

最新母亲节餐饮活动方案策划(汇总5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

母亲节餐饮活动方案策划篇一

20__年五月的第二个周日是母亲节，为从培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜如下：

一、活动目的：

- 1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得感恩是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。
- 2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。
- 3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动内容：

- 1、通过下周一(5月6日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校感恩母亲节。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展四个一活动。即：召开《感恩父母》的。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来；帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等)；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句。

三、活动要求：

1、充分重视各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

托班活动目标

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力。

活动一：学说妈妈我爱你，妈妈你辛苦等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师编辑到一起，制作成视频进行分享。

活动三：制作一单的小贺卡，送给自己的妈妈。

小班活动目标：

- 1、能够主动说出对妈妈的爱。
- 2、为妈妈做力所能及的事情。
- 3、培养幼动手能力，以及语言表达能力。

活动一□dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

中大班活动目标：

- 1、幼儿能够知道5月8日是母亲节。知道母爱的伟大。
- 2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。
- 3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

集体活动：

- 1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。
- 2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3□
- 3、周末派对：以母爱为主题开展。通过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

母亲节餐饮活动方案策划篇二

社团文化艺术节之一——母爱无疆

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

1、主题征文：关于成长，关于母爱

(1) 女大学生成长成才的故事

(2) 妈妈的故事

(3) 我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

承办： 启梦文学社

20xx年4月20号——20xx年6月13号

前期准备：

4月20—25日 联系征文活动的评委老师；寻求活动经费的支持，

4月25—27日 着手宣传工作

中期工作：

4月29日—5月6日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

5月6日—5月10日 在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

5月xx日 举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

5月12日—5月13日 整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日 收集各院各系征文稿件

6月1日—6月10日 文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章

后期工作：

6月xx日 公布征文结果

6月13日 优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

一等奖一名 二等奖二名 三等奖三名优秀奖若干

颁发相应的证书及奖品

活动策划：

宣传海报：等宣传部人员

现场协调：以及纪检部人员

海报：1*2=2元

征文奖品：70元

资料打印：0.1*200=20元

其他费用(工本费、许愿瓶、纸张等)：8元

共计：100元(编制获奖作品册除外)

母亲节餐饮活动方案策划篇三

3. 通过活动增进母子感情，共同渡过全世界母亲共同的节日；

活动过程： 一. 背景音乐：轻柔的音乐

活动过程：提前10分钟教师协助家长和宝宝入场。安排座位并协助主持人组织好现场秩序。

二. 今天是个相亲相爱的好日子，这一天，我们和最亲爱的妈妈一起度过，好激动!好幸福!今天不是我们小朋友的节日，而是妈妈的节日——母亲节。妈妈每天都在精心的照顾我们，给我们洗澡、喂我们吃饭、陪我们游戏、哄我们睡觉，因为妈妈我们更加幸福，更加温暖，请你在今天这个日子里，对妈妈说一声：“我爱你——”

1. 请宝宝对妈妈的耳边轻轻地说声“我爱你”，并亲亲妈妈。
重复小声播放背景音乐：《妈妈我爱你》的音乐。

三. 幼儿表演舞蹈《有你的地方就是天堂》

四. 欣赏童话受启发

活动名称：《小乌鸦爱妈妈》

活动准备：两位老师把大黑垃圾袋从中间剪开，宝宝披在身上扮演乌鸦;另一位宝宝扮演小黄鹂和小喜鹊。

活动过程：一位老师负责旁白，边讲故事边表演。

故事：在一个大森林里，一只老乌鸦正有气无力的躺在家里，小乌鸦焦急的看着妈妈。妈妈生病了，储存的食物也吃完了，这该怎么办呢?小乌鸦拍拍翅膀，决定自己去找食物。于是它飞出了家门。一路上，小黄鹂，小喜鹊都招呼它玩，但它牵挂着生病的妈妈，找到食物就急急忙忙的往家赶。回到家里，它把食物一口一口的喂给老乌鸦吃。

总结：小乌鸦是个懂事的好孩子，为了生病的妈妈去外面为妈妈找虫子吃，小朋友

们应该向小乌鸦学习，老师请小朋友回家也帮妈妈做一件力所能及的事情好 不好?

二. 幼儿手工制作《康乃馨》并送给妈妈。

三. 游戏：《小鸡出壳》

游戏规则

1、家长和孩子听到口令后，从起点出发，绕过椅子，到达放报纸处，拿起报纸后，家长将报纸从“蛋壳”中心处撕开十字形，从孩子头部往下套，孩子从报纸鸡蛋中钻出。以速度快、报纸没有完全撕破为胜。

母亲节餐饮活动方案策划篇四

x医院是以产科妇科为主要业务的综合医院，本地女性是我院的最主要客户群。医院有必要加强本地市民特别是女性市民对我院的正面印象。利用母亲节开展有奖活动是一个很好的契机，可以增加我院知名度，拉近医患关系，增强医院业务。

活动目的

- 1、加强与患友的联动，加深其对x医院的正面印象；
- 2、增强我院在本地的知名度，特别是在女性医疗方面的知名度；
- 3、为以后开展相关活动做检验；
- 4、通过有效传递医院的信息，可以增加医院的业务量，特别是女性医疗方面的业务。

活动主题

爱在——感恩母亲节，就症送健康。

活动时间

5月1日至5月12日，每日开展一场；

5月8日母亲节当天开展特别活动。

活动地点

宣传：以医院为中心，采取医院一路口一小区的点线面开展宣传活动。 活动：在医院开展抽奖活动。

活动开展形式

一、前期宣传：

2、在医院门口树立活动海报(50*100大小，四幅)；

6、同期加强本活动在网络上的知晓度，主要利用本地论坛等平台上进行宣传。

注：活动的宣传工作可于4月25日展开，一直到活动结束，共计16天。

二、活动展开

凡5月1日至12日来我院就症、检查的妈妈和准妈妈可以参加每日一次的抽奖活动。

一、奖项：每日共设一等奖三名：奖品包括妈妈本人在我院进行免费全身检查一次及价值元保额的健康保险。

二等奖五名：奖品包括妈妈本人在我院进行免费相关女性疾病检查(妇科疾病、乳腺疾病等)一次及价值元保额的健康保险。

三等奖十名：奖品包括妈妈本人在我院进行相关女性疾病检查一次。

五月8日母亲节当日前来就症的前十名妈妈们更能直接获得我院赠送的免费全身检查一次及价值元保额的健康保险，并可参加当日的抽奖活动。

附：参加条件：三十岁以上女性出示身份证，二十岁至三十岁女性出示子女出生证明。

二、抽奖程序：活动期间在医院大厅进行，设抽奖箱(每日共设一二三等奖共计18名，可在抽奖箱中投入90张券，包括奖券18张)，持我院就症证明(入院证明、处方单等)的母亲可直接参加抽奖活动。三、后期：活动结束后，可在获奖人选中评选出“健康妈妈”10名，免费赠送我院vip卡之类，并颁发聘书，聘请健康妈妈们为我院的荣誉“健康天使”。

费用核计

1、 宣传单(a4纸大小，可自行打印，医院散发：100*16，计1600

2、 海报(四幅，可由广告门市部制作，预算成本150元)

3、 条幅(两条，可由广告门市部制作，预算成本200元)

4、 奖品(保费体检，医院负责;保险赠品，可向保险公司购买，

分两等，一等共计3*12+10，计46份，二等5*12，计60份，预算成本1000元)

5、 聘书(10份，可于文具店购买，预算成本100元)

6、其他，如vip卡等，若干

注：活动的具体预算核成工作可由财务部门进行。 附宣传单一份

母亲节餐饮活动方案策划篇五

今年的_月__号是母亲节，学校把“母亲节”活动作为学校感恩教育的继续和延伸，并以“母亲节”为契机，对学生进行责任意识 and 行为习惯的养成教育。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题

孝敬父母感恩他人

四、活动安排

1、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

2、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈真诚地说声：“我爱你！”；给妈妈洗一次脚；为妈妈表演一段节目。

3、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子中，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜！

4、制订下半学期“我的学习计划”，给妈妈一个放心：

回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧！跟妈妈说：妈妈！您放心！这些事情再也不用您为我操心了！

5、搜集五句母爱的名言警句。

6、下周一开展一次“孝敬父母、感恩他人”生活实例分享的主题班会。

五、活动要求

1、各中队高度重视：要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强宣传：方案下发后，各班要认真学习，把活动的要求和内容传达到每一位同学。

3、注重实效：要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。