

# 最新幼儿园中秋节活动方案策划活动内容分析(通用6篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 幼儿园中秋节活动方案策划活动内容分析篇一

一、活动背景：金秋佳节是中国传统的节日，每年这个时候，月饼成了馈赠亲友，表达祝福的最佳礼品，可是由于很多原因，如加班、临时有事、面子问题、要送的人数太多亲自赠送很麻烦等，人们即使很想也只能放弃这份祝福。现今地区各大超市都几乎实行一贯的打折降价或加送其余礼品等促销活动，顾客已经对此失去兴趣。直接面对面的馈赠对于有些人很难表达其情感。

二、活动主题：中秋送

礼不用愁，大使帮你亲自送到家。(商场中秋大使为你亲自送上对亲友的祝福，为你解决送礼忧愁)

三、目标人群：因各种原因无法对亲友进行馈赠的人群。

四、活动目的：

- 1、通过此活动增加月饼销售利润，并增加其销售额。
- 2、通过中秋大使送礼时的良好言行感染客户，提升企业形象。
- 3、为顾客提供便利，吸引更多的顾客群。

4、为顾客传达情感。

5、以此活动为基本，可延伸到其它节日中使用，如圣诞或元旦等。

6、增加企业竞争手段，做出差异。

五、活动内容：

1、时间：\_月\_日---中秋前一天

2、地点：活动仅限惠城区

3、活动准备：

a□安排一定量的运输车与“中秋大使”。

b□驾驶员必须熟悉城区行车路线，要求尽量在运送过程中减少时间消耗，提高运送效率。

c□对“中秋大使”进行语言与动作的教育，并学习遇到问题的处理方法。

d□对月饼售价进行适当改进，尽量提高总体利润额。

e□联系卡片经销商，购买一定数量的精美卡片，最好能根据赠送对象不同而分类的卡片，如：情人卡、亲人卡、朋友卡等。

f□活动推广：在活动实施前一星期左右在商场张贴海报对活动进行宣传，也可通过报章、电台等途径加强宣传广度。但要进行一定的成本核算方可实施。宣传时应尽量做到语言简洁易懂，并需要对特殊情况进行必要说明。

## 六、注意事项：

- 1、顾客购买礼品后要按其要求进行包装，并询问并登记要求运送的详细地址和最佳运送时间段，最好能够让顾客提供其联系电话和收礼人的联系电话以方便赠送时有特殊情况可以取得联系。
- 2、“中秋大使”的言行代表着商场的荣誉，必须对“大使”进行严格挑选，形象和语言亲和力方面必须良好，而且对于可能遇到的问题必须对“大使”进行教育。
- 3、为避免一些问题，此活动的运送品只能限制在中秋礼品上，不能涉及现金，在包装时必须对礼品进行检查，不能存在现金。
- 4、由于可能会出现客户拒收等情况，在活动宣传时应予以说明，并说明出现此情况商场把原礼品联系退回与顾客。
- 5、出现拒收或客户不在等情况时，“大使”必须尽快与商场负责人取得联系，告知情况后继续进行下个任务，由商场有关人员联系顾客或受礼人进行询问解决。
- 6、所送礼品必须为商场所购产品，购买人必须留下真实联系号码和姓名，如因所留号码有误造成返还不到时，7日后商场有对货品进行处理的权利，这点应在宣传或者活动开展时说明。
- 7、卡片中的自写赠言是顾客对于受礼人最真挚的祝愿，是情感的坦然流露，因此卡片的挑选一定要注重其外观精美和里面的文字内涵。如果在月饼售价做调整，卡片也可改为台历等，当然里面要有商场的有关介绍啦。做宣传嘛。

注明一些商品不参加抢购，并在现场用海报告示。

此活动也可以采取在抢购时间内购买的商品返还30%付款金额的做法，凭购物小票上的金额和时间到服务台领取返还金额。

注：超市可以推出中秋节每日商品特价，每日推出两至三样特低价商品，通过特低价商品来带动其他商品的销售，这些特低价商品最好是跟中秋节有一定联系，跟其他商场相比，这些商品在价格上要具有绝对竞争优势。

## 七、喜拍“全家福”

购物满200元，凭购物小票可现场拍5寸照片一张，以作留念，现拍现取。时间：中秋节当天)地点：商场门口广场协办：某某影楼或某某胶卷公司操作说明：

可现场布置一个场景，或搭建一个亭，营造出中秋古韵，或布置成一个现代团圆喜庆场景。

最好是将商场名称拍进去，以后看到照片就能想起商场。

## 八、特别服务措施：

对于很多顾客来说，月饼都是要买的，各个商场的月饼种类、价格都差不多，因为一般顾客选择就近购买，那样比较方便。如何让顾客更方便，怎样吸引顾客从其他商场来本商场购买呢，就需要推出有特色的服务措施。

1. 月饼电话订购：提前半个月在报纸上、商场布告栏、商场海报上公布月饼订购电话，凡购买月饼满100元以上，直接送货上门，单位集体购买可享有九折优惠。

2. 月饼定做：跟厂家合作推出月饼定做服务，公布定做电话、具体定做方式。

顾客的口味需求毕竟不同，也有一些特殊顾客会有一些特殊

的要求，月饼定做既是商场服务内容的一种拓展，也体现了商家从细节处为顾客着想。

3. 月饼代送、代寄：凡在市区的，直接代送到家；凡是外地的，通过邮局等快递方式邮寄到家。此项服务可以加收一定的服务费，如加收10元。生活在都市中忙碌的人们，也许您有种种原因，无法亲自将礼品送给您的家人、长辈、朋友，商场将为您代劳，将您的礼品转交给他们，并送上真挚的祝福。

## 九、其他活动简要：

1. 中秋餐饮大餐：中秋节除了吃月饼外，一家人还要一起吃团圆餐，商场超市可以跟餐饮业互动，跟某餐饮大酒店合作，推出购物满300元送八折优惠券，或购物满多少，抽奖赠送免费餐饮券。

2. 中秋良辰美景，当然少不了歌舞助兴，可联系一些业余歌舞组合到商场门口搭台表演，以营造出中秋热闹氛围。

## 幼儿园中秋节活动方案策划活动内容分析篇二

明月千里寄相思。

### 二、举办此次活动的意义与目的

中秋节是我国的一个传统节日，在这个信息化社会里，我们应该保留一点传统的东西、你可听过韩国要申请“端午节”为自己的文化遗产，你觉得如果我们不来拥护我们自己的传统节日，当真正的如果哪个国家连你自己的传统节日也霸占为自己的的时候，你会有什么想法，什么心态！何况这个世界已经让我们失去了许多亲人们互相亲近的机会，如果连这个团圆的日子我们也忘记，这个世界还有多少亲情、感情存在！

### 三、主办单位

主办单位：\_\_团委学生会。

#### 四、活动时间及地点

时间：20\_\_年\_\_月\_\_号晚上。

地点：学校操场。

#### 五、参与报名

条件：全校师生。

方式：\_\_定点报名。

时间：\_\_月\_\_日到\_\_月\_\_日。

#### 六、活动流程

1、节目征集，为保证晚会的质量，晚会要邀请一些在学院以前组织的活动中取得观众认可的演员，当然为了不打击新生的积极性，同时考虑到在中秋节给人的就是一种团团圆圆的气氛，所以会考虑策划一些合唱类型的节目，既达到中秋节的意境，又给每个人展示自我的机会。

2、\_\_月\_\_号进行节目初步审查。

3、经大家评定，被选出的节目继续排练、要求节目更加完善、精彩，观赏性更强、为了节约时间，所有已确定节目同时开始进行演练，由各演出节目负责人安排训练、彩排。

#### 七、准备工作

1、由办公室成员联系借用的场地。

2、由外联部负责借用的一些设备和材料。

- 3、各演出节目的负责人上交所需的伴奏材料，如cd等。
- 4、场地安排的负责人布置好场地。
- 5、演出当日，由各班学长组成员带到学校操场。

## 八、活动资金预算

### 1、场地布置

宣传背景：10乘8=80平米，5元每平米，共400元  
舞台道具：租借音响：100元。

现场布置：100。

非预见性支出：200。

### 2、活动所需

足球场；舞台灯光布置；舞台音响布置；月饼(奖品)。

## 幼儿园中秋节活动方案策划活动内容分析篇三

### 《礼仪之花在幼儿园绽放》

### 二、活动目标

在第xx个教师节来临之际，在幼儿园营造节日气氛，让每个幼儿尊重教师，并通过实际行动表达对老师的敬意，体验到尊敬老师的愉悦感受。号召全体教师在第xx个教师节明确爱心与责任，在感受到幼儿的敬爱之情的同时，思考教师的爱心与责任。

### 三、活动时间

xx月xx日-xx月xx日

#### 四、活动过程：

第一阶段：以班级为单位，在自己班级举行活动，为活动前期准备。在孩子入园时播放《教师节》儿歌营造氛围。

- 1、说一说：引导幼儿说出内心最想对老师说的话，把最真挚的祝福送给亲爱的老师
- 2、画一画：自己动手，制作贺卡送给老师（小中班孩子），自己动手画画自己自己的老师一个瞬间（学前班和大班孩子）。
- 3、唱一唱：礼仪儿歌—教师节

备注：从活动开始就要有拍照，一是作为第二天的ppt二是做为环创部分的资料或以后留为活动资料。

第二阶段：开场音乐《我爱米兰》

- 1、园长发言
- 2、幼儿编演舞蹈《教师节》
- 3、幼儿发言（中、大、学前各选一名小朋友，配上老师一日工作的照片ppt展示，背景音乐《我爱老师的目光》）
- 4、家长发言（事先选好3位家长，每人发言时间约5分钟）
- 5、教师发言（1位教师分享她的教育心得并把昨天孩子做手工的照片做成ppt播放出来等）
- 6、大班家长和大班幼儿的集体舞蹈开心转转转（见附件）

7、幼儿诗朗诵：《赞师恩》或《感谢您，老师》（背景音乐：《梦之雪》，诗歌见附表）

9、幼儿合唱《老师，您好》

## 幼儿园中秋节活动方案策划活动内容分析篇四

(

1. 知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。

2. 喜欢和老师、小朋友一起玩玩、尝尝，共享节日的快乐。

粽子、鸡蛋、艾蒿、荷包、五彩线、端午图片

1. 谈话导入，引出端午的由来。

2. 引导幼儿观察周围环境的变化，谈谈端午的习俗。

(1) 挂艾叶菖蒲：艾草和菖蒲中都含有一种叫芳香油的东西，可以用来杀虫防病虫害，它的香气可以起到净化环境、驱虫祛瘟的作用。

(2) 赛龙舟：屈原投湖自杀的时候呢，有许多人划船去追赶拯救。他们争先恐后，可是却没有能够把屈原就上来，后来每年五月五日就用划龙舟来纪念这件事。吃粽子：屈原死了之后，人们怕河里的鱼虾把他的尸体吃掉，就将糯米包在粽叶中，投到河里喂鱼。

(3) 佩香包：端午节的时候小朋友们都要戴上香包，驱邪之意，香包里面放了很多想香料，闻起来香香的，香包有各种各样的形状和颜色，可以挂在脖子上，也可以带在手腕上，好看极了！

(4)五彩绳：在端午节人们编各种彩色的带子挂在手上，很好看又有吉祥的意思。

### 3. 学习儿歌《五月五》。

师：现在我们一起来学习一首关于端午节的儿歌——《五月五》。五月五，是端阳，插艾蒿，戴香囊，吃粽子，撒白糖，龙舟下水喜洋洋。

### 4. 吃粽子

#### 1) 观察粽子的外形和颜色。

师：今天老师也为小朋友带来了很多的粽子，请你拿一个看一看，摸一摸、想一想，你手里拿的粽子像什么？并用一句完整的话来说一说。

小结：粽子的形状真有趣！

#### (2) 认识粽叶。

师：粽子的形状真有趣，我们来闻一闻，香吗？你们知道这阵清香，来自哪儿？是从粽子外面的这片叶子上散发出来的，它叫粽叶。

#### (3) 幼儿品尝。

#### (4) 幼儿讲述粽子的馅及它的味道。

小结：原来粽子的品种这么丰富啊！

请小朋友共同品尝端午食品。

## 幼儿园中秋节活动方案策划活动内容分析篇五

春江潮水连海平，海上明月共潮生。中秋节伴随着时辰的脚步向我们走近了，在这个桂花飘香、月满情浓的节日里，您是不是还在为中秋送礼的疑问伤脑筋呢？每年的中秋节送礼方案都费尽心思，无论是中秋节送礼答谢客户，仍是中秋回馈员工礼品□20xx中秋节送礼方案确实是一件费劲的作业。重要的是当礼品发放下去却很难让所有的人都满意□20xx中秋送礼方案怎么做，怎么才华做到花小钱、办大事呢？本年就把这个疑问交给企礼邦礼业吧！我们在这传统佳节里精心策划了多种价位和特性的中秋送礼方案，一定让您不悔恨这次的选择！

很多人以为，赠送礼品主要是向客户表示感谢，一同又安定、加强了公司与客户之间已有出色联络。迩来一次查询闪现，在赠送商务礼品的公司中有47%的答复是“有效果”或“很有效果”，别的39%的公司以为至少“有点效果”，只需2%的公司以为送礼毫无优点。客户是我们的衣食父亲妈妈，送礼，当然不能没有客户的份！

### 一、中秋给客户送啥：

有用型：笔、本子、领带、钱包、香水、打火机、各类球拍等此类最常用，晓得客户喜欢、性格，投其所好。客户比照容易接受，可以逐渐建立出色联络。

铺排型：台历、招财猫（类似的有牛、羊啥的吉祥物）、“水晶铺排“等。此类礼品没有太多有用及经济价值，不会给客户留下太深形象。打单子的要害时间，这类礼品仍是免了吧。豪华型：手表、高级礼品等此类礼品，眼看业务要到手了，此时不出手要待何时？不过，紧记一定要摸清楚客户的“身世”，否则送了也是白送。

### 二、中秋给客户怎么送礼：

- 1、直接带去客户公司送给自个
- 2、交给秘书或前台代转（当然要注意包装，不能走光哦）
- 3、送礼公司（一样注意包装疑问）
- 4、约客户出来坐坐，一同送上
- 5、交与客户联络亲近且定心的第三者代送这几种方法，根据礼品价值大小、人物等级、作业要害程度概括考虑，分配运用，没有很标准的做法，总之一原则：客户收着便当。还要记取，不是自个当面送的话，往后一定要打个电话明示或暗示此作业！

### 三、怎么给客户送礼·送礼前的考虑

送礼目的：每自个送礼都有一定目的，兄弟送礼是加深友谊，父亲妈妈给孩子送礼是增进亲情，给客户送礼，目的无非是希望坚持并增进友爱联络，等候后续长时间的协作，可是市场竞争如此剧烈的前提下，要怎么才华让客户认可你并记住你却是个大难题，因此，礼品的选择天然也成个了大疑问，太贵不敢送，贱卖拿不出手。所以，要独出心裁，既要不俗又要寄予极好的寓意，不可过于名贵，有不能太贱卖，一定要可以凸显出你的心意！

### 四、怎么给客户送礼·送啥

根据上述种。种要素的考虑，编者给我们举荐如下几款礼品，希望能给苦于中秋送礼的您带去几分构思。

### 五、中秋节给客户送啥

有用型：关于送礼的我们自身而言，都希望送出去的礼品能让客户形象深化，以抵达长时间的“广告效果”，送广告技

能品便成为首选，送普洱技能茶，你也可以对技能茶进行特性描写图像和文字，印上公司logo□公司名称、联络方法、祝福语等，此举打破传统送礼方式，完全不同于别的礼品，既能保藏又能茶饮，两全其美！而多数人用来保藏鉴赏，这于无形中不只闪现贵公司的实力，也可以展示您的自个魅力，一同也可以为您带来终年“广告效应”，至少是5—！更重要的是寓意你们友谊深重，如同普洱茶，年份越久越醇香！是赠给亲朋好友、客户火伴的商务礼品，又是兼具长时间广告宣传效果的广告礼品。

## 幼儿园中秋节活动方案策划活动内容分析篇六

活动目标：

- 1、理解儿歌内容，学习朗诵儿歌，知道重阳节是老人节
- 2、关心爷爷奶奶，产生为爷爷奶奶过节的愿望

活动重点：理解儿歌内容，学习朗诵儿歌

活动难点：知道重阳节是老人节，了解重阳节的习俗

活动准备：挂图；彩纸、笔、胶水等

活动过程：

一、谈话引题

- 1、重阳节是谁的节日？
- 2、你们想为爷爷奶奶做什么？

二、出示挂图，引导幼儿观察。

1、理解儿歌内容

2、教师朗诵儿歌

提问1：儿歌里的小朋友跟爷爷奶奶去了哪里？

提问2：他们一起去爬山，儿歌里用了一个什么好听的词语？(登高)

提问3：爷爷登高不服老，什么叫“不服老”？

提问4：儿歌里的小朋友是怎样称呼爷爷的？

3、教师完整朗诵儿歌。

三、幼儿学习朗诵儿歌

四、讨论给爷爷奶奶过节