最新愚人节促销活动策划方案(大全5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行,就不得不需要事先制定方案,方案是在案前得出的方法计划。我们应该重视方案的制定和执行,不断提升方案制定的能力和水平,以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划范文,供大家参考借鉴,希望可以帮助到有需要的朋友。

愚人节促销活动策划方案篇一

活动时间[x年4月1号(星期五)

活动地点: 某某酒吧

活动商家: 某某公司

活动人员: 某某公司职工和公司会员

愚人节酒吧活动策划方案的构想:

20xx春天是充满生机的季节,在这个春天里有您的支持我们信心抖擞,将努力为您提供更好的服务。为了感谢您对本公司的支持,本公司邀请您参加愚人节酒吧活动,将在某某酒吧以蝴蝶为主题,打造一场全新的假面party活动,让你拥有一个快乐的愚人节。

春天,看那花丛中的蝴蝶,飘逸飞舞,那是一种脱变的美丽,正是自己不怕脱变的痛苦,才成就的美丽。在你戴上蝴蝶面具的那一刻,你就已经成为了全场最美的蝴蝶仙子。

在愚人节当晚,你、我、他一起来快乐过着假面party活动, 女士们佩戴着美丽的蝴蝶面具,男士们戴上奢靡的面具聚在 一起。面具掩盖了大家的真实身份,不需要顾虑,这个夜晚 是属于我们的,音乐、美酒,这是一场快乐的夜宴。

隔着面具,彼此留下神秘朦胧的一面,让人期待。

摘掉面具,彼此赢得真诚珍贵的记忆,让人珍惜。

愚人节酒吧活动流程:

- 一、场景营造
- 1、在酒吧场外摆放公司咨询台和摆放愚人节活动展报。
- 2、在场内舞台上放置一个带有公司logo的面具作为主题。
- 3、在场内各区域悬挂带有蝴蝶图安的气球作为装饰点缀物。
- 4、全场所有工作人员佩戴活动面具。
- 二、愚人节酒吧活动内容
- 1、晚上21点开始,开场白,同时对公司作第二季的简短宣传。 (10分钟)
- 2、道具派发。(10分钟)
- 3、小游戏。(20分钟)
- 4、节目表演。(10分钟)
- 5、评选晚会最佳化装奖(男女)。(10分钟)
- 6、小游戏(或节目)。(10分钟)
- 7、男士邀请女士跳舞。(20分钟)

- 8、自由活动。(30分钟)
- 9、评选活动最靓美女奖,最酷帅哥奖。(10分钟)
- 10、抽奖环节。(20分钟)
- 11、众人合影(20分钟)
- 12、活动party结束。

愚人节促销活动策划方案篇二

20xx年的愚人节就要到来,餐厅想要举办促销活动,那么,活动策划书如何写呢?以下是本站小编为大家整理的20xx餐厅愚人节促销活动策划方案相关资料,欢迎阅读。

愚人节主题:fool□福!

特价套餐:"fool套餐"、"福套餐"。

向的企业商谈一起联办,比如搞"幽默大赛"、"大fool翁"等活动。

一、活动主题: 休闲大聚会, 假面戏愚人

(休闲网有史以来最大的一次联欢聚会)

二、活动时间地点:

活动时间: 公元20xx年4月1日 20: 00

地点待定:

- 三、活动内容:
- 1、小游戏: (20分钟)
- 2、节目表演: (10分钟)
- 3、评选晚会最佳化装奖(男女),最差化装奖(男女)。(20分钟)

注:投票以无记名方式投出,第一轮举手投票侯选人,确定侯选人名单。第二轮,由唱票员,唱票。票高者获奖,结果产生不可更改。

- 4、小游戏(或节目)(20分钟)
- 5、评选晚会最佳人气奖(男女)(10分钟)
- 6、评选晚会最好色的色狼奖(10分钟)
- 7、小游戏(10分钟)
- 8、节目(10分钟)
- 9、评选晚会最靓美女奖,最酷帅哥奖(20分钟)
- 10、版主讲话(5分钟)
- 11、众人合影(20分钟)
- 12、晚会结束。
- 四、活动经费预算:每人预收80元rmb[]

其中,包括场地租用费,活动奖品费,酒水用餐费。

活动背景:正值愚人节到来之际,为迎合这种浓浓的文化气氛,活跃安大的校园氛围,因而本次周末文化广场是一次以?春春'愚'动?为主题的校园活动,希望同学们在迎接春天到来在户外可以多些机会锻炼运动的同时,也给同学们带来轻松与快乐,并使同学能更加积极乐观轻松地看待生活与学习。

一. 活动目的及意义

本次特色活动做到文、体、美相结合,定于3月30日举行,一方面通过庆祝节日来丰富同学们的课余生活,减轻学习的负担;另一方面增进全院同学之间的感情,此外为本学期开创一个良好的开端,营造一种轻松,欢愉的氛围。

二. 活动主题: 春春'愚'动

三. 主办方: 国际教育学院

四. 活动时间: 20xx年4月1日

五. 活动地点: 商丘师范学院行政楼旁

六. 活动对象: 商丘师院全体学生

七. 活动流程

本院学子风采作品展览--趣味游戏--文艺表演(穿插于游戏中)

作品展览

收集本学院学生的绘画作品、摄影作品、书法作品等做成一个展览板,与本次周末文化广场的宣传栏放一起,一方面丰富学生视野,展现本院学子风采,提高本学院知名度,另一方面为本次周末文化广场活动达到宣传效益。

趣味游戏

1. 齐心协力

把同学分成两大组比赛,甲、乙两组各派两个同学,两个同学背靠背夹一个气球,在直线上走一趟,气球不能掉下也不能破掉,赢的一组将挑战下一组,连赢两次就可以成为赢家。

2. 背靠背捡手绢

游戏规则:以两名同学为一组,以立正姿势站好,听到哨声后两人同时弯腰捡手绢,以最快者捡起手绢为嬴,但得注意捡手绢的时候双腿不能弯曲,只能弯腰往下捡,违规者为输。

3. 二人原地跳绳

游戏规则:分4组,每组2人。两人一人用一手拿绳子的一头同时摇绳子同时跳,在规定的时间内跳最多的为胜。

4. 自行车慢速跑

游戏规则:参赛人员以最慢的速度骑自行车,越过障碍物,到达终点站最慢者为赢,骑车时脚不能着地,自行车不能停下。

5. 二人三足

游戏规则:参赛两人相邻腿上的绑绳的位置不能高于膝盖部分,当然也不能低于脚裸,听到哨声后开始跑,以最快的速度跑回终点的为赢。

6. 怪味可乐

游戏规则:每组5人,分四组,每组每人随机自行选取已加入各种调味料的可乐(糖,盐,醋,芥末,辣椒水),比赛者须迅速喝

完手中的可乐,最慢的人将受到惩罚喝下终极怪味可乐(加入 所有调味料的可乐)一杯.

游戏奖品设置:每一游戏环节胜出的同学将以扔大骰子的方式决定奖品,大骰子六面均写上不同的礼品名称。凡是参与的同学都有机会获得小礼品。

文艺表演

街舞秀

健美操

乐队表演

宣传方案: 学生会宣传部绘制活动宣传海报,

各班文娱委员向本班同学宣传特色活动,本学院学生在班长 处报名参加活动,此外在海报宣传栏处增设报名点,外院学 生可在此报名参加,也可在活动当天现场报名。

八. 前期工作安排: 生活部提前购置气球,可乐,调味料等,文艺部负责组织文艺节目,学习部提前准备活动所需道具,宣传部于活动前制作海报,做好宣传方案,外联部拉赞助,以及在当天活动前负责布置活动会场。体育部学习部负责组织会场纪律以及维持会场秩序和处理突发事件。

九. 活动后期安排:全体学生会成员打扫活动会场并开会进行活动总结[

十. 要求与注意事项: 怪味可乐游戏环节需要为参赛选手准备 纸巾和纯净水。

十一. 经费预算: 充气横幅(100) 小彩旗(50)

气球 (20) 杯子(5)

绳子5条、哨子1个、纸巾、手绢4条(40)

调味品(醋、糖、芥末、辣椒水、盐)(15)

纯净水1箱、可乐3大瓶(50) 奖品(100) 宣传用品(20) 主持 人服装(100)

总预算: 500

十二. 预期效果及展望:

学生们积极的参加此次活动,达到增进情感,促进交流的目的。 希望大家在一起度过一个愉快的愚人节!

愚人节促销活动策划方案篇三

愚人节是4月的第一个有趣的节日。下面是本站小编为您精心整理的愚人节促销活动策划方案范文。

一. 活动目的

a[]竞争的激烈,现以留住老顾客,明确并吸引长期消费的客人,以顾客的需求出发,有针对性的开展活动。本篇文章来自资料管理下载。

b[]不断扩大知名度,对于中低端消费的人群制定合理及透明的消费政策、价格,广而告之。

c□针对慢摇吧要求具备客流量及现场气氛。

二. 活动内容

a□以vip贵宾积分卡吸引具备长期消费的人群;b□联合啤酒厂商开展一定的降价促销活动以积聚人气;c□差异化的销售活动,提升降价带来的利润损耗;d□逢节假日及周末等,开展场内抽奖活动。(起到刺激消费及吸引人气的作用)

三. 活动细则

a[]vip贵宾积分卡要求:使用压膜塑料硬卡制作,双面彩印, 手工编号可降低印制成本,要求收银台人员做好积分卡专项 记录。

后面□vip贵宾积分卡使用说明

- 1. 凡持有vip贵宾积分卡的客人为我店最尊贵客人;
- 2. 本人持有vip贵宾积分卡的客人, 凭此卡可享受折优惠;
- 3. 凭此卡消费可获赠积分;
- 4. 凡持有vip贵宾卡的客人,每年生日时可获赠本店精美礼品一份;
- 5. 凡持本卡在本店进行生日聚会,可获赠精美生日蛋糕一份。

b□联合厂商进行降价促销活动。与厂商人员进行洽谈,活动时间1个月,以一款小枝啤酒进行特价销售,要求厂商给予一定活动经费赞助。

c□差异化的销售活动,提升降价带来的利润损耗。指除特价酒以外,退出新品种的酒品,要求竞争对手没有的品牌或单品啤酒。本篇文章来自资料管理下载。主要策略:较高的定价,配送礼品(可以是小吃,果盘,或是酒水),配合服务员或是厂家指定促销员进行推广,满足高端客人的需求,提升利润额。

d□逢节假日及周末等,开展场内抽奖活动。可根据节假日及周末等,单桌消费临界点为根据,进行抽奖货以吸引人气为目的,每桌消费到较低限额时候即发放抽奖券,在23:00进行抽奖。奖品可设1.2.3名。

注意因素:

竞争对手的开业时间,及其活动方案,策略重点等。单页投放可印制低成本的单色单页。场内人员培训及执行等。

一、活动主题: 休闲大聚会, 假面戏愚人

(休闲网有史以来最大的一次联欢聚会)

二、活动时间地点:

活动时间: 年4月1日 20: 00

地点待定:

- 三、活动内容:
- 1、小游戏: (20分钟)
- 2、节目表演: (10分钟)
- 3、评选晚会最佳化装奖(男女),最差化装奖(男女)。(20分钟)

注:投票以无记名方式投出,第一轮举手投票侯选人,确定侯选人名单。第二轮,由唱票员,唱票。票高者获奖,结果产生不可更改。

4、小游戏(或节目)(20分钟)

- 5、评选晚会最佳人气奖(男女)(10分钟)
- 6、评选晚会最好色的色狼奖(10分钟)
- 7、小游戏(10分钟)
- 8、节目(10分钟)
- 9、评选晚会最靓美女奖,最酷帅哥奖(20分钟)
- 10、版主讲话(5分钟)
- 11、众人合影(20分钟)
- 12、晚会结束。
- 四、活动经费预算:每人预收80元rmb[

其中,包括场地租用费,活动奖品费,酒水用餐费。

黑暗餐厅推出愚人节黑暗陶艺恶搞活动,凡当天参加活动的 朋友可以享受到如下优惠:

- 一: 魔友愚人节优惠价: 138元/位(原价158元/位)
- 二:参加活动者可免费享受特制软饮无限畅饮。
- 三:凡参加活动者可免费玩黑暗陶艺哦(也就是说,在看不见的情况下,可以随便捏你想捏的陶艺,在亮区的时候你就可以看看你捏的到底是个啥东东)

四:当天会有很多很刺ji的游戏哦,愚人节嘛,大家一起愚,一起笑。

愚人节促销活动策划方案篇四

一. 活动目的

a□竞争的激烈,现以留住老顾客,明确并吸引长期消费的客人,以顾客的需求出发,有针对性的开展活动[]b□不断扩大知名度,对于中低端消费的人群制定合理及透明的消费政策、价格,广而告之[]c□针对慢摇吧要求具备客流量及现场气氛。

二. 活动内容

a□以vip贵宾积分卡吸引具备长期消费的人群;b□联合啤酒厂商开展一定的降价促销活动以积聚人气;c□差异化的销售活动,提升降价带来的利润损耗;d□逢节假日及周末等,开展场内抽奖活动。(起到刺激消费及吸引人气的作用)

三. 活动细则

a[]vip贵宾积分卡要求:使用压膜塑料硬卡制作,双面彩印, 手工编号可降低印制成本,要求收银台人员做好积分卡专项 记录。

后面[]vip贵宾积分卡使用说明

- 1. 凡持有vip贵宾积分卡的客人为我店最尊贵客人;
- 2. 本人持有vip贵宾积分卡的客人, 凭此卡可享受折优惠;
- 3. 凭此卡消费可获赠积分;
- 4. 凡持有**vip**贵宾卡的客人,每年生日时可获赠本店精美礼品一份:

5. 凡持本卡在本店进行生日聚会,可获赠精美生日蛋糕一份。

b□联合厂商进行降价促销活动。与厂商人员进行洽谈,活动时间1个月,以一款小枝啤酒进行特价销售,要求厂商给予一定活动经费赞助。

c□差异化的销售活动,提升降价带来的利润损耗。指除特价酒以外,退出新品种的酒品,要求竞争对手没有的品牌或单品啤酒。主要策略:较高的定价,配送礼品(可以是小吃,果盘,或是酒水),配合服务员或是厂家指定促销员进行推广,满足高端客人的需求,提升利润额。

d□逢节假日及周末等,开展场内抽奖活动。可根据节假日及周末等,单桌消费临界点为根据,进行抽奖货以吸引人气为目的,每桌消费到较低限额时候即发放抽奖券,在23:00进行抽奖。奖品可设1.2.3名。

注意因素: 竞争对手的开业时间, 及其活动方案, 策略重点等。单页投放可印制低成本的单色单页。场内人员培训及执行等。

愚人节促销活动策划方案篇五

所谓"应节气,重氛围",愚人节是肯定要一起来搞些小动、 鬼点子滴!

习惯了平时的愚朋友、愚同事,是不是没体验过愚陌生人?来吧来吧,酒店前台欢迎你来愚!

只要在愚人节当天入住并成功"愚"了酒店前台[]ta不仅不会生气还会送你福利哦,房费立减xx元!

愚人节,4月1日,41元就让你住酒店,你信么?在4月1日当天,

生日在4月的客人出示本人身份证件入住,房费立减至41元/间,仅此一天哦。(请各酒店根据自身房间价格调整特价房数量)

被耍了一天,也该犒劳下自己了[]xx酒店为愚人节"傻子"们贴心的准备了舒服的客房,放松心情,快来入住吧!本篇文章来自资料管理下载。发送"我是傻子千真万确"即可领取xx元房费立减优惠!

现在,只要你和你的ta来一场"愚"人表白,就能获得入住立减xx元优惠!

重点是!无论你们是真的要表白的一对,或者一对基佬,甚至男女老少都不限制,只要敢"愚"敢表白,我们就敢送!

注:需要在酒店前台进行公然表白哦,拍照留念神马的最好了。

愚人节并不仅仅是整蛊的时间,同时也可以是让人放松心情的"愉"人节!愚人节狂欢□xx酒店带给你想也想不到的惊喜!

4月1日12: 00整点 []xx酒店xx房限时秒杀! 原价xx元的酒店秒 杀仅需xx元。准备好在微信上抢房吧。(共x间,订完为止)

"你愚我乐"晒自黑照赢大餐

这是充满善意谎言的一天,这是一个空气里带有玩笑气味的 日子,愚人节做一天傻瓜,快乐别人,也快乐自己。为此, 悦来餐厅特别准备了一大波奖品来奖励在这一天一下敢于自 黑的悦粉们。

征集糗照时间:

3月20日--3月26日

公开投票时间:

3月27日--3月30日

获奖公示时间:

3月31日

兑奖时间: 4月1日-3日

- 1. 关注悦来餐厅微信
- 2. 把你们最看不下去的自拍或者抓拍(只要是自黑的照片就可以)发送到我们的公众平台上。
- 3. 将活动页面分享转发到朋友圈,即可呼朋引伴为你投票打气。
 - 【一等奖】1名,精美双人套餐(价值300元)
 - 【二等奖】5名,用餐消费5折优惠
 - 【三等奖】10名,消费立减100元
 - 【四等奖】15名,消费立减50元

【五等奖】30名、赠指定菜品一份、饮料2杯

发送"愚人节"至餐厅微信平台,还可参与"悦来大转盘,每天有惊喜"活动!活动宗旨:转盘转运,越转越旺,重在转哦[~]活动时间[]20xx年3月30日-20xx年3月31日,即时起中奖率由1%提升至15%,迎接愚人节,但绝不愚人!

活动规则:每人10次抽奖机会,每天限抽5次

活动对象: 悦来微信公众号粉丝