

2023年超市重阳节活动方案 重阳节超市活动策划方案(优质5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

超市重阳节活动方案篇一

一、主题：九九重阳节，浓浓敬老情负责人□xx活动时间：10月30日（重阳节）活动内容：

1、金重阳双重礼

重阳节10月30日活动当天，前99位年满55周岁的老年顾客，凭身份证及当日购物小票，可到广场领取麦片一袋；凡年龄满70岁的老人，可免费领取布鞋一双+麦片一袋。

2、向幸运老人送真情

重阳节当天，生日为10月30日（重阳节）59周岁以上的老人，凭身份证可在正门广场免费领取幸运老人礼品一份。

注意事项：

1、赠品发放人员必须认真登记好顾客的身份证号、小票号、购物金额；

超市重阳节活动方案篇二

10月27日—30日

2、本次活动主要面向特殊消费群——老年人，通过举办一些

保健类商品、老年用品等促销活动，增加超市的'公众形象。通过举办老年歌舞表演等活动，增加本超市的亲和力，真正使“重阳节”富有人情味。

一、主题：九九重阳节，浓浓敬老情负责人□xx活动时间：10月30日（重阳节）活动内容：

1、金重阳双重礼

重阳节10月30日活动当天，前99位年满55周岁的老年顾客，凭身份证及当日购物小票，可到广场领取麦片一袋；凡年龄满70岁的老人，可免费领取布鞋一双+麦片一袋。

2、向幸运老人送真情

重阳节当天，生日为10月30日（重阳节）59周岁以上的老人，凭身份证可在正门广场免费领取幸运老人礼品一份。

注意事项：

1、赠品发放人员必须认真登记好顾客的身份证号、小票号、购物金额；

1、敬老、爱老孝心大比拼活动时间：10月27日——30日

费用预算：

1、超市类每天3个负毛利商品×600元×3天=1800元

2、服装类预计每天销售7万，3个时段销售占全天销售的40%，相当于全场9.1折。

2、欢渡老人节购物送健康负责人□xx活动时间：10月27日——30日活动期间，凡在西亚超市购物，单张电脑小票金

额满28元者，均可在正门广场参与抽奖一次，满56元者可抽两次，满84元者可抽3次；依次类推，单张小票5次封顶。中奖率高达88%!

一等奖：价值116元的黄金搭档一盒
二等奖：价值46元的滋补品一盒
三等奖：价值16元麦片一袋
四等奖：洗衣粉一袋
操作细则：

3、三等奖乒乓球共10个，由xx签名；循环使用；

4、四等奖乒乓球共30个，循环使用；注意事项：

1、赠品发放人员必须认真核对小票，和中奖乒乓球上的签名；

2、赠品发放人员必须认真登记好日期、小票号、购物金额、抽奖次数和奖项；

四等奖：洗衣粉一袋 $0.8 \text{元/袋} \times 1500 \text{袋} = 1200 \text{元}$ 合计：7400元

1、重阳节条幅：“人间百善孝为先，九九重阳享健康”“父爱如山，母爱如水，祝天下父母身体健康”

2、卖场内布置
a 在各相关区域张贴老人养身保健知识；老年服装搭配知识；

b 突出老年保健类商品、老年用品，老年服装、鞋类商品的陈列，配合宣传，营造节日气氛。

费用预算
dm单：20000份
电视流动字幕：4天
喷绘：21m²
写真：20m²

条幅：12米/条 × 2条
活动道具：30元
演出费用：600元

赠品费用：抢购商品负毛利：1800元合计□xx

超市重阳节活动方案篇三

活动时间及内容：10月11日--15日为了满足广大顾客的敬老需求，本店的老年保健类商品、老年用品，老年服装、鞋类商品，轮流推出惊爆特价商品抢购活动，时间有限、数量不限、多抢多得！

负责人：**

负责人：**

费用预算：

1、超市类每天3个负毛利商品×600元×3天=1800元

2、服装类预计整理每天销售7万，3个时段销售占全天销售的40%，相当于全场9.1折。

超市重阳节活动方案篇四

重阳节是中国的传统节日，近年来我国把每年的九月九日定为敬老日，传统与现代巧妙地结合，成为尊老、敬老、爱老、助老的老年人的节日。本次活动要以敬老”为中心，实施一系列的人性化活动，借此活动策划拉近消费者与商城的感情，并通过此项活动，有效促进商城的销售业绩。

通过重阳节超市促销活动的开展，表达对老年朋友的深深祝福。

菊品为尚，情浓重阳。

促销活动时间重阳节前后九天。

1、九九重阳节，金菊贺天伦；

(1) 活动期间，凡在本超市购物满99元，可凭小票到服务台领取金菊一盆。

(2) 活动期间，超市会请医务人员帮中老年人免费测量血压。

(3) 活动期间，凡满66岁的老年消费者均可获得超市送出的精美礼品一份。

2、重阳购物，好礼不断；

重阳节期间，凡购物满99元，送精美礼物一份。

满198元，送面值50元的购物卷。

满297元，送送面值100元的购物卷 依此类推。

3、向健康老人、幸运老人送真情；

(1) 活动期间，每天前10名满66岁的老年顾客可获得超市送出的积分卡和礼物一份。

(2) 活动期间，生日的老年顾客可获本超市送出的长寿面一份和生日蛋糕一个。

4、关爱老人送温暖特价销售保暖衣，凡在10月xx日—xx日，年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到我商城购买特价98元的浪莎保暖内衣及特价45元的真爱保暖内衣。

5、免费赠送代金券凡到我商城年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到服务总台免费领取价值30元的代金券。（仅限活动期3日内）

超市重阳节活动方案篇五

二、主题：人间百善孝为先，九九重阳享健康活动内容：

1、敬老、爱老孝心大比拼活动时间：10月27日--30日

费用预算：

1、超市类每天3个负毛利商品×600元×3天=1800元

2、服装类预计每天销售7万，3个时段销售占全天销售的40%，相当于全场9.1折。

2、欢渡老人节购物送健康负责人□xx活动时间：10月27日--30日活动期间，凡在西亚超市购物，单张电脑小票金额满28元者，均可在正门广场参与抽奖一次，满56元者可抽两次，满84元者可抽3次；依次类推，单张小票5次封顶。中奖率高达88%!

一等奖：价值116元的黄金搭档一盒
二等奖：价值46元的滋补品一盒
三等奖：价值16元麦片一袋
四等奖：洗衣粉一袋
操作细则：

3、三等奖乒乓球共10个，由xx签名；循环使用；

4、四等奖乒乓球共30个，循环使用；注意事项：

1、赠品发放人员必须认真核对小票，和中奖乒乓球上的签名；

2、赠品发放人员必须认真登记好日期、小票号、购物金额、抽奖次数和奖项；

四等奖：洗衣粉一袋0.8元/袋×1500袋=1200元合计：7400元

1、重阳节条幅：“人间百善孝为先，九九重阳享健康”“父爱如山，母爱如水，祝天下父母身体健康”

2、卖场内布置:a□在各相关区域张贴老人养身保健知识;老年服装搭配知识;

b□突出老年保健类商品、老年用品，老年服装、鞋类商品的陈列，配合宣传，营造节日气氛。

费用预算□dm单：20000份电视流动字幕：4天喷绘：21?写真：20?

条幅：12米/条×2条活动道具：30元演出费用：600元

赠品费用：抢购商品负毛利：1800元合计：