

最新食品安全调查报告(优秀5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来看看吧。

食品安全调查报告篇一

走访调查xx家超市□xx家食品店□x家食品批发市场，座谈了解消费者xxx人。超市规模大的，消费者放心消费的信任度也好，从市区消费者消费看，食品的购买主要集中在xx四大超市□xx等小型超市，人流量相对要少，通过调查了解，规模大也好，小也好，谁的商品好，谁的价格低，消费者就购买谁的。

调查发现,我市食品安全的环境还不是十分乐观的，但与其他各种食品销售渠道尤其与农贸市场相比,连锁超市还是食品零售环节最安全的通道。

超市公司（店）一般都建立了自己的食品质量管理制度。调查各公司（店）的食品安全管理制度有xx个。在食品安全保障方面，注重基础建设的企业占xx□□建立加工安全制度的企业占xx□□强调环境因素的企业占xx□□食品卫生安全岗位责任健全的企业有xx□□生产销售食品安全责任制度比较规范的企业占总数的xx□□

连锁超市（店）一般都有专职的或兼职的食品质量控制管理部门,独立设置食品安全管理职能部门的占x□,由其他部门兼管的占xx□□其中隶属于采购部的占xx□□隶属于营运部的占xx□□大多数的企业向连锁公司（店）派出质量专员巡查。如xx超市□xx超市等就属于此类状况。

连锁超市大多都有专职的食品安全管理人员。

许多企业都能将食品安全管理放在重要地位之中。调查结果显示，在食品安全决策上有规划，在管理体制上有责任、有制度，绝大多数企业把安全指标具体量化，并把这些量化指标作为考核的依据。

连锁超市普遍推行食品安全的国家标准。在食品安全管理的关键要素上，大型超市遵循了国家标准，小型超市参照大型超市的标准，个别小型超市的货源来自于大型超市。

在调查的超市企业中，大多数超市（店）都有指定的检测部门，农贸市场设立了食用农产品检测室，工商局对农贸市场残留农药问题设立流动检测车。从大型超市（店）、农贸市场超市不断加大对检测设备的投入看，这一趋势反映了x个特点：一是超市对食品安全检测高度重视，开始全面设防；二是食品安全的形势不容乐观，超市在为政府把最后一道关；三是超市增设食品检测设备已与促销业绩直接相关。

消费者目前购买生鲜食品的主要渠道仍然是农贸市场，购买包装食品的主要渠道是超市。

消费者去超市购买食品主要原因是安全卫生，其次是价格便宜和品种丰富。

消费者对农贸市场的食品的安全并不认同。消费者从农贸市场购买食品主要看重食品的新鲜和价格便宜，但消费者对农贸市场的食品安全并不认同。

消费者的食品安全意识正在增强，这也是许多消费者在购买食品时选择超市的原因。

组织结构尚需合理优化。

食品安全相关设施投入不足。超市公司对食品安全设施投入的意识相对要差，在门店食品安全设备的投入上严重不足，尤其是冷链设施和卫生用具及消毒洗液投入的不足。

加盟店的食品安全管理力度不够。

联营和招商部分的食品安全管理存在漏洞。

供应商向门店直送食品的质量监控存在缺陷。

食品安全质量控制的效果不够稳定。

现场加工的食品原料质量控制存在隐患。

超市价格竞争导致采购部门片面压低进价，导致食品质量下降。

超市对商品的保质期控制管理存在缺陷。

设立独立的食品安全管理部门。

加大食品安全相关设施的投入，大力推动零售商的第三方检测。

加强对加盟店自采食品、超市联营、招商部分及供应商向小超市（店）直送食品的安全控制，加大食品品质控制中的管理执行力度。

加强超市自制食品的安全管理，自制食品的安全管理主要抓原材料控制、温度链控制、防交叉污染控制和保质期的控制。

加强超市食品保质期的控制。超市食品保质期的控制主要从收货环节、食品储存环节、商品陈列等环节强化管理，但建立食品的电子信息档案更为重要。

超市公司应该建立自己农副产品的基地，推出自有品牌，提

高自身对农产品安全的直接控制能力。超市公司应该积极参与农村经济组织规模化和流通秩序化建设。

建立一整套食品安全明示制度，主动承担起引导消费者安全消费、健康消费的社会责任。超市不仅有义务明示商品中与消费者密切相关的信息，还应该努力向消费者推荐卫生安全食品。

行政监管部门应该分工明确，内部协调一致，努力消除存在的部门壁垒现象，杜绝食品安全管理存在政出多门的现象。

加强食用农产品异地管理的协调。政府要引导农民自发组织鲜活水产品，粮油、；

连锁超市公司通过建设农产品基地，以开发自有品牌农产品形式的零售终端型组织；

大型批发市场通过建设农产品基地，开发自有品牌农产品形式的批发配销型组织，等等。

政府应该进一步提高执政能力，解决超市承担的过多的不应该由他们承担的社会责任。

建议政府直接投资建设中央级批发市场，或在中央级批发市场派出法定检测机构，以改变目前批发市场的检测机构出具的检验报告不具法律效力的尴尬现象。目前各地对批发市场采取“谁投资谁受益”的政策，在市场利益的驱使下，谁严格了农产品的检验标准，谁就将流失客户影响到收益，农产品批发市场的检验标准是会被市场利益冲淡的。进入批发市场的农产品大多没有标示和只进行散装性的大包装，因此在出现农产品安全的问题时无法进行追源性的控制。同时在大型超市的配送中心设立法定检测机构，切实支持超市公司把好食品卫生安全的最后关卡。

连锁超市的行业组织应对食品安全负有责任，应推行建立行业会员的食品安全保证公约制度、食品供应商检测公示制度，建立食品安全委员会，促进超市企业的食品安全管理工作。

作为消费者购买食品的主渠道，超市所销售食品的安全程度不仅关系到超市的经营管理和今后的发展方向，更直接关系到广大消费者的身体健康和生命安全。我们，超市食品的经营者在此发表《超市食品安全宣言》，希望通过自身的努力，不断改善经营管理水平，树立消费者对超市食品安全的信心，营造健康生活环境。

二、严格食品市场准入制度。从源头抓起，认真执行《消费者权益保护法》、《食品卫生法》及相关的国家标准、行业标准，严格遵守食品市场准入制度，加强超市食品卫生管理，保证超市食品卫生安全，不销售不合格的产品。

三、倡导公平诚信。做好食品安全信息记录，按规定向消费者提供真实的超市食品消费信息，不用违规和虚假的手段向消费者推销腐烂变质或过期食品。文明经商，公平交易，不误导消费者，把诚信化为企业的自觉行动。

四、开展公平竞争。各连锁超市公司之间开展公平、合理的竞争，以优质的产品和优良的服务取信于消费者。维护有序的竞争，抵制并反对以牺牲食品安全为代价进行的任何不正当的恶性竞争，促进超市食品安全的发展。

五、欢迎社会监督。自觉遵守国家法律和行业法规，接受社会、政府、协会的监督，做到诚信、自律为本，为消费者提供安全、卫生、营养的放心食品。虚心接受消费者的意见和建议，依法及时解决与消费者发生的争议和纠纷，自觉接受消费者的监督。

六、积极参与食品安全知识普及活动。积极参与并热心支持食品卫生科普宣传，增强员工的社会责任感，提高员工的食

品卫生知识水平。向消费者普及食品选购、储藏和使用知识，为提高全民族的科学文化素质做出自己的努力。

七、开展食品安全论坛。食品行业协会，要组织食品企业定期开展食品安全论坛，邀请社会各界人士共商大计，为从根本上解决“餐桌污染”问题献计献策。

食品安全调查报告篇二

(1) 食品安全监管状况。

经过一年的食品安全专项整治，我们分析研究辖区内食品安全形势，针对发现的问题整体部署专项整治工作，有效整合了各食品安全监管职能部门的执法资源和力量。每逢“元旦”、“春节”、“五一”、“中秋”、“国庆”等重要节日，我们精心组织成员单位开展专项检查和联合检查，规范整顿市场秩序，确保广大群众饮食安全。食品安全专项整治取得了明显成效。

(2) 食品安全状况

根据对市场调查了解，辖区内的食品安全存在着一定隐患。蔬菜等农产品中残留有毒有害物质；食品加工企业生产条件达不到国家要求，质量管理意识不强，产品不精不细，特别是熟食加工、豆制品加工烧饼馒头等面食品加工都为小作坊式生产，滥用食品添加剂，粗制滥造，卫生环境差；一些企业质量意识、诚信意识差，经销过期变质食品和三无食品；餐饮业中大型企业和学校食堂基本能够达到卫生标准，但一些小吃部、小饭店多数卫生环境差，餐具没有按要求消毒，80%配置的消毒柜未使用。

(1) 餐饮食堂内卫生状况较差、生熟不分，没有必要的消毒设施；街头饮食摊点和夜市大排档的卫生状况堪忧。随着我市社会经济的发展，许多有特色的街头小吃摊点和夜市大排

档日益增多，在我市约有上百户。绝大多数的碗筷等用具消毒不够，食用油的购进渠道不正，加之管理涉及各个部门，容易形成监督的盲点，是一个病从口入的隐患。

(2) 按照一个监管环节由一个部门监管的原则，明确划分了各部门的具体监管职责，较好的解决了交叉监管，多头监管的问题。但在实际工作中，依然存在职责不清的问题。

(3) 农民在种植上为了防治病虫害、除草、促使农作物增产增收、农药、化肥的使用率较高，许多蔬菜上残留农药，而小餐饮饭店只是进行简单的清洗，许多农药仍残留于蔬菜上，为消费者饮食带来很大的危害。

(4) 小食品生产加工作坊无证生产的现象比较普遍，对所生产的产品不能检测，卫生条件比较差，对所生产的产品安全就埋下了安全隐患。

(5) 从业人员素质低，技术力量薄弱，效率低下，不具备市场竞争能力，产品质量保证能力严重不足，对食品安全意识淡薄。

针对辖区内的食品安全现状，我们认为应从以下几方面加强工作：

(1) 进一步理顺食品安全监管体制，形成统一、权威、高效的食品安全监管模式。统一协调，整合监管资源，明确监管职责，加大食品综合监管力度。整合现有执法力量，推进综合执法和联合执法，使各部门既各负其责又加强协作，解决各自为政，多头执法、交叉执法问题。加强对各部门工作的督察督办力度。

(2) 完善食品安全监管网络，建立食品安全监管长效机制。一是继续推进食品安全信用体系建设工作。二是构建广泛的社会监督体系。

(3) 加大食品安全宣传力度，营造浓烈社会氛围。大力宣传和普及食品安全知识，使广大群众，特别是农村群众掌握鉴别假劣食品知识，了解食品监管的有关政策，把健康的消费观念植根于群众心中，倡导消费者的绿色有机消费行为，形成“人人关注食品安全，人人关爱生命和健康”的浓烈社会氛围。

(4) 加强对食品安全源头监督管理，把监管关卡前移。一是严格农药、兽药、饲料添加剂的登记审批，购进、销售实行登记备查制度、索证索票制度，加强源头污染治理。二是提高餐饮行业的市场准入门槛。制定符合地方实际的市场准入标准，实施资格强制认证制度。对新办经营企业发证时必须达标，使企业上规模上档次，把小作坊式食品企业逐步淘汰出局。

食品安全调查报告篇三

我们研究的问题：菜场、路边的临时摊点的食品是否安全？

我们的猜想：菜场的部分食品和路边临时摊点上的食品不安全。

主要方式：采访、实地考察和查阅资料。

我们的实施过程：

前几个星期，我们小组在菜场连续调查了好几天，可还是没有发现什么不对的地方。“功夫不负有心人”，就在我们打算回去的时候，我意外地发现旁边摊子上的蔬菜的颜色十分鲜艳：青菜、扁豆、黄瓜……一样样蔬菜都令人眼前一亮。于是，我们就问摊贩，可他却怎么也不理我们。我又问妈妈，妈妈想了想，对我说：“可能是他们加了什么化学物质吧。”

这到底是什么原因呢?这也是我们在调查当中遇到的最大问题。回到家后，我们又上网，进行了查询。希望电脑能告诉我们答案。从资料中，我们得到了启示：

那些蔬菜之所以这么鲜艳，可能是因为添加了建筑颜料、工业矿物油、吊白块等化工添加剂。但这些都是对人体有极大的伤害性的。

在我们学校附近，有许多临时摊点无证经营，虽然之前曾受过城管等部门多次制止，可屡禁不止，仍然乱买食品，比如炸鸡肉、烧蛋卷、炒面……这些食品都是由油炸而成。大家知道，油炸食品是最不安全了。在连续几个早晨的调查中，我们发现，这些摊点上的油炸品所使用的油都是同一锅的，而且马路边，特别是现在的季节，扬起的灰尘不时飘落在食品上，哪有安全、卫生可言。我们还发现，这些临时摊点上的工作人员，自身也不讲究卫生，他们不穿工作服，不戴工作帽，更不戴卫生手套。在我们的同学去买食品时，他们往往一手接钱，一手拿食品，钱上的细菌就连带到了食品中，这样的食品吃下去，安全吗?在调查过程中，我们还采访了几个正在买这些食品的同学，为什么常吃这儿的食品?答案大致有：1、离校近，购买方便，2、特别香、味道好，3、喜欢吃，4、比一些正宗的商家便宜，5、看同学津津有味地吃，禁不起“诱惑”。

1. 建议政府加强监管。

2. 建议经营者持着合法经营、诚信经营的思想。

3. 建议小学生要注意自己的食品卫生问题。不要在路边临时摊点上买食品，特别是油炸食品。

4 建议有关部门加强罚力度。

对有关人员的处罚力度不够，是食品安全问题的一个主要问

题。因此，一旦发现假冒、有毒食品，要严惩，让他们没办法，也没有胆量再从事假冒伪劣或制作有毒食品活动。

只有这样，我们的食品才会变得健康卫生，再也不用担惊受怕会吃到有害健康的食物了，生活也会变得多一分开心，少一分烦恼！

食品安全调查报告篇四

民以食为天，食物对于人和动物们来说，都是非常重要的。在选购食品时，你最看重的是什么？日前，在大连进行了相关的。结果显示，质量是最受市民重视的因素。

日前[20xx]年大连食品安全与首选品牌调查报告发布。在猪肉、食用油、大米、牛奶等主要食品中，消费者无一例外地表示首先考虑质量因素。此次调查由大连市消费指导促进会联合东北财经大学统计学院针对以上四种主要日常食品进行，调查内容包括消费者首选品牌、选购理由、购买渠道、导致商品不安全的主要原因等。问卷主要侧重于猪肉、食用油、大米、牛奶及与消费者息息相关的品类。，本次调查共发放问卷1500份，收回1222份，其中有效样本1187份。受访者中女性占66.64%，大学本科以上学历占到了47.1%。

在购买猪肉时，有70.85%的消费者首先考虑质量，其次才是品牌、口碑、价格等因素。超过八成的人在挑选猪肉时通过观察来判断，还有一半左右的人会用手去摸。而大连消费者似乎更钟情于本地猪肉，约78%的人习惯选购本地品牌。大多数人认为饲养方式会影响猪肉的安全性，有近一半的人会认为药物残留和非法屠宰也是导致猪肉不安全的主要原因。

在食用油消费中，约74%的消费者最关注质量问题，76%的消费者会参考相应标签。有超过一半的人在看标签时更关注它的保质期，61.3%的消费者关注食用油的配料表。73.13%的消

费者最担心食用油是否有违规添加，其次是掺杂劣质油、过度宣传等。

而大米这一主要食品，73.04%的受访者把质量保障列为选购时的首要因素。关于导致大米不安全的因素，有64.62%受访者认为是重金属超标，60.15%受访者认为是农残药残。另外，有37.32%受访者认为违规加工也会导致大米不安全。

在牛奶方面，大连市民更倾向于选购巴氏奶和酸奶。有78.01%的受访者表示首先考虑质量，其次是口碑和品牌。关于导致牛奶不安全的因素，有68.41%受访者认为是新鲜程度，52.15%受访者认为是违规添加，还有46%受访者认为是药物残留。

食品安全，与人们的生活息息相关。食品安全的重要性，也是不言而喻。人们对于食品的选购，食品质量还是排在第一位。所以，保证食品的质量，食品业才能够更好的发展。

食品安全调查报告篇五

这次有关食品安全的社会调查以全市60名小学生为调查对象。

20xx年11月15日

我和三位同学通过两种方法进行调查。一种是网络调查（在爸爸的帮助下，制作成网络版调查问卷，通过qq群发动调查）；第二种是利用双休日进绣山公园进行随机调查。

本次参与调查的男生有33人，占总人数的55%；女生27人，占总人数的45%。一年级学生有15人，占总人数的25%；二年级学生有7人，占总人数的11.67%；三年级学生有3人，占总人数的5%；四年级学生有11人，占总人数的18.33%；五、六年级学生都是12人，各占总人数的20%。