

最新消费者权益日活动标语(优质9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

消费者权益日活动标语篇一

每年的“3.15”活动已经成为中国消费者及社会各界关注的热点，如何做好消费宣传和品牌服务工作，努力打造一个健康发展的消费环境？这就需要工商部门和社会各界积极联合，运用多种宣传方式，组织多种形式的活动，以此营造和谐的消费环境，维护消费者的权益。

在此□xx邮政结合自身资源优势，特在3.15期间与我市工商部门联合，策划“3.15国际消费者权益日”专题宣传推广活动。

二、活动组织

本次活动由我市工商局牵头组织，邀请诚信品牌商家参与协办。

三、宣传媒体

我们拟联合市消协联合推出以“3.15”为专题的商家承诺□xx-xx□商品促销的□xx市“3.15”消费者维权宣传邮简》，维权调查的□xx市“3.15”消费者维权投诉有奖调查电影卡》。

(一)活动载体:□xx-xx□

媒体形式：16开本册式dm彩页的形式，印制消费维权知识，商标品牌、诚信商家等宣传，对指定人群分发寄递。

发行方式□□xx□以信函邮寄□dm夹报、定向投递、重点派发四种方式组合发行，形式新颖、独特，发布多渠道，覆盖全方位。(约3000册)

(二)活动载体:□xx市“3.15”消费者维权宣传邮筒》

媒体形式：以邮政邮筒为载体，以dm彩页广告和信封相结合的形式。

发放对象：数据库寄递，高消费人群，私家车主，机关、企事业单位人员(约2万份)。

(三)活动载体:□xx市“3.15”消费者维权投诉有奖调查电影卡》(以下简称“有奖调查电影卡”):

媒体形式：以邮政“爱电影看天下”——电影卡明信片为载体，采用广告+回函+调查+抽奖模式，进行整个调查有奖活动的开展。

发放方式：以宣传日现场派发、定向投递、单位派发、信函邮寄四种方式参与有奖问卷调查活动(约2万枚)。

四、费用预算:

费用名称

经费来源：“3.15”期间是商家进行促销活动的理想季节，是进行企业形象、产品和服务推广的极佳时机。本次活动经费主要由协办单位商家资助，不足部分由工商部门及消协补足。

五、效果预测

1、借助邮政的分发和投递力量，通过沿街派发和名址寄递的

方式，直接将宣传信息送到目标对象手中，细分人群、精准定位，避免了广而告之造成的资源浪费。

2、专刊是秉承工商部门公信力，集合众多富有特色且信誉卓著的知名商家，提供的信息资讯契合节日背景，正是居民喜闻乐见的宣传品，足够形成一定的宣传攻势，宣传效果持久出色。

3、此项活动的开展是消费者维权与商户宣传的有机结合，通过此方式，参与活动的诚信商家，能有效证明自身优质的商品和服务，引导消费者择优购买，促进我市经济健康发展。

联系人：

联系方式：

消费者权益日活动标语篇二

突出重点，展现亮点，做好新《消法》实施一周年宣传。通过发布会、座谈研讨、专版专栏等形式，进行全方位、多层次的宣传，广泛宣传工商部门和消协组织加强消费者权益保护工作的巨大成就，回应消费者关切。积极做好《流通领域商品质量抽查检验办法》、《工商行政管理部门处理消费者投诉办法》、《侵害消费者权益行为处罚办法》、《消费者协会受理消费者投诉工作导则》等配套规章和规范性文件的宣传工作，及时进行政策解读、答疑释惑，让广大消费者增强维权意识，用足用好有关规定维护好自身权益，营造良好的社会维权氛围。同时，及时挖掘、宣传消费维权新做法，组织开展系列专题报道，树立工商部门和消协组织消费维权的良好形象。

畅通渠道，及时受理，着力解决消费投诉。畅通12315投诉举报渠道，及时处理消费者咨询、举报，强化对12315工作人员的培训，确保完成央视3·15晚会投诉热线值守任务。针

对3·15晚会曝光本地问题及企业、12315结合投诉举报相关情况，组织部分重点企业开展行政约谈，请媒体参加并进行跟踪报道，引导企业积极承担消费维权社会责任。针对3·15晚会曝光的本地重点案件，加大执法力度，及时启动曝光案件应急处理工作，积极提供案件查办进展情况，与媒体合作开展持续跟踪式报道，及时回应社会关切。

加强监管，严格执法，全力维护消费安全。在全市组织开展以牛肉为重点的肉及肉制品专项整治，严查来源境外、有明显外文标识且无进口规范中文标识、无合法进口证明、未经检验检疫的冻品牛肉，同时兼顾鸡、猪、羊等冻品肉类。开展“红盾护农”专项行动，对农业生产需求量大、易出现假冒伪劣的化肥、种子、农药、农机具、农膜等农资进行重点检查，严厉打击销售假劣农资违法行为，维护农民群众合法权益。开展“六城”创建，整治虚假违法广告专项行动。推进广告监管长效机制建设，对广告经营、发布活动中存在的各种违法行为进行集中治理，进一步规范广告市场秩序。开展“红盾网剑”行动，针对消费者、经营者和媒体反映的重点商品和突出问题，坚决打击网络侵权和销售假冒伪劣商品等违法行为，净化网络市场环境。

消费者权益日活动标语篇三

为了纪念3.15国际消费者权益保护日，更好地贯彻《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律法规，宣传xxxx年全国消协组织“诚信?维权”年主题，促进市场经济良性发展，保护知名企业健康成长，维护消费者合法权益不受侵害，营造一个公平、公正、诚信经营的消费环境，根据中国消费者协会工作部署，结合我省实际情况，特开展本次活动。

主办单位□xx省保护消费者权益委员会

xx省工商行政管理局

承办单位□xx质量报社生活周刊

活动时间：3月15日(全天)。

活动地点：市体育中心北半场。

(一)活动的策划：

1. 由主办单位确定本次活动方案；
4. 协助省工商局消保处在3月13日召开315纪念活动新闻通报会。在会上通报省消委会的“xxxx年消费投诉十大热点”和315纪念活动情况。

(二)活动的组织和实施：

1. 主办单位向相关企业发出组织活动的通知；
3. 由承办单位负责活动的组织和筹备工作；
6. 由省消费向参加活动的企业颁发“二0xx年消费维权定点联系企业”证书、铜牌；
7. 在现场散发刊有参展企业的特刊及年主题宣传资料；
8. 为活跃现场气氛，将在开幕式后进行文艺表演(节目内容待定)；
9. 在现场设立医疗救护(防疫)站、消费咨询台等；
10. 组织治安、消防、防疫、医疗等部门入场开展相关工作。

消费者权益日活动标语篇四

20xx年“315”国际消费者权益日即将来临，为全面贯彻党的十八大精神，进一步提高广大消费者的消费维权意识，增强市场主体为消费者服务的社会责任，营造安全放心的消费环境，促进经济增长社会和谐。我市将开展“315”国际消费者权益日纪念活动。现制定活动方案如下：

一、指导思想

以党的十八大精神为指导，以全面贯彻和落实科学发展观、构建社会主义和谐社会为核心，切实维护好广大消费者的合法权益，营造和谐、安全、健康、有序的消费环境，促进我市经济平稳较快发展。

二、组织领导

消费者权益日活动标语篇五

3.15活动主题由部门所有干事共同决定，主题必须包含以下几点内容：

1、主题必须突出与打假相关的内容

2、突出以维护学生权益为主

积极参加到3.15活动，真正的从身边做起，通过本次活动了解并共同出谋划策解决同学们在日常生活和兼职遇到的侵犯自身权益的问题，同时让同学们提高自身的法律意识，学会维护自身的权益。

职业大学的全体学生

20xx年3月15日

1、立定主题：活动开展前半个月，维权部全体成员就3.15活动主题进行商讨。

2、写三张海报，张贴在学校人流量大地地方，作为宣传点。

3、3.15活动开展前一周维权部全体成员分成小组，利用大一上晚自习的时间到各班级进行问卷调查，收集相关资料，并整理汇总。

展板一：展示收集整理各种案例（如：假币的辨析）

展板二：展示信息采集的结果；

展板三：空白展板，留给同学们写下感想或意见。

1、维权部全体成员利用课余时间开展一次小型的交流会，分析活动中遇到的困难以及做好本次活动的总结，为明年的3.15活动积累宝贵经验。

2、将交流会的成果以海报的形式张贴，并在自管会成立长期咨询点以供同学们在活动后咨询。

3、参与活动的全体的干事做好本次总结。

一）展板纸张：10元

二）材料打印：10元

1、活动中的每项工作要做好很好的衔接。

2、活动当天的所有参与人员应注意礼貌。

3、活动当中遇到问题应及时向部长汇报。

4、要做好工作的收尾工作。

消费者权益日活动标语篇六

一、活动的主题、目的和意义

为了纪念3.15国际消费者权益保护日，更好地贯彻《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律法规，宣传****年全国消协组织“诚信·维权”年主题，促进市场经济良性发展，保护知名企业健康成长，维护消费者合法权益不受侵害，营造一个公平、公正、诚信经营的消费环境，根据中国消费者协会工作部署，结合我省实际情况，特开展本次活动。

二、主、承办单位

主办单位：四川省保护消费者权益委员会

四川省工商行政管理局

承办单位：四川质量报社生活周刊

三、活动时间及地点

活动时间：3月15日（全天）。

活动地点：市体育中心北半常

四、活动的策划、步骤及方法

（一）活动的策划：

1. 由主办单位确定本次活动方案；

4. 协助省工商局消保处在3月13日召开315纪念活动新闻通报会。在会上通报省消委会的“****年消费投诉十大热点”和315纪念活动情况。

（二）活动的组织和实施：

1. 主办单位向相关企业发出组织活动的通知；
3. 由承办单位负责活动的组织和筹备工作；
4. 活动开幕仪式拟邀请省人民政府、省工商行政管理局、省消委等有关领导参加并讲话；

在现场开展消费知识宣传，并设置消费警示、消费小知识、消费指导等宣传牌；

6. 由省消费向参加活动的企业颁发“xx年消费维权定点联系企业”证书、铜牌；
7. 在现场散发刊有参展企业的特刊及年主题宣传资料；
8. 为活跃现场气氛，将在开幕式后进行文艺表演（节目内容待定）；
9. 在现场设立医疗救护（防疫）站、消费咨询台等；
10. 组织治安、消防、防疫、医疗等部门入场开展相关工作。

消费者权益日活动标语篇七

明明白白消费

- 1、商品质量“明明白白”——自查互查学习活动；
- 2、服务质量“明明白白”——“名优商品优质服务展示会”；
- 3、商品选购“明明白白”——“商品消费知识讲座”；
- 4、商品使用“明明白白”——产品说明书评选活动；

5、商品维修“明明白白”——家电维修特别服务活动、；

6、解疑答难“明明白白”——咨询服务活动

1、商品质量自查互查及学习活动

活动时间：3月9日—12日

2) 商场销售公司负责商品自查互查的具体实施；

3) 采批公司负责相关商品的证件的整理与提供；

4) 办公室负责撰写迎接315，让顾客明明白白消费的有关晨会宣传材料；

5) 企划部负责对外的宣传报道工作，现场采访有关行政机关领导，扩大我店商品形象的口碑。

2、名优商品优质服务展示会

活动时间：3月12—15日

：一楼

具体分工：

(4) 商场企管部负责邀请和接待有关行政部门的领导；

(5) 销售公司负责安排相关的厂商和工作人员准时到现场接待顾客，接受咨询；

(6) 企划部负责活动的宣传报道工作，确定开幕式程序，准备领导讲话发言稿；

3、“明明白白消费知识”讲座活动

活动时间：3月15日

活动地点：培训教室

内容：消费者如何才能明明白白消费？

主讲：特邀南京大学张教授

(1) 广告公司按企划部提供的文案制作立牌，并请于3月11日前到位；

(2) 人力资源部负责落实讲课工作人员和教室；

(3) 企划部负责发布新闻；向参加听课的顾客赠送商场宣传资料；

4、明明白白产品说明书评选活动

活动时间：3月12日——15日

(1) 广告公司负责设计、印制产品说明书选票，制作活动立牌；

(2) 总服务台负责选票的发放与收集；

(3) 企划部负责活动的评选和宣传工作；

(4) 采批公司负责活动奖品的提供与落实；

5、315大型咨询服务活动

活动时间：3月15日

活动地点：广场

活动内容：

- (2) 十名服务品牌与顾客交流咨询活动；
- (3) 接受顾客的投诉和对顾客意见的征集；
- (4) 企划部负责活动的宣传报道、摄影工作，邀请新闻记者；
- (6) 后勤部负责提供咨询活动所需的桌子和凳子；
- (7) 群工部负责提供活动所需的音响设备，并向有关工作人员提供矿泉水；
- (8) 广告公司负责制作活动用三角牌；
- (9) 总服务台做好本次大型咨询活动的宣传解释工作。

消费者权益日活动标语篇八

今年纪念活动的主题是“携手共治畅享消费”。

二、活动内容安排

(一) 召开全市消协联系分管局长、秘书长工作会议，部署全市3·15纪念活动。

(二) 召开3·15纪念活动领导小组会议暨3·15新闻发布会，各有关单位发布_年消费维权成果。

(三) 各级工商部门组织开展专项市场执法检查，举办销毁假、冒、伪、劣商品活动；消协组织开展对商品和服务点评、热点问题评议等活动。

(四) 召开市里相关企业投诉分析通报会。

(五)与皖西日报、大别山晨刊、六安新周报、六安市电视台、广播电台等媒体联合开办专题、专栏。

(六)联合相关部门举办消费维权现场宣传咨询、诚信企业形象展示、真假商品识别、为民服务等多种形式纪念活动。

(七)开展百家厂商，多种商品让利销售活动。

(八)举办3·15纪念活动电视直播晚会。

(九)编印3·15专刊——《_年六安消费维权信息报告》。

(十)畅通消费投诉热线，及时处理消费纠纷。

三、活动要求

1、高度重视，加强领导。全市各级工商行政管理机关和消费者协会要把3·15纪念活动作为当前的一项重要工作来抓。要提高认识，各级工商、消协系统要高度重视3·15纪念活动，将它作为展示工商、消协形象、检查组织协调能力的一项重要工作列入重要议事日程。积极主动向当地党委政府汇报，争取政府支持，部门配合，群众参与，形成合力。

2、精心组织，周密安排。各县区要成立相应的机构，各相关部门要明确任务，认真组织，密切配合，每一项工作责任到部门，落实到个人，切实履行职责，力争做到早筹划、早安排、早落实。

3、强化宣传，突出重点。要争取宣传部门和新闻媒体的配合，营造良好的舆论氛围，突出以“消费与安全”年主题的宣传报道。各地要结合实际、注重实效，通过声势浩大影响广泛的纪念活动，为消费者排忧解难，促使经营者自觉承担社会责任，诚实守法经营。各县区要认真做好3·15期间投诉调处工作，及时化解消费纠纷。

4、认真总结，及时上报。3·15纪念活动内容丰富、涉及面广，时间紧，任务重，各县区要认真抓好落实，并及时做好3·15活动总结上报，于3月18日前将文字材料、图片等资料集中整理装订成册报市工商局、市消费者协会。

消费者权益日活动标语篇九

以党的xx大精神和三中、四中全会精神为指导，以保护消费者合法权益为宗旨，以“携手共治畅享消费”年主题为主线，以创新消费维权工作、提高维权效能为动力，弘扬维权、倡导诚信、引导消费、服务区域发展。

二、主要内容

1、“以案释法”，广泛开展消费知识宣传教育

(2)加强与□xx□等平面媒体的合作，传递xx消费维权的动态，弘扬维权为民的正能量。

2、开展消费维权工作人员维权业务培训

培训内容为：

新消法知识、典型案例分析、维权工作技巧和消费者权益保护执法办案。

具体安排是：

3月3日上午在区工商局六楼综合会议室，由消保委秘书长授课，区工商局全体人员参加学习。

3、在商贸企业开展《新消法与售后服务》知识讲座

培训内容主要包括：

新消法知识、纠纷处理实务、售后服务知识和产品质量管理等,由区消保委秘书长进行授课。

具体时间地点安排是:

(1)3月2日下午,在xx广周布艺商行

(2)3月5日上午,在xx点点孕婴用品

(3)3月5日下午,在银座商城桃园店

4、在院校开展“新消法”、“打击防范传销”知识讲座

培训内容主要包括:

新消法知识、打击防范传销知识等,由区消保委办、公平交易局、南营分会、南郊分会组织进行授课和宣传活动。

具体时间地点安排是:

(1)3月11日,在xx职业学院

(2)3月13日,在山东轻工职业学院

5、开展“家用汽车销售领域经营行为整治”总结及业务培训

活动内容:

总结整治活动,开展汽车三包、违法行为防范、服务及纠纷处理技巧讲座。

具体时间地点安排是:

3月xx日,在区局六楼会议室,参加人员是全区汽车销售企

业(xx店)销售经理、客户服务经理。由消保委秘书长总结、授课，南郊分会负责召集人员、安排会场。

6、各消保委分会于活动期间分别在辖区开展宣传活动

各分会要因地制宜，深入学校、企业、社区、农村开展咨询服务活动,积极开展送法下乡、消费教育进学校进课堂进村庄等活动，切实做好消费维权服务工作。农村分会以大集现场宣传为主。具体活动由各分会分别实施。

7、纪念日现场集中宣传咨询活动

活动地点：国际家具会展中心(xx市xx区周隆路2573号)

参加单位：

区消保委、区工商局、质监局、卫生局、物价局、药监局、烟草专卖局、司法局、邮政局等部门。

活动形式：

各单位结合本单位实际，组织业务人员在现场设立宣传咨询台，现场接受群众咨询、处理相关投诉。

8、组织“3.15”志愿者参加宣传咨询活动

组织实施：

(1)西城分会组织大街古商城老年消费维权志愿者服务队参加活动；

(2)南郊分会组织山东轻工职业学院大学生消费维权志愿者开展宣传咨询活动；

(3) 南营分会负责组织xx职业学院大学生消费维权志愿者开展宣传咨询活动。

9、开展家具、餐饮、商贸流通、汽车销售等企业诚信经营倡议活动

活动形式：

筛选确定诚信承诺企业，协调参加现场活动，组织现场签订倡议书、授牌等相关活动。四大类企业承诺倡议书及参加承诺单位名单将在《xx电视台》滚动播放，在《今日xx》专版刊登，通过移动、联通、电信手机短信全覆盖发送。

组织实施：

(1) 区消保委和区食药局筛选确定30家餐饮服务企业；

(2) 区消保委与区商务局、各消保委分会筛选确定20家商贸流通企业；

(3) 区消保委和各消保委分会筛选确定30家家具生产经营企业；

(4) 区消保委和各消保委分会筛选确定10家汽车销售企业(xx店)。

10、名优企业咨询服务活动

参加企业条件：

“消费者满意单位”、“双十佳”单位、“双基地”企业、“守合同重信用企业”、“驰名、商标企业”等。

活动方式：

相关企业，在本单位及活动现场设投诉咨询服务台，接受消费者投诉和提供咨询服务。