设施农业面积39797亩，其中：拱棚37397亩，日光温室2400亩；完成旱作节水农业覆膜保墒面积1633万亩。

马铃薯总产在180万吨以上，全县农民人均马铃薯产业纯收入达到1000元以上，畜禽饲养总量达到155万个羊单位，肉类总产量达到1.5万吨，实现木业总产值3.6亿元，人均草畜产业纯收入达到350元以上；西芹实现总产14万吨，西芹产业总产值达到1.35亿元，农民人均西芹产业纯收入达到180元；发展旱作节水农业保墒面积23.8万亩，实现农牧业总产值14.4亿元。同时，大力实施“科教兴农”战略，建成自治区级现代农业示范基地4个，市级现代农业示范基地7个，农牧业科技示范点40多个，全县共有农业产业化组织29个，其中国家级龙头企业1家，自治区级龙头企业3家，市级龙头企业16家，农民专业合作社93家。全县经认证的无公害农产品总数达到33个，生产单位21个，产量达到100万吨，实现产值2.2亿元。全县绿色产品生产企业2家，绿色产品产品数2个，绿色产品产量达到53万吨，实现产值1.2亿元。

近年来，西吉农业产业化发展虽然取得了一定成绩，不论从现阶段农业、农村经济发展对农业产业化经营的要求来看，还是从满足农民持续增收的迫切要求来看，农业产业化的整体水平还比较低，与先进发达地区相比仍有较大差距。

1. 马铃薯支柱产业的问题：一是加工不足（原料不足）。老百姓对土地流转的认识不足，执法单位执法不严，导致马铃薯的偷盗情况越来越严重。二是由于品种的落后、老百姓种薯的选用认识不足。三是马铃薯没有统一包装，只能卖原材料，导致价格不如区外。四是马铃薯病虫害问题日益严重，老百姓对于病虫害的防治工作不到位。

1. 龙头企业规模不大，带动能力不强。由于xx县的龙头企业基本上都正处在成长发育阶段，加上政府财力困难，无力投入大量资金扶持，使龙头企业发展很不景气，信誉度不高，

很难得到农户或农民的大力支持，反过来与产业基地、农户关联度底，对农户和农民的带动力不是很强。农村剩余劳动力依托产业化发展，实现就地转移的空间不大，容纳人数不多。从企业销售收入上来看□xx县现有农业产业化龙头企业中，年销售收入上千万元的仅有4家，其余的都比较少，缺少规模大、效益好、品牌响、带动力强的大企业、大集团。从龙头企业对主导产业的带动面上来看，还没有形成以龙头企业带动而形成的产业聚集群。

2. 区域化布局不均衡，基地建设规模扩大比较困难。产业总体上分布不均衡，对进一步扩大基地建设有很大的局限性。就拿马铃薯来说，尽管走向了国内、国际市场，首先高品质的产品数量如果满足不了外商的需求，创汇增收的前景也就不会很乐观。另外□xx县农业特色产业优势目前还没有完全挖掘出来，尤其是西芹、胡萝卜、小秋杂粮等特色农产品的扶持种植、加工转化前景没有拓宽。

3. 农业产业链条延伸难，农产品转化增值率低。产业链条的长短，决定着农产品转化增值的大校从调查情况看，多数农产品加工链条短，仍然停留在原料销售上，只有一个“链条节”，即使加工，也只是简单的初级加工或粗加工，农产品附加值低，加之生产上是家庭式分散经营，流通上是各自为政、小打小闹式营销，以致农业难以形成规模，难以形成产业。

必须抓住实施西部大开发战略的机遇，充分发挥区位、资源、品牌优势，走“农业稳县”之路，以市场为导向，以资源为依托，以发展农村经济和技术创新为动力，以调优、调特、调名、调强为突破口，以产业化的思路、市场化的思维、科技化的手段、城镇化的战略为出发点，积极推进农业产业结构调整及产业化发展。进一步巩固马铃薯产业，提升草畜产业，培植西芹等特色优势产业。扶优扶强一批专业批发市场，突破加工业，打造品牌，完善服务体系，增加投入，努力把西吉建成绿色农业经济强县，确保农民增收、农村稳定，加快小康社会建设步伐。

化模式营销。特别要构建农业信息服务体系、农业技术推广体系和农村职业教育体系，进行市场化、社会化服务，聚集生产要素，参与市场竞争，构建成新型农村农业产业体系。

2. 在农业产业发展规划上，突出区域规模化、生产专业化，构建大农业、大产业。要引导农户间相互联合，整合资源，实行大户联动发展，将产业办出规模。特别是乡镇要加强区域间横向协作，消除自我封闭，共同规划发展适宜本乡镇、本区域的主导产业，主导产业确定之后，用三至五年甚至更长时间，集中生产要素，重点突破，形成规模，凸显特色。

3. 在农业产业发展措施上，加快以农村土地流转机制为主的各项改革，为土地规模经营提供条件。实现农业产业化的前提是建立良性土地流转机制。加快农村土地流转机制改革，重点要强化土地所有权、稳定承包权、放活使用权，按照“依法、自愿、有偿”的原则，鼓励农户之间，外出务工，经商农民之间采取招商租赁、承包权转让等自由流转土地，采取政府扶资、培养技术。联片经营等形式，使土地向大户集中、向能人集中、向农业企业集中，实现土地、劳动力资源优化配置；要组织引导滞留在土地上的农村劳动力向城镇转移，最大限度地减少耕地上的农民，以城镇化来促进农业产业化。

4. 在农业产业发展经营上，重点培育具有地方特色的龙头企业，实现生产与市场对接。要立足优势资源和地方特色，与发展农村二、三产业和民营经济、外向型经济结合，积极发展种植、畜种繁殖等科技型龙头企业；培育农产品精、深加工龙头企业，引导现有农产品初级加工企业兼并、联合，整合资源，优化结构。鼓励工商企业兴办农业企业。总之，要重点培育一批规模大、带动力强、产业附加值高的龙头企业群体，增强市场开拓和辐射带动能力。

5. 在农业产业发展流通上，着力建设以农村市场为主的流通平台，拓宽农产品营销渠道。要结合城镇建设和乡镇主导产业定位，根据区域产业、特色和功能，尽快启动区域主导产

业交易市场，专业市场以及大型生产资料批发市场建设，并将其作为城镇化建设的一项重要内容，同规划、同建设，使城镇化、市场化同步发展。此外，要大力实施品牌战略，择优扶优，着力打造农产品品牌。

6. 在农业产业发展指导上，切实转变行政职能，提高服务水平。政府对农业产业的指导服务要从以前包打唱行政命令转移到宏观指导、制定规划、政策扶持、培育市场，调节利益上来，走“企业面向市场——政府扶持企业——企业组织生产”的路子，由企业自行规划产业基地规模、开展技术指导，回收产品、开拓市场政府只研究扶持、投入等政策，培植社会化服务体系，调解公司与农户、中介组织与农户在生产发展过程中以及利益分配方面的矛盾。督促企业提高履约率，促进农户与企业从一般的买卖关系变成利益共同体，使农民不仅获得生产环节的利益，而且还分享加工和销售环节的利润，逐步建立企业与农户、中介组织与农户的“利益共享，风险共担，优势互补，相互促进，的良性机制。

## 茶行业发展状况调查报告篇四

西吉全县农作物播种面积242万亩，种植马铃薯120万亩；牛、羊、猪、禽存栏7074万头，出栏6775万头，肉类总产量11万吨，优质牧草留床面积7615万亩，实现牧业总产值21亿元；设施农业及西芹总产值21679万元；新建拱棚14598亩，维修日光温室224座，设施农业投入生产17265亩；全县累计发展设施农业面积39797亩，其中：拱棚37397亩，日光温室2400亩；完成旱作节水农业覆膜保墒面积1633万亩。

马铃薯总产在180万吨以上，全县农民人均马铃薯产业纯收入达到1000元以上，畜禽饲养总量达到155万个羊单位，肉类总产量达到1.5万吨，实现木业总产值3.6亿元，人均草畜产业纯收入达到350元以上；西芹实现总产14万吨，西芹产业总产值达到1.35亿元，农民人均西芹产业纯收入达到180元；发展旱作节水农业保墒面积23.8万亩，实现农牧业总产值14.4亿

元。同时，大力实施“科教兴农”战略，建成自治区级现代农业示范基地4个，市级现代农业示范基地7个，农牧业科技示范点40多个，全县共有农业产业化组织29个，其中国家级龙头企业1家，自治区级龙头企业3家，市级龙头企业16家，农民专业合作社93家。全县经认证的无公害农产品总数达到33个，生产单位21个，产量达到100万吨，实现产值2.2亿元。全县绿色产品生产企业2家，绿色产品产品数2个，绿色产品产量达到53万吨，实现产值1.2亿元。

近年来，西吉农业产业化发展虽然取得了一定成绩，不论从现阶段农业、农村经济发展对农业产业化经营的要求来看，还是从满足农民持续增收的迫切要求来看，农业产业化的整体水平还比较低，与先进发达地区相比仍有较大差距。

马铃薯支柱产业的问题：

一是加工不足（原料不足）。老百姓对土地流转的认识不足，执法单位执法不严，导致马铃薯的偷盗情况越来越严重。

二是由于品种的落后、老百姓种薯的选用认识不足。

三是马铃薯没有统一包装，只能卖原材料，导致价格不如区外。四是马铃薯病虫害问题日益严重，老百姓对于病虫害的防治工作不到位。

1、龙头企业规模不大，带动能力不强。由于西吉县的龙头企业基本上都正处在成长发育阶段，加上政府财力困难，无力投入大量资金扶持，使龙头企业发展很不景气，信誉度不高，很难得到农户或农民的大力支持，反过来与产业基地、农户关联度底，对农户和农民的带动力不是很强。农村剩余劳动力依托产业化发展，实现就地转移的空间不大，容纳人数不多。从企业销售收入上来看，西吉县现有农业产业化龙头企业中，年销售收入上千万元的仅有4家，其余的都比较少，缺少规模大、效益好、品牌响、带动力强的大企业、大集团。

从龙头企业对主导产业的带动面上来看，还没有形成以龙头企业带动而形成的产业聚集群。

2、区域化布局不均衡，基地建设规模扩大比较困难。产业总体上分布不均衡，对进一步扩大基地建设有很大的局限性。就拿马铃薯来说，尽管走向了国内、国际市场，首先高品质的产品数量如果满足不了外商的需求，创汇增收的前景也就不会很乐观。另外，西吉县农业特色产业优势目前还没有完全挖掘出来，尤其是西芹、胡萝卜、小秋杂粮等特色农产品的扶持种植、加工转化前景没有拓宽。

3、农业产业链条延伸难，农产品转化增值率低。产业链条的长短，决定着农产品转化增值的大小。从调查情况看，多数农产品加工链条短，仍然停留在原料销售上，只有一个“链条节”，即使加工，也只是简单的初级加工或粗加工，农产品附加值低，加之生产上是家庭式分散经营，流通上是各自为政、小打小闹式营销，以致农业难以形成规模，难以形成产业。

必须抓住实施西部大开发战略的机遇，充分发挥区位、资源、品牌优势，走“农业稳县”之路，以市场为导向，以资源为依托，以发展农村经济和技术创新为动力，以调优、调特、调名、调强为突破口，以产业化的思路、市场化的思维、科技化的手段、城镇化的战略为出发点，积极推进农业产业结构调整及产业化发展。进一步巩固马铃薯产业，提升草畜产业，培植西芹等特色优势产业。扶优扶强一批专业批发市场，突破加工业，打造品牌，完善服务体系，增加投入，努力把西吉建成绿色农业经济强县，确保农民增收、农村稳定，加快小康社会建设步伐。

1. 在农业产业发展思路上，解放传统思想观念，跳出农业抓农业。要以抓企业化的思路谋划农业产业，实行产业化经营、企业化生产、市场化营销、项目化运作、社会化服务。将农产品的生产、加工、营销作为整体来抓，从项目选择到论证、决策，从业主确定到招商引资，从经营机制到项目管理，从

市场营销到品牌确立，都进行项目化运作；从原料基地生产到农产品加工，从产品开发到市场策划都按企业化模式运行；从组织贩运到流通销售都按市场化模式营销。特别要构建农业信息服务体系、农业技术推广体系和农村职业教育体系，进行市场化、社会化服务，聚集生产要素，参与市场竞争，构建成新型农村农业产业体系。

2. 在农业产业发展规划上，突出区域规模化、生产专业化，构建大农业、大产业。要引导农户间相互联合，整合资源，实行大户联动发展，将产业办出规模。特别是乡镇要加强区域间横向协作，消除自我封闭，共同规划发展适宜本乡镇、本区域的主导产业，主导产业确定之后，用三至五年甚至更长时间，集中生产要素，重点突破，形成规模，凸显特色。

3. 在农业产业发展措施上，加快以农村土地流转机制为主的各项改革，为土地规模经营提供条件。实现农业产业化的前提是建立良性土地流转机制。加快农村土地流转机制改革，重点要强化土地所有权、稳定承包权、放活使用权，按照“依法、自愿、有偿”的原则，鼓励农户之间，外出务工，经商农民之间采取招商租赁、承包权转让等自由流转土地，采取政府扶资、培养技术。联片经营等形式，使土地向大户集中、向能人集中、向农业企业集中，实现土地、劳动力资源优化配置；要组织引导滞留在土地上的农村劳动力向城镇转移，最大限度地减少耕地上的农民，以城镇化来促进农业产业化。

4. 在农业产业发展经营上，重点培育具有地方特色的龙头企业，实现生产与市场对接。要立足优势资源和地方特色，与发展农村二、三产业和民营经济、外向型经济结合，积极发展种植、畜种繁殖等科技型龙头企业；培育农产品精、深加工龙头企业，引导现有农产品初级加工企业兼并、联合，整合资源，优化结构。鼓励工商企业兴办农业企业。总之，要重点培育一批规模大、带动力强、产业附加值高的龙头企业群体，增强市场开拓和辐射带动能力。



5. 在农业产业发展流通上，着力建设以农村市场为主的流通平台，拓宽农产品营销渠道。要结合城镇建设和乡镇主导产业定位，根据区域产业、特色和功能，尽快启动区域主导产业交易市场，专业市场以及大型生产资料批发市场建设，并将其作为城镇化建设的一项重要内容，同规划、同建设，使城镇化、市场化同步发展。此外，要大力实施品牌战略，择优扶优，着力打造农产品品牌。

6. 在农业产业发展指导上，切实转变行政职能，提高服务水平。政府对农业产业的指导服务要从以前包打包唱的行政命令转移到宏观指导、制定规划、政策扶持、培育市场，调节利益上来，走“企业面向市场——政府扶持企业——企业组织生产”的路子，由企业自行规划产业基地规模、开展技术指导，回收产品、开拓市场政府只研究扶持、投入等政策，培植社会化服务体系，调解公司与农户、中介组织与农户在生产发展过程中以及利益分配方面的矛盾。督促企业提高履约率，促进农户与企业从一般的买卖关系变成利益共同体，使农民不仅获得生产环节的利益，而且还分享加工和销售环节的利润，逐步建立企业与农户、中介组织与农户的“利益共享，风险共担，优势互补，相互促进，的良性机制。

## 茶行业发展状况调查报告篇五

在中央、自治区及市一系列强农惠农政策的有力支持下，区狠抓农业产业发展不放松，优势特色农业产业带初步形成，呈现出区域化布局、规模化生产、产业化经营的良好态势，走出了一条符合实际的农业产业化经营之路。目前，区粮食、甘蔗、蔬菜、肉鸡四大传统产业规模优势已经形成，火龙果、淮山、桑蚕、香葱、野猪、芝麻鸭、速生桉、中草药、园林苗木等特色产业初步形成，且产量逐年提高。

优质稻区十分重视水稻产业，加大新技术和优良品种的推广力度，产量不断提高。多年来通过抓高产示范片区来带动面上生产，城区优质水稻平均每年种植面积多万亩，约占粮食

种植总面积的以上，截至，全城区获得自治区认定的无公害优质谷产地面积共计公顷。全城区粮食播种面积4万亩，粮食总产量万吨；其中优质稻种植面积万亩，占水稻总面积以上，主要品种有等品种。城区荣获了自治区农业厅颁发的“稻谷无公害农产品产地”证书。

糖料蔗区糖料蔗种植历史悠久，是农民和城区财政收入的重要来源。城区通过等三家制糖龙头企业带动，实行订单农业，年糖蔗种植面积一直稳定在万亩以上，总产量吨左右，是市的糖蔗主产区，基地主要分布在百济、新江、中和等乡镇。近年来，甘蔗生产在城区政府大力扶持和龙头企业的带动下，农业技术部门加大新品种和新技术的推广力度，新品种更新换代加快，优良品种覆盖率已达以上，同时加强了甘蔗良种繁育示范和甘蔗“双高”基地建设，形成了覆盖全城区5个乡镇的甘蔗生产示范基地，带动全城区甘蔗生产向高产高效方向发展。，糖料蔗播种25.07万亩，糖料蔗产量111.08万吨，平均亩产4.43吨，农民人均种蔗收入1800元，总兑现蔗款4.157亿元，财政收入7000多万元。

蔬菜区地处市城郊，是市蔬菜供应的主产区之一。蔬菜生产现已形成几个特色生产基地，有韭菜生产基地，生产基地，包心椰菜生产基地等。近年来，区大力推广蔬菜无公害生产技术，蔬菜质量安全得到了保证，已经成为服务中心城市的重要“菜篮子”基地至今共有1077公顷蔬菜获得自治区农业厅颁发的“无公害农产品产地”证书。“韭菜、大白菜等已获无公害产产品认证。

肉鸡区家禽出栏2228.33万羽，其中肉鸡1820万羽。主要的养鸡企业有：市广东温氏畜禽有限公司，以“公司+基地+农户”模式发展养鸡业，在我城区已建成60多个养鸡小区，合作养鸡户1400多户，上市肉鸡1800万羽，户均获利3.8万元。参皇养殖有限公司，9月成立，以“公司+农户”模式管理，在等乡镇发展养鸡户300多户，年上市肉鸡450万羽；市甘凤禽业联合养殖专业合作社，位于，有社员户96户，年育“童

子鸡” 300万羽。

红龙果区火龙果产业发展始于，初始种植面积约1000亩。8年来，凭借得天独厚的气候、地理优势和良好的群众基础，区火龙果种植面积目前已经发展到万亩的规模，并依托农业科技有限公司建成了1万亩的火龙果科技示范园，园区产值约万元，带动农户多户，户均增收左右。，区政府出台政策，扶持农户发展种植火龙果，对种植农户给予种苗，种植农民人均收入增加元，力争建成乃至全国最大的火龙果标准化生产基地，打造“中国火龙果之乡”。

桑蚕桑蚕产业是区的传统产业，农民群众种桑养蚕已有近百年历史，积累有丰富经验。重点是两个乡镇。近年来，区抓住国家东桑西移和市把桑蚕产业列为农业发展重点项目的大好机遇，大力发展桑蚕产业，着重抓好等产业化标准示范基地建设，带动全城区桑蚕产业的发展，目前全城区有桑园面积5.6万亩，年养蚕达25万张，亩产鲜茧122.4公斤，蚕茧产量0.51万吨，蚕茧年产值约2.4亿元。形成了以等乡镇的种桑养蚕基地。

淮山淮山是区的传统特色产业，主产区是，已有80多年的栽培历史，产品远销全国各地，是地方特有的土特产，畅销区内外。已是淮山经销最大的市场，全镇共有收购和加工点20多个，初步形成了产、供、销、收购、加工产业链。淮山生产发展带动了一批农民进行淮山深加工增值，推动了淮山产业化发展。全城区淮山种植面积2.3万亩，鲜淮山产量5万吨，总产值。

野猪近年来，区大力扶持养殖协会和市绿草原野猪养殖场发展，完成了野猪养殖协会商标注册及无公害产地认定工作。市会长，目前，已发展成拥有个会员，年出栏1万多头商品野猪的养殖基地，产品畅销国内、广州、福建等地，还出口到东盟越南、缅甸等国家，年会员销售收元，户均获利元。

芝麻鸭镇利用农村山涧沟渠大力发展芝麻鸭。百济芝麻鸭饲养在野外环境中，以稻谷、玉米、杂草等为食，因而“肉质细密鲜嫩、坚实、味道香醇有地方野味”，深受广大消费者青睐，产品供不应求。几年来通过实施芝麻鸭养殖小区建设，促进了百济镇芝麻肉鸭万羽，出栏万羽，创利润多万元，“成为该镇一大农业特色品牌。

经过多年的引进和扶持，区农业企业数量不断增加，经营规模不断扩大，发挥了越来越明显的带动作用。目前，全城区现有自治区级农业龙头企业2家，市级农业龙头企业3家，规模（500万元）以上农业企业2家。随着农业龙头企业数量的增加和规模的发展，企业与农产品基地的利益联结和对农户的带动作用日趋增强、效益明显。全城区注册登记的农民专业合作社共，万元。农民专业合作社涉及多个产业，涵盖了种植、养殖、农产品加工业、服务业等多个领域的农业产业。农民专业合作社的发展，提高了农民组织化程度、产业化经营水平和养殖产品市场竞争力，为促进现代农业的发展和社会主义新农村建设注入了新的活力。

### （一）大力发展城郊型农业

大力发展现代设施农业、优质高效农业、绿色生态农业和循环农业，打造具有区域特色的农产品品牌和市“菜蓝子”基地。加大对优势产业的扶持力度，重点培育和扶持粮油、水果、蔬菜、食用菌、丝蚕茧、林产品、罗非鱼、畜禽等八大类农产品产业链。

### （二）大力扶持发展观光休闲农业

充分利用位于市近郊的区位优势，有计划地扶持、发展观光休闲农业。依托现有的淮山、红龙果、野猪等名特优农产品品牌进行休闲观光农业的开发。重点在级公路沿线及周边推动休闲观光、体验农耕、观光农园、“农家乐”等创意农业的发展，打造一批融现代农业、乡土风情、休闲娱乐与农事

体验于一体的休闲农业园区，形成一批带动能力强、经济效益好的休闲观光农业项目。

### （三）加强农产品市场体系建设

依托城区交通便利优势，结合区农产品发展特点，通过大力招商引资，落实项目用地，科学规划建设一批集市场、物流、检验、信息于一体的特色农产品集散地，突出区位优势特色，强化专业化规模经营，增强辐射带动能力。加强农超对接工作，减少农产品流通环节，降低流通成本，增加农民收入。大力培育农村经纪人及其组织，建立农产品运销渠道。

### （四）大力发展农产品加工业

规划建设农产品加工园区，引进和培育一批高起点、规模大、带动力强的农产品加工龙头企业，推行“公司+农户”经营模式，推动农业产业标准化、品牌化、规模化发展，使农业产业化上规模上水平。

### （五）大力发展农民专业合作社

积极引导、扶持农民按照自愿、互利原则组建种植、养殖、农机、流通等各类农民专业合作社，提高农民组织化程度。以“公司+合作社+农户”的模式，发展规模商品生产，使农产品上联龙头企业，下接农户，强化企业与农户的利益联结机制，实现企业和农户的“双赢”。指导农民专业合作社加强制度建设，创立自主品牌，不断提高经营管理水平。

## 茶行业发展状况调查报告篇六

在日常生活和工作中，报告不再是罕见的东西，报告包含标题、正文、结尾等。相信许多人会觉得报告很难写吧，以下是小编整理的文化产业发展调研报告，希望能够帮助到大家。

当今文化产业作为“朝阳产业”，已成为转变经济发展方式的重要引擎。工商部门作为服务地方经济发展的职能部门之一，应当迎时而上，积极思考采取相应的对策，服务文化产业的发展。为此，我们近期组织力量对镇江市丹徒区文化产业的发展现状开展了调查分析，并针对存在的问题提出了对策建议，以期对助推文化产业发展有所助益。

企业规模小，核心竞争力不强。丹徒区文化产业以中小企业为主，普遍存在规模小、科技含量低、竞争力不强等问题。多数企业不重视技术创新或无力技术创新，产品科技、创意含量低，抵御市场风险能力较差；一些企业的经营方式相对落后，企业管理缺乏科学性、创新性，产品销售多以自行销售模式为主，不能有效地推广产品。

市场程度低，企业缺乏自主品牌。企业品牌意识淡薄，加之小农经济意识束缚，导致企业不愿意把重点放在品牌培育和内容原创上，习惯于“贴牌生产”，导致文化产品市场化程度低，产品难以形成产业链，产品附加值未能得到有效挖掘。

经营机构多，集约化程度不高。尽管文化产业市场主体数量呈逐年增长态势，但集约化程度较低，缺乏龙头企业和知名品牌，生产要素在市场中的配置过于分散，规模经济的影响力甚小。

市场秩序乱，不能进行有效管理。文化产业从业人员素质参差不齐，个体经营户占经营总数的80%以上，在利益驱动下，利用文化活动场所从事违法活动的情况时有发生，导致盗版书刊、盗版音像制品、盗版软件屡禁不绝，严重扰乱经营秩序，扼杀原创精神。

文化产业管理体制尚未理顺。当前政府管理文化产业的方式虽然发生了很大变化，但政府对文化经营单位仍然管得过多、过死，致使文化产业发展活力不足，文化产业经营者难以形成真正的市场主体和法人实体。此外，文化产业的7大门类：

电影、广播影视、报刊、出版、音像、娱乐和广告，分别由广电、文化、工商等不同部门进行监管，传统的管理体制和方式，不同程度存在各自为政、多头管理的现象，对整个产业缺少系统的管理机制和措施。

文化产业投资渠道相对单一。调查结果显示，62%的企业认为融资困难，80%以上的企业主要依赖自身积累，融资方式极为单一。文化产业前期投入大、回报周期长，加之目前银行贷款条件愈加严格，无法为文化产业的迅速扩张提供有力的资金支持，致使文化产业的潜力得不到充分挖掘和利用，整体水平提升不快。

居民文化消费水平不高。调查发现，文化消费只占居民消费的很少一部分，文化消费增长速度与居民收入增长不成正比。受医疗、教育、养老、住房等一系列大额消费支出影响，居民在文化消费方面持谨慎态度。

充分发挥工商职能，积极开展文化企业对口帮扶。一方面，实行企业联络员制度，深入开展调查研究，为政府决策建言献策，为企业做好政策咨询和法律服务，努力为文化产业的发展提供及时有效的服务。如对具有地方特色的文化产业，实行定期走访、跟踪服务，扶持骨干文化企业，形成对内对外的辐射和带动作用；对外来引资文化项目，实行提前介入，上门服务，扶持引资企业与本地文化项目尽快形成生产经营能力；另一方面，帮助文化企业提升广告策划宣传能力，鼓励开发新的广告发布形式，支持互联网、楼宇视频等新兴广告媒介健康有序发展，降低广告投放成本，使其成为广告业新的增长点。

积极培育文化商标，提升文化企业的市场竞争力。

一是加大商标宣传力度，向企业宣讲商标知识，提供商标注册咨询服务，宣传引导企业注册商标，帮助从事文化产业的企业树立品牌意识；同时，鼓励文化企业加强自主创新，开

发具有自主商标的原创性文化产品，打造具有核心竞争力的文化产品品牌。

二是推动民族民俗文化、文化活动、文化创意等注册成商标，提高产品价值，提升市场竞争力。

三是加大文化类商标保护力度，对涉及文化企业的商标侵权案件，建立维权“绿色通道”，组织力量查处。对涉及商标争议纠纷，积极协调、保护文化企业的合法权益。

培育龙头骨干企业，激发新兴行业发展活力。对特色鲜明、实力较强、成长性较好的文化企业，特别是动漫制作、文化创意、网络文化等新兴领域的企业，要加大扶持力度，联合政府等相关部门，通过出台相关优惠政策，进行重点培育和扶持，形成一批有实力、有影响的文化企业，带动行业发展。引导企业坚持文化产品研究与开发相结合，使文化产品的市场价值和巨大潜力得到有效的发挥，促进各特色文化产业的相互促进，共同发展，走集聚化、集团化道路，形成产业发展链条，增强企业竞争力。

拓宽产业融资渠道，增强产业发展的后劲。联合政府及相关文化部门建立文化产业发展引导资金，争取地方金融机构的信贷支持，积极提供助企融资和行政指导服务，发挥动产抵押登记、股权出质、股权出质登记职能，拓宽文化产业融资渠道。鼓励企业、个人、社会各界对文化产业的投入，建言政府出台配套优惠政策引导和吸收非文化部门、民间资本和外来投资，实现文化投资主体多元化、社会化和公共化。

强化市场监督管理，维护文化市场经营秩序。

一是将文化产业列为保护重点，创新监管方式，强化监督和检查，并加大与文化、广电、新闻等部门的协调配合，依法保护文化企业的合法权益，有效维护文化市场公平有序的竞争秩序。



二是开展整治净化行动，对网络、娱乐、出版、印刷等文化市场开展集中清理整顿，从重从快打击各种侵权盗版、淫秽色情、发布虚假广告及“黑网吧”经营等违法行为。

三是加强行业自律，依托个体私营企业协会、行业协会等倡导文化产业的健康娱乐性、丰富知识性和审美教育性，引导文化企业加强行业自律，促进文化市场规范。

四是充分发挥工商监管职能，主动参与部门合作，完善社会监督机制，探索建立部门联动、行业自律、社会监督相结合的文化产业监管体系，形成监管合力，提高监管工作效率，为文化产业发展营造良好的环境。