

最新研发部门工作计划(模板6篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

研发部门工作计划篇一

20__年上半年，_____支行认真落实省市分行第六次工作会议要求，以“转型提质”为指针。加速向现代化商业银行转型步伐，稳健发展零售业务，加快拓展公司和资产业务，推行“7为”价值观，因地制宜实施“38”工程，发展上创新思路，经营上效益优先，管理上从严要求，服务上改进形象，队伍建设上展现新貌，努力实现收入较快增长、管理水平明显提高、服务形象较大改善，积极推进了我支行金融业务又好又快发展。

20__年上半年经营工作回顾

一、支行业务总体完成情况

(一)储蓄业务

4、截止6月30日，期末余额为万元，较上年末增长万元，完成年计划的%;其中人民路支行余额万元，较上年末增长万元;新洲支行万元，较上年末增长万元。活期余额万元，较上年增长万元;其中人民路支行万元，较上年万元，新洲支行万元，较上年增长万元，营业部万，本年净增万;定活比%，较年初减少个百分点。手拉手活动数据()

(二)结算业务

1、信用卡业务

上半年我行信用卡发卡张，完成年计划的%。欠产张

2□pos收单业务

上半年我支行共完成pos收单户，完成年计划的%，欠产户。

(三) 理财类业务

1、 保险业务

支行半年完成新单保费万元，完成年计划的%，其中期缴完成万元，完成年计划的%；欠产万元。人民路支行完成新单保费万元，其中期缴万元；新洲支行完成新单保费万元，其中期缴万元，营业部完成新单保费万，其中期缴万。

2、 基金业务

20__年一二季度我支行共销售基金万元，完成年计划的%，超计划万元。

3、 人民币理财产品

20__年一二季度我支行共销售理财产品万元，完成年计划的%；超年计划万元。其中财富日日升万元、财富债券万元，国债万元。

5、 全年我支行代理贵金属业务客户签约开户户。

(四) 外汇类业务

2012年我行办理国际汇入汇款笔，新增绿卡-通外汇帐户户，个人外币存款余额美元。

(五) 公司业务

截止到20__年6月30日。我支行公司业务时点余额万元。总开户数户，其中基本账户户、一般户户、专户户、现金管理一户。

(六) 信贷业务

截止20__年6月30日，半年累计发放贷款万元，支行贷款总余额万元，其中小贷万元，贴息贷款万元，商贷万元，二手房万元，小企业万元，和年初相比净增余额万元。

二、业务发展主要举措

20__年上半年我支行围绕省、市分行“三强三富”战略工程目标，明确经营思路，细化发展目标，创新管理模式。按业务条块各个突破。

(一) 储蓄业务：1、20__年上半年我支行负债业务完成情况良好，主要是以下几个工作抓了落实：一是“抢”旺季。早在2012年底，在市分行第六次工作会议前_____支行就已经积极谋划20__年一季度的业务发展，及时出台了20__年“开门红”个金业务发展政策，分行工作会后马上召开了支行20__年业务发展动员大会，号召全行员工迅速行动起来集中抓好旺季个金业务发展；二是督办“勤”。从年初开始在支行建立周、月、季通报制度，通过台帐式管理让职工及时了解个人及部门各项业务完成情况，并按部门完成情况在支行内部排名，表扬先进、鞭策后进，用企业团队精神促业务发展；三是奖惩“实”。所有业务发展的奖励政策100%兑现。明确个人营销完成情况是中层干部任免的核心内容。季末行领导对业务发展较为落后的员工进行谈心活动，由其所在的部门经理负责，采用部门内部互相帮助的方式，督促完成。

2、将项目营销确定为业务发展的“重点工程”。

行领导班子牵头制订项目营销方案，比如：手拉手活动营销

方案、开发区和近郊拆迁资金归行方案、等等。分管行领导多次带领项目营销小组成员到客户单位进行拜访、洽谈，通过“关系牌、朋友牌”的主动营销模式，一季度杉堰村高速公路土地补偿项目累计进账各项资金余万元，一二季度近郊社区进账万。沉淀资金共计余万元。

3、针对去年我支行信用卡业务发展较为滞后的现状，年初支行沿用原信用卡小组营销竞赛活动办法。通过采取分片包干、团队营销的方式，实施阶段性突击营销，对营销小组专门核定奖励政策，每周通报各小组营销进度，在全支行实行部门业绩比拼。信用卡发展在我支行可以说营销起步晚但势头旺。

(二)信贷业务：从一季度开始，我行率先解决的是信贷逾期问题。在发展上我支行主要是通过内部管理提升和加大宣传攻势促信贷发展。一是搭建好了三个平台。即工信局、劳动局与个私协，通过与相关职能部门合作以及举办“走进工业园”活动，自去年下半年以来，_____支行小企业贷款发展有了较大突破，尤其是和工信局的良好合作，20__年小企业贷款来势较好，_____支行做为小企业领军人物在分行经营分析会上做了经验汇报。二是综消宣传牌上墙。以市分行提出交叉营销为契机，我支行以信贷部牵头，举办_____支行综消挂牌产品招标会，综消贷款启动后，在全市各单位、社区、信息中心都悬挂联络牌，与房地产评估公司结成战略伙伴关系也取得了较好效果。三是汽车消费贷款迈出第一步。通过市场调研，发现_____本土并无符合我行可以合作的汽车经销商，支行提出信贷员要“走出去”，目前已经联系到常德博诚汽贸有限公司并与其签订合作协议，第一笔汽车贷款已经成功放款，实现0突破。在内部管理上落实培训制度。根据业务需要，分三个层次组织了内部培训。一是一般员工及管理人员贷款业务的以考代训；二是信贷专业人员的专业培训；三是对网点柜员进行业务宣传、受理业务、营销咨询话术的培训。最重要的是实施了激励措施。为充分调动信贷从业人员的积极性，推动信贷业务持续健康的发展，根据相关规章制度，制定了《_____支行20__年信贷人员

绩效工资考核办法》，信贷员不仅考核信贷业务发展，交叉营销完成情况也是绩效考核的重要指标。

(三) 公司业务

2、电力局农电费的代收工作突破后，正尝试切入城区电费代收工作；

3、抓老客户的维护工作，使老客户的资金尽量留存在我支行，近期特别是对农场油脂厂、万安达有限责任公司及_____鸿鹰祥有限责任公司的存款揽存，以及关联帐户的资金监管。

4、对小企业贷款户进行上门营销，针对新鲁包装、天盛华工、银盛纺织的销售款揽存。首先是开通网银，使各企业的销售款在我行循环流动。让交叉营销落到实处。

5、2季度与致远公司深度合作票据贴现1000万。完成全年计划指标。

三、强化内部风险管理

针对省分行内控评价行动和安保达标情况大检查，支行审计、风险、安保部门一是配合分行对口部室加大各网点的检查力度和对业务违规行为的处罚力度，强化内控工作的严肃性，按考评表的细项进行查漏补缺；二是加强教育培训，严格操作流程，强化日常管理，特别是加大对公司业务、小额信贷等新业务的检查力度，严防操作风险、道德风险和信用风险的发生；三是加强案件治理，确保了上半年资金案件为零；四是对检查中发现的问题督促整改。

四、以党建工作促发展

_____支行把党员先锋模范作用贯彻到生产经营活动中。无论是季度末的冲刺，还是信用卡片区营销小组，以及个金、

公司、信贷项目营销都要求党员带头完成。党员完成各项任务的情况是年度评先、中层干部考核的标准。正是因为党员带了头，带动支行员工掀起了比一比看一看，我为企业做贡献的热潮。

发展管理中存在的问题

1、单项业务欠产严重，结构调整未达预期目标

主要原因是由于三大板块业务发展未达到预期目标，才造成单项收入缺口较大。其中保险业务全面欠产、公司业务长期徘徊不前、信贷业务未发挥强行业务、富行业务的作用，尽管实现了有效增长，但仍不足以形成规模，支行三大板块收入完成情况不平衡，如不加快发展，将对全年收入的完成带来巨大的压力。

2、个人贷款业务发展缓慢，相对滞后

支行虽然在小企业发展上呈现亮点，但小贷业务在上半年形成负增长，一手房业务未能突破、二手房业务进展缓慢。相对其他兄弟行来说在信贷规模上存在很大的差距，这主要是我们几年来的业务发展萎缩造成的。主要原因在于：一是部分同志在发展小贷业务时存在畏难情绪。自从省、市分行去年为规避风险，加大了对贷款逾期率的考核后，支行信贷部放慢了贷款业务发展步伐，影响了业务发展；二是没有把握好管理与发展的关系，片面强调管理而忽视发展。

3、保险业务发展处在瓶颈状态

从上半年我行各项业务发展情况来看，整体情况不佳，支行的保险业务仍处于全市落后地位，究其原因主要为：一是满期支付客户与保险公司的纠纷引发市场风险。二是网点营销力度不够，网点营业员对营销保险业务的积极性不够，对有效客户的把控不到位，从而直接流失了许多保险业务客户；三

是业务培训工作不到位，前台人员没有对保险业务进行系统全面的培训，对产品不了解，员工不知如何去宣传、去营销，从而影响了业务的发展。四是由于我行网点的定活比较高，定期客户资源贫乏，因此限制了我们的发展范围。

20__年下半年工作思路

(一)总体工作思路

20__年下半年，由于总行结算利率的调整，收入结构的变化让我支行在个金发展上面临的任务很重，困难很多，压力很大。这就要求我们全行员工必须进一步解放思想，转变思维方式和观念，树立三大板块业务交叉发展理念，着力研究2级支行转型发展和效益提升问题。全面提高员工的综合素质和营销能力，才能缩短与先进兄弟支行的差距，实现又好又快发展。

(二)20__年下半年支行自定义各项经营指标

1、经营指标：

实现“1688”计划。即负债业务净增6000万元、公司业务时点突破8000万元、小企业放款突破1个亿、保险业务达到800万元。

2、安全指标：资金案件为零

1、经营工作

(1)持续平稳发展个金业务

1、根据省、市分行关于利率调整的文件精神明确全行业务发展方向，积极开展个金业务各项竞赛活动，紧抓全员营销、狠抓小组营销；重点抓好负债、保险业务和信用卡业务营销工

作，结合我行实际情况，全面推行手拉手活动。实现下半年“增收补欠”工作目标。

3、进一步加大信用卡的营销攻关力度，做好各单位信用卡团签开发工作，对优质客户单位的营销拓展工作做到“一次抓，反复跟”，克服畏难情绪，迎难而上，逐户攻破，努力提高信用卡发卡-通过率。

(二) 坚持不懈抓好公司业务。

1、要以兄弟支行为目标，奋起自追、缩小差距，不做长期下跌的“负翁”，要做存款立行的“富翁”。继续做好财政类存款单位的营销，特别是对财政局非税局、国库支付局的营销，非税业务上线后广泛发动员工，对非税征收单位进行揽收，与此同时，做好国库开户的营销工作，让非税资金进出都在邮储银行办理。力争在财政类存款业务上有更多的突破，确保对公存款余额的稳步快速增长。

2、依托项目营销小组，将农场限价房作为下半年的一个重点工作来抓，按照现阶段的情况来看，农场限价房计划建房300套，按照每套12万元的集资款测算，可吸收公司存款约3000万，预计可沉淀资金约1000-1200万左右。

3、做好现有存量客户的续存工作，有针对性的走访相关客户，做好客户的维护工作。尤其是票据业务，力争占据5%-10%的市场份额。

4、以信贷资金监管为手段，资金在我行帐户上的流动情况是续贷的先决条件。走公司和信贷业务相结合之路，让交叉营销真正落到实处，见实效。

(三) 争先创优开展信贷业务。

1、切实做好信贷转型。在学习其他商业银行先进信贷工作经

验的同时，积极探索适合我支行实际的工作方法和管理经验，初步实现信贷工作重点从小额贷款到抵押类、消费类贷款、小企业贷款的转型。对支行信贷后期展业打下基础。

2、继续打造小企业亮点，深挖“入园”项目，年底突破1个亿。截至6月底，我支行小企业放款万元(南北特500万，新阳光200万，天盛电化500万)，现小企业贷款结余万元，下半年小企业主要是做好新鲁包装财鑫担保融资700万、南北特新增500万、鸿鹰祥1000万的营销工作，并力争致远房产2000万省行批复放款。

3、审慎接受船舶抵押。我支行是市分行3个率先开办船舶抵押贷款的支行之一，前期工作已经开展，在船舶行业不景气的情况下，在控制放款金额及总量的情况下，支行将审慎接受优质船舶客户作为信贷业务收入的一种补充。

下半年，对于_____支行而言，各项任务充满未知挑战，但我们只要工作部署到位、业务措施到位、全行上下齐心，就一定会有新的突破，坚决完成省市分行下达的各项任务。

研发部门工作计划篇二

(一) 尽职尽责抓好市场监管，行政执法工作取得新突破半年来，我局参与筹备承办全市系统“红盾护农”启动仪式，深入开展了食品安全监管、红盾护农行动、打击传销行动、打击假冒伪劣、打击商标侵权、治理商业贿赂、整治虚假广告、整治“霸王条款”、整治无照经营、整治烟草市场等十大“亮剑行动”，市场秩序得到了进一步规范。

1、着力抓好食品安全整治。一是紧绷食品整治不放松。切实开展了节假日食品市场、校园及周边食品市场、农产品质量安全、畜禽加工市场、添加剂市场整治、流通环节婴幼儿乳制品市场、现场制售食品生产加工小作坊和流通类食品摊贩、

不合格食品专项市场等15次专项整治行动，有效规范了流通领域食品市场。二是强化科技手段“补短板”。为每个工商所配齐了食品快速检测试剂，指导工商所开展日常检测工作，深入开展食品抽样监测工作。1月，我局通过快速检测发现流入市场的“毒银耳”，并由此层层追溯到了郴州七星市场和长沙高桥市场，湖南经视和都市频道连续5天追踪报道。

2、着力推进行业规范。开展市场专项检查，不仅是头痛医头脚痛医脚，更切实做到检查一类，规范一类，逐步层层推进。3月，我局抽检了全县流通领域细木工板，近六成不合格。我局通过市场整治、行政约谈等措施，依法查扣600余张不合格板材，700多张标识不合格的板材下架退市。

3、建立执法办案协作机制。与公安机关建立了执法办案协作机制。双方建立了联络员制度、案件移送制度、联系会议制度、信息共享制度和日常协作制度，实现了工商、公安“无缝”衔接。如今年我局在查处一起销售假冒真心空气源案件中，因当事人已停业半年，无法联系，我局利用公安部门信息资源查找到此人，节约了大量的时间、人力、物力。

（二）聚精会神抓好服务发展，服务科学发展崭现新水平

我局立足职能，拓展功能，提高效能，出实招、办实事，在经济社会事务中“有为有位”。截止今年5月底，我局新登记个体工商户900多户，内资企业6家，农民专业合作社27家，私营企业72家，帮助企业成功申报省著名商标2件，指导申请商标注册13件，办理消费者咨询、申诉举报52件，为消费者挽回经济损失18万余元。

1、提速增效，服务发展更加有为。严格执行免征企业和个体工商户登记费的惠民政策，发布市场主体报告，强化对县重点建设项目、重点招商引资项目和园区建设的对接，开辟“绿色通道”。如我局通过延时服务审核**投资有限公司、水利投资有限责任公司等重点项目登记材料，特事特办，不

涉及原则性材料允许补交，为企业当日颁发营业执照，深受政府和企业的好评。

2、教育消费引导有创新，聚集消费维权“正能量”。通过县政府网、县新闻网、县电视台广泛宣传十大维权案例、十大维权热点，发放消费维权蓝皮书，消费维权理念深入人心。同时，为加大教育消费引导力度，强化消费维权效果，根据商品质量抽样监测的结果、监管执法发现的问题、当前消费的热点，我局通过《**手机报》向社会公布消费提示、警示3条，接收者近5万人次。

今年以来，我局及时传达和落实省市局会议和县委经济工作会议精神，立足职能，积极开展各项工作，妥善处理年前民工工资上访纠纷，认真落实“两会”期间综治维稳工作。

1、落实发展政策，丰富服务发展内涵。一是个转企工作上升政府行为。我局迅速出台了《关于促进个体工商户转型升级企业的若干意见》，建立了指导员制度和信息反馈机制，为实现个转企发展进一步增速提效。二是搭建融资平台，帮助企业排忧解难。我局加强与金融部门、信用担保公司、企业之间协调与沟通，构建金融部门、信用担保公司与企业之间资金融通的桥梁，最大限度地为企业解决抵押贷款问题。截至目前，我局已办理动产抵押6件、股权质押9件，为企业融资2.8亿元。

2、开展各项工作，优化经济发展软环境。我局立足职责，积极为全市旅游节和中小学生运动会在我县召开营造良好的市场环境。多次组织了对校园及周边经营户的检查，开展了对校园内超市食品抽样监测，加强了县内特产店、超市、食杂店等行业的监管，收缴非法彩票20xx余张、高仿真纸币96套，收缴或责令下架过期、“三无”等食品共800余公斤。其次，我局积极配合各部门开展了文化市场、成品油、矿山、烟花爆竹、校园及周边、客运市场、治超、小餐饮等各项专项整治共20余次，积极做好三清一化、文明劝导、计划生育等工

作，有效维护了我县的经济秩序和社会环境。

1、狠抓干部任用机制促基层建设。继续以考核评优机制为抓手，把一线工作成效作为干部选拔任用的重要依据，继续强化基层领导班子建设。始终贯彻“三个不吃亏”（不让长期扎根基层的同志吃亏、不让在一线奋战的同志吃亏、不让学有所长的业务尖子吃亏），一批优秀同志得到了优待，3名长期在基层工商所的同志解决了副科级待遇，2名长期在偏远工商所的同志被轮换到离城较近的工商所、2名优秀年轻干部被提拔为农村工商所所长，全局营造出了一种政通人和、风清气正、力争上游的良好局面。

2、狠抓政务公开促党风廉政建设。进一步落实局所政务公开，完善了局所工作牌、岗位牌、去向牌，强调了上班着装等工作纪律。实行了局领导值班制，工作人员每天的去向都要在去向牌上登记。在局机关、各工商局作风举报电话和邮箱，进一步完善了社会监督体系。其次。不断完善基层工商所纪检监察员制度，切实开展纪检监察队伍的纪检监察知识培训，有效提高纪检监察队伍的水平。

3、狠抓作风纪律促工作落实。一是积极整改，强化作风整治。我局认真反思市局、县纪委明查暗访中暴露出来的问题，紧急下发《关于加强作风整顿 优化经济发展环境若干措施的紧急通知》，约谈了相关单位责任人，严肃处理了相关人员，责令整改，并在全局工作会议上进行通报。二是强化工作督察。为深入推进“发展环境整治年”活动，局领导下基层每季度不少于2次；强化工作督察，督察内容延伸至“八小时”之外，每月定期、不定期地开展工作督察，发布《督察通报》。半年来，我局发布《督察通报》2期，诫勉谈话3人，对接受企业宴请、行政不作为、上班迟到、不按规定着装等情况作出了通报批评。三是实行朝九晚五提效能。今年，根据基层工商所监管的实际情况，我局基层工商所工作时间实行朝九晚五，方便群众前来办事。

4、狠抓文明创建促干部职工教育。今年，我局以创建市级文明标兵单位活动为载体，深入开展“业务素质提升年”活动。一是组织干部职工参加国家工商行政学院、省局、市局、红盾讲坛等各类培训10期，培训320人次。党组书记、局长贺晖带头讲党课，主讲了《马克思主义辩证法》。干部职工踊跃参加平安网络考试，自学人数达140人次。二是开展了“为什么、做什么、怎么做”的职业道德讨论，全体干部职工职业道德理念更深入人心。

5、狠抓基层基础促进工作保障。今年，我局部分车辆老旧、已到淘汰期限，我局克服资金紧张压力，为城南城北两个工商所配备了两台执法车辆。同时，我局积极改善干部职工的工作环境，建立了机关职工食堂，逐步推动工商所小食堂建设。

今年上半年，我局坚持少花钱、多办事、办好事，精打细算，确保部门高效运转。我局完善了《财务支出联审会签制度》，制定了《机关公务接待管理制度》，减少会议召开，减少纸张文件，定点就餐设在单位食堂，大力压缩接待费、会议费等一般费用支出。上半年，全系统公务接待费较上年同期下降31.78%。

下半年，我局将以党的十八大精神为指导，认真落实全市工商行政管理工作会议和县委经济工作会议的决策部署，继续坚持监管与服务两手抓，服从垂直领导与服务地方大局两手抓，工作作风与工作保障两手抓，增收与节支两手抓；始终坚持依法行政、执法为民，深化民本工商、法治工商、责任工商、效能工商、廉洁工商建设，为建设幸福美丽桂阳营造良好的市场环境。

1、依法监管敢于亮剑，为营造良好的市场秩序作出新贡献

深入开展食品安全监管、红盾护农行动、打击传销行动、打击假冒伪劣、打击商标侵权、治理商业贿赂、整治虚假广告、

整治“霸王条款”、整治无照经营、整治烟草市场等十大“亮剑行动”，积极参加县委、县政府组织的各项整治行动，切实解决扰乱市场秩序的突出问题。

2、优化经济发展环境，深入推进“发展环境整治年”活动

以“业务素质提升年”活动为载体，切实提高干部职工服务水平和队伍素质；积极开展中介领域突出问题专项治理，规范中介行为；加大商标培育力度，力争年内申报1件中国驰名商标，再新增2件著名商标；当好“红娘”，积极帮助企业解决融资难题；高效服务，推动全民创业，促进市场主体持续增量提质。

3、结合“道德课堂”建设，继续推进文明建设工作

结合“道德课堂”建设，继续贯彻中央八项规定，厉行节约，积极开展公共机构节能，做好增收节支工作；大力开展文明集市、诚信市场评选活动，规范行业自律，营造诚信守法的经营环境；广泛开展“三满意”活动，深入开展“巾帼建功”、“服务标兵”、“学习标兵”等评选活动，营造勇争一流的创先争优的良好氛围，力争年内通过市级文明标兵单位评审。

研发部门工作计划篇三

计划生育政策作为一项基本国策已经在我国贯彻执行了30余年，这30余年同时是中国经济高速增长的30余年。今天本站小编给大家整理了计划生育上半年工作总结，希望对大家有所帮助。

半年来，我镇计划生育协会深入学习贯彻党的精神结合党的群众路线教育实践活动。*镇计生协会在镇党委政府和县计生协会的领导下，在各村(居)计生协会的努力下。弘

扬“心系国策真情服务”的协会精神，认真贯彻落实省、市、县计生协工作会议精神和按照计生协〔20xx〕3号(关于开展“生育关怀圆梦小康一贵州千户计划生育幸福家庭评选活动”的通知)、铜计生协〔20xx〕1号、铜计生协〔20xx〕6号(**市计划生育协会转发《关于在全省开展“幸福人生—独生子女特殊家庭扶助行动”的活动方案》的通知)、铜计生协发电〔20xx〕4号、铜计生协〔20xx〕2号、沿计生协〔20xx〕33号、沿计生协〔20xx〕47号、沿计生协〔20xx〕31号等文件要求和精神，围绕镇党委政府的计生工作部署，加强计生协会组织建设，拓宽服务范围，丰富活动载体，充分发挥协会在人口与计划生育工作中的作用，扎实认真开展计划生育协会工作，提高全社会对人口计生工作形势和任务的认识，营造有利于人口计生事业健康发展的舆论氛围和社会环境。

20xx年上半年工作总结

(一)、落实五个到位，协会组织建设不断加强

一是领导到位。镇人民政府把协会建设纳入政府主要领导亲自抓、负总责的议事日程，纳入党委政府督查的范围，成立工作领导小组，组长由镇长担任。每季度召开一次计生协会专题研讨会，听取协会工作汇报，研究部署计生协会工作，解决协会在开展各项活动中碰到的困难。加强对各村(居)创建“合格村”协会工作的指导力度。

二是宣传到位。围绕创“五好”、树“典型”的标准进行广泛宣传，利用灵活多样的宣传形式，大力宣传创建活动的目标和意义，统一了思想，提高了认识。及时、准确地报送活动信息，扩大影响;开展一年一度常规性的组长以上骨干培训，学习计生法规政策，优生优育，防艾等基础知识以及如何结合活动开展宣传知识，促进宣传队伍整体素质的提高，实现科学、文明、进步地宣传。

三是责任到位。镇人民政府把创“五好”内容细化、分解到

有关人员头上，镇长亲自抓，计生协专职副会长和秘书长具体抓，联系的政府领导和包村干部负责该片的“五好”建设工作，制订实施各村(居)协会会长、秘书长、小组长工作职责意见。通过责任的层层分解，任务得到层层落实，为协会工作的开展提供了有力保证。

四是措施到位。制定下发各种文件，做好工作计划总结，明确创建规划、各项制度，督促落实，坚持在每月计生例会上向党委政府书面汇报活动开展情况。把“五好”活动纳入人口与计生责任目标考评内容，与计生工作同部署、同检查、同考核，作为考核干部工作的一项内容，做到责任到位、措施到位、工作到位、督促到位。

把创建计生“示范村、小康村、文明村结合起来，同计划、同检查、同落实，以村(居)协会为单位，进而健全协会网络。讲清“五好”建设的目的意义、标准、任务和要求，增强认识。坚持每月指导检查创建工作，鼓励以典型引路，树上庄村，思渠村典型，带动各村(居)结合各自实际，推动“五好”工作的全面开展。

五是经费到位。镇党委、政府多次召开会议，研究解决计生协会的活动开展经费和村居协会会长、中心户组长的报酬，投入4万元的专向经费，建设多处活动场所和宣传栏，为协会工作的开展提供有力的经费保障。

(二)、拓宽范围，不断提升服务水平

一是抓经常性工作，以协会骨干会员常年抓，重点抓好合格村创建工作，落实了村级协会的“两个层面，三个抓手”。

二是抓先进示范。年初来，镇党委政府将着眼点放在了如何发挥计生协会的作用，充分发挥“生力军”的作用，充分发挥计划生育靠协会会当骨干，抓好计划生育村民自治工作上，协会会员参加产业结构调整的先先锋模范带头作用，明确了我镇

上庄村、思渠村为先进村和一口刀、瑞石等10个村“合格村”创建工作，占全镇50%以上，全面完成善12个台帐和相关资料。

镇、村计生协会通力合作，使之形成网络，扎实开展会员“一帮一”活动，实现“协会建在村上，活动搞在组上，责任落实到会员身上，实行自我管理、自我服务、自我教育、自我监督的工作方式。广大理事、会员发挥了主力军作用。

三是抓服务重点。抓示范的同时，认真开展“一创三建一帮带”，“婚育新风进万家”、“生育关怀送温暖”、“关爱女孩健康成长”、深化“独生子女户、二女户”“五大幸福计生”工作，提升服务水平。广泛发动社会各界为“二女户”“五大幸福计生”做好事、办实事及捐资活动。要加强监督，特别是要选好帮扶帮教对象，并张榜公布，增强透明度，接受群众监督，推进“三结合”工作持久地发展。上半年，镇计生协帮助一名“唇腭裂”儿童到**市完成康复手术，发放生育关怀基金7户3500元，慰问金4户20xx元。

(三) 丰富活动载体，努力增强工作实效

1、加强了“关爱女孩行动”宣传，树立婚育新风尚。充分利用“春节”、母亲节、“5.29”协会活动日、“7.11”世界人口日以及5月份计生宣传服务月，联合相关部门和单位深入村居开展以“演唱、演出、演讲”为主要形式的群众性计生宣传教育活动，树婚育新风。发动社会各界参与为“关爱女孩”献爱心活动，使女孩在社使女孩在社会上有地位，政治上有荣誉，同在蓝天下茁壮成长。

2、广泛宣传预防艾滋病科普知识，不断提高会员的知晓率。要采取多形式、多渠道的方法，把预防艾滋病科普知识宣传到家到人，到学校及流动人口集聚的地方，使会员进一步了解艾滋病的危害性，进而科学防治艾滋病。同时，结合宣传生殖健康知识和青少年青春期健康教育，不断提高不同类型

的人群的科学防病知道。

上半年我镇协会把“农村奖扶”、“一创三建一帮带”、“雨露计划”、“打击两非”、“青春健康教”等作为中心工作，作为协会宣传的重点，开展了卓有成效的大规模宣传活动。

镇计生协会共制作印制各类宣传资料20xx余份。同时各村开展了形式多样、内容丰富的优质服务活动。5.29协会宣传日为本村开展宣传活动包括计生法律、法规、五期保健，优生优育、节育避孕知识、妇科病防治等内容，深受群众欢迎；为进一步普及优生优育和生殖保健知识，举办了以优生优育、健康、生活为主题的培训活动4期，专栏4期，为下一年度开展计划生育协会工作打下了坚实的基础，也为本镇人口和计划生育工作作出了较大的贡献。

半年来，我镇计生协共创市级先进村2个，市合格村创3个。幸元村、上庄村、下庄、瑞石、洞仙等五个村的辣椒和烤烟示范基地，村计划生育协会要请公司的技术指导，确保农业增效、农民增收。

半年来，在镇党委政府的正确领导下，在县计生协会大力支持下，紧紧围绕“双降”这一目标，以抓好“合格村”创建为主要工作抓手，突出村计划协会“两个层面三个抓手”、“一创三建一帮带”“五大幸福计生活活动”“护航青春·寄语花季——青春健康教育进校园”等为服务的主题，为本镇的人口与计划生育工注入了新的活力。

但也存在一些不足，主要是：有些基层领导对协会工作思想上认识不足，工作上重视支持不够；有的村级协会兼职干部较多，工作不够到位；有些村(居)协会专职会长缺乏主动性和积极性、小组长素质参差不齐；协会活动制度还有待进一步完善，协会小组组织会员活动相对较少，会员作用尚未能得到充分发挥，村(居)协会活动还有待深入，任务还很艰巨，仍虽加

倍努力工作。为实现人口计生“双降”目标服好务，尽一份绵薄之力。

下半年工作计划

下半年计划在巩固5个合格村发展的基础上，旨在为合格的创建、发展，强好基、固好本，进一步完善和创建“五好”“合格村工作”。计划每年发展5个“示范”，实行带动发展、滚动发展，计划5年内把我镇各村按“五好”建设标准，皆打造成合格村，为我镇人口计生工作添砖加瓦，服好务，发挥生力军的重要作用。

20xx年上半年，我街道人口与计划生育工作在街道党工委的正确领导和区计生局的具体指导下，在有关部门的大力支持下以及全体计生工作者的共同努力下，紧紧围绕稳定低生育水平，提高出生人口素质和群众满意率这一总体目标，继续实行党政一把手亲自抓、负总责，认真贯彻落实街道党工委提出“一岗双责”制度以及“533”网格化层级动态管理责任制，落实“三为主”工作方针。取得一定的成绩。

一、基本情况

xx上半年，辖区总人口123321人，其中户籍人口48080人，流动人口75241；已婚育妇总数34421人，其中户籍人口13208人，流动人口21213人。总出生人数616人，其中户籍人口出生361人，政策生育率99.45%；流动人口出生255人，政策生育率90.2%；户籍人口四术84例，其中上环63例，人流19例，引产2例；流动人口四术117，其中结扎17例，上环79例，人流18例，引产3例。其中街道创建了无政策外多孩出生街道，西岭、莲花、畔山、仙湖、鹏兴创建了无政策外出生社区。

二、我们的主要做法是：

(一)、加强领导，全面落实目标管理责任制

1、街道党工委、办事处高度重视人口和计划生育工作，坚持党政一把手亲自抓、负总责，分管领导具体抓，把人口计生工作摆上重要位置。党政领导班子成员定期听取计生工作汇报，定期研究解决计生工作问题，多次就人口计生工作的难点问题亲自协调，帮助解决实际困难，形成街道计生领导小组成员各负其责的工作机制。

2、认真贯彻落实街道党工委提出的维稳、安全、计生工作“一岗双责”制度，形成人人关心计生的氛围。各社区工作站实行资源整合，全面推行“533”动态管理模式，全面明确五类计生工作人员职责，建立三种督导机制，健全三级管理服务网络，实现了计生管理网格化、规范化，督导检查常态化、科学化，全面落实人口计生工作目标管理责任制。

(二)不折不扣地执行人口计生工作例会制度

街道计生科社区工作站按时按规范内容召开人口计生工作例会，实事求是总结上月工作和干部包干责任落实情况，做好下月工作布置。特别是工作责任联系人要具体化推动各项工作落到实处计生例会制度建设，做到领导重视、责任落实、内容全面、记录规范、效果显著，为完成人口计生工作目标管理责任制打下坚实的基础。

(三)、协会工作

1、利用“青春健康教育、生殖健康讲座”，加强对未婚男女青年的健康教育。针对街道辖区工厂多，打工未婚青年多、素质低的情况，我们坚持“抓点带面”的工作思路，在辖区积极开展青春健康项目推广活动，辖区单位对此项活动非常支持。上半年我们已在社区中广泛深入开展此项活动10场，培训目标人群900多人，开展生殖健康讲座共5场，受益人群400多人，这种教育模式的效果，受到居民的一致好评。积极参与同伴教育主持人培训班，并把“同伴教育”项目带进莲塘巴士集团。

2、积极开展关爱活动，把生殖健康知识带给辖区育龄群众。如在残友科技公司开展“要性商不要性伤”知识讲座、长岭公交公司开展“女性生殖健康和生殖与避孕”活动等。

3、充分发挥计生协会作用，同进不断提高计生协会秘书长业务水平。3月份召开了辖区秘书长会议和培训班；成立了吉安地区莲塘街道计划生育协会联合会。

(四)、宣传工作

1、今年我们大力宣传国家人口发展形势和人口发展战略，宣传以人为本的科学发展观，重点宣传关爱女孩和男女平等的婚育观念及生殖健康科普知识。同时与相关部门合作，组织相关社会宣传活动，继续抓好“一法三规”的普及宣传工作。如元旦春节、“10.28”男性健康日等有关社会宣传活动。

2、及时更新宣传三栏，把广大群众关心的计生办事指南、生殖健康、避孕节育、优生优育、“五期”教育等进行宣传，让群众更方便、直接了解人口计生知识。

3、做好宣传报导工作，及时报导街道人口与计划生育工作动态情况。上半年共完成宣传报导57篇(包括xx区电子政务网□xx市卫生和人口计划生育委员会网□xx人口网等)；其中完成省级以上报刊报导18篇，(《中国人口报》1篇，《羊城晚报》12篇，《人口快讯》5篇)。

4、做好三优服务家庭工作。积极组织100户家庭参加xx区“三优”(优生、优育、优教)研究中心开展“三优”科普宣传和相关研究，目前已完成三优服务家庭挑选、网络用的“优孕通”孕前保健卡(计划怀孕的夫妇)和“孕事通”孕期保健卡发放及正在组织生殖健康体检套餐检查及优生优育筛查中。

5、做好20xx年度报刊征订工作，根据上级人口计生部门及人

口计生行业报刊单位的有关通知要求和会议精神，做好我街道计生行业报刊的征订工作□20xx年共征订《中国人口报》20份，《人口与计划生育》18份，《人生》50份，《人之初》197份，《羊城晚报》14份。

(五)、计划生育优质服务工作

20xx年度上半年本街道的计划生育药具工作，在街道办事处的领导和上级业务部门的具体指导下，与各级药管人员的共同努力下，取得了显著成绩，圆满完成了各项指标任务。全街道避孕药具应用率达100%，发放率达100%。充分满足了广大育龄人群的需求，为开展优质服务和知情选择提供了有力保障，发挥了避孕药具在控制人口工作中的重要作用。具体表现在以下5个方面：

1、药具管理服务队伍整体素质得到了进一步提高。街道共举办各类培训班3次，培训药具管理服务人员108人次，召开例会6次，为化解合街道给基层网络带来的冲击，各地加大了社区服务网点的调控力度，既巩固了横向到位，纵向到底的药具管理服务网络，杜绝了网络空白。社区现共有药具工作专(兼)职人员26人。

2、药具宣传工作成效显著。为保证“优质服务”和“知情选择”工作的顺利开展，今年以来，我们进一步加大了计划生育药具知识的宣传力度，充分利用宣传媒体和宣传手段开展丰富多彩的宣传活动。据统计全街道利用“5·29”等纪念日活动开展避孕药具知识咨询解答928人次，免费发放药具2万余元，免费发放《避孕方法知情选择指南》、《基层计划生育药具管理人员手册》等小册子260余册，药具知情选择和生殖健康宣传单1万余份，营造了良好的舆论氛围和群众了解药具知识的必要条件。同时还利用宣传包等宣传手段，进行有针对性的宣传，收到了良好的教育效果。

3、药具优质服务工作有了新进展。按照省、市《开展计划生

育药具工作优质服务方案》的要求，我们积极推进优质服务工作，创造了“六定六送”“六关心六帮助”等可行性、操作性强的工作方法，使药具优质服务水平、服务质量有了明显提高，群众知情选择率达98%以上，群众对药具服务的满意率达95%以上。全街道避孕药具应用率达100%，发放率达100%。

(六)、做好基础信息核查工作

全面收集流动人口相关信息，建立健全流动人口信息库。同时，以此为契机，探索流动人口信息采集和共享机制，逐步实现“适时采集、动态监测、综合分析、科学决策”的工作目标，为稳定低生育水平、统筹解决人口问题提供有力的信息支撑。经过近一个月的努力，我们能按《通知》的精神，扎实地做好各项工作，切实做好基础信息调查工作，取得了明显的效果。共收到公安部门通报核查信息 1099人，已上报1099人；收到教育部门通报核查信息1928人，已上报1893人；据统计：共录入信息14109条，其中户籍5893条，流动8028条，新增188条。

(七)、依法行政工作

上半年共征收社会抚养费7宗，共32.7万元。发出征收决定书6宗，执行到位4宗；移交法院1宗。

三、20xx年下半年人口与计划生育工作思路

1、抓基础，进一步完善和巩固“533”网格化层级动态管理责任制；基层计生工作的好坏，关键在于落实责任制，落实层级动态管理和分片包干责任制，摸清辖区育龄群众基本的情况。计生科要加大对各社区工作站、辖区有关单位的业务指导、检查和督促力度；按照“一岗双责”要求，计生工作与辖区安全、综治、房屋租赁等工作捆在一起，落实责任追究制。

2、加大宣传力度，利用社区生育文化中心这个平台，为辖区

居民提供各类的讲座、培训和服务，利用节假日联合辖区工厂、单位开展各种类型的宣传活动，提高育龄妇女的知晓率以及做好流动人口春节返乡的宣传活动。继续做好宣传精品，进一步加强宣传报导工作。

3、加强对计生工作人员的培训，因计生工作人员变动大，不稳定，对政策的理解要求非常高，要加强对计生工作人员的培训，努力提高业务水平和工作能力。

4、药具发放的全面铺开。要规范各药具发放点的药具发放工作；各个社区每月组织查环查孕一次。每个社区至少开展一次的辖区已婚育妇普查普查治工作。

今年以来，**社区计生工作在上上级计生部门的关心指导下，在办事处的大力支持和帮助下，在社区居民的积极参与下，以科学发展观为统领，紧紧围绕控制人口数量,提高出生人口素质,优化人口结构这一任务,依靠社区干部和群众,有条不紊地在社区开展了形式多样的计划生育宣传服务工作。现将上半年工作小结如下：

一、认真仔细做好计划生育统计工作

信息统计上报及时准确，截至6月30日，社区最新统计数据为总户数：3564户，7523人，其中，已婚育龄妇女867人，期内出生14人，其中男孩6人，女孩8人。新婚4对。

二、创新宣传手段和形式、让计生观念深入人心

1. 创新宣传手段，利用现代科技手段，开展“零距离”婚育新风宣传工作

为了加大计生法律法规的宣传力度，搭建居民与社区之间的交流平台，今年在社区博客上刊登了计生工作专栏，我们为社区育龄人提供计生法律法规、新型婚育观念、优生优育、

生殖健康等知识，进行避孕药具的随访。上半年共出黑板报6期，悬挂宣传横幅2条，发放了1000余份宣传单和宣传手册。

2. 开展形式多样的宣传活动

上半年共组织3次大型宣传活动，在春节期间，开展了“庆元旦、迎新春”活动，让居民过一个文明祥和的春节同时充实了精神文化生活。走访慰问了多位行动不便、家庭困难的计生家庭，开展了“迎新春、送春联”活动，共为育龄妇女送春联60余幅，“三八妇女节”与辖区共建单位同庆迎三八妇女节活动，邻居节、五好文明家庭创建”等一系列活动。在“5.29”计生协会成立30年，社区工作人员发放各种宣传资料□xx余份。积极宣传人口文化，健康生活等知识。

三、加大流动人口的管理、为他们提供优质服务

社区召开人口和计划生育工作总结研讨会，参会人员有社区全体成员及计生专干、计生协管员共二十多人参加此次会议，会议对如何抓好下一步人口与计划生育工作进行了深入的探讨，确立下半年人口和计划生育工作思路。为了进一步加强我社区流动人口计划生育工作，提高管理和服务水平，社区计划生育、综合治理、社区民警联合开展流动人口大排查活动，重点对外来人口进行排查摸底。本次活动，我社区坚持以人为本，加强计生宣传活动，深化计生优质服务，免费发放计生宣传资料，真正做到了流动人口育龄妇女与常住人口育龄妇女同宣传、同管理、同服务，也为做好下一阶段的计生工作打下了坚实的基础。

四、药具管理规范

社区结合计划生育技术服务工作，开展生育关怀进千家活动，大力宣传避孕节育知情选择知识，让广大育龄群众选择科学、安全、有效的避孕节育措施，走出对避孕节育认识的误区。让育龄群众科学选择适合自身生理特点的安全、有效的避孕

节育措施。避孕药具管理规范，做好育龄妇女避孕节育工作，对新婚、孕产期、哺乳期的及重点管理对象妇女做到及时随访，为她们提供宣传资料和避孕药具。

五、计划生育协会工作

上半年，计划生育协会组织育龄妇女学习2次，活动4次，积极帮助计生困难家庭和特别扶助家庭解决困难问题。帮困活动2次，开展以优生优育和生殖保健为主的技术服务。全面实行避孕节育措施知情选择，定期对落实避孕节育措施夫妇进行随访。新婚及有生育现象的夫妇免费发放叶酸及新生儿出生缺陷筛查，接受孕前优生咨询和孕期保健服务。对已婚育龄妇女每年进行免费优质的生殖保健服务，开展以优先优惠为主的政策服务。

六、建创工作有序开展

社区将此项工作作为今年的计生重点工作，在年初制定了详细周密的工作计划，合理安排工作进度，在春季入户期间和活动时将此事宣传给居民，为了更好的方便居民，我社区特安排工作人员周六正常上班为居民办事，此项工作得到居民群众的好评。

以上是我们社区上半年的工作，虽然取得了一些成绩，但仍然存在许多不足，下半年我们将继续扎实推进社区计划生育工作，切实做好计划生育服务工作，圆满完成全年的计划生育工作指标。

研发部门工作计划篇四

今年以来，党政办公室紧贴街道党委、办事处的工作重心，围绕中心，服务全局，以“学习型、服务型、创新型、效率型”办公室为目标，充分发挥协调服务、办会办文、后勤保

障等职能作用，不事张扬，埋头苦干，开拓创新，扎实工作，进一步提高办公室工作的制度化和规范化水平，有效地保障了机关正常有序运转。从而保障了党委、办事处各项工作的顺利开展和机关的协调高效运转。

一、树立奉献精神，强化服务意识，努力做好协调服务工作

党政办公室的工作就是服务，服务就意味着奉献，没有奉献精神，没有吃苦耐劳的作风，服务就没有积极性、主动性和创造性，就难以胜任这项工作。因此，在日常工作上，我们将爱岗敬业，强化责任意识，扎实做好值班等本职工作，作为每一个办公室人员的起码要求，及时上传下达、准确传递各类信息，确保各类紧急性和突发性事件得到妥善处理。在协调服务上，不管事情多繁杂，都努力做到奉献而不索取，耐得住工作清苦，变压力为动力，把心思用在工作上，正确处理名与利、苦与乐、得与失、个人利益和集体利益的关系，努力在平凡的岗位上做出不平凡的业绩，在工作中展现自己的人生价值。

党政办公室工作是一项系统工程，仅仅依靠某个人的力量是远远不够的。在工作中始终坚持树立“一盘棋”的思想，对领导交办的任务及时协调，随叫随办；对多项活动综合权衡、通盘考虑、统一安排，用足内力、巧用外力、形成合力，不断建立健全与各部门有机结合的工作组织体系，逐步形成覆盖广泛、协作配合、高效运作的统筹联动机制；注重摸实情、讲真话，获取第一手材料，增强感性认识，提升理性认识，及时准确地反映机关干部的要求和呼声，把基层干部和广大群众的创造性成果汇总综合，努力做到“服务无遗漏、管理无缝隙”，来客接待服务水平不断提高。

二、严格制度，规范办公室日常工作

今年以来，党政办公室共收文x余份，发文x多份，筹备各类会议x场次，接待来客x余次，接待来访群众x余人次。在办文、

办会、办事等方面，办公室均严格按制度办事，按程序办事，按规定办事，保证了办公室正常、有序、高效运转。办文办会方面：严格遵守有关规定，规范办理程序，提高文稿质量，提高工作效率，并规定了专人负责印信管理和传真收发工作。会务安排、会议材料准备、会场布置等都基本上做到了严谨有序，周密细致。接待来客基本做到了热情周到、有礼、有节；接待群众来访时，做到了有问必答，件件有登记，事事有回音。在后勤管理上，通过采取细化责任、建章立制等措施，努力抓好机关卫生、车辆管理和机关后勤等工作。合理调配车辆，严格遵照公务用车规定安排使用公车，要求司机加强自律和车辆的日常保养、维修管理，保证车辆正常运转；制定措施，对保洁人员严格要求，保证机关卫生、干净、整洁。活动安排方面：办公室制作了请示报告单、公文处理单、会议通知单、活动安排表等一系列活动安排表格，各部门安排的活动、会议必须先向办公室申报。综合协调方面：进一步加强与市直有关单位的联系沟通，加强与周边镇街党政办公室的联系沟通，不断学习先进经验。同时，加强了部门之间的联系沟通，促使各项工作保持步调一致。

三、勤修内功，促进整体素质的提高

今年，办公室狠抓内部建设，勤修内功，不断提高全体人员的整体素质。一是加强学习。学理论、学业务，充分利用各种资料书籍，组织全体人员学习政治理论、业务知识，不断提高全体人员的理论水平和专业知识水平。二是加强实践锻炼。要求全体人员多下社区、居委，多搞调查研究，多写各类文章，使之在工作中学习，在实践中进步。三是加强作风建设。开展了“强素质，树形象”活动，加强了宗旨意识教育，强化求真务实意识，甘于奉献意识，增强了办公室的凝聚力和战斗力。

下步，党政办公室将紧紧围绕街道的各项工作安排和工作目标，团结协作、扎实工作，为确保年度任务的圆满完成，将重点做好以下工作：

(一) 进一步提高办文办会水平

进一步提高办文办会质量，确保下半年办文办会从细、从严、周密、高效，严格发文标准，提高发文质量，做到文件的及时收发、传阅、送阅。明确印鉴管理程序，完善使用登记制度，禁止无登记、无审批用印现象。完善各项规章制度，严格按照制度办事，做到收文有规范、办会有制度、办事有纪律，各项工作有章可循、有据可依。

(二) 全心全意做好接待工作

要不断加强个人修养，自觉提高接待标准，学习兄弟镇街在接待工作上的先进工作方法，努力适应新形势下接待工作的需要，树立办公室的良好形象。

(三) 任劳任怨做好服务保障工作

一如既往地抓好机关的后勤保障工作，为党委、办事处解除后顾之忧，为领导、同事提供良好的工作环境。

下半年，党政办公室将以求真务实、开拓进取的作风，扎实工作、奋发有为，争取更大的进步，为_街道经济社会的全面发展作出新的更大贡献。

研发部门工作计划篇五

尊敬的公司领导和在座的伙伴们，大家下午好！

在公司领导的正确指导下和全体伙伴的大力支持关心帮助下，通过招生部团队的共同努力，上半年的工作划上了圆满句号。面对竞争激烈的招生培训市场，在789就业培训没有启动的情况，招生部调动一切激励机制，迎难而上，取得了良好的业绩。

时间过的真快，不觉中半年过去了，招生取得一点点成绩，但与公司的要求距离还很远，所以我们要不断学习，提升个人综合能力，继续服务好社会大众，为公司的发展尽微薄之力。

一、注重团队合作

首先，业绩的取得是团队凝聚力的体现，个人再有能力那也是有限的，团队抱团方能把事情做大，招生部人员心往一块想，劲往一块使，遇到问题共同讨论，想对策克服困难。

二、明确责任目标

根据公司下达的任务年度目标，作了月度目标分解，紧扣月目标量，根据市场淡旺季，下达招生部每月目标量。

三、利用内部资源

如何利用好公司现在资源，所有的月嫂加盟中心及做月嫂的老师，必须持有高育证，当然，学员就是不做月嫂，他们掌握的高育知识，用在育儿方面，也会提高我们中华民族的人口素质做出贡献的。今年学校增加了公共营养师专业，我们对所有医院加盟项目，加大力度宣传，不断跟进，作好动员，收获很大。同时也让合作医院了解我们起跑线更多的专业，向他们展示了起跑线的雄厚师资和多专业化发展模式。

四、发扬吃苦耐劳精神

不怕辛苦，辛勤耕耘，才有收获，天上不会掉馅饼。这也是我常给招生部团队讲的，做任何事情只有用心想法子，尽心去做了，一定会有回报的。我们坐在办公室吹空调是很舒服，但外面的订单不会来找咱的。所以，只有跑出去，日复一日，每一天都有我们的招生宣传单发送出去，我们也不断接到学员报名的电话，所以，招生部同事常讲的玩笑话，“我们天

天城区一日游，天天在外赏风景，羡慕吧”。辛苦带来了快乐，汗水换来了回报。

五、以优质服务和培训质量取胜

职业培训市场的激烈竞争，无疑是作为职业培训机构的最终产品——学生的培训质量的竞争，培训质量是学校赖以生存的生命线。招生人员专业的素养，热情的接待服务，让学员愿意来学习，放心把学费交给我们。培训学校高质量的培训及多年打造的良好口碑，好多学员自动找上门来，这种文化的传程更需要我们继续发扬广大。只有这样培训学校才能有旺盛的生命力，才能持续壮大，长久发展。我们的工作为学校诚信办学提供了无尽的活力，从未发生过学员投诉事件，获得了学员及社会和相关用人单位的信任。

六、勇于担当

人们常说，世上无难事，只要勇登攀。我来公司做了多年办公室的工作，去年做了一段时间家政服务，今年初，公司让我做招生，开始心里没底有些胆怯，但我接下来了，认为从管理到销售收获挺大的。

七、存在的问题

- 1、招生部有的员工还有潜力，进一步的发挥。
- 2、销售的专业知识还要进一步提升，销售的技巧有待提升。
- 3、团队合作还需要加强，互相取长补短，把集体的力量发挥到极致。

八、下半年的工作打算

- 1、努力完成公司下达的任务目标。

- 2、增加新专业，不断扩大市场份额，提升招生业绩。
- 3、集中做好承接人社局的789就业培训工作。
- 4、公司协助创业培训学员的落实和培训工作。
- 5、招生部和培训部组合，更好的服务于学员，提长培训质量，提高工作效率。

下半年公司让我和张传芬负责招生培训，我们一定加倍努力，齐心协力，为20画上圆满句号。

谢谢大家！

年7月4日

更多

研发部门工作计划篇六

20xx年上半年，李埠口乡社会治安综合治理和平安建设工作以邓小平理论、“三个代表”重要思想、党的十七大和十七届三中、四中全会精神为指导，全面落实科学发展观，以促进社会和谐为目标，强化基层基础工作为重点，以化解社会矛盾为主线，建立健全平安建设长效机制，全面落实社会治安综合治理各项措施，维护了社会大局稳定。现将半年来的工作总结如下：

我乡党政一班人在思想上高度重视，始终坚持把综治工作放在党委、政府压倒一切工作的位置上，攥在手里，放在心上，列入乡党委、政府重要议事日程。首先是积极落实“谁主管谁负责”的原则，这是搞好社会治安综合治理的核心。在今年年初，我乡精心筹备，召开综治工作大会，重新调整了社会治安综合治理工作领导小组，充实人员，加强力量，严格

分工，明确责任。领导小组由乡党委书记任组长，分管副书记任副组长，各相关部门负责人为组员，设立了平安建设工作领导小组、打击“两抢一盗”工作领导小组、维稳工作领导小组等，由乡主要领导担任组长，有计划的开展综治工作。其次是周密安排部署，全面展开综治工作，制定治安防范方案，建立健全各项综治规章制度，并召集22个行政村的支部书记签订了《20xx年社会治安综合治理和平安建设目标责任书》，任务落实到人，责任明确到人。第三是加强对日常工作的监督指导，并指出工作不足，使我乡综治工作始终是全动力前进。

1、进一步健全排查调处工作机制，完善矛盾纠纷排查调处的组织制度、联络员制度、排查调处和专项整治制度以及督办检查制度。乡综治办每月召开各部门联席工作会议，排查不安定因素，并及时分类，列出清单，形成书面材料。

2、严格实行属地管理原则和领导责任制原则。由各部门、各行政村的主要负责人负责矛盾纠纷排查调处，结合包村干部下村工作，下到村组去，受理纠纷，防止把矛盾纠纷推向社会。对排查出来的矛盾纠纷不夸大、不缩小，如实上报，及时调处化解，将矛盾化解在基层，消灭在萌芽状态，避免纠纷事件扩大化。

据统计，今年上半年我乡共排查出各类矛盾纠纷15起，其中：基层化解13起，由乡司法所等职能部门参与调处2起，调处率达100%，有效地维护了基层社会秩序的稳定。

我乡把春季严打作为前半年的中心工作摆上重要议事日程，成立了乡春季严打整治行动领导小组和督导组，制订了乡春季严打整治专项行动实施方案，召开了由全乡干部职工、全体村组干部、中小学校长和乡直部门负责人参加的动员大会，安排部署了严打整治工作。下发由乡政府印制的《致全乡人民的公开信》和区公检司法部门联合印制的《关于在全区开展春季严打整治行动的公告》各1xx份，张贴到每家每户门前，

张贴红纸标语3700余条，悬挂宣传横幅50幅，刷写墙体标语50条，灌制录音带30盘，出动宣传巡逻车6辆。此外，还设立了举报电话和举报箱，向社会公布。

在春季严打整治中，乡综治办利用乡、村两级干部开展摸排工作。向各村、乡直各单位、企业、学校、工厂、个体工商户下发《重点地区治安混乱地区排查表》和《犯罪线索排查表》各420份，收集犯罪线索，排查社会治安混乱的点。要求各行政村、各单位积极配合，主动上报犯罪线索、认真听取群众意见，不留死角，认真填写排查表，各单位主要负责人签字，加盖公章，然后上报乡综治办。目前，已收集到各类犯罪线索70余条，联合区春季严打整治行动工作组查处一批盗窃案件，有力地整治了治安较乱的村。

为加强对学校、幼儿园及周边的安全管理，对全乡35所中小学校、幼儿园及周边进行安全隐患大排查。成立学校及周边安全隐患排查整顿工作组，抽调乡综治办、纪检会、派出所、司法所、宣传办公室、中心学校得力人员共9人组成工作组，出动车辆2辆，由分管副书记带队，全程录像，对学校门岗管理、楼梯、楼栏杆、围墙、教学楼安全出口、消防设施以及周围治安环境逐项进行排查，对私立幼儿园办学资格、教学设备接送车辆和教师执教资格进行逐个审查。通过排查整治，共取缔12所不具备办学资格私立幼儿园，下发了《周口市川汇区教体局取缔办学通知书》，派出所与23所中小学、幼儿园签订了《安全责任书》和《消防安全自查整改承诺书》，由分包民警和学校负责人分别签字盖章，学校配齐配强了专职保安人员，学校上课时段一律关闭校门，加强在学校门口四周巡查力度。

我乡把普法工作纳入本乡的工作规划，加强领导，健全机构，明确职责，进一步完善单位领导干部共同参与的普法工作格局。进一步完善以专职为主，兼职为辅的普法工作机制，充分发挥普法的作用，建立一支高素质的普法队伍。将经费其列入本单位、本部门的财政预算，做到专款专用，保障各项

普法活动顺利进行。

认真贯彻落实上级部门的部署，在全乡开展以“学法律、讲权利、讲义务、讲责任”为主题的法制宣传教育活动。要使法律真正走进农村，走进单位，走进群众。法制宣传教育活动要突出宣传公民权利与义务的关系，使广大干部群众真正懂得，学法用法不仅要讲权利，维护合法权益，也要讲义务，承担法律责任；宣传依法办事、人人守法、支持执法机关执行公务，维护法律权威。我乡要结合实际，抓好落实，认真总结，不断把我乡法制宣传教育活动推向深入。

此外，切实抓好重点对象的法制教育、青少年的法制宣传教育和外来务工人员的法制宣传教育。在进一步落实领导干部人员学法用法各项制度的基础上，不断拓展学法用法的新方法和新途径。切实抓好法制教育进入主课堂工作，做到“计划、教材、课时、师资”四落实。进一步完善法制副校长制度，建立和完善学校、社会、家庭相结合的法制教育网络，通过普法教育和有针对性的帮教相结合，预防和减少未成年人违法犯罪。

本着“打防结合，预防为主”的方针，我乡充分发挥派出所的主力军作用和相关单位通力协作，互相配合，有条不紊地开展帮教工作，年初制定了帮教方案，基本做到帮教对象个人资料齐全，被帮教的人员思想汇报有记录，工作安排有着落。在全国“两会”和上海世博会等重大节日期间，分管领导还分别找他们谈心，掌握思想动态和日常工作、生活情况，对他们不歧视，使他们树立重新做人的信念，部分帮教对象还走上科技致富之路，以现身说法教育人、挽救人、改造人。今年以来辖区刑释解教人员重新犯罪率为零，进一步巩固了帮教成果。

在今年上半年的工作中，我乡做了大量的工作，特别是在春季严打工作和整治学校及周边治安环境上取得了一些成绩，但和区政法委的要求还有一定的距离，主要体现在思认识有

待进一步提高，工作落实力度有待进一步加大，工作措施有待进一步细化。

根据前半年的工作开展情况，结合上级政法工作会议和文件精神，在下半年的平、平安建设工作中，我们将严格按照区委政法工作会议精神要求，进一步统一思想，提高认识，进一步加强领导，明确责任，进一步强化措施，总结经验，进一步真抓实干，务求实效，具体做好以下四个方面的工作：

（一）加强对综治和平安建设工作的组织领导。进一步明确任务，落实责任，确保各项措施落实到位。加强与其他部门的沟通联系，齐抓共管，综合治理，形成综合治理的整体合力。

（二）加强综治工作人员自身建设。分期分批对骨干人员进行培训，提高发现问题、化解矛盾、维护稳定的工作能力，不断提高维稳工作水平。建立健全应急处理、绩效考核等方面的制度，实现综治工作的制度化和规范化。

（三）继续深入开展“社会矛盾化解年”活动。把社会矛盾化解工作的重点放在排查化解阶段，加强对社会矛盾排查化解工作的组织安排，落实推动措施，全面排查各种社会矛盾，让排查工作进企业、进学校、进单位、进村庄、进社区，确保排查工作不留空档。既要排查尚未解决的老问题，也要排查新出现的问题和隐患，重点排查企业改制、征地拆迁、移民安置、涉农利益、教育医疗、环境保护、劳动争议、涉法涉诉、特殊群体等方面的问题，以及可能影响重大节庆、重大活动期间社会稳定的矛盾问题。同时严格落实化解责任制，加大调解工作力度。

（四）多种形式，广泛宣传。乡党委、政府虽已经先后多次召开综治和平安建设工作会议，但任务量较大，目前的工作力度还远远达不到文件要求，更达不到人民群众对平安建设工作的期盼。我们要利用多种形式、采取多种办法，大张旗

鼓地进行宣传，把党的政策贯彻到群众中去，把平安建设工作做到群众心坎中去。