

2023年中秋庆祝活动策划方案 庆祝中秋节活动策划方案(汇总5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

中秋庆祝活动策划方案篇一

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎样过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的'知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最完美、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!教师感到好开心!看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

1、中秋的风俗习惯。

2、中秋的传说和故事。

3、月亮的传说与故事。

4、关于月球的小知识。

5、关于中秋的诗词。

6、关于中秋的食品。

五、反思与拓展

经过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最终举行主题展示活动策划，让学生在活动中充分展示自我的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更完美。

中秋庆祝活动策划方案篇二

9月1日-9月10日

八喜同庆xx燃情

1、抢购一重喜：

活动期间每天上午9点到12点，数款情侣对戒和部分精美首饰按国庆酬宾特价999元发售，每人限购一款，12点后回复原价销售。

2、红包二重喜：

活动期间购买钻饰满1800元以上的顾客均可凭小票参加“红包大惊喜”大抽奖活动，即可当场获得抽取的红包中卡片的现金，100%中奖，奖项设置如下：

一等奖：现金500元红包，让您找到捡钱的感觉。

二等奖：现金100元红包，让您买到超值的首饰。

三等奖：现金20元红包，让您省下回家的'交通费。

3、寻宝三重喜：

来店顾客无论购买与否都可参加“中秋寻宝”活动，参与方法是在店内首饰标签处寻找“中秋宝箱”字样的卡片，凭卡片兑换宝物，宝物是价值388元18k项链一条，共免费送出五个宝物(数量可调整)。

4、复购四重喜：

如顾客以前在本店已经购买过珠宝首饰，则在活动期间再次

购买镶嵌类钻石饰品“每1000元优惠101元”的惊喜复购价。

5、团购五重喜：

如顾客与其亲友在活动期间同一天一起购买镶嵌类钻饰，则可享受团购优惠，优惠办法是两人都可享受“购1000元即送100元现金”的特大优惠。

6、新人六重喜：

凡购买镶嵌类首饰2800元以上的新人凭购物发票即可获得流行婚纱或新娘中式礼服一套(或指定婚纱影楼888元摄影券一张)。

7、返券七重喜：

凡购买即送100元现金券，现金券可下次购买镶嵌类钻饰或翡翠时冲抵现金。

8、中秋八重喜：

凡10月1日出生、身份证中有“101”（连号）、手机号码中有数字“101”的顾客购买钻饰1800元以上即优惠101元(素金不参与优惠活动)。

(1)9月1日、10月2日各刊登一期报纸广告(1/8-1/4版)，主题是《八喜同庆xx燃情》，介绍所有促销优惠内容。

(2)印制活动宣传页20xx份在9月8日起派发。

(3)在店内设活动宣传的x展架或户外喷绘，主题是《八喜同庆xx燃情》，介绍所有促销优惠内容。

(4)9月7日起通知老顾客和会员参加活动。

(略)

中秋庆祝活动策划方案篇三

为了进一步贯彻“两纲”教育，以中秋节为契机，开展节庆文化系列活动，引导学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国主义情感，形成团结友爱、融洽和谐的人际关系，增强中华民族的'凝聚力和认同感，努力营造家庭幸福、社会和谐的节日氛围。

快乐中秋你我共享

一、主题班会

要求：9月x日各班召开《快乐中秋你我共享》主题班会，引导学生了解中秋节的由来、中秋节的习俗、有关中秋节的诗词和中秋月饼的故事等等。完成一份教案。

二、《我与家人过中秋》

要求：通过摄影的形式，体验与家人过中秋的快乐。六年级每班完成4张照片，于9月x日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

三、《今年中秋节我们准备怎么过》

要求：通过活动方案征集，让学生们体验与亲人欢聚一堂的欢乐和生活快乐的幸福感。七年级每班完成x份活动方案，于9月x日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

四、《中秋节知多少》

要求：以电子文稿图文并茂为形式，进一步了解中秋的由来、习俗以及有关中秋节的诗词等方面中秋文化。八年级每班完

成x份电子文稿，于9月x日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

中秋庆祝活动策划方案篇四

为了进一步贯彻“两纲”教育，以中秋节为契机，开展节庆文化系列活动，引导学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国主义情感，形成团结友爱、融洽和谐的人际关系，增强中华民族的凝聚力和认同感，努力营造家庭幸福、社会和谐的节日氛围。

快乐中秋你我共享

要求：9月26日各班召开《快乐中秋你我共享》主题班会，引导学生了解中秋节的由来、中秋节的习俗、有关中秋节的诗词和中秋月饼的故事等等。完成一份教案。

要求：通过摄影的形式，体验与家人过中秋的快乐。六年级每班完成4张照片，于9月29日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

要求：通过活动方案征集，让学生们体验与亲人欢聚一堂的欢乐和生活快乐的幸福感。七年级每班完成4份活动方案，于9月16日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

要求：以电子文稿图文并茂为形式，进一步了解中秋的由来、习俗以及有关中秋节的诗词等方面中秋文化。八年级每班完成2份电子文稿，于9月16日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

庆祝中秋节活动策划方案13

针对中秋节餐饮消费市场的这一需求，餐厅有必要策划一个中秋节促销活动方案，以吸引更多的中秋节聚餐消费人群前

来餐厅就餐，拉动餐厅中秋节经营收入的同时，为中秋节节日欢庆营造良好的喜庆氛围。结合本餐厅的实际情况和中秋节民族传统习俗，为了更好的开展中秋节促销活动，达到中秋节餐厅经济效益与社会效益双丰收，特制定如下餐厅中秋节促销活动策划方案。

本餐厅的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是周边社区的大众消费者，这就要求餐厅在提高档次的基础上必须兼顾餐厅周边人群的大众化消费需求。

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐(下面有说明)的价格不要偏高，人均消费控制在xx-xx元(不含酒水)。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据餐厅的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到(但要针对餐厅的纯利润来制定)。

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼(价格不需要太高)。

2、如果一家人里有一个人的生日是八月十五日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在餐厅聚餐可享受8、15折(根据餐厅那个的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815(xx地区以内)，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在餐厅聚餐可享受8、15折(根据餐厅的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套

餐。是餐厅直接联系一下这些人。

4、由于本餐厅暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上餐厅的名称、电话、地址、网址)。

6、活动的时间定于农历八月十日至八月二十日

1、在餐厅的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告(户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式)。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍餐厅的活动。

4、网上做个弹框广告或者比较大的flash动画广告或者是banner网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

注意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。广告的受众最低要保证xx万人。

1、保安必须要保证餐厅的安全。

2、对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性(以后可以细化这个内容)。

3、在大厅里放一些品位高、优雅的音乐。

4、餐厅厨房需要搞好后勤，在保证菜品标准质量的情况下，菜品出品和上菜的速度必须要快。

5、大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

餐厅在切实实施了以上的促销推广活动和为顾客提供了周到服务时，餐厅经营收入最少是平时经营收入的1.5倍以上。

中秋庆祝活动策划方案篇五

赏月，吃饼，娱乐中秋

待定

待定

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦。

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能。

负责购置月饼、水果、零食：

负责借数码相机：

对奖品(毛巾、棋、画等)进行编：

(供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。)

一：赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义(可以给家人打

电话，表达我们的美好祝福)

二：简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息(李静负责)，可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

三：互动小游戏

1、拍七令：从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚(说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答；或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题)

2、成语接龙：整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的成语最后一个字当第一个字，(比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推)谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚(惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。)

四：猜灯谜(附：题目，答案另附)

1、同心改革为祖国。猜一字：

2、一弯月照枝头亮，两颗星悬天下明。猜一字：

3、心已决断不宜迟。猜一字：

4、休把旁人抬太高。猜一字：

五：拉歌游戏(或个性表演)

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目(请主持人注意带动活动气氛哦)。