

2023年科技周宣传活动简报(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

科技周宣传活动简报篇一

范文一：

一、领导重视，措施到位

县委、县政府领导高度重视科技活动周活动。县委主要领导要求把科技活动周办好，活动要惠及广大群众。县政府专门召开各部门参加的科普协调领导小组会议。会上传达了国家、省、市科技活动周活动精神，部署了全县的活动内容。会议要求各部门和乡镇主要领导要亲自安排，分管领导要具体抓落实，把科技活动周作为落实“科教×××”战略，促进科技创新的一个平台。xx县县委办、县政府办专门下发了《关于开展科技活动周的通知》(x办[]80号)文件，文件强调各乡镇和部门要推出一批适合公众需求的科普活动，扩大活动的覆盖面和影响力。随着会议的召开和文件的下发，从5月20日—26日全县掀起了科技活动周活动的高潮，各部门、各乡镇党员干部、科技人员积极行动起来，主动深入农村、企业、学校、街道、社区开展了各种科技宣传活动。

二、突出重点，讲求实效

按照要求，结合xx县实际，开展了以下活动：

1、县上统一组织在xx镇开展了大型科技活动周宣传活动。5

月26日上午，由xx县科技局牵头组织全县2xxxx部门和企、事业单位共计8xxxx在xx镇开展了一场大型科技活动周科普宣传活动。县委副书记xxx县人大副主任xxx县政府副县长xxx县政协副主席xxx亲临现场指导。宣传活动正值赶场，活动现场人头攒动，前来索要资料和咨询的群众络绎不绝，场面十分热烈。县科技局进行了科技法律、法规和知识产权保护宣传；农业局进行了科技新产品展示，农业新品种介绍，政策法规、建沼气池宣传；卫生部门和琪泉镇专门派了医院专家开展义诊，现场帮助群众看病治病，并宣传疫病防病等方面的知识；规建环保部门进行了×××规划展和科学防治白蚁等宣传；人口计生部门进行了优生优育和生理健康等宣传，并散发计生用品；县科协开展了反对邪教和反对封建迷信等方面的宣传；林业部门开展了天保工程、野生动植物保护、病虫害防治及果树实用管理技术宣传；经济商务部门进行了工业新技术、新产品宣传；其他各部门根据自身特点，广泛进行了各种科技宣传活动。整个宣传活动得到广大群众的欢迎，一些宣传点前排起长队，挤满了群众，等待科技咨询，索要科技资料。活动共发放宣传资料4000xxxx份，接受宣传人数达500xxxx次，咨询400xxxx次；展出挂图、展板10xxxx幅、展示新产品1xxxx送图书、科技新产品、节育用品价值200xxxx元。

2xx县电视台连续一周每晚定时播放科技专题片和科技宣传标语。介绍蔬菜、水果栽培种植技术，畜牧养殖技术，引导农民科技致富；播放卫生健康知识专题片，改变普通百姓生活陋习，倡导讲究卫生的良好习惯。

3、各部门组织科技人员开展科普活动。县林业局在全县范围内开展了林业科技下乡活动。林政、森林公安分局组成科普宣传小组开展林业科技培训、林业科技管理培训和宣传。卫生部门组织医疗专家深入农村、社区开展义诊活动和卫生保健知识培训。教育部门开展青少年创新大赛和科学家事迹展。农业部门开展建设社会主义新农村科技下乡、科技咨询、科技服务等活动，特别帮助农民解决生产中遇到的旱灾问题。

文化部门在xx镇xx街道举办了一场大型科技文艺表演活动，丰富了群众文化生活，传播了科学思想，普及了科学知识，弘扬了科学精神，营造了科技创新氛围。

4、各乡镇开展了科技服务社会主义新农村科普活动。全县各乡镇都组织农业技术人员深入农户、田间地头，开展蔬菜、蚕桑、烤烟等现场培训和技术咨询，散发病虫防治、科学养蚕、农田管理等技术宣传资料。

三、活动的特点

一是宣传有力，声势大，影响深远。我们组织新闻媒体和各单位在科技周期间，利用部门优势，加强协作，强化宣传，营造声势，进一步扩大了科技周活动的影响。如县电视台，党政网xx县网页和科技局网页专设科技知识专栏进行科普宣传，有力地促进了科技活动的开展。科技人员的积极性和主动性普遍得到了提高，纷纷深入生产一线，发挥特长。参加本次活动的人员有80xxxx人，接受宣传的群众达到1xxxx人次，咨询xxxx人次，是历次人数最多的，效果也是最好的。散发宣传资料2xxxx万份，发送各类新产品和物品价值xxxx多万元，举办培训班11期500xxxx人次，展出挂图50xxxx幅、图片300xxxx张，展出新产品、新品种2xxxx样，挂标语25幅，出简报25期。二是领导重视，科普活动丰富多彩。县委、县政府领导十分重视，亲自布置，带头参加；各乡镇、各部门领导把这次科普宣传活动，作为展示部门形象，发挥科技人员作用的良好契机，积极参与，深入开展。一些单位出动宣传车、写岩报、办专栏、举办知识讲座等形式广泛宣传科普知识。三是注重安全，活动效果好。本次科技活动周，高度重视安全工作，由于措施到位，活动期间没有发生一起安全事故，确保科技周活动圆满成功。同时，活动讲求实效，把科技送到千家万户，送到田间地头，对农户和社区群众在生产生活中遇到的具体问题，给予及时有效的解决；使广大人民群众充分享受现代科技文明成果，深受老百姓的欢迎。

范文二：

根据《关于举办20xx年科技活动周的通知》(国科发政〔20xx〕137号)精神，在市政府的统一部署下，我局结合工作实际，于20xx年5月19-25日举行的20xx年重庆市科技活动周期间，围绕“携手建设创新型城市——走近科学、体验科技，走进民众、普惠民生”主题，组织开展了“走进生态园林，走进自热科学”系列科技活动。

一、积极参与5月19日在巴国城广场举办的市科技活动周开幕式。开幕式上我们既有现场演示，如市动物园“虎的保护与虎文化”的现场绘画和市南山植物园现场插花秀等；又有现场展示，如市动物园的重庆都市野鸟摄影展和市南山植物园的奇趣植物展；还有寓教于乐的寻找猜谜等趣味活动，如市动物园的寻找珍稀动物，市南山植物园的现场植物猜谜赢取小盆栽，市园博园的共享生态园博有奖知识问答互动活动等等；另外，还根据市民的需求，开展现场咨询活动，如科研院的家庭养花咨询和园林土壤应用等。

二、围绕“走进科普基地”主题，积极开展活动。一是市动物园科普基地。通过“寻找珍稀动物”活动，不仅使数千名学生和家长达到认知动物增长知识的目的，还从中得到鼓励，活动期间共累计免费送出价值20万元的游乐票。二是市南山植物园科普基地。携手中药博物馆开展了“关爱留守儿童全面成长”科普活动，免费向南岸区迎龙小学的40名留守儿童开放了展览温室和生产温室。三是市园博园科普基地。利用大公园的特有优势，举办了游园博知园博知识奖答活动和“川江号子”、“变脸”等传统川剧艺术的表演，吸引了众多游客；另外，还承办了重庆市第十四次园林绿化科技例会。

三、走出基地，融入社区校园。一是市动物园精心组织“都市野鸟类摄影展”走进高校活动，展览展出百余幅鸟类生态摄影作品，占了全市鸟类种数的四分之一。独特的展示加上鸟类专家现场妙趣横生的讲解，引来众多鸟类爱好者流连忘返

返，更大范围普及了鸟类知识。二是市南山植物园携手中药博物馆在南坪万达广场组织了“让科学走进社区”科普活动。专家亲临现场指导市民的家庭养花以及中药识别常识。吸引了许多的市民参观以及咨询，并且很多市民表示这样的科普活动希望能多多开展。

四、科技普及基层。结合我局科技例会制度，根据区县园林绿化工作和科技活动周需要，召开了重庆市园林绿化第十四次科技例会，全市22个区、经开区和两江新区及局属13个单位，还有机关相关处室共90余人参会，此次会议不仅使大家更深入的理解节约型园林技术，更直观的看到节约型技术在市园博园中的应用，使他们更能准确的结合各自实际，在工作中逐步将节约型园林技术融入建设和管理。科技活动周期间，共举办各类科技科普活动13次。共展出奇趣植物40余种200余盆，珍稀植物标本8个，送出奇趣小植物100余盆；共发放家庭养花等资料1600余份，科普宣传折页10000余份；参与活动人数达0余人；惠及市民的各种形式赠品价值达20余万元。

科技周宣传活动简报篇二

根据新区科协关于举办《2017年xx新区科技活动周的通知》要求，街道科协积极筹划，把举办科技周活动作为提高社区居民科学素养、增强社区科普能力的一项重要工作。充分调动社区各方面的积极性和创造性，广泛发动机关干部、科普志愿者、科技工作者、社区居民、青少年积极参与各项科普主题活动。提前向公园做好大型广场活动的申请和备案，加强安保措施，做到任务明确、责任到人，确保科技活动周各项活动顺利开展。

一、加大科技活动周宣传力度。

除各居民区在小区内进行科技活动周黑板报宣传，在社区主要位置悬挂科技周宣传横幅外，充分利用社区报、微信平台，

在居民区宣传栏和梅园公园公告栏提前一周张贴科技周活动预报海报，加大宣传力度，让更多的公众了解科技周活动，提高公众参与的积极性和主动性，为社区营造良好的科普宣传氛围。

二、举办2017年陆家嘴街道科技活动周广场活动。

5月18日上午街道科协联合志愿者协会在梅园公园开展主题为“科学让生活更美好”的2017年陆家嘴街道科技活动周广场活动暨“公益直通车”学雷锋集市。活动邀请了多家社区单位和街道多部门共同参与。活动现场，东方医院功能神经科、心内科、中医科、药剂科和社区卫生服务中心医生为居民现场咨询义诊；上海市银监局联合工商银行、汇丰银行、兴业银行、上海市银行同业公会等单位为居民进行金融知识普及和防金融诈骗宣传；上海联通xx分公司开展通讯科技知识普及；瑛明律师事务所进行了义务法律咨询；陆家嘴市场监督管理所为市民进行食品安全检测，并发放食品安全宣传手册；街道社区管理办、爱卫办、红十字会开展生活垃圾分类、环保绿化宣传、健康教育、心肺复苏演示、急救知识普及等；陆家嘴智慧社区信息发展中心开展“爱互助”为老服务体验和上海设计大赛宣传。现场还进行了爱心义卖、科普图书漂流、科普宣传资料和调查问卷发放等。共有12家单位，50多名志愿者参与了此次广场活动，通过前期梅园公园和各居民区海报宣传，吸引了大批社区居民参与。

三、召开“上海全球科创中心建设”专题辅导报告会。

5月24日下午，邀请了上海市委一号课题研究组成员、科技创新与发展战略研究中心专家杜德斌教授做主题为“上海建设全球科技创新中心的若干问题”专题辅导，作为街道党工委中心组学习(扩大)会，街道办事处副主任龚云卿主持会议，全体机关干部、居民区书记、主任、各中心部长以上干部和青年先锋班三期学员约170人参加会议。杜教授从中国为何需要全球科创中心、何谓全球科创中心和科创中心形成的要素

等大背景出发，分析了上海建设全球科创中心的机遇和挑战。以全球化的视野，通过大量详实的数据和案例，对基层干部在上海建设全球科创中心的大背景下，如何更好地创新社会治理，加强基层建设，在理论上和思维上带来了有益的启迪和启发，提高了社区干部的科普工作能力。

四、31个居民区组织开展丰富多彩的科普主题活动。

开展科普讲座、科普知识问答、观看科普电影、青少年科普绘画比赛，各类科普场馆参观等，其中12个居民区联合开展智能消防、虚拟演练、急救培训、科普知识问答等片区科普活动专场。科技活动周期间，各居民区参与人数达到1700余人次。

通过科技周各项活动开展，激发社区居民的参与热情，提高科技意识和科学素养，营造爱科学、讲科学、学科学、用科学的良好社区氛围。

科技周宣传活动简报篇三

根据《关于举办20xx年科技活动周的通知》(国科发政〔20xx〕137号)精神，在市政府的统一部署下，我局结合工作实际，于20xx年5月19-25日举行的20xx年重庆市科技活动周期间，围绕“携手建设创新型城市——走近科学、体验科技，走进民众、普惠民生”主题，组织开展了“走进生态园林，走进自热科学”系列科技活动。

一、积极参与5月19日在巴国城广场举办的市科技活动周开幕式。开幕式上我们既有现场演示，如市动物园“虎的保护与虎文化”的现场绘画和市南山植物园现场插花秀等；又有现场展示，如市动物园的重庆都市野鸟摄影展和市南山植物园的奇趣植物展；还有寓教于乐的寻找猜谜等趣味活动，如市动物园的寻找珍稀动物，市南山植物园的现场植物猜谜赢取小盆栽，市园博园的共享生态园博有奖知识问答互动活动等等；另

外，还根据市民的需求，开展现场咨询活动，如科研院的家庭养花咨询和园林土壤应用等。

二、围绕“走进科普基地”主题，积极开展活动。一是市动物园科普基地。通过“寻找珍稀动物”活动，不仅使数千名学生和家长达到认知动物增长知识的目的，还从中得到鼓励，活动期间共累计免费送出价值20万元的游乐票。二是市南山植物园科普基地。携手中药博物馆开展了“关爱留守儿童全面成长”科普活动，免费向南岸区迎龙小学的40名留守儿童开放了展览温室和生产温室。三是市园博园科普基地。利用大公园的特有优势，举办了游园博知园博知识奖答活动和“川江号子”、“变脸”等传统川剧艺术的表演，吸引了众多游客；另外，还承办了重庆市第十四次园林绿化科技例会。

三、走出基地，融入社区校园。一是市动物园精心组织“都市野鸟类摄影展”走进高校活动，展览展出百余幅鸟类生态摄影作品，占了全市鸟类种数的四分之一。独特的展示加上鸟类专家现场妙趣横生的讲解，引来众多鸟类爱好者流连忘返，更大范围普及了鸟类知识。二是市南山植物园携手中药博物馆在南坪万达广场组织了“让科学走进社区”科普活动。专家亲临现场指导市民的家庭养花以及中药识别常识。吸引了许多的市民参观以及咨询，并且很多市民表示这样的‘科普活动希望能多多开展。

四、科技普及基层。结合我局科技例会制度，根据区县园林绿化工作和科技活动周需要，召开了重庆市园林绿化第十四次科技例会，全市22个区、经开区和两江新区及局属13个单位，还有机关相关处室共90余人参会，此次会议不仅使大家更深入的理解节约型园林技术，更直观的看到节约型技术在市园博园中的应用，使他们更能准确的结合各自实际，在工作中逐步将节约型园林技术融入建设和管理。科技活动周期间，共举办各类科技科普活动13次。共展出奇趣植物40余种200余盆，珍稀植物标本8个，送出奇趣小植物100余盆；共发放家庭养花等资料1600余份，科普宣传折页10000余份；参

与活动人数达0余人;惠及市民的各种形式赠品价值达20余万元。

科技周宣传活动简报篇四

5月20日至27日是2017年全国科技活动周。期间，光大银行围绕“科技创新驱动、金融普惠民生”主题开展金融科技活动周科普活动。

此活动向公众普及金融安全、银行卡用卡安全等金融科技知识，推广金融科技创新驱动业务发展的新成果，展示金融科技助力精准扶贫脱贫、促进金融普惠民生的新成效。

光大银行立足网点、社区、广场，开展特色公众普及教育。各分行统一制作网点宣传材料，通过网点多媒体发布系统播放宣传活动标语和视频资料，布置宣传展板，设立科技周活动咨询台，发放宣传折页，为公众解读安全用卡常识，进行金融安全知识的宣传与教育，提升公众防范意识，保障财产安全。

另外，通过研究探索移动互联网、生物识别、云计算、大数据等新技术，光大银行科技创新实验室和大数据实验室孵化出“阳光医保”“人脸识别”“员工掌上通”“光速观察”“滤镜”等创新项目。记者了解到，以上金融科技的新产品、新成效，在本次科技活动周科普活动中，通过微信专刊等形式向公众生动展示。

光大银行信息科技部李璠总经理表示：“此次科技活动周系列宣传教育活动，旨在让公众提升安全意识、养成良好的安全用卡习惯，有效识别和应对网络电信诈骗，学会保护个人敏感信息，让金融科技普惠公众、深入人心。”

活动公众参与数量50余万人，宣传资料发放10万余份，科技咨询数量1万余人次，取得较好的宣传教育效果。同时，该行

还通过组织进社区、到广场、联合媒体开展宣传活动。

科技周宣传活动简报篇五

今年科技活动周以“创新引领共享发展”为主题，5月14日至21日在全国开展2700余项重点科普活动，包括“科技列车赤峰行”“科研机构、大学向社会开放活动”“全国科普讲解大赛”“全国科普微视频大赛”等10余项重大示范活动。

全国政协副主席、科技部部长万钢一同参加启动式活动。在科普活动现场，科学重器、新技术新产品新创业、“一带一路”科普驿站等展区，集中展示了300余项国家重大科学工程和大科学装置，与人民生活相关的科技创新成就，以及“一带一路”沿线国家青少年的科技创新作品等。

全国科技活动周闭幕式将于5月21日在沪举行。全国科技活动周自以来已连续举办15届，累计参与公众超过12亿人次，成为一项公众参与度最高、覆盖面最广、社会影响力最大的全国性科普品牌活动。