

2023年大学生消费状况的调研报告(模板5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

大学生消费状况的调研报告篇一

见附录，本问卷共发放份，收回有效问卷份。发放以我们周围的同学为主。

1. 总消费额

2. 恩格尔系数

3. 通讯开支

5. 生活资金来源及家庭收入

6. 自我评价

a□当代大学生消费新概念

1. 理性消费是主流

2. 追求时尚和是不老的话题

b□当代大学生消费状况存在的问题

1. 储蓄观念淡薄，财商需培养和加强
2. 消费差距拉大，出现两极分化
3. 消费结构存在不合理因素，女生更为突出
4. 过分追求时尚和，存在攀比心理
5. 恋爱支出过度

c□当前大学生消费心理和行为偏颇的原因分析

d□引导大学生养成健康消费心理和行为的建议

大学生消费状况的调研报告篇二

基本发现：在校生月均消费1243元一线城市开销偏高

购物主要看价格和质量

在校大学生每月平均开销为1243元（不含学费、家庭与学校间往返交通费），分析发现，大学生的花销与城市消费水平有关。其中，大学位于“北上广深”一线城市的学生月均开销为1378元，而在其他直辖市、省会城市和副省级城市读大学的学生月均开销为1270元，地级城市及以下为1091元。

大学生平均每月1243元的消费都花在了哪里呢？

被调查学生选出了每月消费比重最大的三项支出。除去基本伙食费外，大学生最爱“吃吃吃”，零食、饮料和营养品等其他食品（57%）是最主要的支出项。

男生每月主要消费在其他食品（51%）、社交和娱乐（46%）、生活日用品（37%）方面，女生每月主要在其他食品、形象消费

（均为62%）和生活日用品（48%）方面消费。男生将钱用在通讯/上网费（32%）和数码电子产品方面（19%）的比例分别比女生高12个和15个百分点，用于形象消费方面比例（30%）则比女生低32个百分点。

具体分析发现，学生购物最主要考虑的因素是“价格”（83%），列第二和第三位的是“质量”（72%）和“个人喜好”（67%）。大学生对价格和质量的关注超过品牌、档次和广告宣传，说明大多数学生能够理性消费。

三成以上学生生活费不够花

38%缺乏生活费使用规划

家庭是大学生生活费的最主要来源。88%的学生生活费由父母或亲戚提供，其次为打工兼职或创业（32%）。在生活费需求满足度方面，42%的学生生活费能够满足日常需求，并有结余。超三成大学生曾入不敷出。调查显示，24%的学生偶尔生活费不够用，7%经常不够用。

学生生活费不够花，可能由于个体家庭经济情况等因素导致生活费不足，也可能是由于学生对生活费使用缺乏规划。调查显示，38%的大学生不会对生活费的使用进行计划和安排。当生活费无法满足开销时，51%的大学生选择放弃消费，而其他人会选择“向父母求助”（24%）、“先消费后付款”（20%）、“向朋友借钱”（5%）形式满足消费需求。

近六成学生参与理财活动

低风险理财占主流

随着理财方式的丰富和理财金额门槛的降低，大学生也加入理财大军。调查显示，57%的学生通过不同形式进行过理财。被调查大学生中，45%选择了余额宝、理财通等产品，21%的

学生选择传统的. 银行定期存款的形式，购买股票和投资p2p网贷的学生仅占4%和2%。在进行投资理财的学生中，风险（37%）是学生最看重的因素，其次是收益（23%）和产品声誉可信度（22%）。可见大多数大学生投资时较为谨慎理性，低风险的稳健型理财方式占主流。

但是分析发现，在进行投资理财的学生中，比较关注理财信息的学生仅占18%。半数学生仅“随意看看”理财信息，32%几乎不关注。仅有两成高校有投资理财方面的社团、理财课、讲座或其他理财活动，八成高校从未提供相关帮助。建议高校加强学生理财观念培养，为学生提供更多理财指导。

数据分析报告

为了了解在校大学生消费和理财情况，麦可思开展了大学生消费理财观调查，通过挂网调查，了解在校大学生的平均消费水平以及理财水平，使学校能够更具针对性地采取措施引导大学生合理消费和理财。

本分析所用数据的调查时间从10月27日开始，到月16日结束。收回年在校大学生的有效答卷共5434份。调查方式是挂网调查，无抽样及其检验，调查结果仅代表被调查的在校大学生的想法。

大学生消费状况的调研报告篇三

在当下的这个时代，大学生已成为了一个庞大的群体，不管是在消费，还是在社会活动中，都发挥着至关重要的作用。现我以一个普通大学生的观点来阐述我在大学校园里所调研的大学生消费状况和消费观的调研报告，这个调研主要以网上发放问卷的形势来收集材料，通过十一长假的时间，我收集了50位在校大学生的基本消费情况，现以报告的形式来展现我的调研结果。

1、对象：

在校大学生

2、方法：

问卷调研、人物采访

1、问卷结果与分析

在这个问题上我调研了分别不同地区不同学校50位在校的的大学生，他们有大一、大二和大三的学生，根据调研结果得知：调研结果主要以大二的学生为主，50为大学生中，有58%的学生的学校所在地在城市的郊区，42%的在市区，由此可以得出场地的选择与当地的经济发展的有一定的联系，将高校的场地设置在郊区，就可以将市中心的繁华地带用于消费服务行业，通过高校区与经济区的选址特点说明，在一定条件上可以保证高校区的学生能够有一个安静的学习环境，一方面促进了社会的经济发展，另一方面也更好的保障学生的学习和培养社会高素质人才。

通过对家庭人均收入一栏的调研得知，现在的大部分的的大学生家庭人均年收入都在6000元以上，这与现在的社会经济发展有关，经济的发展带动了家庭人均收入的提高，充分体现了联系具有普遍性，任何经济的发展必然带来一定的社会变革。

学生在校期间的月平均消费这一栏的调研结果，也可以得知联系是普遍存在的，每一件事物的是普遍联系的，从学生在校消费的状况来看大部分学生的消费都在900—1100元左右，其次是1100—1300元，由此又可以得出，大部分的学生家庭条件都是比较好的，这又和经济的发展和社会生产力都有一定的联系。每月用于校内正餐的费用经过调研得知大部分都在400——600元之间，可见在食堂消费的价格并不高，或许

这也和上课的时间、食堂的排队时间长短有一定的联系，有些学生会因食堂的队伍过长，而不愿意在食堂打饭，也可能是食堂的饭菜不和口味等等，都在一定程度上影响了在食堂的消费，这也充分证实了联系的普遍性。以及在月通讯费和每月购买的日常用品费用都和家庭经济有相关联系，在这个调研结果显示大部分学生的月通讯费都在30—60之间，也有少部分同学的月通讯费在60—90之间，每个月的日常用品结果显示大部分以女生偏多，这就同样可以知道女生在日常生活必需品上要多于男生一些，这同样和社会经济有着密切的联系，正是社会生产力的发展，带动了家庭的消费，以及家庭收入的增加对日用品的选购上对质量的要求也提高了；家庭经济的发展必然带动家庭经济的消费，促进社会服务行业的发展，同时带动整个社会经济的发展，反映了事物是永恒发展的。

现在的大学都要讲求人际关系，自然这个也和父母以及老师平时的耳濡目染有关，所以每隔一段时间都会和同学一起聚餐，所以在经常与同学聚餐的一栏的调研结果得知大部分学生都会和同学一起聚餐，并且大部分都是一两个周和同学聚餐一次，也有些是一两个月聚一次的，这些都与现在的社会交往有着密切的联系，证实了联系是普遍存在的；并且与意识的能动作用也有一定的关系，因为意识具有能动作用，意识具有目的性和计划性，大部分学生都是为了可以和同学建立更加深厚的默契以及友情，都会像大人们一样在饭桌上“谈事情”；意识对指导实践改造客观世界具有指导作用，它会指导我们去做事情，就如与同学聚餐等都是意识在做指导作用。有意识的存在必然有实践的产生，实践是发挥人主观能动作用的主要途径，就如和同学聚会就是一个发挥主观能动性的体现。

就现在大学生所拥有的电脑价格而言，从调研结果得知，现在每个大学生都有一个属于自己的笔记本电脑，并且笔记本的价位在3000—5000元之间的偏多，这与现在的社会生产力有着不可分割的联系，正是现在生产力的快速发展，使得现

在的笔记本等高端计算机得以普及，并且正是因为如此大部分学生都选择在3000—5000元这个价位的电脑，因为现在电子产品的更新换代时间日新月异，待到一定时间后想换电脑了，就可以更换，避免了因为价格的原因而有所担忧；同时这也由于家庭条件的改善，经济的发展，人民生活水平的提高，人们才可以享受高消费的水平；同样现在的大学都讲求信息化，老师布置的作业以及作业要求有些都要求在网上完成，在网上上交等。

并且就现在的大学生对电脑的使用用途上的调研，得知现在大部分的大学生对电脑的使用上主要以看电影、听音乐为首，查资料、交友聊天等次之，这都因为现在的大学，大部分学生在高中的时候因为繁重的作业负担和老师家长的压力下，平时只能做作业看书，突然间到了大学就会放开心情，大玩特玩，甚至有的同学还会为了某部电视剧而通宵达旦，而只有在作业多的情况下才会勉强放弃一会儿；大学不仅是一个校园，同时是一个社会，在大学里我们大部分学生都背井离乡，在外求学，高中以前的同学都各奔东西，因为实际的需要，以及交流圈的存在，我们必须广泛交友，广泛的接触社会，了解社会，为毕业之后、为自己的人生打算，必须要多多联系同学，以增强同学之间的友情，这是实际的需要，也是每个人的必备的素质。社会存在决定社会意识，社会意识反映社会存在。每个人都是社会当中的一份子，社会的发展必须要求我们这样，正是因为现在社会上种种因素的存在，才铸就了当下的社会。

大学的生活必然离不开生活费，现在的大学里面的大部分学生都是靠家庭的经济支撑，唯有少量的学生平时还要利用自己的课余时间兼职充实自己的课余生活，积累社会经验。联系的普遍性说明家庭的经济环境和学生的自主意识有巨大的联系，并且这和学生自身的意识也有一定的联系，意识具有主观能动性，它对改造客观世界具有指导作用，这些大学生在选择兼职的同时，就已经开始了对自己的人生规划历程。现在物质条件的上升，人们对物质的需求越来越多，这样就

造成了某些大学生的打扮、攀比现象或者都是为了寻求成就感，在网上购物（秒杀）的现象等都造成令人某些学生觉得口袋里钱不够花的主要原因，说起购物有些大学生对自己平时的情况，大部分都是在符合心理价位的前提下就会买下，意识对实践具有指导作用，它具有指导、控制人的行为和生理活动的作用。学生经过思考，觉得符合自己的经济需求而购买的行为是意识的能动作用的体现。但是有些时候会觉得某样东西价格很高，但是自己有很喜欢，这样心里就产生了矛盾，矛盾具有同一性和斗争性，但是在斗争的双方，如果有一方可以击败另一方，就可以造成不同结果，比如买下或是不买，在这个状况下有些人都会放弃购买，当然也有少数人会把自己的私房钱掏出来购买。

任何事物的发展都离不开事物之间的联系，因为联系具有普遍性。关于这个也有做过关于生活费调研统计：

大部分的大学生还是觉得家里给的生活费够用的，富裕的占少数。并且在花钱的方式上，大部分的学生都是边花边算的，很少有人去打算过这些钱应该怎么花的。这些都与家庭的经济上升，父母给的生活费富足有一定的联系，家庭经济的富裕就给孩子的提供了一个无忧无虑繁荣环境，同时也就造成了现在的学生很少会去想父母挣钱的情形；造成这样的结果也有一个原因，现在的学生基本是独生子女多，自小就享受着宠爱，花起钱来很少考虑后果，并且现在大学里面最奉行的谈恋爱，以前在高中里老师父母都是较为反对的，到了大学大家都放开了心思，自然这样在恋爱方面的支出也是必不可少的。对于这个现象与我们父母以及学校的教育规定也是有脱不了的联系，可见联系的普遍性、客观性和多样性，世上没有一件事情是和我们没有联系的。这样有些时候也会造成一些负面的影响，比如钱不够花了，要向某些同学借钱等这些都与平时的花钱方式有关，这就需要我们善于分析事物的具体联系，确立整体、开放性观念，正确认识处理好自己的生活，努力为自己营建一个充实的大学生活。

2、访谈结果与分析

就大学生的消费观以及消费状况的调研我与某些同学进行了一次谈论，结果得知：

现在的大部分大学生对自己平时的生活缺乏打理，而这些都是事出有因的，但是这一切的主要原因是经济与生产力的发展，其次是因为家庭的原因，所以我个人觉得，到了大学就已经开始走上社会，就对这个社会有了更进一步的接触，我们应该更加对自己的行为有所收敛，不管以前的状况是怎样的，但现在马上就要步入社会，我们应该就对自己有所担当，对自己的行为上要更加严谨。

学校要多设勤工助学岗位；学校可以大力开展关于学风作风建设的活动；老师在课堂的教学上也可以进行教育等等。

从调研的结果显示大学生这个群体的总体状况还有待与提高，虽然有消费有缺点，但是大部分的学生的消费都是可以支撑自己的学业，努力拼搏的。大学生是社会的再续人才，是未来的主力军，这个社会的发展离不开这一代人的存在，现在的社会形势一定会激励着这一代人更加奋发图强，开创社会的新纪元。

大学生消费状况的调研报告篇四

综合以上的数据我们可以看出，大学生目前正受到社会的影响，具有多种经济状况和消费能力的个体，区分程度相对稳定。但是大学生作为一个群体在消费方面是有一些共性的特点。

a□当代大学生消费新概念

1. 理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过20xx元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，我们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，我们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，我们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是我们非常关注的内容。

2. 追求时尚和名牌是不老的话题

即使在取消高考年龄限制之后，20岁左右的青年仍是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。本次调查中发现学生手机拥有率已达到每班不低于60%。此外，电脑及相关消费也是我们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，我们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。再次是发型、服装、饰物、生活用品，大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

b□当代大学生消费状况存在的问题

1. 储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

“财商”一词的提出者罗伯特·清崎曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。”在调查中，当问及“财商”概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2. 消费差距拉大，出现两极分化

在关于月平均消费一栏的调查中，有15.2%的同学在400元以下“有点痛苦”的生活线上坚持学业；有28.3%的同学在400-550元之间“勉强过得去”，有34.4%的同学在550-900元之间“稍为有点爽”，有14.6%的同学在900-1400元之间“比较自由”；有7.5%的同学月消费1400元以上可以说是“跟着感觉走”——无忧无虑。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。

3. 消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照青岛地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的197名女生中，83.7%饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；而192名男生

中也只有66.4%达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在调查中指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

4. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5. 恋爱支出过度

在调查中我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-300元左右，最少的也有50元左右，最高的达到1000元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出甚至有超过男方的情况。传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎。

c□当前大学生消费心理和行为偏颇的原因分析

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费

等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯，这是高校思想政治教育一个非常重要的内容。

d□引导大学生养成健康消费心理和行为的建议

当前，我国社会正处于激烈的社会转型过程中，虽然社会经济与以往比较已经取得卓越的成就，但是放眼世界，我们离工业化发达国家的距离还很遥远。当代大学生是未来社会建设的栋梁，引导大学生继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前国情下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下三个方面着手：

1. 加强对大学生消费心理和行为的调查研究。我们认为今后老师应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重研究我们的消费心理与行为，从中发现问题和解决问题，帮助我们养成健康消费心理，形成正确的消费观。
2. 培养和加强大学生的财产管理能力，指的是一个人在财务方面的智力，即对钱财的理性认识与运用。专家指出，财商的概念是与智商、情商并列的现代社会三大不可缺少的素质，也是现代教育不可忽略不宜回避的话题。可以这样理解，智商反映人作为一般生物的生存能力，情商反映人作为社会生物的生存能力，财商反映人作为经济人在经济社会里的生存能力。财商主要包括两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。我们建议老师围绕这两方面的内容，在“两课”教学活动中设计生动活泼的教学形式以达到教育目的。
3. 大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中

学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的体现。

大学生消费状况的调研报告篇五

大学生的消费是社会消费的重要组成部分，他们在现代社会的消费观念、生活方式、流行时尚的影响下，消费心理和消费行为往往产生彼此间的相互影响，并形成特有的群体消费心理特征。本文试图通过对当代大学生的消费行为和消费心理的分析，提出与之相适应的消费教育，以使大学生形成科学的消费观念。

随着社会经济的纵深发展，大学生消费行为的外部环境发生了深刻变化，他们的消费心理与消费行为与以前相比也发生了根本性的改变。他们已成为引导消费潮流的一股重要力量，因此，关注大学生消费状况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，实行与之相适应的消费教育，就显得尤为重要。

大学生是一个特殊的消费阶层，其消费行为体现出追求新潮、时尚、情趣的特点，相对其他群体而言则带有更多的情感因素。因为他们不仅希望商品能够在实用性方面满足人的需要，还希望商品能让人在使用和观赏中获得精神的愉悦与心理的满足。一般来说，大学生更愿意购买能使自己的情感需求得到最大限度满足的商品，他们的消费行为更注重感官的满足。其次，大学生的自主独立性逐渐增强，依附和从众心理不断减低。

在这种心理的影响下，大学生在购买商品的过程中，情感和直觉因素起着相当重要的作用。当情感和理智相撞击时，一般偏重于情感，容易感情用事。某种商品只要符合个人需要和兴趣，引起肯定的情感，便会形成对商品的偏爱和追求之心；反之，就会产生一种否定和抵触的情感，对商品厌恶、拒绝。

今天的莘莘学子们已不再是两耳不闻窗外事，一心只读圣贤

书的儒生，他们追求新颖，需求多样，引领消费时尚；他们活泼感性，率性而为，消费却不免冲动。在物质生活与精神生活丰富多彩的时代里，在表现自我，彰显个性的今天，他们比任何一个群体，比过去的任何一个时候更重视、在意自己的外表形象，并为此不惜代价。

此外，我们还应该看到，人力资源的过剩和就业压力的加大，也是大学生们重视形象消费的原因之一。在相关法律法规不健全的情况下，一些用人企业和单位采取 年龄歧视 和 相貌歧视 的用人政策。

例如，在许多公司和单位的招聘广告中，公开宣布不招35岁以上的应聘者，有的连身高和长相也有苛刻的、超出工作角色所需要的限制。于是，为了延缓衰老、掩盖形象缺点、增加形象魅力，身在象牙塔和即将走出象牙塔的大学生们不得不重视形象消费。

现在的大学生年龄大都在20岁左右，不少都是独生子女，他们从小生活在较舒适的环境、条件下，心理应变及承受能力都较差，外界的变化会对其心理产生较大的影响。大学生消费也是在一定的心理因素作用下进行的。

大学生正处于人生的青年时期，这一阶段的消费心理又有其自身的心理发展特征和发展规律。在青年期，随着身体的发育，他们的抽象思维能力、记忆能力、感知能力、对环境的认识和适应能力均获得了较大发展，个性基本形成。

与这些心理发展状况相适应，青年大学生的消费心理也独具特点：由于自身广博的知识面，因而在消费时追求知识性；由于对新鲜事物的热衷，在消费时会追求时尚性、潮流化，强调美观大方；由于个性强烈，在消费时会情绪行动，即兴即买，冲动性购买往往多于计划性购买；由于富有创造性，也会在消费时注重个性，追求与众不同。

虽然大学生经济尚未独立，但他们已具有独立的购买能力，在购物时自身意志力较差，只要兜里有钱就会迫不及待地购买自己喜欢的东西。这些特点反映在消费心理和购买行为上，就是：

1、追求新奇。大学生没有成年人较重的工作、社会、家庭压力，真正可以放开束缚随心所欲的进行一些消费，追求自己喜欢的东西，而新奇的产品最能引起他们的注意，有些学生达到了不奇不要，无奇不买的地步，甚至到了追求怪异商品的阶段。

2、强调美感。即要求商品的美学价值能与自己的审美观点相一致。

3、追逐时尚。生理与心理的渐趋成熟使得大学生开始追逐成年人的社会游戏，而时尚活动莫过于是最接近的生活方式，时尚本身也更能引起他人的广泛关注，又正好契合大学生想引起他人注意的心理特征。因而追逐时尚，不仅是各种不同类型社会成员的消费特征，也同样符合大学生的心理需求。

在大学生消费问题上，我们已不能再像从前一样，用简单的对或错来作为评价标准，更无法用老一套的教育方式以期达到抑制大学生的个性消费。我们应关注大学生消费状况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，实行与之相适应的消费教育，这样才能使大学生自觉自愿地做到科学适度消费。

正如世界上没有完全相同的两片树叶一样，世界上也没有个性完全相同的两个人。因为个性的不同，所以不同的消费者在现实生活中表现出来的消费行为也迥然不同。更何况是处于彰显个性时期的大学生们。在购买力允许的前提下，我们应该发展其个性消费。

消费所追求的内心满足是永无止境的。在消费过程中，大学生们往往从感情、心情出发，喜怒哀乐都能成为他们消费的

理由。他们往往有消费的冲动却缺乏消费的理性，他们有着消费的随意却缺乏消费的算计。因此，应该在大学生中倡导一种文明行为，加强自身修养，抵制畸形消费，消除不良消费。

适度消费是指在保证大学生的自然生理需要的基础上，在不超出家庭的经济承受能力的前提下所进行的消费。现在的大学生大部分是独生子女，家长从小把孩子视为家庭生活重要的照顾对象，对自己子女的消费基本上实行满足供应的政策，再苦也不能苦孩子。而对于远离家长过独立生活的他们，基本上都没有理财的经验。

这就造成有些学生追求高消费，盲目追求档次、品牌，存在攀比心理，形成了一种不健康的消费方式，甚至个别学生不能体谅家庭的困难，以各样的借口欺骗家人寄钱用于自己不必要的消费。这些不健康的现象，与学生家长对子女的娇惯与纵容，使学生养成了乱花钱的毛病关系重大。因而，倡导适度消费，必须对大学生进行国情、校情、家情教育。学校与家长都要对学生的消费加以科学的指导，以使大学生的消费步入健康的轨道。

消费文明即强调健康向上的精神文化，反对不健康或有害的精神文化消费；强调绿色消费，反对不利于保护生态环境的消费行为。通过倡导消费文明，陶冶大学生的情操，增加知识与技能。因而，通过倡导消费文明，使大学生建立科学的消费价值观，弄清什么是正常的、适度的、健康的消费；什么是有害身心健康的不良消费，从而正确地评价和选择自己的消费行为。

从表面上看，消费是个人行为，但从更深的意义上说，消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好、消费行为是社会精神文明的体现。所以，应该在大学校园里形成良好的消费舆论，帮助大学生树立适应时代潮流的、科学正确的消费观。