

会员抽奖活动策划方案(大全5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

会员抽奖活动策划方案篇一

6、7月份正值巴西世界杯之际，为借世界杯之“势”，彩壳飞扬项目集“自营店、加盟店、代理商”将在各地区加盟商开展“来转盘抽奖赢大礼活动”。

活动目的：提升销售业绩，建立起消费者信赖的受众品牌。

活动时间：6月17日至7月13日(逢每周五下午6点至晚上9点)

活动地点：各地区加盟店

活动对象：过往人群(可拓展范围)

活动负责人及主要参与者：

- 1、各地区彩壳飞扬店。
- 2、【彩壳飞扬】策划部：负责设计策划。

活动内容概述：

凡光顾彩壳飞扬店者均可以参与“转转盘抽奖赢大礼”的活动机会，参与抽奖活动者将有机会获得彩壳飞扬店送出的代金券和礼品。(礼品送完即止)活动规则：

凡是在指定时间内光顾彩壳飞扬店，即可参加幸运大转盘抽

奖优惠活动。(数量有限,送完即止)活动流程如下:

- 1、转动转盘一次即为抽奖一次,消费一次即可一次抽奖机会(依次类推)。
- 2、抽奖获得奖品者即时兑现。
- 3、代金券现场即用,不派发留候使用。

活动转盘项目【奖品大礼】:(也可以自行决定礼品)。

- 1、谢谢参与;
- 2、免费数码包一个(50个);
- 3、赠送数据线(30条);
- 4、15元代金券购买有线耳机;
- 5、谢谢惠顾;
- 6、购买蓝牙耳机买一送一;
- 7、20元代金券购买内存卡;
- 8、购买移动电源送一副有线耳机;
- 9、30元代金券购买移动电源;
- 10、谢谢参与。

兑奖说明:

- 1、必须扫描关注“彩壳飞扬”官方二维码,才能进入大转盘活动区进行活动。

2、抽奖者中奖后，工作人员需当场核对并兑现奖品。

活动人员安排：各店自行安排。

活动工作准备：

1、活动前必须将抽奖物料制作好，设计好相关宣传物料并在微信平台上宣传。（策划部已经设计好给到各位去制作）

2、店员活动前做好动员沟通，在消费者进行购买消费时热情对其宣传告知有“转转盘抽奖赢大礼”参加幸运大转盘活动。

3、消费者抽奖获奖后，工作人员必须对送出礼品代金券等做好相关登记，并向公司反馈有关数据。

会员抽奖活动策划方案篇二

6月17日至7月13日

各地区加盟店

过往人群（可拓展范围）

1、各地区彩壳飞扬店

2、策划部：负责设计策划。

凡光顾彩壳飞扬店者均可以参与“转转盘抽奖赢大礼”的活动机会，参与抽奖活动者将有机会获得彩壳飞扬店送出的代金券和礼品。（礼品送完即止）活动规则：

凡是在指定时间内光顾彩壳飞扬店，即可参加幸运大转盘抽奖优惠活动。（数量有限，送完即止）

1、转动转盘一次即为抽奖一次，消费一次即可一次抽奖机会

（依次类推）。

2、抽奖获得奖品者即时兑现。

3、代金券现场即用，不派发留候使用。

1、谢谢参与

2、免费数码包一个（50个）

3、赠送数据线（30条）

4、15元代金券购买有线耳机

5、谢谢惠顾

6、购买蓝牙耳机买一送一

7、20元代金券购买内存卡

8、购买移动电源送一副有线耳机

9、30元代金券购买移动电源

10、谢谢参与

1、必须扫描关注“彩壳飞扬”官方二维码，才能进入大转盘活动区进行活动。

2、抽奖者中奖后，工作人员需当场核对并兑现奖品。

各店自行安排

1、活动前必须将抽奖物料制作好，设计好相关宣传物料并在微信平台上宣传。（策划部已经设计好给到各位去制作）

2、店员活动前做好动员沟通，在消费者进行购买消费时热情对其宣传告知有“转转盘抽奖赢大礼”参加幸运大转盘活动。

会员抽奖活动策划方案篇三

二、活动名称抽奖go购乐

三、活动内容

(一)、靓夏新折扣场内各楼层夏季商品全面折扣销售；（各楼层折扣见附表）

(二) go乐透抽1、活动期间，在本商场购物累计满200元可兑换刮刮卡一张，满400元可兑换刮刮卡两张，依次类推，买多抽多(满1000元以上限换抽取刮刮卡5张)抽奖方式：利用刮刮卡的形式，设置一、二、三、四等奖四种奖项，消费者凭购物小票到五楼兑奖台按要求兑换刮刮卡，现刮现兑。（一等奖最后几天开始设置或者不设置，具体情况待定。）

2、奖项设置：一等奖1名

价值3500元的三洋空调机一台二等奖2名面值500元的提货券一张三等奖300名防紫外线阳伞一只(印上商场logo)四等奖xx名精美礼品一份(印上logo)

(五)、现场活动

2、捷足先登加值送活动时间：5/31~6/16活动地点 2f贵宾厅凭当日于纽约纽约消费满200元之发票即可参加加值送活动加19元可购得造型足球闹钟。加29元可购得造型足球迷你凉风扇。加59元可购得时尚牛仔椭圆包。加99元可购得时尚牛仔方包注意事项：赠品数量有限送完为止。

四、媒体行销

(一)5月31日(星期五)

1、《扬子晚报》10.5彩色通栏

2、《南京晨报》10.5彩色通栏3、《现代快报》10.5彩通

(二)、6月4日1、《扬子晚报》10.5彩通2、《现代快报》10.5彩通

3、《金陵晚报》10.5彩通

五、费用预算序号

会员抽奖活动策划方案篇四

官方解答：首先要具有抽奖资格，需要绑定一个第三方平台，填写指定的url与token值，通过第三方的平台设置摇奖次数与奖品。然后准备现场活动的设备：大屏幕、电脑一台（是可移动的）另外还需一名主持人。

当所有的人都准备好的时候，连接电脑与大屏幕。就可以有主持人来主持这个活动了，摇一摇实时排名页面，屏幕会有实时翻转效果，并且加载有音效，不影响活动的正常进行，当第一个用户摇动的次数达到后台设置的值时活动就停止了。接下来就是颁奖环节了，颁奖环节会出现颁奖台，出现前三名的名称和手机号的后三位，颁奖结束之后一场活动就圆满结束了，此时可以关闭该页面，再管理后台可以查看所有参加用户的信息，如果需要使用用户信息可以点击“导出用户”，使用结束后必须“删除所有人”以便下次继续使用（强调每次活动结束后必须要删除所有人，否则下次使用可能有影响）

小贴士：

游戏介绍：通过绑定微信公众平台，发送指定关键词参加摇一摇抽奖活动，屏幕上会实时显示手机摇动次数，在最短时间内摇到设定次数游戏便结束。适合于各类车展、房展、展会、庆典、年会、晚会等。

游戏特点：

方式新颖：微信几乎每个智能手机都有，将个人微信与摇一摇结合新颖独到。

使用灵活：参与者只需要有微信即可，举办者只需要有任意一种微信公众平台即可。

参与感强：所有用户同时参加活动，并且大屏幕实时显示分值和排名，活动结束后所有用户都可以查询总的排名，所有用户都有强烈的参与感。

效果酷炫：所有环节都有音效，此外屏幕实时滚动带有特效，活动最后添加有颁奖页面。

会员抽奖活动策划方案篇五

一、活动环节：

第一小节：风采展示（全员分时段参与）

第二小节：冲击梦想（各组织部门出代表）

第三小节：温馨一刻（全员参与）

二、聚餐活动细则：

（1）风采展示环节

- 1、组织安排：以院综合管理部、设计部4个专业组（设计部办公室及喀办人员可自由选择入伙）市场部结合发展、研究部共计6个团队为基本单位，各自出一个节目。
- 2、内容要求：不限定节目类型和参与人数，单个节目时长不超过10分钟，出场顺序以当日抽签为准。
- 3、活动主旨：充分展现我们各个部门及专业组在日常工作及生活中的风采风貌，让大家进一步互相加深了解。
- 5、计分方式：下发打分表并结合公开统计的方式进行；
- 6、奖项设置：设置1等级1名，2等奖2名，3等奖3名；
- 7、奖品安排：获奖团队参与人员均有奖，1等奖200元左右的奖品；2等奖150元左右的奖品；3等奖100元左右的奖品。
- 8、活动时长：总体时常约需1个小时。
- 9、注意事项：该活动环节涉及到服装道具、背景音乐等需由参赛团体自行提前安排准备。

（2）冲击梦想环节：

- 1、组织安排：依然沿用上面的6个团队为基本单位，各自出一位选手，6名选手自由结合组成2队，并通过自己的方式邀请__加入自己一方，各自组成一个四人小团队，分别命名为红、蓝两军，同时台下人员也可根据各自组织代表所在的集团，最终划分为两大集团。
- 2、内容要求：活动分智力大比拼、活力大比拼、协作大比拼、团结大比拼三个阶段：智力大比拼阶段项目命名为“田忌赛马”，分别由两队的院长担任田忌，其余队员扮演千里马1号~3号，游戏开始前由两队田忌先生分别为对方组千里马选

题，题目分三大类：专业知识类、文体类、生活娱乐类，然后田忌先生还需根据自己对己方千里马的了解认识来安排其负责的答题类型，每类答题两道，最终以答对总数较多的一方胜出。活力大比拼阶段项目命名为“横行霸道”，每队配发一个篮球，每组分两队，每队两人之间背靠背，中间须夹一个篮球，以最快的速度横向跑向终点，终端处两人在使用同样的方式跑回起点，用时最少的队伍获胜，比赛过程中，移动与行进间必须保持篮球在各组队员背部之间（如掉在地上，可捡起）。协作大比拼阶段项目命名为“卢沟桥上”，以20米路程为桥，用纸板作过桥的“板”，4位队员分前后站好，各垫一张纸板在脚下，第四名队员手持第五张纸板。比赛开始之后，由第四名队员将第5张卡纸依次传递给前面的队员，直到第一名队员接到纸板，并将纸板放在自己前方，并踩到上面，之后后面的队员依次都踩到自己前面的纸板上，最后一名队员捡起身后的纸板，以同样的方式交给前面的队员，不断前进，直到最后一名队员手持纸板穿过终点，视为比赛结束。比赛过程中，要求纸板不能漏传，必须依次传到前面队员手中，且纸板和纸板间要保持适当距离，以保证队员前进过程中，脚不能着地，（如果出现脚着地现象，则在裁判员指导下重新进行）直到最后一名队员手持纸板穿过终点，视为比赛结束。团结大比拼阶段项目命名为“同舟共济”，每队配发一双4人合穿的由厚纸板制作的鞋子共同前行，首先通过终点的一方视为胜出。比赛过程中，如果出现鞋子人为损坏也视为失败。

3、活动主旨：通过活动，提高团队凝聚力，并让大家可以在轻松愉悦中冲击大奖；

4、评选原则：每阶段评选方式已在细则中确定，本环节所有活动都作为冲击梦想的阶梯，每胜出一局就为所在集团积累50元梦想基金，最终按积累的梦想基金数向各自所在集团人员发放等价值礼物。

5、奖项设置：设置50元、100元、150元及200元4个阶段的梦

想基金。

6、奖品安排：根据所在集团梦想基金积累情况，兑换对应的礼品。

7、活动时长：总体时常约需1个小时左右。

8、注意事项：该活动环节涉及到的各类道具需由组委会提前筹备。