

机关工会述职报告(通用5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况,并提供解决方案或建议。这里我整理了一些优秀的报告范文,希望对大家有所帮助,下面我们就来了解一下吧。

机关工会述职报告篇一

20xx年,机关工会在机关党委的正确领导下,在工会的指导下,用心融入中心,主动服务大局,紧紧围绕重点工作,认真履行自身职能,取得了必须的成绩。主要做了以下四方面工作:

一、20xx年工作总结

(一)健全组织机构,加强工会队伍建设

在机关党委的部署下,今年x月份机关工会召开了委员扩大会议,增补机关工会委员,全委会选举产生机关工会主席。平时,机关工会注重队伍建设,经常性组织召开工会委员及小组长会议,明确工作任务和职责分工,广泛听取大家对机关工会的意见推荐,使机关工会工作能够正常、有序开展。

(二)围绕中心工作,发挥工会职能

提高基础资料。

(三)坚持以人为本,落实关爱工程。

1、开展疗休养工作:机关工会关心职工身心健康,适时推出

全新疗休养路线。机关工会每年召开三委和工会小组长会议，讨论确定职工疗休养线路，基本保证每年都有新增疗休养线路，满足大家对新线路安排的要求。

2、开展“三送一促”活动。一是开展新春慰问“送温暖”活动，在元旦春节期间，深入职工家庭，对低收入生活困难家庭、劳动模范、离退休人员、孤寡病残等职工进行走访慰问，把送温暖活动和帮扶工作做细、做实。二是开展职工生日“送祝福”活动，为每一位过生日的工会会员送上一束鲜花、一份蛋糕券、一张贺卡，表达机关工会的关怀，促进和谐机关建设，得到了职工的普遍欢迎。三是开展“迎峰度夏送清凉”活动，精心准备了冷饮卡等清凉用品发放给每位职工，使职工能在炎炎夏日感受丝丝清凉，并充分感受“职工之家”一心一意为职工着想的真心、细心与贴心。

3、开展职工慰问工作。一是对奋战在工作第一线的广大干部员工进行慰问。二是及时了解公司员工工作、生活中的困难，对生病职工在第一时间进行慰问；三是做好劳模慰问和困难孤寡老人的补助工作，将公司领导、机关工会的关心和爱护及时送达。

4、建立爱心互助会。制定机关医疗互助会管理办法，

确定医疗补助、报销的审批权限、流程；组织机关员工参加“大员工、大家庭、大关爱、大和谐、大事业”建设为主题的机关员工爱心互助会，扩大员工爱心互助覆盖面，增加对经济困难的机关员工帮扶力度，促进x公司是我们共同的家园建设。今年完成了20xx年爱心互助会会费缴纳及捐款工作，总缴款金额10000元。

（四）采取多种形式，丰富文化建设

1、全员参与，开展新春活动。根据机关工作特点，在机关工会三委委员和工会小组长认真筹备，精心组织下，在公司各

相关部室用心配合大力支持下，成功举办了“奔跑20xx”新春联欢晚会，弘扬了用心进取、欢乐祥和的主旋律，得到了公司领导和广大员工的充分认可。

2、加强管理，完善“音乐书吧”。为建立“和谐企业”，努力建设营造用心向上的学习氛围，陶冶职工情操，丰富职工业余文化生活，促进和谐机关建设，机关工会透过多方努力，在公司领导和相关部室的大力支持和帮忙下，建立“音乐书吧”，为广大职工带给了休闲放松的场所，既能引导大家提高自身的音乐修养，同时也兼顾了职工读书、学习、休息、待客等不同需求。今年来，继续发挥音乐书吧的作用，在杂志订阅、书籍、碟片选购上下功夫，得到职工的欢迎。

机关工会小组和文体协会的活跃。组织开展机关全员健身活动，在机关职工中推广健身知识，开展健身活动，倡导健身理念，让健身成为一种礼貌的生活方式。一是组织秋季登高活动、发放计步器，倡导健康生活理念；二是充分发挥“1+1”文体协会作用，机关职工分别参加一个或多个体育健身类协会，实现了以协会为依托的全员健身，营造活跃的文化体育活动氛围；三是用心组织参加竞赛，今年以各文体协会为依托，参加了工会羽毛球比赛，并取得了较好成绩；组织书画摄影比赛，展示员工才华。四是组织“三八”妇女节女职工活动，举办健康、保健、美容、文化、安全等知识讲座，增强了女职工的自信，陶冶女职工的情操。五是在党的生日和建军节来临之际，发放电影卡，鼓励党员、干部职工观看红色主题电影，为广大职工带给理解教育熏陶的视听场所，促进了职工家庭的亲子教育活动。

二、20xx年重点工作

20xx年，机关工会围绕公司大局，在机关党委和工会的领导下，结合机关本部特点，重点做好以下几方面工作：

（一）做好工会换届选举夯实组织基础。至今年x月份，机关

第六届工会任期届满，拟定于20xx年初筹备召开某某公司机关工会第七次代表大会，回顾总结上一届工会五年来的工作，选举产生新一届工会委员会。

（二）建立劳模工作室发挥示范引领作用：建立以

命名的劳模工作室，发挥劳模创新引领作用，增强公司创新潜力和竞争优势、加强创新人才队伍建设、在公司不断实现自我完善方面发挥用心作用。

（三）透过多种载体强化民主管理意识：按照公司《职工民主管理纲要》的有关要求，加强《纲要》的学习，切实开展民主管理工作。同时，拓展民主管理渠道，搭建机关员工参与管理的工作平台，更好地发挥职工的主人翁意识。

（四）开展文体活动丰富职工业余生活：继续开展“1+1”文体协会活动，开展协会工作评比，更好地促进工作，营造“赶、学、比、超”的工作氛围。同时，工会根据机关职工的工作特点，排出全年计划，开展丰富的文体活动；同时用心参加工会组织的各项活动和比赛。

（五）开展关爱活动建设共同家园：继续开展各类慰问活动，做好爱心互助会工作，发挥群众和团队的力量进行帮扶；精心策划疗休养线路，努力使职工玩得舒心、开心。做好“三送一促”活动，开展健康养生各类知识营造和谐的工作环境。

（六）针对女性特点开展女职委工作：针对女职工的特点，开展有针对性的活动。举办亲子活动沙龙，交流教育孩子的好经验；举办美容、礼仪等讲座；组织“三八”节活动；建立巾帼示范岗，发挥女性半边天作用。

机关工会述职报告篇二

据区纪委、组织部和区党廉办的要求，现将本人x年度主要工

作情况报告如下：

1、认真学习党的xx大、xx届三中全会精神和中国工会十四大精神，始终把学习贯彻“三个代表”重要思想作为首要政治任务来抓。切实加强理论学习，认真参加区委和省、市总工会组织的“四五”普法培训、周末课堂、专题报告会等学习活动。积极组织全区工会系统开展“两争一树”主题教育活动和“弘扬劳模精神‘五一’征文演讲”等活动。在抗击非典的斗争中，积极配合政府部门做好工会系统防非抗非工作。

2、围绕中心，积极开展工会工作。今年以来，除了按照上级工会要求，较好地完成了基层工会组织建设、完善协调劳动关系机制、创建学习型组织、组织群众性经济创新工程，以及争创合格(模范)职工之家、加强职工劳动生产安全保障等工作任务以外，着力在最大限度地吸纳全区个体工商户、私营企业主及其员工加入工会组织和在社区建立非公企业联合职代会制度工作上有所创新，受到了市总工会和省总工会的重视和肯定，并在省、市工会系统中进行了经验交流。

3、自觉遵守财务管理的各项规定。坚持了财务管理负总责，分管领导一支笔报批，经审会主任实施监督的三方机制，增强管理工作的透明度，主动接受各方监督，较好地保证了工会经费收支预算的执行和自觉遵守各项财务制度，全年顺利通过了市总经审会、区总经审会和政府审计检查。全年实现了工会经费收取增长突破50%。

4、认真执行民主集中制的原则。凡重大事项都能做到广泛征求意见，在主席办公会或党组会议作出决议后予以执行。今年我会两名干部由副部长调整为部长、一名干部任命为主席助理，都能严格按照《党政领导干部选拔任用工作条例》的要求执行。工会经费收支情况都能经常向机关办公会议通报，依靠集体的力量来共同理财，努力完成好工会的各项工作任务。

今年以来较好地控制了全会招待费用的支出，特别是制止用公款支付高消费娱乐活动方面有了明显效果。

6、坚持扶贫帮困送温暖，帮助区委、政府做好稳定工作，并在帮扶中维护好职工的合法权益。积极筹措扶贫资金6万余元，确保送温暖工程落到实处。此外，积极采取多种形式，对下岗失业职工开展再就业培训，帮助其重返工作岗位实现再就业。职工互济会工作今年又有新的发展，入会会员面有所扩展，互济会基金有所增加，净支出较去年增加20xx余元，职工受益面有所扩大。

1、个人学习上要求不够高，内容不够广泛，程度不够深入，只满足于计划内的学习、上级要求的内容、工作需要的方面等，有应付差事、满足现状的表现，没有把学习作为自觉的行动和自身的需要来对待。

2、工作作风上有得过且过的想法，在很多事情上有虎头蛇尾的现象。抓落实的精神不够细致深入，满足于工作布置，过于信赖别人的自觉性。对一些事情缺乏“钉”劲和“钻”劲，如今年招商引资任务就没有能够完成等。

3、对待同志和基层工会及其工作人员缺少关心，不善于做好思想工作，对其生活、学习和工作思想缺少了解，因而关心就更少，不利于增强工作的凝聚力。

机关工会述职报告篇三

尊敬的公司领导及各位同仁：

你们好！

近一个时期以来，营销中心在总公司的指导下，开展了全国区域市场启动和推广、市场网络的建设、各省区经销商的开发、部分终端客户的维护等工作。现将*个月来，营销中心阶

段工作所取得的成绩、所存在的问题，作一简单的总结，并对营销中心下一步工作的开展提几点看法。

一言以蔽之，三句话：成绩是客观的，问题是存在的，总体上营销中心是在向前稳定发展的。

一、“5个一”的成绩客观存在

1. 启动、建设并巩固了一张全面行销所必需的分级营销网络体系

全国区域市场现有医药流通参与商（商业公司或个体经营者）超过家，通过深入实际的调查与沟通，我们按照这些商业渠道的规模实力、资金信誉、品种结构、经营方向，将这些商业渠道进行了a□b□c分类管理，其中a类主要侧重于大流通批发□b类为二批和临床纯销户□c类为终端开发者。在这些客户中，我们直接或间接与之建立了货、款业务关系的近家；渠道客户掌控力为80%。

我们所拥有的这些渠道资源，为提高产品的市场普及率、占有率、迅速占领全国区域市场，提供了扎实的营销网络保证，这一点正是竞品企业所看重的。

2. 培养并建立了一支熟悉业务运作流程而且相对稳定的行销团队。

目前，营销中心在营销总监的总体规划下，共有业务人员@人，管理人员@人，后勤人员@人。各人员述职时间、行销经历参差不同，经过部门多次系统地培训和实际工作的历练后，各人员已完全熟悉了本岗位甚至相关岗位的业务运作的相关流程。

对业务人员，营销中心按业务对象和业务层次进行了层级划分，共分为终端业务员、区域主管和片区经理三个层级，各

层级之间分工协作，既突出了业务工作的重点，又防止了市场出现空白和漏洞，体现勤协作和互补的初衷。

这支营销队伍，工作虽然繁琐和辛苦，却有着坚定的为营销中心尽职尽责和为客户贴心服务的思想和行为。你们是全国区域市场运作的生力军，是能够顺利启动全国区域市场并进行深度分销的人力资源保证。

我们起步虽晚，但我们要跑在前面！

3. 建立了一套系统的业务管理制度和办法。

在总结上半年工作的基础上，再加上这两个月来的摸索，我们已经初步地建立了一套适合于行销队伍及业务规划的管理办法，各项办法正在试运行之中。

首先，营销中心将出台针对“人力资源”的《营销中心业务人员考核办法》，对不同级别的业务人员的工作重点和对象作出明确的规范；对每一项具体的工作内容也作出具体的要求。

其次，营销中心将出台针对“市场资源”的《营销中心业务管理办法》，该办法在对营销中心进行定位的基础上，进一步对商务、订购、配货、促销、赠品发放以及业务开展的基本思路等作出细化标准，做到了“事事有标准，事事有保障。”

第三，形成了“总结问题，提高自己”的内部沟通机制。及时找出工作中存在的问题，并调整营销策略，尊重业务人员的意见，以市场需求为导向，大大地提高了工作效率。

4. 确保了一系列品种在全国区域终端市场上的占有率。

销人员尽职尽责的工作，这些品种在地区级市场的普及率达

到70--90%之间，在县级市场的普及率达到50--80%，之间确保了产品消耗者能在一般的终端即可购买到我们的产品，杜绝了因终端无货而影响了产品销售时机的现象，增加了纯销量提升的可能性，为下一步的终端开发夯实了物质和人文基础。

5. 实现了一笔为部门的正常运作提供经费保证的销售额和利润。

自开展工作以来，营销中心通过对本公司产品的市场开拓，相关竞品品种的大流通调拨，共实现了销售额万元；毛利润额万元，为整个营销中心和三个周边办事处的正常运转提供了及时的、足额的经费保证。

营销中心主管领导在建设并掌握营销网络的同时，通过各种途径为行销工作的顺利开展谋取利润，因此，营销中心整体可持续性发展的物质保障是不需担心的。

二、“3个无”的问题亟待解决

问题是突破口，问题是起跑线，问题是下一次胜仗的基础和壁垒。

1. 无透明的过程

虽然营销中心已运行了一套系统的管理制度和办法，每月工作也有布置和要求，

但是，没有形成按时汇报的机制和习惯，仅仅是局部人员口头汇报、间接转述，营销中心不能进行全面、及时的统计、规划和协调，从而导致部分区域的工作、计划、制度的执行和结果大打折扣。

2. 无互动的沟通

营销中心是作为一个整体进行规划和核算的，一线工作人员、后勤人员、主管领导的三向互动沟通是内在的要求和发展的保障。营销中心需要及时、全面、顺畅地了解每个区域的一线状况，以便随时调整策略，任何知情不报、片面汇报的行为都是不利于整体发展的。

3. 无开放的心态

同舟共济，人人有责！市场供需失衡的压力，同业风气的阻碍，客观环境的不便，均对我们的行销工作产生了负动力。如果我们不能以开放豁达的心态、宽容理解的风格、积极坦荡的胸怀面对客户和同事，我们就不能更好地前进。我们知道，其他厂家内部滋生并蔓延着相互拆台、推委责任、牵制消耗、煽风点火的不良风气，我们要警惕我们的队伍建设和自身进步，不要被不需在意的的人和事影响了我们的进步。

两军相遇勇者胜，智者相遇，人格胜。

4. 无规划的开发

市场资源是有限的，是我们生存和发展的根本。对于目标市场，在经过调研、分析之后，并不是所有的区域都能够根据总体发展需要有计划、按步骤地开发，哪个客户需要线开发，哪个客户暂时不能启动，那些客户需要互补联动，并不是单凭想象就能达到效果的，客观经济规律是不可违背的，甚至具体的某个客户在什么时间应该采取什么样的策略，什么时间应该回访，应该采用面谈还是电话，都是需要考虑的问题。盲目地、无计划地、重复地拜访和无信誉的行为，都有可能对客户资源的恶性反戈甚至产生负面影响。

三、5条建议仅供参考

1. 重塑营销中心的角色职能定位。

在做网络的同时，做销量，创造利润和区域品牌。通过完善终端网络来提升产品销量和团队美誉度。

2. 建立金字塔式的营销结构，推行低重心营销策略。

在确保产品在终端“买得到”的同时，也要确保“卖得动”，有计划、多层次地开展“面向客户型”推广。不能只保证渠道中有水，还要创造让水流出去的“出口”。

3. 调整产品结构。

单渠道、多品类地“多量少批”产品购买是将来渠道客户向上采购的趋势。产品是终端市场运作的依托，宜精少而不宜杂多。营销中心将努力寻求个利润空间大、可操作性强、投入既有利益保障又有声誉回报的产品，这样终端销售会更有积极性，客情关系会更加紧密。

4. 货款分离，变被动为主动。

业务人员主动出击，培养客户订货计划，以客户需求为导向，按需供货。货由专人（专车）发送；款由对应业务人员收回，一来可以改变“一天只能给一家客户送一个品种”的现状，提高工作效率；二来可以降低货款风险；三来可以促使出货渠道流畅。

5. 改变待遇分配机制。

工资：在完成基数任务的前提下，实行“隐性保密工资”，下不保底，上不封顶，由营销中心主管领导根据个人实际工作状况进行“模糊分配”。

奖励（提成）：经营销中心核算后将在年底统一分配。

既给压力，又给激励。大胆地拉开差距，奖罚并施，制

造“贫富悬殊”，真正做到能者多劳，劳者多得。

总结：

“市场是最坏的教练，还没有等我们热身就已经开始竞赛，竞赛结果的好坏相当一部分因素在于我们的悟性和主观能动性。

同时，市场也是的教练，不需训练就能教会我们技能和发展的契机，关键的是市场参与者的眼光是否长远、品格是否经得起考验“。

我们已经经历了足够的市场磨练，我坚信通过我们共同的奋斗，架好“支点”撬动市场，打造“势能”以便放大营销惯性，进行整合形成“拳头”能量，希望有一天，营销中心定能成为吸引商业渠道、有选择地进行商品分销的最有份量的谈判筹码！我们一定能在疲软的经济里建功立业！

我们现在的确困难，单我们决不贫穷，因为我们有可以预见的未来。

机关工会述职报告篇四

各位领导、同志们：

大家好！

一年来一局党委和工会组织的领导下，在场行政的支持及相关部门的配合下，认真贯彻落实——年一局工会目标化管理工作细则，按照工会的工作思路，围绕——经济发展和“十个全覆盖”工程，树立全局观念，强化服务意识，在单位经济建设和改革发展稳定的大局中发挥了积极的作用。现将一年来的工作总结如下。

一、坚持各项制度，履行维权职能

1、成功组织召开职工代表大会，维护职工合法权益和企业利益。1月份，成功组织了单位职工代表大会，对职工代表参与民主管理活动做了安排，全年共收到职工代表提案6份。一年来，场工会始终把坚持职工代表大会制度、实行场务公开，作为维护职工合法权益的重点。以职代会为载体，及时反映职工心声，为单位领导了解职工参与企业管理、集中职工集体智慧搭建坚实平台。

2、积极开展推动工资集体协商工作。场工会积极推动此项工作，认真履行程序，坚持沟通、协商、签约、审核、监督五个程序，2011年1月职代会通过了《--集体合同》、《工资集体协商》。

二、坚持开展劳动竞赛，促进生产安全工作

一年来，结合全年的生产任务，紧紧围绕单位重点项目的安全生产和经济效益的提高，深入持久地开展劳动竞赛活动。

1、加强劳动保护，深入开展“安康杯”竞赛活动。4月份，下发了《关于开展劳动竞赛活动的通知》和开展“安康杯”竞赛活动的通知；对2011年的劳动竞赛进行全面部署，通过“装火车劳动竞赛”、“木材检验劳动竞赛”、“地衡微机岗位比赛”、“防扑火竞赛”等一系列的竞赛活动，职工的业务知识熟悉程度和业务操作能力大大增强，业务处理能力得到明显改善；5月份在全场6个班组广泛开展了“安康杯”竞赛活动，党政工安全联合大检查12次；6月份，配合组织了“安全生产月”活动，借助“木材检验培训”和“安全生产知识培训”班，把开展安全生产监督检查工作放到重要的议事日程来抓；以“十个全覆盖”工作的特点和需要开展“筑生态长城、圆绿色梦想”建功立业为主题的劳动竞赛活动。以“美化净化亮化”活动为出发点，拆除危房、种植树苗等；“三八”节前，对文明家庭、巾帼创新岗、优秀女职工等

进行了表彰。

2、加强对劳动保护政策落实情况的监督。聘任了群众安全监督员1名，加强对劳动保护政策落实情况的监督；进一步健全单位劳动争议调解委员会，完善了制度与流程。

三、坚持“真困难、真帮助”，做好帮困救助工作

1、开展送温暖活动。一年来，工会坚持重病住院探望、慰问制度，坚持元旦、春节期间开展送温暖活动，坚持开展对单亲特困、工伤致残的职工家庭进行扶贫解困救助活动，坚持开展金秋助学活动。

2、对单位困难职工建立了电子爱心档案。完善了困难职工档案。

四、坚持工会规范化建设，提高工会工作活力

1、健全和完善工会管理的基础工作。加强工会组织建设，继续落实《季度考核制度》，及时维护、更新会员台账；组织“三八”座谈会、跳绳比赛、女职工拔河比赛、“五一”职工羽毛球赛、健步走活动、“国庆”跳棋、象棋比赛等文体活动，职工参加踊跃。职工文化活动室长年对职工开放；加强对职工文化活动的管理，合理利用场地，减轻单位负担。

2、做好职工创先争优工作。工会认真开展“创建学习型企业、争做高素质职工”活动，制定了具体可行的实施方案和措施。通过组织干部职工学习《工会法》、《劳动法》、国家政策、法律、法规等知识，紧密联系实际，提高了干部职工队伍的整体素质。

3、认真执行工会财务管理制度，科学管理工会经费。收好、管好、用好工会经费，是工会组织依法维护职工合法权益的需要。对工会经费进行严格审查、合理安排使用，坚持工会

经费独立管理原则，遵纪守法，遵守财务纪律。坚持勤俭节约原则，少花钱，多办事，办好事，节约开支，提高工会经费使用效益，确保了工会各项工作的开展。

五、加强女职工工作和计划生育工作，提高女职工整体素质

场工会十分注重女职工队伍建设，积极倡导女职工参加培训学习，支持和鼓励女职工学习新知识，掌握新技能，为单位发展献计献策。切实解决女职工生活、工作等方面的困难，为单位的稳定发展起到了积极的作用。

1、注重法律维护。《女职工特殊权益保护专项集体合同》，为维护女职工权益提供了有力的法律保障。一年来，《女职工专项集体合同》运行平稳，执行到位。

2、关心女职工的文化生活。今年，在女职工中开展了一系列活动，组织开展了庆“三八”女职工座谈会、跳绳比赛，开展了女职工拔河比赛、羽毛球比赛等，组织了女职工健康讲座，20名女职工听取了讲座。

六、开展文娱活动，丰富职工文化生活

1、借一线职工生产淡季，举办了综合运动会。项目包括职工长跑比赛、排球、集体跳绳、跳棋、趣味活动等，很受广大职工及体育爱好者的欢迎，体育活动把大家聚在一起，给大家提供了一个交流见面的平台。“三八”节举办了女职工座谈会、趣味活动、跳绳、跳棋等比赛。

2、职工文化活动室每天都对职工开放，基本全年无休。使群体活动植根于广大职工群众之中，成为职工日常生活的一部分。

回顾一年来的工作，虽然取得了一定的成绩，但是跟—发展的高标准、严要求相比，仍然存在一定差距，在新的一年里，

将继续发挥工会组织的优势，突出工会工作特色，切实把工会的职能落到实处，为--的各项工工作做出新的贡献。

述职人：

机关工会述职报告篇五

各位领导、同志们：

大家好！

为不断增强自身的思想政治素质，提高实际工作潜力，改善工作作风，加强自身修养，争取更大的工作成绩。

本人自20__年2月任职至今已近一年，任期内，在集团领导的领导下，依靠各部门的配合，在自己分管的出租车间开展了一些工作，12年的工作在管理上主要是培养维修站人员的服务意识及操作规范化，经营上保证利润化，减少许多不必要损失，总体上成绩比较显著，在即将到来的____年，新站搬迁，也新上市了许多新车辆，12年笼统的管理模式已很难面对即将到来的挑战，创新的管理措施呼之欲出，新站搬迁后所做汇报如下：

一、日常营业上：

首先要积极完成公司下达的指标任务，实现产值利润化，经济是根本，公司的利润上去了，员工的待遇也上去了，这样更便于员工的管理，针对出租车日常维修中事故车维修回款问题，车辆修理完毕车主即应该付清维修款，相关手续责任到个人，树立个人的主人翁精神，公司存在损失相关担保人全权负责，杜绝结算的难题。

二、车辆接待上：

要求前台接待人员实行一站式服务，车辆从预约、接待、派工、维修、质检、结算和回访上步步到位，细致的走好每一步，向公司内优秀车间学习和靠拢，努力学习奇瑞公司及本公司下达文件知识，通过相互学习来提升自身的业务技能，前台人员定期进行培训、考核，不合格者建议其更换其他岗位等，恩威并施，要求服务规范化。

三、维修管理上：

__年车主抱怨率较高，除客户群体的特殊性外，其中一方面原因是工人对待工作的态度不够认真造成返修率高，以及管理人员管理不到位，把关不严造成返修居高不下，目前最可行的方法是，加强员工对维修质量的意识，多培训，多教导，关键在于维修之前一些细节上的提醒，而不是事后的责备，要将问题控制在事前，外加一点赏罚，让他们知道问题的严重性，至于管理人员来讲，都在车间走动，了解员工的工作动态，发现问题及时纠正处理，还要对问题要有一定的预见性，把容易出现的问题在工作前给予员工必要的提醒，并做好防御措施；同时，在维修过程中的发现推委、逃避现象，严惩不贷。

四、几点感受：

1、出租车维修工作作为售后工作的一个组成部分，本人__年取得了一些成绩，首先要归功于公司内的其他一些部门。在此他们对我工作的一贯理解和支持表示深切的谢意。

2、对于本人任期内工作中存在的一些问题，希望得到领导和同志们的指导和帮助。

3、出租车维修工作作为全公司工作的一个重要环节，还需要继续得到各方面的继续支持，只有公司上下共同努力，才能推动我公司维修工作达到一个新的层次。

新年将至我预祝芜湖安奇来年财源广进，各位领导身体健康
鸿福！