

# 塑料污染的论文(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 塑料污染的论文篇一

— 7 —14. 农业农村部门应会同相关单位，加强农膜使用技术指导，引导农业生产者使用标准厚度农膜；支持各地采取以旧换新、经营主体上交、专业化组织回收等形式开展农膜回收工作，加快农膜回收示范县建设，把农用地膜产品纳入重点产品质量监管目录及年度执法工作要点。责任部门：区农业农村局、区市场xxx完成时限：全年（二）加强快递领域塑料污染管控15. 落实《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》（国办函〔2020〕115号），推进快递包装绿色化。推行绿色环保包装，逐步降低不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋的使用。责任部门：区交通局、区投资商务局完成时限：全年（三）公共机构禁限塑示范16. 推动全区公共机构执行国家禁限塑相关规定，发挥带头示范作用。党政机关率先禁止使用一次性不可降解塑料制品，减少签字笔、塑料杯等一次性用品的用量，减少浪费；禁止在食堂使用不可降解一次性塑料吸管、塑料餐具和塑料袋，推广使用符合性能和食品安全要求的生物基产品、可降解塑料袋等替代产品。深入宣传塑料污染治理的重要性，提升机关干部减少一次性塑料制品使用、抵制过度包装和参与垃圾分类的主动性、自觉性。

## 塑料污染的论文篇二

李 李 a 谢老师制作 [ 选取日期]

# 虚拟市商务领域单位部门塑料污染治理工作实施方案

塑料在生产生活中应用广泛，是重要的基础材料。不规范生产、使用塑料制品和回收处置塑料废弃物，会造成能源资源浪费和环境污染，加大资源环境压力。积极应对塑料污染，事关人民群众健康，事关我国生态文明建设和高质量发展。为贯彻落实国家、省、市决策部署，进一步加强我市塑料污染治理，建立健全塑料制品管理长效机制，根据虚拟市《关于进一步加强塑料污染治理的实施办法》文件及法律法规精神，扎实抓好全市商务领域一次性塑料制品使用、回收报告工作，结合职能任务和行业发展实际，制定此方案。

一、指导思想 以“xxxx 结合实际写 xxxx”思想为指导，牢固树立绿色发展理念。认真落实市委市政府决策部署，按照商务领域一次性塑料治理相关要求，扎实抓好全市商务领域一次性塑料制品使用、回收报告工作，促进商贸流通绿色发展。

## 二、基本原则

强化源头治理，抓住塑料制品流通主要环节、消费使用重点领域、回收处置关键节点，抓好禁用限用减量、循环利用科学规范等工作，积极稳妥有序推进塑料污染治理。以可循环、易回收、可降解为导向，研发推广性能达标、绿色环保、经济适用的塑料制品及替代产品，培育有利于规范回收和循环利用、减少塑料污染的新业态新模式。发挥企业主体责任，强化政府监督管理，加强政策引导，凝聚社会共识，形成政府、企业、行业组织、社会公众共同参与的多元共治体系。

## 三、重点任务 （一）禁止、限制使用部分塑料制品。

（1）到 2020 年底，全市城市建成区的商场、超市所以及餐饮打包外卖服务，禁止使用不可降解塑料袋。全市城市建成区的集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋。

(2) 到 2025 年底，全市城市建成区的农贸市场禁止使用不可降解塑料袋。鼓励城乡结合部、乡镇和农村地区集市等场所停止使用不可降解塑料袋。

(3) 到 2020 年底，全市范围餐饮行业禁止使用不可降解的一次性塑料吸管；全市城市建成区的餐饮场所堂食服务禁止使用不可降解的一次性塑料餐具。

(4) 到 2025 年底，全市餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降 30%。

(二) 推广应用替代产品和创新模式。

(5) 在商场、超市场所，推广使用环保布袋、纸袋等非塑料制品和可降解购物袋，鼓励设置自助式、智慧化投放装置。

(6) 推广使用生鲜产品可降解包装膜（袋）。

(7) 在餐饮外卖领域推广使用符合性能和食品安全要求的秸秆覆膜餐盒等生物基产品、可降解塑料袋等替代产品。

(8) 建立农贸市场购物袋集中购销制，遏制不合格塑料购物袋进入市场。

(9) 商品零售场所开办单位、电子商务平台企业和快递企业、外卖企业向商务、邮政等主管部门报告塑料袋等一次性塑料制品的使用、回收情况。

(10) 到 2022 年底，推动电商、外卖等平台企业制定一次性塑料制品减量替代实施方案，减少自营环节一次性塑料包装制品使用，加强入驻商户管理，定期向社会发布执行情况，主动公开减量成效。

贸市场、餐饮、电子商务等重点领域禁塑限塑的任务分工和

要求，加强组织领导，及时部署安排，层层压实属地和行业管理责任，积极与发改、市场监管等部门沟通协作，坚持严抓禁塑限塑与推动行业绿色发展并重，针对行业实际提出切实可行的治理措施，将商贸领域塑料污染治理工作抓好落实。

（二）开展调查摸底 各区（开发区）商务部门要立即组织对辖区商品零售场所塑料制品销售企业进行一次全面调查摸底，掌握企业基本情况、质量状况、销售情况等信息，建立企业档案并实施动态管理。调查摸底工作应于 11 月底前完成，11 月 30 日前将《全市塑料制品销售企业基本情况汇总表》（见附件 1）、责任科室和联络员名单报至市商务局。

止使用不可降解塑料袋；联合有关部门推动集贸市场建立购物袋集中购销制度，进一步规范农贸市场塑料购物袋的销售和使用。落实国家电子商务绿色发展方案，督促电商、外卖等平台企业制定一次性塑料制品减量替代实施方案，压实电商企业主体责任，推动塑料包装源头减量，推广可循环、易回收、可降解替代产品。在商业综合体等重点区域增加收集和回收设施的投放，提高清运频次。

（四）做好信息报送 各区（开发区）商务部门要督促指导商贸零售企业、电子商务平台企业、外卖企业等做好塑料袋等一次性塑料制品的使用、回收信息报送工作，并按要求及时报送市商务局。

膜餐盒等生物基、可降解塑料袋等替代产品。加强电商、外卖等平台企业入驻商户管理，制定一次性塑料制品减量替代实施方案，推广可循环、易回收、可降解替代产品。

（六）加强宣传引导 各区（开发区）商务部门、各相关处室要认真贯彻绿色发展新理念，加大对塑料污染治理工作的宣传力度，组织行业商协会、市场主体等充分利用广播电视等传统媒体，微博、微信等新媒体，进一步宣传相关法律法规和禁塑限塑相关要求，倡导简约适度、绿色低碳的生活理念

和生活方式。

（七）强化督查检查 各区（开发区）商务部门要建立健全工作协调机制，加强对辖区商场、超市、农贸市场、餐饮、电子商务等重点领域禁塑限塑的检查指导，及时掌握工作动态情况，对发现的问题及时报送相关执法部门，并协调解决存在的问题，确保商贸领域开展塑料污染治理的各项工作在相关企业中得到有效落实。市商务局将通过日常调度、实地督查等方式，加大对各区商贸领域禁塑限塑的督查力度，并适时对督查情况进行通报。

超市、集贸市场选取单位，提前开展试点建设和示范宣传，迎接上级督查。庄生晓甄

## 塑料污染的论文篇三

近期陕西米脂发生了“”伤害案，造成数名学生无辜伤亡。为进一步增强师生反恐防暴意识，掌握和提高反恐防暴知识与能力，为此，我校认真开展了此项工作，现将开展情况汇报如下：

一、成立了校园反恐防暴工作领导小组，研究制定反恐防暴应急预案。

领导小组成员如下：组长：xxx成员：xxx□xxx□xxx和各班主任。

校园反恐防暴小组召开反恐防暴工作会，明确职责和任务，确保各项预防措施落实到位。各班班主任积极开展班级反恐教育，以最大的努力，做到上下齐动、人人参与、层层设防、坚守岗位、履行职责、确保安全。

二、加大门卫值守，加强安保力量。

值班教师认真负责，陌生人不经学校同意不准入内，找人需在

门口等候,确保校园安全万无一失。

三、利用标语展板等形式宣传反恐口号使学生提高警惕,做好防范。

四、利用课间操时间,校安全员对学生进行反恐安全教育,使学生了解遇到紧急情况的处理方法,增强了学生的防范意识。

五、利用班级微信群做好反恐教育。

把教育局安全课发的反恐视频发至班级微信群,建议家长与学生一起观看视频《假如暴恐来临》和《公民防范恐怖袭击校园篇》。

六、班级利用晨会、放学前时间,做好安全提示,告知学生在上下学的途中不逗留,不与陌生人交流,看见行为怪异的人,不靠近,不围观、并尽快远离,不去人多的地方凑热闹等。

通过多种形式的反恐教育,增强了师生的防患意识、提升了处理暴力突发事件的能力,学校的不安全因素减少,为广大师生的学习和生活提供了一个良好的校园环境,我校将会把校园反恐工作作为一项重要的安全工作常抓不懈,创建平安校园。

## 塑料污染的论文篇四

1. 培养幼儿的环保意识,激发幼儿热爱生活的美好情感,体验自制玩具的乐趣。
2. 知道塑料袋的基本特征及用途。
3. 鼓励幼儿根据塑料袋的外形。用夸张的形式表现出人物或动物的头部特征。

4. 探索、发现生活中的多样性及特征。

5. 愿意大胆尝试，并与同伴分享自己的心得。

1. 各种形状的塑料袋、剪刀、即时贴、皱纹纸、双面胶。

2. 幼儿能比较准确地画出常见动物及人物的头部特征，会熟练运用剪刀。

3. 活动室周围张贴人物和常见动物的图片及装饰过的塑料袋。

1. 谈话活动

(2) 引导幼儿认识各种各样的塑料袋，说出形状、颜色，并了解塑料袋的用途及特征。(较轻，不易腐蚀)

2. 观看录像

3. 制作活动

(1) 欣赏老师制作的塑料袋娃娃，说一说：娃娃是用什么做的？怎么做成的？引导幼儿观察老师制作时充分考虑了袋子的大小、形状，以及提手的形状和位置等。

(2) 幼儿自制塑料袋娃娃。教师鼓励幼儿用即时贴、皱纹纸等材料夸张地表现五官、发型等。

(3) 交流作品，请幼儿说说制作的是什么，是怎么做成的。

4. 户外游戏教师引导幼儿将自制的娃娃用绳子系上，手拿绳子跑起来，借助风让娃娃飞起来。

幼儿可根据自己熟悉的形象，在塑料袋中塞入旧报纸，制作可以站立的塑料娃娃。

这个活动设计源于幼儿生活，符合幼儿的年龄特点，主要从幼儿爱好、兴趣入手，在师生平等、和谐的氛围中，展开了幼儿的学习制作活动，通过直观的看录像、谈话，启发幼儿观察、发现、创造。引发幼儿积极主动地参与到活动中，体验到劳动带来的喜悦，并使幼儿的能力在活动中得到提升，达到了一定的教育目标。活动中我们看到了教师地位的转变，教师是幼儿活动的参与者、支持者、合作者，在教师鼓励的言语中我们感受到了幼儿主动、大胆创造和勇于表现的品质。

## 塑料污染的论文篇五

李 李 a 谢老师制作 [ 选取日期]

### 关于进一步加强塑料污染治理工作的实施方案

塑料在生产生活中应用广泛，是重要的基础材料。不规范生产、使用塑料制品和回收处置塑料废弃物，会造成能源资源浪费和环境污染，加大资源环境压力。积极应对塑料污染，事关人民群众健康，事关我国生态文明建设和高质量发展。为贯彻落实国家、省、市决策部署，进一步加强我区塑料污染治理，建立健全塑料制品管理长效机制，根据虚拟市《关于进一步加强塑料污染治理的实施办法》文件及法律法规精神，结合我区实际情况，制定本方案。

有效治理塑料污染，努力建设美丽虚拟。

二、工作目标 到 2020 年底，率先在我区城市建成区（城关以南，下同）和部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，大幅减少塑料制品消费量。到 2022 年底，禁限范围有序扩大，全区一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，并规范塑料废弃物回收利用和处置。在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到 2025 年，建立完善塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节



的管理制度，基本实现塑料垃圾零填埋，营造社会共治“减塑”工作新格局，塑料污染得到有效控制。

### 三、重点任务（一）禁止生产、销售部分塑料制品。

1. 严格执行国家《产业结构调整指导目录》《市场准入负面清单》和《广东省主体功能区产业发展指导目录》产业政策。严格审批涉塑料的建设项目，国家、省、市明确属于淘汰类的塑料制品项目，禁止投资；属于限制类项目，禁止新建。

（区发改局牵头，区科工商信局、区规划和自然资源分局、区生态环境分局、各镇街、园区依职责落实）

2. 即时起，全区范围内禁止生产和销售厚度小于 毫米的超薄塑料购物袋、厚度小于 毫米的聚乙烯农用地膜，严厉查处生产和销售厚度小于 毫米的超薄塑料购物袋、厚度小于 毫米的聚乙烯农用地膜的违法行为。一是在区域产业规划、产业策划中，明确不得生产、销售相应塑料制品。二是如企业因生产、销售相关产品正在被有关部门立案侦查或三年内有因生产、销售相关产品被有关部门处罚的，不得推荐申报各类奖励性扶持项目。（区科工商信局、区市场xxx按职责牵头，各镇街、园区落实）

3. 即时起，全区范围内禁止以医疗废物为原料制造塑料制品、禁止将回收利用的废塑料输液袋（瓶）用于原用途或用于制造餐饮容器以及玩具等儿童用品。开展可回收利用的废塑料输液袋（瓶）加工利用企业摸排。严厉打击将回收利用的废塑料输液袋（瓶）用于原用途或用于制造餐饮容器以及玩具等儿童用品的相关违法行为。（区科工商信局、区生态环境分局、区卫生健康局、区市场xxx按职责牵头，各镇街、园区落实）

街、园区配合）

年起，禁止在我区生产和销售一次性发泡塑料餐具、一次性

塑料棉签；禁止生产含塑料微珠的日化产品。2023年起，禁止在我区销售含塑料微珠的日化产品。严厉查处生产和销售一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签、含塑料微珠的日化产品的违法行为。在区域产业规划、产业策划中，不再规划生产、销售相应塑料制品。如企业因生产、销售相关产品正在被有关部门立案侦查或三年内有因生产、销售相关产品被有关部门处罚的，不得推荐申报各类奖励性扶持项目。（区科工信局、市场xxx按职责牵头，各镇街、园区落实）

## （二）禁止、限制使用部分塑料制品。

2020年-2026年，我区分区域、分行业、分品种、分阶段禁止、限制使用以下4类塑料制品：不可降解塑料袋、一次性塑料餐具、宾馆、酒店一次性塑料用品、快递塑料包装。

1. 落实全区党政机关、事业单位、国有企业等单位禁限工作。即时起，我区党政机关、事业单位、国有企业、商业综合体等单位食堂、办公、生产区域结合生活垃圾分类工作，先行停止使用不可降解塑料袋，不主动提供不可降解一次性塑料餐具。（各镇街、区府办、区发改局、区教育局、区卫健局、区国资局按职责牵头）

2. 抓好商场、超市、便利店、药店、书店等场所禁限工作。2021年起，城市建成区的商场、超市、便利店、药店、书店等场所禁止使用不可降解塑料袋。到2023年底，实施范围扩大全区。（区科工信局、文化广电旅游体育局、市场xxx按职责牵头，各镇街、园区落实）

3. 抓好集贸市场等场所禁限工作。2021年起，全区集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋，同步推广可降解塑料袋。2026年起，全区集贸市场禁止使用不可降解塑料袋。

（区科工信局、文化广电旅游体育局、市场xxx按职责牵头，各镇街、园区落实）

4. 抓好餐饮行业、各类展会禁限工作。2021 年起，餐饮外卖打包服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋；全区范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管；城市建成区、景区景点的餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。2023 年起，全区餐饮堂食服务禁止使用不可降解一次性塑料餐具。到 2025 年底，餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降 30%以上。鼓励餐饮行业提供打包外卖服务时停止使用不可降解一次性塑料餐具。（区科工商信局、文化广电旅游体育局、市场xxx按职责牵头，各镇街、园区配合）

5. 减少宾馆、酒店使用一次性塑料用品。2021 年起，全区星级宾馆、酒店不在客房内摆放“六小件”一次性用品（牙刷、梳子、剃须刀、鞋擦、浴擦、指甲锉）。2023 年起，全区星级宾馆、酒店等场所不再主动提供一次性塑料用品，塑料垃圾袋使用量减少 40%。2026 年起，实施范围扩大至全区所有宾馆、酒店、民宿。（区科工商信局、文化广电旅游体育局按职责牵头，各镇街、园区落实）