

2023年过年活动策划方案大学(大全5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

过年活动策划方案大学篇一

1. 社区团支部将在201x组织开展更加丰富多彩的团支部活动。时充满契机的一年，改革开放30周年的伟大成果鼓舞着全中国人民的心，作为青年一代的我们更应该在这大好的时代里，积极提高自身素质，努力为报效国家做好准备。社区团支部预备在09年组织团员开展各种形式的活动，比如开展深入学习科学发展观，认真体会党的十七大报告，调动大家学习的积极性，发挥团员骨干的能力，鼓励广大团员参加到社区和社会的活动。

2. 充分发挥青少年在科技创新中的主力军作用，营造良好的创新环境，今年，社区团支部姚继续深化中小學生科技创新活动，增强学生创新和实践的能力，要认真组织学生到社区体验生活，积极参与社区劳动，保护市区和社区的卫生环境，为我市争创卫生城做出自己的贡献。

二、具体活动制定如下：

5月份将充分和驻街单位联系，准备邀请市关工委、市环保局、马川子工作站、河南街派出所等单位，到市第七小学给那里的同学们上一堂法制课，加强青少年的法制意识，学会自我保护以及保护国家和人民的利益。

“六.一”节日到来之际，组织社区青少年开展一次绘画征文比赛或自己编排节目庆祝自己节日的到来，借此来丰富青少

年的课余文化生活，也能体验到来自社区大家庭的关爱。

一、加强和改进团的作风建设，全面推进团的自身建设

1. 切实加强和改进团的作风建设，认真学习团市委、重视团干部队伍建设，增强服务青少年的意识，增强求真务实的工作精神，增强自身对共青团的民主和法制观念，努力以良好的作风创造优异的工作成绩。

2. 组织开展丰富多彩的大型文体活动，利用重大节日做好宣传工作，争取为社区共青团发展更多、更强的新生力量。通过各种丰富多彩的活动来团结青少年，使社区团员的队伍一天天发展壮大。

过年活动策划方案大学篇二

情系中秋节，爱驻敬老院

二、活动目的

“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼。”

关爱老人，共度中秋。

三、活动背景

目前我国社会处于尊老尚老以及努力构建和谐社会的背景下，为发扬中华民族尊敬老人的美德，我们决定开展一系列关于“慰问敬老院老人”的活动。与此同时，我们双城市志愿者协会和谢尚威学雷锋志愿服务队将秉承“情系中秋节，爱驻敬老院”的理念，热情参加此次活动，并发扬中华民族传统美德。

四、活动目的及意义

本次活动秉承“情系中秋节，爱驻敬老院”的理念，通过慰问活动，为敬老院的老人提供力所能及的帮助与服务，给老人们带去心灵上的慰藉，同时让他们感受到社会的温暖。从而我们的志愿者们也可以利用本次机会，在活动中充实自己，在奉献中享受快乐，并使得活动得以有效展开。

五、活动单位

双城市志愿者协会

六、活动地点

朝阳乡敬老院

八、活动流程

一、前期准备

1. 提前联系好敬老院，取得对方负责人的信任和工作上的支持和相互配合，以便于定期开展活动。
2. 购买慰问品(水果、月饼等)。
3. 早上八点在预定地点集合出发，九点到敬老院。
4. 先清点人数并分组(各种活动要同时开展)，各组按照预定的任务开展活动。

二、活动阶段

1. 全体志愿者向老人们问好，送上诚挚的祝福。
2. 全体人员参观敬老院，深入了解敬老院情况。
3. 帮助敬老院的工作人员打扫敬老院的卫生，比如擦玻璃、

打扫院子、整理花草等。

4. 与老人们聊天，交流彼此对生活中的一些问题的看法，重点要倾听老人的心事和烦恼，为他们排忧解难，消减他们的孤独感。

5. 为老人们(尤其是行动不便的老人)做一些小事，如帮老人按摩、梳头、剪指甲等，在点滴细节上关怀老人，给老人们带去温暖。

6. 给老人们送上精心准备的小礼物和美好的祝福。

7. 拍集体照留念。

注：为了不打扰老人的休息，志愿服务活动必须在12:00前完成。

三、后期整理

打扫敬老院卫生，与老人拍照留念。认真记录活动的开展，并拍照记录方便日后对志愿者的培训。

九、活动预算

略

十、活动注意事项

1. 统一着装，佩戴好工作牌。
2. 在活动开展的时候要服从安排
3. 注意个人行为，注意维护志愿者形象。
4. 合理分配好每个志愿者的工作。

5. 在敬老院服务的志愿者们不得擅自离开岗位。
6. 由于老人年龄的问题，确保老人的安全。
7. 对老人要亲切不可烦躁，尽量满足他们合理的请求。
8. 活动中的记录(文字，相片)要做好，方便总结，吸取经验在今后的活动中改进加强。
9. 尽量避免只针对一个或几个老人，要顾及到全部的老人。

过年活动策划方案大学篇三

1、活动主题：构建和谐社区共创温馨家园——xx小区庆国庆健身联谊活动

以联络物业公司与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以丰富社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的国庆节社区氛围，创建xx最具文化内涵的新型品牌社区为目标！

2、活动目的：树立小区的品牌文化，培养业主热爱自己社区的情感；加强各方沟通，提高业主满意度，稳固与彰显物业公司在业主心目中的地位；回馈业主，报答社会，提高xx物业公司□xx小区的知名度和美誉度。

3、主办单位□xx物业金牛服务中心

4、协办单位□xx国际健身俱乐部□xx太极养生研究所□xx武警中队

5、活动时间□20xx年x月x日（周日）19：30~21：30，活动当天早上10□00xx健身相关人员进入小区布置活动现场并开展宣传活动。

6、活动地点及主要内容：活动在xx小区内小广场举行，主要内容以健身项目表演、业主现场身体测试、集体健身操（舞）表演以及互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用，最后以抽奖形式抽出业主大奖。

7、活动对象□x小区全体业主

8、现场布置：活动舞台铺红地毯、背景板悬挂电脑喷绘主题画面、音响设施安装及调试。

现场布置由xx负责、物业公司提供场地、电源、灯光及其他必要的协助。

9、小区内醒目位置提前x天悬挂活动宣传横幅。宣传工作务必做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。宣传工作由物业公司负责。

10、物业公司提前x天通知业主活动信息，请业主到物业公司报名参加表演，希望参与抽奖活动的业主需留下手机号，作为抽奖凭据。

二、活动主要流程

1、主持人宣布活动开始并介绍活动主要内容

2□xx健身开场表演：搏击操

3、物管小常识有奖抢答，由还原生活馆提供奖品

4□xx太极少儿拉丁舞表演

5□xx健身瑜伽表演

6□xx健身傣族舞表演

7、抽取三等奖三名

8、武警xx中队擒敌拳表演

9□xx健身草裙舞表演

10□xx太极街舞表演

11□xx健身啦啦操表演

12、抽取二等奖两名

13□xx教练印度舞表演

14□xx太极表演陈式心意混元太极拳

15□xx健身杠铃操表演

16□xx健身肚皮舞表演

17、抽取一等奖一名

18、活动结束

注：现场抽奖细节描述

1、以业主手机号为抽奖凭据，如中奖人员不在场，则视为无效奖，继续抽取；

3、抽奖人由主持人随机邀请现场业主现场抽奖；

4、主持人将抽出的手机号报读三遍，中奖业主上台领奖时由

客服人员（物业公司提供）核对业主信息无误后，即可领取相应奖品；若抽出的手机号在主持人连续报读三遍后无人领奖，则推到下一轮继续抽出。

5、奖项设置：一等奖一名，奖品为xx健身价值xxxxx元的年卡+毛绒玩具；二等奖两名，奖品为xx健身价值xxx元的半年卡+毛绒玩具；三等奖三名，奖品为xx健身价值xxx元的季度卡+毛绒玩具，现场所有观众都可获赠xx健身价值xxx元的健身卡。

三、活动分工及负责人

1、活动策划□xx□

2、活动协调及与xx物业对接□xxx□xx□

3、活动当天安排会籍顾问现场宣传及咨询服务□xxx□xx□

完成时间□xx日10：00前人员及宣传用品（如宣传单页、展桌、帐篷）全部到位。

完成时间□xx日12：00前完成。

5、音响调试、播放、音乐收集整理、准备抽奖箱、制作；

抽奖凭证□xx□

完成时间□xx日前准备好，活动当天中午12：00前到位。

6、节目编排□xx□xxx□

完成时间□xx日前完成。

7、道具准备□xxx□xxx□

完成时间□xx日12：00前到位。

8、主持人□xx□

到位时间□xx日10：00。

9、奖品准备及购置□xxx□

完成时间□x日前。

10、其他工作：市场部。

过年活动策划方案大学篇四

1月10日到1月30日

这次活动主要以满就减、满就送、满就抽奖等形式，主要突出春节活动的主题。

一、售前的准备工作

1、选品：活动商品要挑选具有优势的产品，比如，价格优势，款式新颖，质量过硬等。当然，所有所售商品一定要有自信，不要以次充好，好的产品才会带来更多的回头客，更多的好评，更高的dsr评分，更低的退换货率，减少客服和库房的工作量，降低运费成本。总之，产品一定要物有所值。详情请见选款文档。

2、营销：做好店铺商品的关联营销，搭配好推荐套餐，例如：外套+打底衫+裤子等，平时的促销手法也不能停，如：收藏有礼，满就送，好评送金，关注送卷等。

活动规则：

(1) 消费券只限购买原价商品；

(2) 聚划算商品不参加春节活动。

3、装修：活动开始之前要做好店铺的装修工作，突出活动的主题，将主促商品美化好。

4、推广：店铺装修之后马上进行春节的预热推广及制定春节的详细推广方案。

5、备货：活动中销量大的商品以及赠品，备足货源；包装耗材准备充分，比如纸箱，塑料袋，快递面单，胶带，不干胶，美工刀，打印耗材等。

6、库存：在活动开始前，进行一次库房盘点工作，做到账务相符，即系统库存和实际库存相符，避免出现超卖少卖现象。注意：超卖的后果很严重，将严重影响顾客对本店的影响，严重影响dsr的评分以及动态评分。

7、整理：这里主要说，库房货物整理，货位货物摆放整齐，备货存放位置明确，这样出货效率，准确率才会提高。

8、场地：活动期间，包裹会比平时多很多倍，所以场地方面一定要提前规划好，做到人员位置合理，包裹整齐摆放，有利于提高整体工作效率。

9、人员：合理分配各部门的工作人员，以及各部门之间的相互配合。告诉大家：活动期间，大家要调动自己的积极性，在完成自己工作的同时，去配合相关部门一起完成工作，大家要拧成一股绳，才能高效率的完成任务。管理人员要发挥好协调的工作。

10、培训：特别是客服的培训，活动量的巨大，需要客服做好和客户之间的faq(疑难解答)。活动过程中，每个客服的旺

旺需要面对几百、甚至上千顾客的问答，做好顾客分流工作，尽量让老客服多分担一些顾客，提高工作效率，这需要技术支持。

11、交接：部门与部门之间的交接，部门内部之间的交接，库房和快递之间的交接，都要做好。特别是库房和快递之间的交接一定要清清楚楚，避免丢单落单现象，这个很重要。

12、安全：做好安全检查工作，不需在关键时刻，物业停电、停水，灭火器是否可正常使用，网络瘫痪，系统崩溃等硬件设施的检查维修工作要做好。

13、饮食：提前为大家定制好饭菜，饭菜一定要比平时好，犒劳辛苦劳作的兄弟姐妹们。这样大家工作起来更给力。

二、售中的跟进工作

活动进行中，最忙最亲苦的要数客服和库房的兄弟姐妹们了，各部门负责人这个时候要配合、协调好他们的工作，加上之前的准备工作已经做得很到位，售中的时候鼓舞大家的士气是最重要的。在配备一个勤务员，专门为客服和库房的员工服务，比如：端茶倒水、分配饮食等细微工作，好让他们专心做事。

三、售后的服务工作

货物发出后，接踵来而的就是客户反馈，这个时候客服人员要做好心理准备，耐心细心的解答客户所遇到的任何问题，神经不能有半点松弛，不要以为接了单就没事了，处理好客户的问题会减少不必要的退换货。将客户退换货的问题标示清晰，方便库房分拣。

库房统计退换货的商品，将残次品上报给采购部门及时进行处理。

过年活动策划方案大学篇五

活动主题□xxxx年元宵节促销策划

活动口号：浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)

活动节日分析：

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食物、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞狮舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

活动内容：

一、团团圆圆过元宵

美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

二、元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

- 1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。
- 2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。
- 3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。
- 4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5□

小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6□

除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

三、良辰美景共赏

元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含

各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

套圈：购物满100元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访。物品总体价值设置可根据满多少的定额来确定，满多少的定额越高，礼品价值也可相对提高。一般而言，物品价值不可过高，一是防止高价值物品损坏，二是满多少定额降低是相对提高顾客参与人数。顾客也可自己出钱套圈。

民间杂技表演：邀请一些民间团体表演舞狮舞龙、耍猴等杂技表演，增加元宵节热闹气氛。

注：游园布置必须精美，注意维持活动现场秩序。游园活动的开始和结束可以以爆竹鸣号。

1. 猴年元宵节活动策划方案
2. 公司元宵节活动策划方案
3. 20元宵节活动策划方案
4. 年最新公司元宵节活动策划书
5. 2016元宵节活动策划
6. 元宵灯会活动策划方案
7. 2015元宵节活动主题策划书
8. 元宵节灯谜会活动策划方案
9. 2015年街道元宵节活动策划书