

最新旅游创新创业计划书 乡村旅游创新论坛心得体会(汇总5篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。什么样的计划才是有效的呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

旅游创新创业计划书篇一

近日，我有幸参加了一场关于乡村旅游创新的论坛，并从中受益匪浅。论坛汇聚了来自各地的专家学者、乡村旅游从业者和爱好者，共同探讨如何通过创新的方式促进乡村旅游的可持续发展。本文将从论坛的主题及议题、主要观点以及对我个人的启发三个方面进行叙述。

第二段

乡村旅游创新论坛的主题是以“创新”为核心。论坛通过邀请不同背景的嘉宾发表演讲、进行圆桌对话，探讨如何在乡村旅游业中创新出新的路径与模式。这体现了乡村旅游行业为了在激烈的市场竞争中脱颖而出，必须不断进行创新的理念。同时，论坛还将创新与可持续发展相结合，强调通过创新来推动乡村旅游的可持续发展，使之成为促进地方经济、文化传承和生态保护的有效手段。

第三段

论坛中的观点与经验交流展示了行业的最新动态和发展趋势。专家学者们纷纷提出了利用现代技术的手段来推动乡村旅游创新，如数字化营销、智慧乡村建设等。同时，也有人强调了保护传统文化和乡土特色的重要性，倡导在创新中继承与传承，让游客在乡村旅游中体验历史和传统的魅力。此外，

乡村旅游从业者还分享了他们自身的实践经验，比如通过农家乐加工农产品、开展亲子游等多元化的服务方式，吸引游客的兴趣。

第四段

论坛对我个人的影响深远。通过参与这次论坛，我深刻认识到了乡村旅游的潜力和机遇。乡村旅游不仅可以提高当地经济发展水平，还可以促进农村地区的脱贫致富。同时，乡村旅游还可以保护乡村传统文化，促进文化的传承和多元发展。在这个过程中，创新是必不可少的。我意识到，只有通过不断创新，才能在乡村旅游市场中占据一席之地，实现可持续发展。

第五段

综上所述，乡村旅游创新论坛为我们提供了一个独特的交流平台，分享了乡村旅游创新的最新理念和实践经验。这次论坛引发了我对乡村旅游行业的思考，并对我产生了深远的影响。我认识到创新是促使乡村旅游可持续发展的关键。作为爱好者，我将积极参与和支持乡村旅游的创新模式，为乡村旅游的繁荣做出自己的贡献。同时，我也希望乡村旅游行业的从业者们能够加强合作，不断创新，为乡村旅游业的发展注入新的活力。

旅游创新创业计划书篇二

摘要：营销是景区产品发挥其价值的一个重要渠道，中国景区的发展一直比较忽视的就是营销部分，不过近些年来各种营销策略也相继被运用。本文是分析现在景区产品营销创新的策略，主要在解析了景区营销创新的相关理论基础，具体阐述了关系营销、网络营销、体验营销以及事件营销的涵义、特点、以及策略等方面。

关键词：景区产品，营销，创新。

1. 旅游景区产品营销创新的理论概述 1.1 旅游景区产品的一般概念

营销创新就是根据营销环境的变化情况，并结合企业自身的资源条件和经营实力，寻求营销要素在某一方面或某一系列的突破或变革的过程。

首先4r营销是指反应[reaction]关联[relativity]关系[relation]回报[retribution]组合的营销模式，它提出了如何建立关系、长期拥有客户、保证长期利益的具体操作方式，真正体现和落实了关系营销理论。景区站在游客的角度及时地倾听旅游者的需求，迅速作出反应满足顾客的需求，通过设计满足旅游者需求的景区产品和游客需求建立关联，提高游客的忠诚度，巩固并吸引了旅游者，从而获取景区的利益并且提高景区的价值。

2.1.3 景区关系营销的实施建议 2.1.3.1 设计景区的品牌形象

随着网络科技的发展，利用现代流行的微博、微信等即时通讯系统及时了解顾客的信息，并积极开发自己的网络平台为游客提供咨询，达到景区管理同游客近距离接触，可以结合网络营销的相关技术达到关系营销的目的。

2.2 旅游景区的网络营销策略 2.2.1 景区网络营销的内涵

(3) 开辟景区直接营销渠道，利用互联网和日益推广与完善的网上转账支付方式进行景区产品的网上直接交易，并通过网络尽可能地给旅游者提供方便，如帮忙预定机票、火车票、住房等，并且提供咨询服务；(4) 注重景区网络热门搜索与关注度，景区的官方网页宣传一定要进入网络搜索排名的前列或者在其他热搜网络排名平台上占据一席之地，以此吸引

对搜索到关键词感兴趣的人群，发展潜在客户与品牌形象。

2.3 旅游景区的体验营销策略 2.3.1 景区体验营销的内涵

体验营销是以创造、引导并满足消费者的体验需求为目标，以服务产品为舞台，以有形产品为载体，通过整合各种营销方式，营造顾客忠诚的动态过程。[3]旅游景区的体验营销是以满足旅游者的体验需求为目标，在景区景点内开发体验参与性的活动，让顾客在景区体验中理性与感性并存，在参与过程中体现景区产品的价值。

2.3.2 景区体验营销的必要性

(1) 体验经济时代旅游者的需求发生改变，同时改变营销时代

目前，我们已进入了营销3.0时代，这一时代超越了以产品为基础的1.0时代和以消费者为基础的2.0时代，以更全面的眼光来看待消费者，把他们视为具有多维性，受价值驱动的人群，甚至是潜在的合作者。[4]消费者更看重个性化的产品和服务，旅游者也从被动的接受景区的现有产品积极参与到产品的设计当中，他们一其自身的情感需求为依据对景区他提出要求。

(2) 实施体验营销有利于提升景区的竞争优势既经济，是景区发展的趋势

随着经济的发展经济由农业经济、工业经济、服务经济转变为现在的说的体验经济，体验经济下体验营销也就应运而生，现在越来越多的消费者更注重体验产品的获得，所以整个景区的营销趋势向体验方向发展。虽然体验营销是一个发展趋势，但是很多景区运用不够灵活，所以实施好体验营销对景区来说就是一种竞争优势。

(3) 实施体验营销有利于景区产品的升级换代

景区产品分为观光型产品、度假产品和专项产品，其中专项产品是指以供给专门化、主题化、特种性的产品为目的的景区产品，从某种程度上来说专项产品发展到一定程度就是体验产品。景区通过实施体验营销向游客推出体验型旅游产品，有利于增强景区产品独特的卖点，使产品得到升级换代，从而延长景区 的生命周期。

2.3.3 景区体验营销的组合策略及应用

景区体验营销的组合策略是指从体验的角度为游客提供包括感官体验、情感体验、思考体验、行动体验、关联体验在内的五类体验，组合方法相互合可以提高体验营销的效果，加强景区和游客之间的互动。

在笔者看来该营销策略利用的最好的就是迪士尼乐园，从美国加州第一间主题公园开业至今的五十多年间，迪士尼不仅在美国深受民众和游客的欢迎，而且在其他文化背景相差悬殊甚至是中国在继香港之后也要在上海开一家，这些坚实地奠定了全球游乐园行业难以撼动的霸主地位。迪士尼乐园成功的重要原因之一，就在于为游客提供了多层次、全方位的难忘体验，让游客们在游玩过程中不知不觉地细细领会、品味并积淀迪士尼品牌的核心内涵：对童真、梦想、快乐的美好追求。

2.4 旅游景区的事件营销策略 2.4.1 景区事件营销的内涵

(4) 事件营销还可以在短时间内提高景区的关注度，通过事件的关注度吸引景区的关注度，再配合景区景点相应的宣传，增加景区景点的游客量。

参考文献：

旅游创新创业计划书篇三

[提要] 在经济全球一体化环境下，政府处于主导地位，形成新的治理新形态，也就是区域公共管理。在这项工作中，比较突出的问题就是制度缺失。为适应社会发展，本文针对区域公共管理，对制度缺失进行创新。

关键词：区域公共管理；制度缺失；创新

一、区域公共管理中存在的制度缺失

（一）行政区域行政中公共管理思想比较落后。在21世纪的今天，全球都进入了复杂的社会环境中，由于一系列的复杂的现象，比如，全球化、信息化以及区域化等，使区域公共管理迎来了新的挑战。但是，在我国以往的区域公共管理中，主要的模式为行政区行政，而且这种治理思想对人们的思想造成了很大的影响。如今，我国的国情、制度都比较特殊，在行政区域中，其经济性比较强，不管哪个级别的政府，均不愿舍弃对自身管辖区域的管理权，都希望能够独立经济。在利益的驱使下，对管理制度进行制定时，都会倾向于地方保护，在各个区域中，都存在着很大的竞争关系，严重制约了区域之间的良好沟通，也不利于共同发展。对于行政区行政而言，主要有以下几个特点：

1、由政府负责对社会的治理，小农经济是前提，在这样的环境下，行政区行政的出现是封闭社会以及自发秩序的自然产物，体现出了行政区行政的机械性以及封闭性。

2、对于政法治理，根据其价值导向来说，对行政区行政进行实施的过程中，既可以是“内向型行政”，也可以选择“闭合型行政”，这主要取决于人为切割的方式，在这种治理区域的模式下，不管是行政区域化边界，还是跨行政区域的公共问题，都没有得到足够的重视。

3、在社会公共的事务中，对于治理的主体而言，行政区行政体现了垄断统治的特征，对区域公共事务进行管理的过程中，唯一的主体就是政府组织，可以独立地制定出相应的公共政策，具有监督管理的权利，也总揽了全部的社会公共问题。

4、根据公共权力运行的角度来说，行政区行政体现了闭合性以及单向性。

5、对于公共问题治理，在其设计方面来说，遵循的基本法则就是自上而下，对不同的等级制依次设计。在治理构架方面，体现了机构同类，以及职能重叠的特征，由于这些特点的存在，进而忽视了相应的外溢性的区域公共问题。

（二）现代区域管理区域政策结构不完整。由于区域公共管理中存在诸多的治理问题，尤其是在国内，建立有组织、设计精细的一整套区域政策框架是十分必要，能够发挥保障作用。在不同的时期下，我国的政府得到了很多次的区域划分，同时实行了相应的区域发展战略，不过，始终未能实现政策设计中的最初目标，且公共绩效也不断呈现下滑的状态。之所以出现这样的现象，其主要的原因归结为缺少健全的区域管理政策，在结构方面不够合理。具体的表现为以下几个方面：

（3）区域政策的工具需要进一步完善，针对问题区域，其政策还有待健全；

（4）在区域政策中，未能建立有效的监督机制，也没有制定有效的管理机制。

（三）区域公共管理相关制度安排不全面。对于我国的区域公共管理，在制度安排方面，其不完善的表现主要体现在以下几点：

（4）缺少完善的区域公共协调机制；

(5) 由于宪法制度、法制原则的不完善，使区域制度受到了很大的约束，对行政区进行调整、规划的过程中，在政策方面往往比价随意，不利于发挥公共管理的作用。

二、区域公共管理制度创新的必要性

随着我国逐渐加快了城市化、工业化的进程，在各个区域政府之间，出现了激烈的竞争现象，逐渐拉开了城乡的差距，这也就使我国的行政区域划分出现了频繁的变动，也导致了城乡二元结构的问题。之所以出现这些问题，在其实质上来说，就是因为行政区域间的差异性。目前，我国的经济水平、现代化水平十分不平衡，各个地区之间的发展极不平衡，差距甚大，由于这些差异的存在，很容易导致区域公共管理等诸多问题。

不过，在全球化、经济化的不断推动下，我国逐渐朝着区域化的模式发展，在国际新区域中，也不断地加强了联系。虽然强化了这样的区域化模式，但是在各种区域之间，也引发了诸多的公共管理问题。目前，传统的、内向型的区域管理方式已经不能满足现阶段的区域公共管理的需求，也不能有效解决我国在区域公共管理方面的问题，比如：地方保护主义、恶性竞争以及江河流域治理等，所以创新区域公共管理制度是必然趋势。

三、区域公共管理制度创新策略

(一) 改变区域公共管理理念。在我国传统区域的公共管理中，主要的治理思想为行政区行政。通过行政区行政相应的特征可知，其主要问题表现行政区分管管理的导向比较僵化、主体比较单一，在权力结构方面，呈现了“金字塔”的样子。对于区域公共管理在确定理念时，应该从实际情况出发，以传统的公共管理理念作为基础，取其精华，抛弃落后的理念。并且，不断地学习先进的管理理念，进而建立起多元的、运行机质，在管理权力之间，能够形成网络状又交叉重叠式的关

系，还能明确区分主体和与客体之间的关系，使两者能够顺利地交流，加强合作。在传统的行政区行政中，其权利的主体往往是单一的政府组织，当建设区域经济之后，其主体就具有了多元的特征，除了设计政府组织区，也包括了第三部门等。由于社会的逐渐开放，逐渐形成了相应的产物，不仅适应了全球化的趋势，也顺应了市场化、现代化的趋势。如今，在全球化、区域化的推动下，区域之间以及全球社会都加强了依赖感，扩大了区域、区域化的广度，但是区域公共管理能够适应这样的改变。

（二）健全区域公共管理政策。对区域公共管理制度进行创新的过程中，必须从内部政策逐渐转向区域公共政策。在传统的政府组织中，仅仅存在针对国内、地方内部的政策，对于面向国外、区域间的公共政策是不健全的，因此通过对区域公共管理政策的完善，能够为区域政府公共管理制度的进一步创新提供重要的保障。如果区域政策不健全，势必会影响区域的经济发展。由于传统的公共管理政策很难满足目前区域发展需求，所以必须采取有效的措施，调整这种现状。一般来说，可以应用区域功能性的政策，并且做到以下几点：

（1）对于环境保护，制定相应政策；

（2）针对市场竞争，制定相应的调整政策，防止地方政府之间出现恶性竞争；

（3）实施区域发展的政策，将缩减区域之间的差距；

（4）实现政策的一体化，逐渐调整国家政策以及执行机制。

（三）改变区域公共管理机制。对区域公共问题进行处理的过程中，在传统的科层制上，表现出了很多问题，应该充分利用市场机制以及自组织机制等，进而实现治理的目标。如今，在全球都十分重视网络化，在治理机制也体现了网络性。针对管理机制，总结出了四种类型：一是国家主义；二是多

元主义；三是网络主义；四是法团主义。以科层制出发，再到组织之间的网络制，应该针对问题的层次、类型等，对其实施“多中心”的治理措施，通过科层制、合作机制等相应的混合机制，充分吸取其精髓，进而建设一种新的组织间网络的治理机制。

四、结语

对于区域公共管理，其主体是多元的。由于经济的发展，我们迎来了经济全球化的时代，与此同时，我国也面临着严重的区域公共管理问题，根据相关研究表明，为了有效处理区域公共管理问题，必须要清楚地找到区域公共管理中的制度缺失问题，进而对区域公共管理制度进行创新，实现区域经济的良好发展。

参考文献：

[1] 叶圆. 广西北部湾经济区实施区域公共管理的障碍及对策研究[D]. 广西师范大学, .

[2] 李莉. 我国区域公共管理制度创新的障碍与对策——基于制度变迁的视角[J]. 重庆科技学院学报（社会科学版），. 2.

[3] 赵秋兰，尹海凤. 区域公共管理制度创新路径探寻[J]. 人民论坛，. 23.

[4] 商曼. 论区域公共管理的制度创新[J]. 才智，2014. 33.

旅游创新创业计划书篇四

近年来，乡村旅游不仅成为了消费升级的新方向，也成为了开展乡村振兴的重要手段。为了促进乡村旅游的发展，提高旅游业的竞争力，我参加了一次乡村旅游创新论坛，在会上

学到了很多有关乡村旅游创新的经验和知识。以下是我对本次论坛的心得体会。

首先，论坛展示了许多乡村旅游的创新案例。在会上，各地的乡村旅游企业家和从业人员分享了他们在乡村旅游开发中的成功经验和创新实践。其中，有些案例是借助互联网技术实现的，如农家乐在线预订平台、农产品网上销售等；还有一些案例则是通过设计特色体验项目来吸引游客，如乡村文化活动、农耕体验等。这些创新案例不仅丰富了乡村旅游产品，也提高了游客的满意度和参与度。

其次，论坛强调了乡村旅游的可持续发展。乡村旅游作为一种与自然环境、传统文化紧密相关的旅游形式，必须注重保护和传承。在论坛上，专家学者们就乡村旅游可持续发展的问题进行了深入探讨。他们提出了一些有效的措施，如加强生态环境保护、规范旅游经营行为、培养当地传统文化教育等。这些措施有助于避免过度开发导致的环境破坏和文化消失，保持乡村旅游的长久生命力。

第三，论坛呼吁政府和企业加大对乡村旅游的支持和投入。乡村旅游的发展需要政府的政策引导和资金支持，同时也需要企业的创新和投资。在论坛上，政府官员和企业代表们就如何提高对乡村旅游的支持和投入进行了讨论。一方面，政府可以通过制定相关政策和提供财政资金来推动乡村旅游的发展；另一方面，企业可以加大投资力度，开发更多优质乡村旅游产品。只有政府和企业共同努力，才能实现乡村旅游的良性循环和可持续发展。

第四，论坛强调了人才培养和交流合作的重要性。乡村旅游的发展离不开专业人才的支持和交流合作的推动。在论坛上，专家学者和企业从业人员就乡村旅游人才培养和学术交流进行了深入研讨。他们认为，要培养一支专业的乡村旅游队伍，需要加强相关专业的教育和培训；同时，还需要推动不同地区、不同企业间的交流合作，促进经验和资源的共享。只有

不断提高人才素质和促进交流合作，乡村旅游才能更好地发展。

最后，论坛还呼吁社会各界共同参与乡村旅游的发展。乡村旅游是一项需要广泛参与的事业，需要来自社会各界的支持和参与。在论坛上，专家学者和企业代表们呼吁广大市民积极参与乡村旅游，通过游客的需求和反馈来推动乡村旅游的改进和创新。同时，他们也提倡农民、农业合作社等农村居民积极参与乡村旅游的开展，通过农家乐、特色农产品等方式开展农村文化的传承和推广。

总之，本次乡村旅游创新论坛使我深刻认识到乡村旅游的重要性和发展潜力。只有通过创新、可持续发展、政府与企业合作、人才培养以及社会各界共同参与，才能实现乡村旅游的繁荣和振兴，为乡村经济的发展做出更大贡献。我将把论坛上学到的知识和经验应用到实际工作中，为乡村旅游的发展做出自己的贡献。

旅游创新创业计划书篇五

最近参加了一场乡村旅游创新论坛，这次论坛汇聚了来自全国各地的专家学者和相关行业从业人员。在这次论坛中，了解到了许多乡村旅游创新的案例和思路，对于乡村旅游的发展有了更加清晰的认识。

第二段：乡村旅游创新案例的启示

论坛上，许多乡村旅游创新案例给我留下了深刻的印象。比如，广西某乡村借助丰富的地理资源和特色民俗，开发了特色的民宿，吸引了大量游客；海南某岛上的渔民发起了海鲜采摘活动，将传统的渔民生活与当地农耕文化相结合，吸引了游客来参与。这些案例表明，乡村旅游的创新需要充分挖掘本地资源和特色，与当地文化相融合，才能够吸引更多游客。

第三段：乡村旅游创新的重要性

在论坛中，专家学者们就乡村旅游创新的重要性进行了深入的探讨。乡村旅游创新不仅能够推动农村发展和增加农民收入，还能够保护和传承当地的文化遗产。同时，乡村旅游创新也可以提升农村形象，吸引更多的游客前来观光，从而带动乡村经济的发展。因此，乡村旅游创新被认为是乡村振兴的重要手段之一。

第四段：乡村旅游创新面临的挑战与解决办法

在论坛中，也讨论了乡村旅游创新面临的挑战。最主要的挑战在于如何平衡发展和保护，如何在增加游客体验的同时，保护乡村环境和文化，避免过度开发带来的负面影响。解决这些挑战需要政府、企业和社会各界共同努力，加强乡村旅游规划、管理和监督，制定相关政策和法规，建立健全的乡村旅游创新机制。

第五段：个人感悟和展望

通过参加这次乡村旅游创新论坛，我对乡村旅游的发展有了更加深刻的认识。乡村旅游创新可以为农村提供更多的就业机会，增加农民收入。同时，乡村旅游创新也为游客提供了更多的选择和更丰富的体验，实现了双赢的局面。我相信，在各界的努力下，乡村旅游创新一定会在未来蓬勃发展，为促进乡村振兴和实现经济社会可持续发展做出更大的贡献。

总结：参加乡村旅游创新论坛让我对乡村旅游的发展有了更加全面的认识。乡村旅游创新不仅能够带动乡村经济的发展和农民收入的增加，还能够保护和传承当地的文化遗产。面临的挑战需要各方共同努力解决，期待乡村旅游创新能够为乡村振兴和可持续发展做出更大的贡献。