

最新学校元旦节创意活动策划方案(精选7篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

学校元旦节创意活动策划方案篇一

童话再现梦幻之旅

20xx年12月31日(星期四)晚

XXXX

XXXX庭所有业主

以化妆舞会为主题，请一名dj与两名司仪主打全场。台下的场地布置一分为二，一边放座椅，一边为空地(铺地毯)作跳舞用，所有节目包括：

1、化妆舞会：参与比赛的选手事先到管理处报名，不参赛的业主在当晚由公司提供面具入会场。

评选方式选择现场投票制，每位入场观众在进场时填写选票，现场设五个奖项的投票箱，观众可以按自己心水投票到相应的投票箱，以票数多少定评选结果。

有份投票的观众由该奖项的.胜出者负责抽出'幸运观众'各三名，共15名幸运观众，每位幸运观众均可从准备好的树上摘下一个愿望袋为奖品。

2、穿插其他节目，如魔术表演、学生节目(待定)band队表演等。

3、在每个节目的空隔由dj放碟，由领舞的人(三人在台下，两人在台上)、圣诞老人、天使、肯德基'奇奇'带头跳舞，集体舞或disco都可以。

4、最后发糖果或在台下与小朋友们玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔)结束。

蜈蚣步：可多人参玩，分两组，参加者用一条长绳扎住同一只脚，连成一串齐步走，以最快到达目的地的组别胜出。

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

学校元旦节创意活动策划方案篇二

优秀作文推荐！

值20xx年元旦来临之际，为了丰富学生的校园生活，提高学生的活动能力，营造文化气氛，以丰富多彩的形式辞旧迎新，学校决定举行“迎新年，庆元旦，感恩季”班级文化展示活动。本次活动要求人人参与，让每一个学生在精彩的活动中快快乐乐迎接新年，感受浓浓的班级文化氛围，健健康康的成长。

20xx年12月30日下午1：40-3：00整

二(2)班全体师生

以班级为单位组织班级文化展示活动，要求组织参与面广，学生的积极性高。主题围绕“迎新年，庆元旦，感恩季”来

展示班级的特色活动，具体活动形式包括：1小小主持人，2讲故事，3诗歌朗诵，4画展等活动。

布置好活动场所。并由班主任检查音响电脑等设施

整个活动，由班主任老师和全体同学一起负责

班主任及时宣传本次活动的过程，让每一个同学都了解本次班级文化展示活动的主题、活动内容及其活动要求等。

对有关节目的准备工作在进行活动之前完成，包括场地布置与道具。

活动当天，各班班主任要利用晨会对本次活动向学生进行相关的讲解，并做好活动时的纪律、安全和卫生的教育。

活动过程中请班主任负责好学生的个人安全。

班内认真组织，确保活动有序开展。

要保持班级卫生的干净整洁，不要乱扔垃圾杂物，活动结束后，值日生负责清理场地。

由xxxx同学两位小主持人配乐致开场词

由班主任讲话，并揭示出以“迎新年，庆元旦，感恩季”为主题

看图说话，说说从小到大父母是怎样对待我们的

以感恩为主题全体起立宣誓

听我讲故事，同学们讲解自己搜集的感恩小故事

合唱《感恩的心》

诗歌朗诵，成员分别有：朗诵《父亲》，朗诵《只有您》，朗诵《妈妈的爱》，朗诵《新年》，朗诵《迎新年》。

看图说话，今后我该怎么做

爸爸/妈妈/老师等，我想对您说—————

教师宣布本次“迎新年，庆元旦，感恩季”活动，圆满结束

学校元旦节创意活动策划方案篇三

童话再现梦幻之旅——xx庭元旦节狂欢夜

20xx年12月30学习网日(星期五)晚7:00至9:30

xx庭所有业主

以化妆舞会为主题，请一名dj与两名司仪主打全场。台下的场地布置一分为二，一边放座椅，一边为空地(铺地毯)作跳舞用，所有节目包括：

- 1、化妆舞会：参与比赛的选手事先到管理处报名，不参赛的业主在当晚由公司提供面具入会场。
- 2、穿插其他节目，如魔术表演、学生节目(待定)band队表演等。
- 3、在每个节目的空隔由dj放碟，由领舞的人(三人在台下，两人在台上)、圣诞老人、天使、肯德基奇奇带头跳舞，集体舞或disco都可以。
- 4、最后发糖果或在台下与小朋友们玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔)结束。

蜈蚣步：可多人参玩，分两组，参加者用一条长绳扎住同一只脚，连成一串齐步走，以最快到达目的地的组别胜出。

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

学校元旦节创意活动策划方案篇四

与业主交朋友，加强与业主间的.沟通与联系，增进与业主间的感情。

1、时间□20xx年12月25日下午2：30-4：00

2、地点：物业二楼会议室

3、主持人：(待定)

4、参加人员：物业公司经理、副经理、客服部经理

小区业主：每区2-3人左右(尽量选择有影响、有地位、素质较高的业主)

1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资料;(12月12日)

2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准;(12月13日)

3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中;(12月xx日、xx日、16日)

4、会场布置;(12月17日)

5、迎接来宾，并引导至会场；(安排2名客服人员全程接待)(12月18日)

6、茶话会开始：

(1)由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员；

(2)物业公司领导致辞；

(3)业主代表致辞；

(5)物业领导总结，做结束语；

(6)发放赠品

(7)茶话会结束；

7、由客服人员收拾会场

1、数码相机(提前将电池充满)；

2、邀请函xxxx张、桌牌20个、参加业主名单一份；

3、食品准备：

(1)茶壶一个，纸杯一袋，杯托20个，茶水五壶，茶叶1盒；

(2)瓜子、花生各5斤，小桔子、苹果、香蕉各10斤，糖2斤；

(3)会场布置：拉花、气球、红纸(茶话会三个大字)；

4、赠品准备：25个保温杯，并印公司名称和标志

共计约需800元左右。

学校元旦节创意活动策划方案篇五

在辞旧迎新的日子里，让孩子们暂时走出紧张的学习活动，放飞自己的心情，畅想自己美好的未来，欢聚一堂，尽情高歌，同时给学生展示自己的舞台，让每一个学生都有展示自己的机会。

本次活动，让学生们通过辞旧迎新庆祝活动，对过去一年作一回顾，并对新的一年进行全面的展望，同时通过全班同学互赠祝福来增进同学了解与友谊，增强班级的凝聚力。

1、四季同话(20分钟)

内容：由主持人出一个四字联语，如万事如意，下一位则以意为首字，如参与成员觉得难度过大，可以采用“意”音，如可以用“异”做首字母，音一样，调也不变。下一位接语的人必须在规定时间内(如10秒)接语，如果十秒之内没有接上可以在下一个十秒内采取补救，补救方式为以上一位的尾字为首字的歌词开头唱一段歌，如规定时间内未接上歌则领罚。惩罚方式为“唱一首歌或跳一段舞，或是其他更有趣的方式，由其他成员提议”。

意义：考验每位成员的反应能力，以及发掘成员的其他表演优势，以逗乐为主题，建立轻松的沟通和交流环境。

2、南水北调(20分钟)

道具：纸杯8只；容器两个，同等大小，容器选用容易测量的；大盆两个，盛2/3盆水。

内容：8个队员分成2对，成队列站立，没人嘴衔一个纸杯，一人负责用嘴衔杯盛水，两人负责用嘴衔纸杯送水，送水人半蹲送水，接水人全蹲接水，以限度接住来水，最后一人负责接水之后送入容器。规定时间内哪一队容器里的水越多就

获胜，胜方处罚败方，处罚方式多样(如集体下蹲等等)

要求：活动过程中不允许笑，发出笑声会影响嘴上的杯子和杯里的水。可以衔杯子底部或杯沿，活动过程中，手全部背后，不能用手扶杯子。

意义：培养队员的团队协作精神和自制力，同时增进同事间的感情。

同在一个班级，是一种缘分，要十分珍惜；同在一个班级，有一种责任，要共同奋斗。通过这样的活动，同学相互之间有了更多的了解，许多学生的才能也在活动展现出来。相信他们不会忘记共同度过的每一天；不会忘记共同迎接新年的这个日子。

学校元旦节创意活动策划方案篇六

包饺子，连情谊。

二、活动意义

包饺子是家庭生活中最为传统的活动，尤其在节日来临的时候更能增加温馨的气氛，通过包饺子比赛，丰富员工业余生活，促进邻里间沟通与交流，并借此活动宣传文明城创建知识。

三、活动时间地点

1、时间：_月_日，上午九点半。

2、地点：_

四、活动内容

1、员工自由报名，每队两人。计算10分钟内做出的水饺数量，分别决出三对“最快饺子手”。参与有奖，获胜重奖！

2、各小组选派一名选手参加“最美饺子”比赛，计算5分钟内做出的“最美饺子”的数量，要求水饺外形美观，馅料饱满，由组委会现场监督产生“最美饺子手”。

3、现场产生幸运观众三名

4、中午员工聚餐，吃团圆水饺

五、活动规则

1、参加者准时到场。

2、材料准备充足，办事处提供水饺馅，要求参赛队员自备的工具：面团、擀面杖、面板、勺子、水饺垫。

3、水饺必须是面皮封好的，没有馅料外溢的情况。

4、制作过程中杜绝浪费，每浪费30g馅料减去1个饺子成绩，每浪费2个面皮减去一个饺子成绩。对浪费量大于200g的小队采取取消比赛资格的惩罚。

学校元旦节创意活动策划方案篇七

欢庆元旦节。

12月22日——元月3日《喜迎新春献贺礼》。

《喜迎新春献贺礼》：

第一曲：《您许愿，我送礼》。

第二曲：《迎新春，献贺礼》。

元旦商机加强门店气氛布置，大力提倡创意气氛布置及关联性商品陈列。并以气氛评比的形式，激发门店布置的积极性。

各店全力执行“喜迎新春献贺礼”促销活动计划，发挥促销的真正作用，创造气氛、吸引人流、提升销售。

冬至(12月22日)当天推出较多产品特价销售，可关联性陈列，并快讯推介相关的新品系列商品。

元旦促销期建议加强优惠价的覆盖面及特价幅度。在新的一年里，给顾客留下一个良好的印象。

门店12月20日前按照指定标准，完成元旦节气氛布置；

门店以创意元旦装饰和商品关联陈列为主；

市场部制定元旦节气氛布置评比标准和方案。