

2023年农药代理销售合同(模板5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

农药代理销售合同篇一

乙方生产的集婴幼儿童床、标准单人床、标准单人沙发及三人沙发功能于一体的专利产品_____童床，对传统童床理念进行了彻底变革，现产品向全国市场推出。

甲方自愿申请作为乙方_____童床产品的区域经销商，经乙方审核，甲方具备经销乙方_____童床产品的条件，经双方协商，达成经销协议，具体内容如下：

1、乙方同意甲方为_____省(市)_____市(县)_____区自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日_____童床产品市场销售的区域经销商(40万人口以下区域设一家;200万人口以下区域设二家;400万人口以下区域设三家;400万人口以上区域设四家)。

2、甲方购货的品种、规格、数量、价格、交货日期、付款方式等以签定的销售合同为准，产品至甲方当地的运输费用由乙方负担。

3、自本协议生效之日起，乙方不再在该地区销售同类产品。

如果该地区的客户到乙方购买同类产品，乙方将告知客户到甲方购买，并把此信息及时通知甲方。

沙发零售价：_____元/对。

甲方在销售该产品的过程中，不得低于此价格销售。

5、甲方统一使用乙方产品规定的名称、商标、包装、生产商等。不得随意更改。

7、甲方购买乙方的产品在没有打开包装的条件下，可在购货之日起三个月内退给乙方，乙方收到甲方退货后即支付退货全款；但退货的运输费用需由甲方负担。

8、甲方可以在本区域内发展二级经销商及产品代理商，并由甲方供货，乙方不得向其提供产品。

9、乙方有计划免费提供甲方产品样本、产品挂图、产品影视资料等，并共同享受乙方的广告资源。

10、甲方的销售指标定为童床_____套/每月，或沙发_____对/每月。对达到销售指标的经销商，乙方每年组织一次培训，甲方来回车费、食宿费、培训费均由乙方承担；并发给甲方产品经销铜牌。

12、甲方在经营过程中承当的一切法律责任，均与乙方无关。

13、违约责任：如果甲方违背以上条款，乙方有权取消甲方的产品经销资格，甲方应无条件赔偿由此给乙方造成的损失。如果乙方违背以上条款，乙方也应无条件赔偿由此给甲方造成的损失。

14、甲乙双方在合作过程中如发生争议，双方友好协商解决，协商不能解决，按《中华人民共和国民法典》中的程序处理。

15、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

本协议在经销时间到期后自动失效。

甲方(章)：_____ 乙方(章)：

_____负责人：_____ 负责人：

_____联系电话：_____ 联系电话：

_____传真：_____ 传真：

签订地点：_____ 签订地点：_____

农药代理销售合同篇二

甲方(供货方)：(以下简称甲方)

乙方(需货方)：(以下简称乙方)

甲、乙双方经平等协商，就农药供货一事，签订本合同，合同条款如下：

一、商品名称、商标、规格、计量单位、数量、单价、送货时间

二、质量标准及要求：甲方供给乙方的产品必须达到国家规定的农药质量标准，随产品附送同批产品的生产批号、开据正规发票，并保证产品的有效期。

三、送(取)货方式及运费：甲方负责将产品运往乙方指定地方，其运费由甲方承担。

四、验收方式：产品包装要完好，生产批号与产品批号须一致，如有破损，乙方按照本合同规定产品的销售价格乘以破损产品的数量扣除货款。

五、结算方式：预付总货款的 %，待乙方收货并验收后付 %，

农药使用后十五天内付清余款。

六、违约责任：

1、甲方责任：甲方应按合同规定如期向乙方提供符合国家标准农药产品，并对产品质量负责。如因甲方供给的农药质量问题(或延期供货)造成乙方损失的，则由甲方负责赔偿。

2、乙方责任：

(1)乙方使用甲方产品必需按甲方产品说明用药，如乙方不严格按甲方产品说明用药产生药害或其它损失，甲方概不负责。

(2)乙方需按本合同规定期限付款给甲方，如延期支付货款，则乙方按产品总价的1%/天的违约金付给甲方(延期不能超过15天)。

七、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。经双方签字盖章后生效，有效期自年 月 日至年 月 日止。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

单位地址： 单位地址：

日期： 日期：

农药代理销售合同篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等互利、共同发展的基础上签订本协议，并达成条款如下：

1. 合同当事人：供货人：_____公司(以下简称甲方)代理人：_____公司(以下简称乙方)

2. 商品及数量：甲方委任乙方为_____商品的独家销售代理人。乙方保证在协议期间销售上述商品不少于_____ (数量或金额)。

3. 销售地区：以_____地区为限。

4. 订单的确认：协议商品的有关数量、价格和运输期，应在逐笔交易中确认，其细节详见甲方销货确认书。

5. 付款：(选择下列方式) (1) 在订单确认后，乙方应于有关销货确认书规定的时间内，安排开立以甲方为受益人的、百分之百金额的，不可撤销的即期信用证，并于开证后立即通知甲方以便由_____方准备装运。(2) _____。

6. 佣金：甲方于收妥货款后，按每批货物发票价值的百分之_____向乙方汇付佣金。

7. 市场情况报告：乙方有义务每三个月向甲方寄送一次详细的报告，反映当地的市场情况和消费者意见。乙方还应随时将其他供货人所报同样商品的样品，连同其价格、销售情况、广告资料等寄给甲方参考。

8. 广告宣传费用：乙方应负担协议期间在上述地区的一切广告宣传费用。所有用作广告宣传的和必须送交甲方取得事前同意。

9. 协议有效期：本协议经有关双方签字后保持有效_____年，从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，如果一方需要，延长协议必须在满期前一个月书面通知另一方。如果一方未能履行协议条款，另一方有权终止本协议。

10. 仲裁：凡因本合同或与本合同有关的一切争议，应通过双方协商解决。如协商不成，应提交中国国际经济贸易仲裁委员会，按其仲裁规则在深圳进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

11. 其他条款：

(1) 甲方不应向上述地区的其他客户供应协议商品，如有任何直接询盘均要转给乙方。但是，如有任何客户坚持要与甲方直接交易，甲方有权直接成交。在后一情况下，甲方应送乙方销货确认书副本一份，并按该笔交易标的净值的百分之_____为乙方保留佣金。

(2) 乙方未能在_____月之内向甲方寄送至少_____ (数量或金额) 的订单，则甲方不再受本协议的约束。

(3) 对于双方政府间的交易，甲方有权按其政府授权直接成交而不受本协议的约束。乙方不应干涉这种直接交易，也不应对此提出索赔或佣金的要求。

(4) 其他条款应以双方签订的正式销售货确认书为准。本协议一式四份，双方各执两份。

甲方(供货人)(盖章)： _____

乙方(代理人)(盖章)： _____

代表(签字): _____

代表(签字): _____

_____年____月____日

_____年____月____日

农药代理销售合同篇四

乙方: _____

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为_____区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%（只限公路长途）。乙方单次提货量达____箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的.选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须

及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为_____年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

乙方：_____

经办人：_____

经办人：_____

联系方式：_____

联系方式：_____

签订地点：_____

签订日期：_____年____月____日

签订日期：_____年____月____日

农药代理销售合同篇五

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、真诚合作的原则，经友好协商，就全系列产品委托销售代理的有关事宜，达成如下协议，双

方共同遵守：

一、代理（经销）区域和代理（经销）范围：

1. 甲方经第三方同意授权乙方为 全系列产品在地区的二级代理商，并负责改产品再上述地区范围内的总经销。
2. 乙方不得在未经授权的情况下，以任何形式跨区域经销甲方产品，否则，除乙方应赔偿所有损失外，甲方有权单方终止合同。

二、委托期限

本合约有效期：字签订该合同之日起计，即年 月 日至年 月 日，双方到期需续约，必须提前十五天以书面形式通知对方。

三、合作条件和销售方式

1. 乙方在 必须设有能够可以展示 全系列产品的展厅，以便于产品的显示及宣传，费用乙方自付。
2. 甲方为了支持乙方，甲方暂时提供 全系列给乙方代销（详见双方签字认可的销售控制表），即乙方暂压首批进货（车）款，但乙方必须于本合同签订之日起三个月内将为销售的贷款（车款）按双方协议的价格支付给甲方（具体销售价格详见双方签字认可的销售控制表）。
3. 如甲方对销售价格和范围有变动，须提前五日以书面形式通知乙方。乙方可以根据市场情况自行制定对外销售价格并书面通知甲方，甲方如对销售价格有议，必须在接到乙方书面通知后5日内，向乙方提出书面异议，否则视为认同。乙方的售价不得低于委托销售底价表中的低价。否则乙方需向甲方支付所得利润双倍的罚款。特殊情况须经甲，乙双方以书面形式同意。

4. 甲方暂提供的首批 系列产品在进入 展厅后3个月内，除售出及甲方调货外不得离开展厅：不得试乘、试驾；不得在其上有任何权利、义务的规定。

5. 乙方如需补货应提前天书面通知甲方，甲方再条件允许的情况下，应及时补充货源；双方处某型号车售空，都可以再对方处调货，双方在提车。调车时，应出具盖有公章的提、调单，并登记该车的底盘号、发动机号、经办人签字。

四、甲方义务

1. 甲方签署并履行本合同不得违反中华人民共和国有关法律 规定，并具有完全履行本合同的能力的信用。

2. 甲方承诺可以取得本项目合法销售之相应证明文件。

3. 甲方允许乙方为该代理产品做宣传，但要明确表明其为甲 方的销售代理，并需取得甲方认可。

4. 甲方与购车客户签订有关合约后，因合约履行引起的纠纷 由责任方承担

责任。

五、乙方任务

1. 乙方提交代理销售建议书，经甲方认可，乙方应按计划推 广销售工作。

2. 每周乙方销售负责人员到甲方了解甲方销售情况，积极迎 合市场需求并有利于本系列产品的全部销售，组织处理两地 销售处的协调工作，甲、乙双方根据实际情况及时调整销售 策略。

3. 乙方需按甲乙双方确定销售条件（售价、付款方式急本合

同条款等) 进行销售, 否则, 因乙方工作失误造成的争议和损失由乙方承担责任。

4. 乙方应将甲方的相关资料视为商业秘密不得对外泄露。
5. 乙方处人员的招聘、培训、工资、奖金等均由乙方承担。
6. 乙方在销售该系列产品时, 要严格执行上海大众的相关规定。
7. 应积极配合或独立完成代理区域的市场调差及分析资料, 并及时提交给甲方应用。
8. 乙方应努力维护和树立(转载于: 在点网) 甲方所提供的产品形象, 积极与甲方合作做好渠道维护及各种售后服务、客户投诉, 及时向甲方反馈各种市场信息。

六、委托代理程序

双方按签字认可的{销售控制表}中的价格进行计算, 乙方将购车客户的资料提供给甲方并将购车款打入甲方指定的账户后, 甲方即将该车的产品合格证及具给乙方。乙方在未收到客户购车款不得将所购车辆交付, 否则后果自负。

七、提货方式及验收

货物由乙方自提, 在提货及销售过程中造成损伤的, 有乙方负责修复和赔偿; 如需甲方送货, 费用由乙方承担, 货到后及验货签字收获, 风险转移。

八、质量保证和产品退换

1. 甲方保证所提供的产品符合国家规定及标准, 并向乙方提供有关证件(复印件)。

2. 若产品再保质期内非人为原因出现质量问题，甲方负责随时更换，并承担相应运费。

3. 质量问题而引起的客户投诉，甲、乙双方应高度重视，迅速予以妥善解决，减少负面影响。

九、质量保证和产品退换

1. 甲、乙双方不得私自修改、终止合同。因一方违约导致合同终止的，责任方须赔偿对方因此造成的一切经济损失。

2. 甲方书面准许，乙方不得跨出本合同规定的范围销售甲方产品，否则，因乙方的. 冲货现象而造成甲方或其他代理商的损害的，甲方将给予乙方处以冲货零售价2倍金额的罚款，罚金在15个工作日内由乙方交付给甲方，对情节严重的，甲方有权单方面即时终止本合同，一切责任由乙方自行承担。

的一切的经济损失。

4. 甲乙双方任何一方未能完全履行本合同义务时，则责任方构成违约，无责任方首先可书面通知责任方并给予责任方二十天地整改期，整改期满后责任方仍未修正，则无责任方可单方面终止本合同，并书面通知责任方。

5. 乙方不得私自收取购车客户的车定金急购车款，否则引起的一切纠纷，均由乙方自行承担。

6. 乙方不得无视法律，随意夸、隐瞒或虚假承诺等情况，因此造成的一切后果及损失全部由乙方承担，并负责消除一切不良影响。

十、其他

1. 甲、乙双方若因本合同或与本合同相关问题发生争议时，

双方应本着诚信态度，协商解决，解决不成时，双方同意于提请诉讼。

2. 本合同的变更或附加条款，应以书面形式为准。

3. 本合同未经甲方同意不得转让。

4. 甲方对乙方的财产无留置权。

5. 如本合同中的一条或一条以上条款无效，合同其他条款仍然有效。

6. 乙方在合同有效期内或合同终止后，不得泄露甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

7. 本协议所列的地址或电话为双方寄送文件或电话通知的依据，如有变更应市面，否则双方通信或通讯以本协所列为准。

十一、合同效力

1. 再本合同期内，双方的权利已履行完毕时，如无继续书面续签，本合同自动终止。

2. 本合同的订立、生效、解释及争议均适应中国法律，如发生双方意见不和最终未能达成谅解时，可再潍坊市人民法院提请诉讼。

3. 本合同如有未尽事宜。双方另行签订补充合同，补充合同于本合同具有同等的法律效力。

本合同一式四份，双方各执两份。自双方签字盖章后即时生效。

甲方：（签章） 乙方：（签章）

法定代表人： 法定代表人：

代理人代理人

地址： 地址：

日期： 日期：