

跨文化商务交际心得体会 商务跨文化交际报告优选(大全5篇)

当我们经历一段特殊的时刻，或者完成一项重要的任务时，我们会通过反思和总结来获取心得体会。优质的心得体会该怎么样去写呢？那么下面我就给大家讲一讲心得体会怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

跨文化商务交际心得体会篇一

1、覆盖面广

国际旅游、求学、公干等项目人数剧增，出入境人数创历史新高，与去年同比增加37%。仅春节和黄金周，出境人数就赢超过150万人次。跨国公司、合资公司使外企供职和聘用外籍人士成为常态。我国经济实力的增长，承接大型的国际高峰会议[]alpc[]奥林匹克运动会、上海世博会[]apec会议等，覆盖范围广，与人们的生活息息相关。

2、时代需要

跨文化交际能力与商务英语的使用，已经成为社会主流文化之一，是衡量现代人才的重要标志，它是时代的产物，应市场的需要而生，应社会的需求而发展。媒体文化、商务交流等已经成为跨文化交际的主要范畴。因为，懂英语、说英语、写英语和用英语的能力是现代人才的重要素质。英语交际能力和沟通能力是最为常见的要件，不可或缺。

二、跨文化能力视阈下的商务英语教学路径分析

1、丰富教学大纲，为跨文化交际能力正名，教学有理有据

在传统的商务英语教学中，注重学生的基本素质，侧重于英

语的学习，即听说读写的能力。教材编写方面、教学内容安排、教学课程设置、以及教师给定的教学重点内容等等，皆以英语培养为主，以交流为辅，往往忽略了文化背景因素。从这个层面上讲，传统商务英语教学是落后于社会发展需求的。将跨文化能力素质提升明确纳入到商务英语教学大纲之中，提升教师的敏感性，提高学生的重视程度，从根本上给与跨文化交际能力正名，明确目标，端正认知，才能完成教材编写、课程设置、文化内涵的培养、跨文化敏锐性的训练等一系列后续问题的改变。否则只能说起来举足轻重，做起来松松垮垮，甚至无视眼中，跨文化能力只能纸上谈兵，或者沦为空谈。

2、突出文化导向，为跨文化交际能力加筹，教学有章可循

语言与文化息息相关，密不可分，语言是文化中的语言，脱离了文化，语言就只是符号。文化视阈下的语言才赋予了语言灵魂和家园。结合二者方能使二者彰显各自的特点，发挥特长。将跨文化交际能力提升到重要位置，是对商务英语教学的挑战，是革新的重要举措。语言一直在英语教学中立于不败之地，几十年的教学经验丰富，而跨文化的技巧尽管与语言有同等重要的地位，但从文化积淀和授课技巧角度而言，则远远不够。要将语言和文化合二为一，要多方借鉴，多元发展，突出文化导向，设定情景，加大商务英语训练力度，灵活多变，不断研究、丰富和实践，为跨文化交际的商务英语教学提供参考。

3、注重科学研究，为跨文化交际能力助力，教师训练有素

尽管跨文化研究起步较晚，但是由于我国投入大量的人力和物力，已经初见起色。在国际上，我国的商务英语影响力度和科研成果，远远不及美国。就亚洲而言，也与日本不可同日而语。在借鉴跨文化交际研究中，我国应该顺应时代潮流，在国际全球化的大背景下，体验商务英语技巧，建立跨文化商务英语教学模式，培养一支业务精、能力强的高素质师资

队伍，是商务英语中亟待解决的问题。要创造教师境外交流的学习机会，公派年轻教师融入英语国家，感受文化、体验文化、诠释文化、传授文化。要善于挖掘中国的外教人才，为他们提供平台，以实现国际间的文化交流和差异互补。

4、功夫在诗外，为跨文化交际能力拓展，理论联系实际

跨文化交际能力是综合素质的体现，既包含语言能力，又体现文化理论和实践，是“适用于不同的文化之间交际的习惯和技巧”[snow]2002121[]教学要有意识立足课堂而不拘泥于课堂，要有计划的安排活动，激发学生对跨文化交际的热情，要广开渠道，给学生提供交流的平台，体验文化差异，观察文化融合，以实现提升跨文化交际能力的目的。

跨文化商务交际心得体会篇二

摘要：高职商务英语专业学生需要具备良好的语言能力、熟练的商务业务能力及较强的跨文化交际能力。高职商务英语专业的学生跨文化交际能力的强弱，将直接影响其业务的开展。为培养其跨文化交际能力，需要认真研究跨文化交际能力培养的内容，并采取切实的措施对其进行培养。

关键词：商英学生；跨文化交际；能力培养

abstract:se[].

keywords:senglish;cross-[]abilitytraining

近年来，我国的职业教育取得了迅猛的发展，无论是办学规模还是师资力量或教学改革，都取得了很大的成就。2006年11月16日，教育部提出《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，掀起了新一轮职业教育发展的高潮。而30年的改革开放，中国经济发展速度加快，对外商务活动频繁，对外贸易稳步增长，为高职商务英语的发展提供了广

阔的舞台。

一、跨文化交际能力对高职商务英语学生的意义

培养学生的跨文化交际能力，是高职商务英语专业培养目标的要求。高职商务英语专业就是要培养学生具有较强的英语语言交际能力、掌握商贸活动所必需知识和技能，使学生具有在商务活动中进行有效交际的能力；另外，商务英语专业的学生由于专业的特殊性，毕业后都不可避免地要从事商务活动，要同外界或外国进行跨文化交际，交际效果好坏对学生的就业和发展有重要影响。因此，必须培养商务英语专业学生较强的跨文化交际能力。

二、商务英语专业培养目标与课程设置

能力要求确定学生的能力结构，注重实践教学，旨在培养德、智、体、美全面发展，具有较强的英语语言交际能力、掌握商务及外贸运作活动中所必需的基本知识、基本技能，适应商务、外贸工作第一线需要的高素质技能型专门人才。即高职商务英语专业学生要以英语为基础，以商务为背景，以实践为支撑，打造有知识、有技能、有素质的人才。“有知识”，即知识扎实，包括文化知识、英语知识和商务知识；“有技能”，即语言技能和商务技能娴熟，语言技能包括听、说、读、写、译技能，商务技能包括国际贸易、商务文秘、商务翻译等；“有素质”，即文化素质、职业素质和涉外素质高，文化素质包括文学艺术修养和人文科学素养等，职业素质包括职业道德、团队精神和敬业精神等，涉外素质包括商务礼仪、不卑不亢的文明礼貌素质等。

略、社会文化背景等。

三、高职商务英语专业跨文化交际能力培养的内容

不同国家的文化背景常识，更要应该掌握文化差异，不至于因

此而信息传递不畅,甚至导致毫无必要的分歧和矛盾,给双方带来损失.

跨文化交际的基本内容有三项:有关世界观、价值观方面的研究;言语行为特性方面的研究;非语言交际方面的研究。

1. 世界观、价值观方面的差异

世界观是文化之核心,它对一个民族的社会、经济、政治、文化等层面起着决定性的影响,深入到人类生存的各个方面,它直接影响人们对宇宙、自身存在的意义、生命、死亡、疾病及其他种种哲学问题的思考及回答,了解一种文化所包含的世界观也就了解了那种文化所产生的思维方式。西方思维倾向于重客观、重事实、重数据,其思维模式的特点是分析性思维;而我们则强调事物的整体性,强调平衡、中庸,重视所谓“天人合一”。

价值观是人们后天习得的一整套规则体系并以此做出判断选择及解决矛盾冲突,东西方因为政治、经济、文化、社会、历史等背景的不同有很大的差异。总的说来,西方是“个人主义”,一切与“个人主义”相关联的观念,如“自由”、“平等”等均在西方人心中占有重要的地位;而我们则重视“集体主义”。

2. 言语行为特性方面的差异

现代语言学认为,人们运用语言进行交际,以实现某一特定交际意图(如陈述、询问、命令、邀请、警告、宣判、道歉、祝贺、感谢、赞叹等等),这实际上也是在完成一种行为,这种行为被称作言语行为。言语行为理论[speechacttheory]最早是由英国哲学家奥斯汀提出来的,是语用学的重要理论之一。

言语行为并不是单一的行为,而是由若干复杂的次言语行为

组成的。根据交际过程的不同阶段，可以把言语行为分为三种：“言之发”以言述事的述事行为，“示言外之力”以言行事的行事行为，“收言后之果”以言成事的成事行为。

根据交际意图的实现方式的不同，可以把言语行为分为直接言语行为和间接言语行为。说话人采用某种行事行为的表达方式来实现其自身预期所能实现的意图，这是直接言语行为；有时候，人们出于某种考虑，采用某一种行事行为的表达方式来完成另一种行事行为，这是间接言语行为。

言语行为具有鲜明的社会文化特征。言语行为作为语言学的一般现象，存在于所有的自然语言之中。言语行为受特定社会条件的制约，社会条件的不同直接影响到言语行为的表现，使言语行为的表现多样化，并导致交际的形式出现差异。言语行为在不同语境中的使用，尤其是间接言语行为的使用，表现了语言和社会文化关系的一个协调过程。

3. 非语言交际方面的研究

非语言交际，即语言交际行为以外的所有交际行为，如身体动作、面部表情、空间利用、触摸行为、声音暗示、穿着打扮和其他装饰等许多方面，是跨文化交际的另一重要的研究方面，是语言交际的重要补充，能够传递语言行为难以表达的内涵诸如意念和情感等。

在跨文化交际中非语言交际研究的重点是文化，借鉴西方学者比较统一的认识，可以分为以下几类：

d.环境语（），包括空间信息（如拥挤，近体距离，领地观念，空间取向，座位安排等）、时间信息、建筑设计与室内装修、声音、灯光、颜色、标志等。

四、高职商务英语专业跨文化交际能力培养的途径

1. 转变观念，科学合理设置课程及教学内容

2. 进一步改善高职院校商务师资

人才培养质量的关键在师资。虽然高职教育近年取得了长足的发展，师资力量也大为增强，但高职商务英语专业师资还存在着一些不尽完善的地方，如学历水平不高、职称结构不尽合理，高水平的专业带头人及工作经验丰富而商务知识、语言功底深厚的教师数量不足等。

有鉴于此，可以采取如下措施加强商务英语师资队伍的建设。提高教师专业化、职业化程度，大力培养“双师型”教师队伍。可以借鉴学生的“顶岗实习”，安排教师到对口企业一线挂职锻炼，这是解决“双师型”教师队伍问题的一个重要途径；也可以选送现有教师到本科院校或兄弟院校甚至开展跨国学术交流；引进人才，聘请企事业单位资深商务跨文化交际人员做兼职教师等。

3. 完善工学结合模式

在《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》文件中提出，要大力推行工学结合，突出实践能力培养，改革人才培养模式，推行校企合作，加强实习、实训基地建设。高职院校在推行工学结合实践教学模式，对于培养学生职业技能与职业意识有重要作用，对学生走出校园、认识社会起着桥梁作用。真实的商务环境有助于学生增强现场工作能力，了解国际经贸最新动态，发展创新思维和团队合作精神，提高服务意识，建立良好的人际关系，具有传统课堂教学无法企及的优势。

学习一种语言就是学习一种文化。高职商务英语专业学生因为专业的涉外性、开放性，他们以后不可避免地要与外界或与外国打交道。真正培养跨文化交际意识，切实提高跨文化交际能力，自觉并熟练到运用跨文化交际理论来增强专业学

习的兴趣，提高学习成绩，同时提升与外界的交际、谈判、沟通与自我展示能力，对于今后工作的顺利展开奠定具有重要的意义。

参考文献：

[2]胡文仲. 跨文化交际丛书[m].北京：外语教学与研究出版社, 1900.

[3]胡壮麟. 语言学教程（修订版）
[Linguistics: a course book][m].北京：北京大学出版社. 2001.

跨文化商务交际心得体会篇三

摘要：随着国与国之间的交流的日益频繁，跨文化交际已成为一个非常重要的课题。本文通过首先阐述跨文化交际的定义，然后结合人们日常生活中的实例来说明跨文化交际研究对于已成为“地球村”的世界的重要意义。

关键词：跨文化交际；日常生活；文化；差异

“phil是我的外教。他人很好，对我们也很友好并且经常邀请我们去他的公寓聊天。一天，我决定去买份礼物给他，来表达我对他提高我口语的感谢。我事先打电话给他，但他的电话占线。所以我直接去他公寓了。他开门看到我觉得很惊奇并且没让我进去。我在走廊里把礼物给他，说了些感谢的话，然后带着失望和疑问离开。他怎么可以对我这么冷漠？我对phil的感激与喜爱之情在顷刻间灰飞烟灭了……”

“我永远也忘不了我之前的一次口语考试，那是外教mary的课程。考试形式是当场选一段文章朗读，外教还会问一些关于文章的问题。我考完以后问mary我考得怎么样，她说我做得很好，并且我的口语也很棒。我听了之后非常开心。但是，

成绩出来后我觉得很诧异，我并没有得到一个很高的分数，我感觉自己被骗了，同时觉得mary很虚伪。”

这两个例子是两名中国学生在与他们的外教接触时碰到的问题，为什么phil会对一个送他礼物的学生如此“无礼”呢，更何况他平时对学生们都很好？他真的是一个冷漠的人吗？既然mary已经夸了她的学生，为什么还不给他高分呢？难道真的是因为她虚伪吗？这在中国人看来，确实有些令人费解，有时甚至会产生很严重的后果，上文中phil教的那名中国学生就觉得自己不再喜欢这位老师了。

如果说上世纪60年代初，加拿大著名学者麦克卢汉(m. mcluhan)首次以“地球村”(global village)来描绘世界越来越小的状况，尚未引起人们足够重视的话，那么，今天，世界是一个地球村已成为人们的共识。生产、经济、文化上的相互联系和相互作用已成为全球化的重要内容和形式。各大洲、各民族都以空前的开放度与其他洲、其他民族展开交流、对话、沟通和往来，现代人类的生产、经济、科技、文化的发展不断超越国界而面向世界，不断从孤立静止状态迈入依存互动的境界。由于中西文化存在着截然不同的传统和风俗习惯，人们的生活方式、思维方式、价值观念、语言习惯等都有很大的差别，许多日常行为细节在跨文化的交际活动中也存在明显的文化差异。所以，跨文化交际研究就变得越来越必要了。本文旨在通过一些日常生活中的实例来使大家了解文化差异可能导致的问题，在了解了这些差异以后大家可以减少在跨文化交际的过程中遇到障碍的几率，使交流顺畅。

跨文化交际研究中有两个非常重要的因素——文化和交际，本篇论文首先将简要阐述一下这两个定义。

（一）文化

《辞海》给文化下的定义是：从广义上说，指人类社会历史

实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和；从狭义上说，指社会的意识形态以及与之相应的制度和组织机构。广义的文化几乎涵盖人类社会生活的方方面面。狭义的文化指意识形态，以及与之相适应的制度和组织结构。

由于此论文是探讨跨文化交际的，所以会更关注那些包含文化和交流如何互相作用的定义。此论文将借鉴贾玉新教授的观点，他认为人类学者对文化的界说，尤其是社会语言学家goodenough关于文化的定义，更有利于跨文化交际领域的研究。根据goodenough的观点，文化是“由人们为了使自己的活动方式被社会的其他成员接受，所必须知晓和相信的一切组成。作为人们不得不学习的一种有别于生物遗传的东西，文化必须由学习的终端产品—知识—就这一术语最宽泛的意义来说—组成”。概括地讲，文化即是人们所思、所言（言语和非言语）、所为、所觉的总和。在不同的生态或自然环境下，不同的民族创造了自己特有的文化，也被自己的文化所塑造。

（二）交际

交际与文化密不可分。史密斯曾说：“哪儿有人类交往哪儿就有交际，交际是人们生存于社会以及保存自身文化的必由之路。”交际是人类生存、发展的前提。而贾玉新教授对交际所下的定义是：“交际是符号活动，它是一个动态多变的编译码过程，当交际者把意义赋予言语或非言语符号时，就产生了交际。交际受制于文化、心理等多种因素。交际不一定以主观意识为转移：可能是无意识的和无意向的活动。”

交际有四个特征：

- 1、动态性：交际过程中信息的发出者和接收者及言语都不是固定的；
- 2、交际除了可通过言语来实现，也可以通过非言语实现，比

如肢体语言等；

4、交际是发生在一定的自然与社会的语境中的。这些自然的和社会的因素在很大程度上会决定人们交际的内容和形式。

跨文化商务交际心得体会篇四

从上面分析可知，世界各国文化存在着很大差异，对思想观念、逻辑思维、行为态度诸多方面都有较大影响。所以在实际谈判中应重视这些差异，提前做好充分准备，既要了解国际法则，又要熟悉各国文化，从而避免因文化差异而带来的矛盾。

2.1 强化跨文化交际意识

首先是语言和思想上的'差异，中国式英语在普通场合可能会得到认可，但在商务谈判中要时刻避免。所以在语言上，务必要使用正确的行业术语。在思想方面，要学会从外国人的角度去思考问题，了解其行为方式，如美国人注重时间、功利、竞争和个性，那在与其谈判时就要改掉中国式习惯，不能用沉默来表达观点，并且做事要简洁利索。

其次要了解西方文化，就必须学会对比，从对比中找出中西方文化的异同点，加以总结，才能更好地应用于实践中。比如在商业广告中，中国对女性的印象多是安静羞涩型，带有浓浓的东方古典美，而美国则注重性感和开放。

2.2 加深对跨文化交际理解

跨文化交际是两国甚至多个国家各方面之间的交流，在商务谈判过程中追求最大可能的统一。按照国际法则，允许多元文化存在，而且也包容彼此间的差异，不强迫文化的统一性。所以在谈判中，务必要清楚，在层次上，没有哪个国家的文化更高一级。通过商务谈判这种方式，是为了在文化碰

撞中相互渗透相互融合，最终实现双赢。

2.3 遵循国际原则

在整个谈判过程中，双方考虑自身利益应建立在不违背国际原则的基础上。为促进彼此交流，要掌握一些技巧，比如礼貌，虽然文化各不相同，但在很多方面也有共同点，为表现己方有礼貌，可多一些善意的微笑，适当地赞美对方，都有利于交往气氛的融洽。

3 结束语

文化差异对各国的交流影响甚大，如今，全球经济一体化趋势逐渐形成，国际商务活动频繁，对跨文化交际要求更为严格。针对其中存在的问题，应通过对比双方文化及时解决。

跨文化商务交际心得体会篇五

自进入21世纪以来，我国顺利加入国际世界贸易组织（简称wto）作为组织的其中一员，使得我国与其他国家贸易交往的次数更加频繁。在这一过程中，国际商务谈判的成功或失败尤其的重要，因为它对于一个国家的社会经济发展占有举足轻重的地位。国际商务谈判跟国内商务谈判非常相似，是由国内商务谈判这一具体活动演变而来的。不同的是，国际商务谈判所要求谈判人员的能力更加的高。国际商务谈判中涉及到跨文化交际方面，这一方面需要谈判者熟练掌握贸易知识和与人交际沟通能力之外，更重要的是要了解 and 掌握不同国家的社会背景、文化背景以及尊重不同国家的价值观，做到知己知彼，最终才能跨越文化沟通障碍，取得最终的胜利。本文将通过研究国际商务谈判中跨文化交际存在的一系列障碍，总结出一些对策，提高谈判中成功率。