

# 最新论文开题报告技术路线(优质10篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 论文开题报告技术路线篇一

毕业论文是教学计划的重要组成部分，是学生在校学习的最终阶段，是学习深化和提高的重要过程，是学生运用已学过知识的一次全面总结和综合训练，对全面提高教学质量具有重要意义。如何搞好毕业论文的写作与指导，多年来，我们远程开放教育进行了长期的探索，取得了必须的成绩。可是，由于在论文写作指导过程中沿用传统的模式，对开放教育的特点研究不够，论文质量整体上仍不尽如人意。论文指导过程中还存在诸多问题。

### （一）选题不准，资料偏离专业要求

有的选题过于宽泛，论题过大，超越了学生的驾驭本事，写作时面面俱到，资料空洞，论述肤浅；有的选题过于狭窄，缺乏气度，达不到综合训练的目的，论述拖泥带水，颠三倒四；有的根据个人嗜好选题，文章资料偏离专业要求，结果是“种了别人的地荒了自我的田”。

### （二）进度不匀，写作过程前松后紧

部分学生论文写作没有计划，想到一点就写一点，指导教师也缺乏督促的依据，应对这样的学生只能无可奈何，有的学生甚至临到答辩前夕，才匆匆完稿。连消化论文准备答辩的时间都难以保证。但木已成舟，重新写作势必影响学生正常毕业。在这样一种情势之下，答辩时学生仓促上阵，严重影

响答辩质量，最终导致少数学生只能草草过关。

### （三）把关不严，抄袭现象时有发生

少数学生对待论文不求优秀，只求经过的思想比较严重，在这种指导思想支配之下，他们往往在论文写作过程中东拼西凑，敷衍了事，大段大段抄袭他人文章，稍作改头换面，权充毕业论文上交。产生这些现象固然与少数学生急功近利思想有关，与个别指导教师职责心不强有关，但更与师生之间缺乏相互约束的制度有关。

### （四）监控不力，写作指导呈现无序

由于缺乏统一的制度文本规范指导教师的行爲，在论文指导上出现了“你敲你的锣，我唱我的调”现象，一个教师一个指导法。论文进度如何，教师在指导中投入了多少精力，教学主管部门和专业职责教师无法实施有效监控，导致写作指导呈现无序状态，指导质量的高低很大程度上取决于教师个人的职业道德和敬业精神。

## 论文开题报告技术路线篇二

（写作指导：所谓研究进展就是指：关于你所写的这个论文题目，相关的国内外文献对该内容的研究情况，研究领域，研究对象，研究角度、方法等。这些学者得出什么结论和观点，每个学者的观点用几句话概括一下就可以了。这些资料可以从两个途径得来。第一，图书馆查阅相关书籍，一般书的第一章都会介绍。第二□cnki上面的文章，也可以把那些文章上的观点稍加总结罗列出来）

随着社会经济的发展，中外各个企业之间的竞争日趋激烈，企业的管理体系也越来越完善，其中最重要的表现在于越来越多的企业逐步认识到员工是企业兴衰成败的关键因素之一，

于是员工满意度这个概念出现在众多管理者的思绪中。具体来说，员工满意度是指员工对其工作各种特征加以解释后所得到的综合结果，它主要涉及的是某一种工作情境因素是否影响到其工作的满意程度[1]。员工满意度是企业健康状况和员工积极状态的“晴雨表”，而员工满意度调查则是测量的工具[2]。在知道了这个成功的秘诀之后，企业正越来越多地运用调查方法来了解员工的满意度状况。

最早的关于“员工满意度”这个概念来自于西方管理思想，国外对员工满意度的研究已经超过半个世纪，传统意义上的员工满意度主要指工作满意度[3]。而据本人分析总结，对于员工满意度的研究主要分为两个密不可分的部分，一是员工满意度的影响因素即其维度；二是员工满意度的调查方法和测量工具。在员工满意度的维度研究方面，1935年美国学者hop pock的经典研究“job satisfaction”提出员工满意度是员工在心理和生理两方面对环境因素的满足感受，也就是员工对工作环境的主观感受[2]。20世纪50年代后期，美国心理学家赫兹伯格提出了著名的双因素理论，他将与工作满意度相关的因素称为满意因素或激励因素，将与工作不满意相关的因素称为不满意因素或保健因素[5]。其后，洛克指出员工满意度构成因素包括工作本身、报酬等十个因素；阿莫德和菲德曼提出其构成因素包括上司、经济报酬等六个因素等也对员工满意度的维度进行了一系列研究。这些研究为员工满意度维度的科学划分有着十分重要的影响[6]。而在员工满意度调查和测量工具的研究方面，人们开发了许多种员工满意度评价工具，比较成熟的主要有：工作描述指数（简称jdi）、明尼苏达满意度量表（简称msq）、彼得需求满意度问题调查表（简称nsu）[7]。20世纪80年代的美国，据调查有50%的公司使用调查发现法，到20世纪90年代，有超过70%的公司使用调查发现法[8]。相对于西方国家在员工满意度研究方面取得的成果，我国各企业管理者和学者对员工满意度的研究还处于起步阶段，1978年徐联仓等人的有关员工满意度调查报告在《光明日报》发表，引起了国内外舆论的广泛重视，这是国

内最早进行的员工满意度调查[9].在测量工具方面,我国大部分学者以沿用国外的测量工具为主,而在20xx年卢嘉等人开发了针对我国现代的员工满意度量表[10].

随着员工满意度逐步受到各个行业企业管理者的重视,饭店管理者和饭店行业的学者也跟上了时代的步伐,对饭店员工满意度作了理论研究和实践研究.在理论方面□20xx年李怀兰在芜湖职业技术学院学报上发表文章《顾客与员工的高满意度是饭店业发展的基石》,认为在以人为本理念的指导下,饭店业不仅要努力做到“以顾客为中心”,还要实现“以员工为中心”,顾客与员工的双赢是饭店生存和发展之源泉[11].20xx年王蕊发表文章《酒店满意决定顾客满意》,认为如何让顾客满意而成为酒店的忠诚客人,最根本就是让员工满意度得到提高,培养员工对饭店的归属感,不断增强员工对饭店的向心力[12].在实践研究方面□20xx年王华和黄燕玲对桂林市12家星级饭店员工工作满意度进行了探析,调查发现桂林市星级饭店员工工作满意度较低,对饭店工作待遇、提升机会及进修机会的不满意是工作满意度较低的主要原因[13].20xx年戴斌等人对中国首批白金五星级饭店创建试点单位(北京中国大饭店、上海波特曼丽嘉酒店、广州花园酒店和济南山东大厦)进行了员工满意度调查分析,并针对出现的问题提出了意见和建议[14].从整体情况来看,对饭店员工满意度的调查还处于起步阶段,许多地区的许多酒店缺乏这种调查,而经济发达、酒店业发展迅速的珠三角地区也不列外,除开上述对广州花园酒店进行过员工满意度调查分析外,本人没有发现珠三角有其他饭店进行员工满意度调查的信息和数据。

(写作指导:选题依据相当于研究背景,指你为什么选这个题目,为什么选这个酒店作为例子.可以从两个方面,(1)这个论题目目前的研究存在什么局限,或者哪些领域还存在缺陷或还缺乏关注和调查研究(2)目前的行业发展带来的变化和问题,致使这方面的研究和思考非常迫切,这个酒店在这

方面存在什么问题，有什么代表性。)

饭店是典型的劳动密集型行业，从业人员相对于其他规模相当的企业会比较多，另外由于其功能设施齐全，所以饭店从业者的性别、年龄、受教育程度都非常的复杂，而每个员工都拥有是否工作的自主权，这样一来，饭店管理者必须采取积极的措施进行人力资源管理，而饭店人力资源管理的核心就是员工满意，因为“没有满意的员工，就没有满意的宾客；没有满意的宾客，就没有满意的业主；没有满意的业主，就没有满意的社会” [15]. 而员工满意度调查不仅可以衡量员工满意度，更重要的是它可以协助饭店管理者根据实际状况提升员工满意度，从而提升员工的敬业度和忠诚度。据我国旅游协会人力资源开发培训中心的调查[20xx~2004年饭店业员工流动率平均为23.95% [16]. 另外，据中国人力资源调研网统计，东莞地区酒店的员工流动率在30%左右，酒店业招聘员工并保持员工稳定，尤其是稳定优秀员工的难度越来越大 [17]. 加上东莞近几年来为了适应经济的发展，五星级酒店如雨后春笋拔地而起，从而扩大了对酒店从业人员的需求，各个酒店可谓想尽千方百计“挖墙角”，从而也导致员工流失率越来越高。所以放店在发展硬件设施并且吸引人才的同时，必须要关注员工管理，提升员工满意度，降低不必要的员工流动，留住优秀人才，从而提升自己的品牌形象。东莞索菲特御景湾酒店作为东莞乃至整个珠三角最豪华的酒店之一，从20xx年正式成为法国雅高国际酒店集团旗下索菲特品牌酒店之一后，一直引领着东莞酒店业向高品位的国际化道路发展，是整个东莞地区非常具有代表性的酒店，对本课题的研究具有代表意义。

（写作指导：所谓选题目的和意义是指 通过你这篇文章的写作，你希望达到什么目的，或者会产生什么效果。包括：（1）本研究主题的重要性，在实际领域应用；（2）通过研究期望能达到什么，解决什么问题，在哪些方面有什么价值等）

由于中国经济的迅速发展，人民生活水平提高，我国旅游业

迅速发展，作为旅游业的附属产业，饭店业也进入了其迅速发展时期，更多国际知名饭店管理集团看中了中国这块潜在的消费市场，旗下各个酒店品牌陆续进驻中国，尤其是在经济比较发达的城市，虽然整个饭店行业看似一片繁荣，但是作为饭店管理的重要组成部分——饭店的人力资源管理还存在很多值得探讨的方面，特别是员工满意度这个主要部分。对饭店的人力资源管理而言，员工满意度真实地反映着其管理水平。员工满意是人力资源管理的最高境界，能让饭店在其所处的社会及商业环境中表现最卓越的绩效。当员工满意的时候，才可能生产或提供让顾客满意的产品或服务，并吸引他们成为公司最忠实的顾客。对饭店来说，管理要“以人为本”，在实际工作中就要做到员工满意，只有做到了员工满意才能真正做到让客户满意。本论文通过对东莞索菲特御景湾酒店员工满意度的研究，分析其员工满意度的影响因素和人力资源管理中存在的问题，并提出有针对性的建议，希望能够对提高饭店员工满意度有一定的应用价值，并可为其他饭店提供有益的借鉴，从而使得整个饭店行业的管理者对员工的满意度给予高度的重视，促使整个饭店行业更加稳健快速地发展。

[1]肖松涛，余飞，贾永峰酒店员工满意度指数测评体系研究[j].消费导刊[20xx]04:60-103.

[7]董志强。人员管理的创新实践[m].北京：中国经济出版社[20xx]·198.

[13]戴斌，常俊娜，李薇，李莉，黄选。中国豪华饭店员工满意度研究——基于首批白金五星级饭店创建试点单位的调查报告[j].旅游科学[20xx]04:36-42.

[14]程新友。酒店管理新思维[m].北京：北京大学出版社[20xx]·79.

[16]只有满意的员工才能带来满意的顾客——东莞酒店业为什么要开展员工满意度调查[eb/ol].中国人力资源调研网。

2. 本课题要研究或解决的问题和拟采用的研究手段（途径）：

1. 员工满意度的基本知识

2. 东莞索菲特御景湾酒店员工个人信息与满意度评价交叉分析

3. 东莞索菲特御景湾酒店员工对酒店整体评价以及各项指标的满意度分析

4. 东莞索菲特御景湾酒店影响员工满意度的主要因素

5. 提高东莞索菲特御景湾酒店员工满意度的建议

2. 实地调查法：通过实地考察，了解该酒店的具体信息，比如：在这家酒店实习；

3. 问卷调查法：设计了员工满意度调查表，对东莞索菲特御景湾酒店进行员工满意度调查。

3、指导教师意见：（略）

## 论文开题报告技术路线篇三

开题报告包含的论文提纲可以是粗线条的，是一个研究构想的基本框架。可采用整句式或整段式提纲形式。在开题阶段，提纲的目的是让人清楚论文的基本框架，没有必要像论文目录那样详细。

车床c6140数控改造

## 1: 机床数控化的必然

我国目前机床数控化率并不高,我国数控化机床年产量约为0.6—0.8万台,年产值约为18亿元.机床的年产量数控化率为6%.可见我们的大多数制造行业和企业生产,加工装备绝大多数是传统的机床.用这种装备加工出的产品普遍存在质量差,品种少,成本高,供货期长,从而,在国际国内市场上缺乏竞争力,直接影响一个企业的产品,市场,效益,影响企业的生存和发展.所以必须大力提高机床的数控化率.

## 2: 机床数控改造优势

数控机床作为机电一体化的典型产品,在机械制造业中发挥着巨大的作用,很好地解决了现代机械制造种结构复杂,精密,批量小,多变零件的加工问题,且能稳定产品得加工质量,大幅度提高生产效率.经过大量的实践证明普通机床数控化改造具有一定的经济性,实用性和稳定性.所以很多企业纷纷将现有机床改造成经济型数控机床,这种做法具有投资少,见效快的特点.事实证明:用较少的资金,经普通机床改造成数控机床,可以为企业带来可观的经济效益.

总体方案应考虑车床数控系统的运行方式,进给伺服系统的类型,数控系统cpu的选择,以及进给传动方式和执行结构的选择等。采用的单片机对进给伺服步进电机及主轴电机进行开环控制。

根据技术指标中的最大加工尺寸,最高控制速度,以及数控系统的经济性要求,决定选用8位的单片机作为数控系统的cpu。根据系统的功能要求,需要扩展功能存储器,数据存储器,键盘与显示电路。i/o接口电路。d/a转换电路,串接接口电路等,根据纵横向步进电机选择驱动电源种类。

设计硬件电路时cpu选用atmel公司的8位单片机at89s52。扩展eprom芯片w27c512用作程序存储器,存放系统底层程序,



扩展一片sram芯片6264用作数据存储器，存放用户程序；一些进出的信号均做隔离放大；模拟电压的输出借助于dac0832；与pc机的串行通信经过max233芯片。使用protel画硬件电路图，使用汇编语言设计控系统的部分软件。

将车床的纵横向进给系统改成用微机控制的，能独立运动的进给伺服系统；将手刀架换成自动换刀的电动刀架。这样，利用数控装置，车床就可以按预先输入的加工指令进行切削加工。由于加工过程中的切削参数，切削次序和刀具都可按程序自动进行调节和更换，再加上纵横向的联动进给功能，所以，改造后的车床，就可以加工出各种形状复杂的回转零件，并能实现多工序集中车削，从而提高生产率和加工精度。

## 2. 国内外同类设计(或同类研究)的概况综述

### 3. 课题设计(或研究)的内容:

对车床c6140进行数控改造，主要包括主传动系统、进给系统设计及机床装配等。床身上最大回转直径 $\phi 410\text{mm}$ 溜板上最大回转直径 $\phi 250\text{mm}$ 主轴锥孔为莫氏6#，主轴转速范围75-20xx rpm;主轴孔通孔直径 $\phi 50\text{mm}$ ;主轴电机功率8kw

### 4. 设计(或研究)方法

完成数控车床ck6140主传动系统总体方案设计，主传动方式的选择，计算出主切削力，确定传动方案；带传动的设计与计算、变速齿轮的设计与计算，齿轮副校核和验算，设计支撑及夹紧部分；对重要零件进行了校核计算及精度计算；绘制总装配图和部分零件图。同时完成进给系统部分的设计计算，内容包括确定系统的负载、脉冲当量，运动部件惯量计算，空载起动及切削力矩计算，确定伺服电机，传动及导向元件的设计、计算及选用，绘制机械部分装配图及零件工作图等。图纸量符合毕业设计要求；翻译相关外文资料。

## 5. 实施计划

5~6周， 查阅数控车床ck6140主传动系统设计相关资料， 翻译外文资料；

7~14周， 数控车床ck6140主传动及进给系统方案设计， 绘制总装配图；

对关键零件进行强度、刚度等的校核， 绘制部分零件图；

17周 准备答辩。

论文题目用中英文撰写，汉语在前，英语在后。目的是限定毕业论文的大致范围和方向，即论题。应力求简明扼要，引人注目。一般不超过15—20字。必要时可使用副标题。

以中学英语教学法方向为例，则须说明要解决英语教与学，理论与实践等方面的哪些问题，这些问题应是在教学实践中比较突出又难以解决的问题；或是前人从未解决的，并且能填补某一领域的空白的问题。

框架可用提纲形式表述，一般构成如下：

引言：提出问题、摆明观点。

论点：分析问题与阐明自己的观点。大致包括：问题的原因及危害性；解决问题的重要性和必要性；从理论上论证问题的解决方法，并联系教学实际阐述解决问题的策略与做法。另外，利用实际数据作为论据，证明方法的有效性。

参考书目：参考书目一般是英文参考书在前，中文参考书在后，以字母拼音顺序排列。

## 论文开题报告技术路线篇四

研究背景：

随着素质教育的倡导和推广，对传统的美术教育提出了挑战，我认为，现代美术教育应从传统“画谱教学”中引出新形式的“范画教学”，“范画”在现代美术教育中已成为一种行之有效的教学媒介，在美术课堂教学中越来越发挥出独特的作用。

早在中国古代，临摹“范画”是任何一位学画者或卓有成就的大画家的必经之路。中国传统的绘画教学，历来主张“画从谱出”，凡是学画的人，无论画山水、花鸟、还是人物，对画谱或老师传授的每一技、每一法都要反反复复地模仿、推敲，循序甚严。现代美术教育，我们应该从传统“画谱教学”中吸收精华而引借出新形式的“范画教学”，在课堂上推而广之。

现代美术教育中，不仅在美术技能课上需临摹、分析、研究“范画”，在美术欣赏课和美术基础理论课的教学过程中，“范画”也发挥了重要作用。大家知道，美术教学是一种比较直观的形象教学，它是通过教师一系列的教学方法和手段，向学生传授知识、技能、技巧的一门学科，其中范画教学在美术教学中发挥着重要的作用。引用《蔡元培教育名篇》中的一节：

第一，欣赏性作用。就是通过对“范画”清晰、直观的展示达到美术欣赏教学的认识、教育、审美作用。

第二，说明性作用。借助“范画”的说明，使学生理解和掌握美术基础理论知识。

第三，步骤性作用。运用“步骤范画”可达到直观、简洁、省时的效果。

第四，对比性作用。通过“对比范画”分析鉴别存在的问题，提高学生的认识、分析、表达的能力。

第五，启示性作用。“导”和“创”相结合，利用“范画”启发学生思维，学以致用。

第六，示范性作用。就是当堂“范画”，发挥教师的能动性和“范画”的可视性，调动学生学习的积极性，使之对美术课产生浓厚的兴趣。

在美术课教学中，切忌“一只粉笔，一本书”就是一节课，枯燥无味的“空对空”讲授方式，这样不仅使学生失去学习兴趣，而且使美育、素质教育受到严重损害。但是有些教师认为范画对学生的想象力造成了一定的限定，过多的范画会导致学生“依样画葫芦”，而失去了学生绘画时应有的一种“童趣”。而且一趟课出现很多的范画，会降低自己的教学质量，把学生的注意力都吸引到范画上去，而没有去认真听老师所说的绘画技巧。

那么作为一名美术教师，应如何运用“范画”，并发挥“范画”在美术教学中的独特作用，并且提高美术课堂教学效果呢，这值得我们深入的研究。

范画有助于学生对美术作品的欣赏，产生较强感受与共鸣；可以激发小学生学习美术的兴趣，增强其学习美术的信心。欣赏范画是提高学生审美能力的有效途径，《美术课程标准》强调：“美术课程要培养学生的审美能力，提高他们的艺术的鉴赏能力”。范画可以向学生传授技能技巧，提高课堂效益。

1. 课堂教学中的范画可以分为哪几类？我用了文献研究法，在外网络上搜集了一些资料，并结合自己在实习中观察，得出了几点：

1.1 步骤范画 若教师在课前做好“成品范画”，把作画的方法步骤呈现给学生，上课时再以语言稍作解释。既直观，又简练生动，定会事半功倍。

1.2 引导范画 它是启发和引导学生的思路，有效地进行创作画（命题画、想象画、设计创作）。

1.3 比较范画 它主要表现在绘画方法上的正确与错误，学生作业中的正确与错误。使学生自己认识到一些容易犯的错误，以及对何为“优”、何为“劣”有一个比较肯定的明确的鉴别，使学生从“知其然”的感性认识上升到“知其所以然”的理性认识。

1.4 课中范画 它是相对前三种范画形式而言的（前三种都是课前准备好了的“成品”或“半成品”），是最直接、最具体、最直观的且最容易吸引学生注意力的教学方法。它不仅将美术的相关知识和绘画的技能技巧最直观地、完整地展示给学生，而且还大大增加了学生学习美术课的兴趣。

2. 怎样在美术教学中合理运用范画？我用了实证研究法研究了这个问题。结合我实习时的亲身体会，以及实习时知道老师的口述，结合我所搜集的资料，得出了一些浅见。

在中国传统的绘画教学中，主张“画从谱出”，凡是学画的人，无论山水、花鸟，还是人物，对画谱或老师传授的每一技、每一法都要反复模仿、推敲，循序甚严。在现代美术教育中，“范画”也已成为一种有效的教学媒介，在美术课堂教学中发挥出了重要的作用。为人之师，就不可误人子弟，我们应该清晰理性地认识到这些问题。在向学生提供范画的同时，要充分考虑到可能产生的负面影响。因此，美术教师应该学习美术界的优秀教学成果，要认真思考、分析和认识范画教学的优劣。把这一传统的教学方式赋予新的内涵，发挥它的正面作用，克服它的负面影响。

3. 范画在美术教学中有怎样的意义?我运用了调查法,有目的、有计划、有系统地搜集有关研究对象现实状况或历史状况的材料,并对调查搜集到的大量资料进行分析、综合、比较、归纳。

纵观古今,一代又一代的著名画家,无不经过“进谱出谱”的艰难历程,从“谱”中吸取精华继承之,加上自身不懈努力,从而酝酿出为世人所称道的美术作品。范画是使学生更好地掌握绘画语汇的有效工具之一。它能使学生直接获得直观视觉信息,让学生在一目了然的情景中接受新的知识和新的技术,从而启发学生的思维,激发其表现、创作的欲望,有了创作的欲望便去实践。范画有助于小学生有步骤、高效率、融会贯通地掌握所学知识。由此可见,范画在美术课堂教学中有重要作用。

在美术教学中,技能技巧的传授与训练不容忽视,因为艺术表现是需要一定的技巧的,受过技法的训练,才具有实际应用能力,才能缓解表现上的困难,从而更、好地表现美、创造美。范画可以启发学生思维,培养创造力。创造性是美术学科所具有的显著特征,新课标也强调要培养学生的创新精神。

研究重点及关键问题:

下面,是我结合实习经验对合理使用范画发表几个浅见

1. 制作范画时,要多角度,多方位

学生的思维和思考受到一定的限制,还没有完全形成独立思考、分析、解决事物的能力。

2. 不能把“范画”当做学生素材唯一的来源

美术不像其它科目,美术创作没有一个统一的标准答案,教

师要引导学生开拓想象力，不要局限于范画中。

### 3. 在选择范画时，教师不能以自己的审美取向替学生做判断

在出示范画时，教师不能以自己的审美标准和喜恶偏好对作品作出判断，更不能武断的要求学生按照“范画”或自己的画法作画。要不然会对学生的造成审美上的偏差。

### 4. 要把“范画”具体形象特征结合起来，因对象而异

在美术课基础教学中，临摹和写生是两种最基本的方式。在教学中，有时教师会把“范画”当成学生模仿的样板。但“临摹”代替写生，记忆、想象和创作将不利用英语美术教育的发展。作揖要通过直接观察和接触来体验。

### 5. 出示范画应适可而止，留给学生想象空间

我认为教师不应出示太多的范画。这会把学生的注意力引到范画上去，而不注意教师所教的手法。

范画也不应在黑板久留，这能更好地激发“学生”的想象力，独立思考能力等。

翻阅大量关于“美术教育”和“范画”的电子书，书刊，从而找出它们的关系以及相互间的影响，从中更好的理解手工制作课是如何培养少儿的创造力的。也可以通过以往在见习和实习给我们留下的印象问题，帮助我们更详细的了解范画在美术教学中对小学生的作用。

与此同时，除了以上所写的一些资料条件外，也参考了很多不同区域的学术性的文献理论，从不同的层次上充实自己的教育知识能量。当然，也应该多听课多去请教一些较为有经验的美术教师，吸取他们的经验，比如可以通过不同形式的范画展示，这样也可激发少儿的兴趣，使整节课更加生动有

趣。

有时可能会碰到写不下去的状况，或者是不知道如何去写，那么我们便可以去询问我们的导师，也可以去学校的电子阅览室去有关的学术论坛搜索资料，这两样无论哪种，都学到很多，受益匪浅。

1、9日至16日，宣传发动，确定每位指导教师的指导任务，学生在教师指导下选择研究课题，指导教师向学生下达和向系部递交《衢州学院毕业设计(论文)任务书》。各专业教研室汇总学生毕业论文选题情况并上报(需交电子稿)。

1、9日至16日，宣传发动，确定每位指导教师的指导任务，学生在教师指导下选择研究课题，指导教师向学生下达和向系部递交《衢州学院毕业设计(论文)任务书》。各专业教研室汇总学生毕业论文选题情况并上报(需交电子稿)。

2、10月14日，上交开题报告。

3、12月2日，进行毕业论文指导与写作工作中期教学检查。

4、12月10日，指导教师向相关答辩小组移交毕业论文的有关材料。

5、12月16日，进行毕业论文答辩、终审。

## 论文开题报告技术路线篇五

一、论文题目：

绿色壁垒对我国出口的影响及对策

二、课题来源：



20世纪90年代以来，随着乌拉圭回合谈判的结束和wto的成立，贸易自由化的发展使国际贸易竞争更加激烈，贸易保护主义思潮开始抬头。由于传统的贸易保护措施既不合理又不合法，西方国家采用一些新的合理合法的贸易保护措施来保护本国利益。其中环保措施具有更大的隐蔽性和灵活性，容易受到公众和世界各国的认同，成为贸易保护最有影响力的措施。发达国家以环境保护和保障人身安全及健康为由，经过立法或制定严格的技术标准，使得外国产品无法进口或进口时受到必须限制，对我国农产品，纺织业以及电子制造业产生了巨大的影响。

鉴于国际上贸易保护主义的新特点和我国对外贸易的新问题，有必要研究绿色贸易壁垒对我国出口的影响，探讨其影响机制并提出打破绿色贸易壁垒，妥善地解决贸易纠纷的途径，这对于促进我国出口贸易的发展，推动对外贸易具有极其重要的现实意义。

### 三、选题背景及意义：

随着国际经济一体化的发展和贸易的自由化趋势，在关税税率不断下降和传统非关税壁垒不断被消除和规范的情景下，绿色壁垒成为了国际农产品贸易的主要阻碍形式。我国作为一个出口大国，尤其是农产品，纺织品，电子产品的出口，出口量巨大，产品价格成本售价低廉，为了打压中国出口产品的竞争力，并使这种措施合理化，欧盟，日本，美国等中国出口贸易大国，纷纷采用新的贸易壁垒，异常的显著的是技术贸易壁垒和绿色壁垒。近几年来，绿色壁垒的战争越演越烈，对中国出口来说是一个巨大的挑战。

所以，进取寻找应对绿色壁垒的策略和措施显得尤为重要。新的贸易战一旦打响，新的政策措施就必须加以应对。这对中国经济的发展以及企业的出口带来深远影响和巨大的效益。并对其他企业的发展供给效仿的途径，使中国经济以及人民生活水平的提高步上一个新的台阶。同时，也是加强本国出

口产品竞争力的一个重要方面。使企业在国外市场打开品牌，做大做强产生进取影响。

对于我国来说，绿色贸易壁垒的存在更多的表现为我国产品的出口受到了限制。绿色贸易壁垒影响了出口市场及出口商品结构的调整，发达国家凭借其经济和技术条件的垄断优势，以保护资源和环境为由，提高国内市场产品的环境标准，使我国出口产品很难在短期内到达发达国家严格的环境质量标准，所以对我国的市场准入构成很大的威胁。另外，我国是一个劳动力丰富可是资本相对贫乏的国家，近年来机电产品出口量比较大，加快发展我国机电产品出口是我国扩大对外贸易，提高国际竞争力的必然选择。可是环保法中去多条款涉及机电产品的性能，排污量限制，可回收率等方面，这些影响了我国出口商品结构的调整。

目前，绿色壁垒对我国出口产业已构成严重压力和挑战。仅1997年我国受限制的商品价值达74亿美元。

随着经济全球化的兴起和国际贸易形势的变化，绿色壁垒近年出现了新的发展趋势，其典型代表是日本于20xx年5月开始实施的肯定列表制度和欧盟20xx年4月1日起正式生效的化学品注册、评估、授权和限制法规（简称reach法规）。

从绿色贸易发展的趋势来看，绿色贸易壁垒的实施力度更大，条款规定更加苛刻；贸易管制涉及党的范围更广；测和注册费用进一步提高；检测和评估技术要求更加严格，贸易保护程度更高。

五、写作方式、资料及进度安排：

### 1、研究方法

第一，本文主要采取规范与实证相结合的方法进行研究。在借鉴已有文献的数据、相关定义及理论的基础上进行展开。

第二，采用理论与实践相结合的方法，把所学的理论知识在我们的企业实践中得以运用；并经过实践，使我们对理论的认识得到进一步加深巩固。

第三，经过了解、收集的相关数据，运用定量分析的方法综合评价，分析本公司及本行业当前的出口现状。以寻找更加贴合企业自身发展需求。

## 2、研究的资料：

(1)、绿色壁垒产生的原因。

(2)、绿色壁垒发展历程及特点，以及绿色壁垒在国际贸易领域的新发展。

(3)、绿色壁垒对中国进出口的影响。

(4)、应对绿色壁垒的意义以及对策和办法。

## 3、进度安排

(2) 收集论文相关资料20xx年3月19日前

(3) 开题报告、文献综述完成20xx年3月19日前

(4) 论文初稿完成20xx年4月02日前

(5) 论文二稿完成20xx年4月16日前

(6) 论文定稿20xx年4月26日前

(7) 教师给出成绩、评语20xx年4月底

(8) 答辩20xx年5月3日14日

# 论文开题报告技术路线篇六

吉林省林业设计院网络中心网络改造与发展规划.

吉林省的林业分布十分广泛,以长白山系为主要脉络的山地广泛分布各种森林资源,而作为林业及林业环境的发展,林业生态信息则是一个更为庞大的系统,快捷,准确,合理,系统的采集,处理,分析,存储这些信息是摆在我们面前的十分现实的问题.在信息交流的这个世界中,信息好比货物,我们需要将这些货物(信息)进行合理的处理,其中以硬件为主的计算机网络系统是这些货物(信息)交流的“公路”和“处理厂”,我做这个题目,就是要为它画出一条“公路”和若干“处理方法”的蓝图.

由于森工集团这样的特定企业,其一,它是一个统一管理的企业,具有集团化的特点,网络的构建具有统一性.其二,它又在地理上是一个分散的企业,网络点也具有分散性.然而,分散中还具有集中的特点,它的网络系统的设计就应该是板块化的.从信息的角度来讲,信息的种类多,各种信息的采集传输处理角度也不尽相同,我们在设计的过程中不仅要考虑硬件的地域布局,也要考虑软件平台的配合.

没有最好,只有更好;更新观念,大步向前.我相信,在导师的精心指导下,经过我的努力,我将为它们创造出一条平坦,宽阔的“高速公路”.

1, 论文(设计)研究的对象:

拟订以吉林省林业系统为地理模型,以林业网络综合服务为基本需求,以网络拓扑结构为设计方向,以软件整合为应用方法,开发设计一套完整的基于集散集团企业的企业网络系统.

2, 论文(设计)研究预期达到目标:

通过设计,论文的撰写,预期达到网络设计全面化,软件整合合

理化, 网络性能最优化, 资金应用最低化, 工程周期最短化的目标.

3, 论文(设计)研究的内容:

一), 主要问题:

设计解决网络地域规范与现有网络资源的利用和开发.

设计解决集中单位的网络统一部署.

设计解决多类型网络的接口部署.

设计解决分散网络用户的接入问题.

设计解决远程瘦用户网络分散点的性能价格合理化问题.

设计解决具有针对性的输入设备的自动化信息采集问题.

合理部署网络服务中心的网络平衡.

优化网络服务系统, 营造合理的网络平台.

网络安全问题.

基本应用软件整合问题.

二), 论文(设计)包含的部分:

1, 地理模型与网络模型的整合.

2, 企业内部集中部门网络设计.

3, 企业内部分散单元网络设计——总体分散.

- 4, 企业内部分散单元网络设计——远程结点.
- 5, 企业内部分散单元网络设计——移动结点.
- 6, 企业网络窗口(企业外信息交流)设计.
- 7, 企业网络中心, 服务平台的设计.
- 8, 企业网络基本应用软件结构设计.
- 9, 企业网络特定终端接点设计.
- 10, 企业网络整合设计.

#### 5, 论文(设计)的实验方法及理由:

由于设计的过程并不是工程的施工过程, 在设计过程中详尽的去现场建设肯定有很大的难度, 也不是十分可行的, 那么我们在设计的阶段就应该进行仿真试验和科学计算. 第一步, 通过小型网络测试软件平台, 第二步, 构建多个小型网络搭建全局网络模拟环境, 第三步, 构建干扰源利用小型网络集总仿真测试.

#### 6, 论文(设计)实施安排表:

1. 论文(设计)阶段第一周次: 相关理论的学习研究, 阅读参考文献资料, 制订课题研究的实施方案, 准备试验用网络硬件和软件形成试验程序表及试验细则.
2. 论文(设计)阶段第二周次: 开始第一轮实验, 进行小型网络构建试验, 模拟网络服务中心, 模拟区域板块, 模拟远程及移动网络.
3. 论文(设计)阶段第三周次: 进行接口模拟试验, 测试软件应用平台, 完善课题研究方案.

4. 论文(设计)阶段第四周次:完成第一轮实验,提交中期成果(实验报告1).

5. 论文(设计)阶段第五周次:进行第二轮实验,模拟环境(干扰仿真)实验,提交实验报告2.

6. 论文(设计)阶段第六周次:完成结题报告,形成论文.

三、论文(设计)实施工具及参考资料:

小型网络环境,模拟干扰环境,软件平台.

吴企渊《计算机网络》.

郑纪蛟《计算机网络》.

陈济彪丹青等《计算机局域网与企业网》.

christianhuitema《因特网路由技术》.

[美]othmarkyas《网络安全技术——风险分析,策略与防火墙》.

其他相关设备,软件的说明书.

1、论文(设计)的创新点:

努力实现网络资源的全面应用,摆脱将单纯的网络硬件设计为企业网络设计的模式,大胆实践将软件部署与硬件设计阶段相整合的网络设计方法.

题目可行性说明及预期成果:

2、可行性说明:

由于题目结合了“吉林省森工集团信息化发展前景与规划”“吉林省林业设计院网络中心网络改造与发展规划”“吉林省林业系统生态信息高速公路构建课题”，使得题目紧密结合生产实际，于是进行《企业网络设计——基于集散企业的综合网络设计》具有现实意义。

## 论文开题报告技术路线篇七

改革开放以来，我国的社会与经济飞速地发展，与国外的贸易往来也越来越频繁，在经济全球化的进程中，经济市场的竞争趋于激烈化，企业之间的竞争已经逐渐从国内竞争转变成国际竞争，我国企业市场营销将面临着更多的挑战；如今，计算机网络已经越来越普遍，知识、技术成为促进发展的重要因素，任何领域都能找到知识信息的影子，企业的活动也向着知识信息化发展，先进技术的发展，为我国企业市场营销提供了更多的便利；我国经济的发展，促使着国民生活水平的提高，消费者的消费管理与消费需求也发生巨大变化，消费者的消费能力逐渐增强，消费者开始更加注重产品质量，个性消费成为消费主流。所以，我国企业市场营销的发展将有更多的机遇。

企业的市场营销管理与企业内部的管理不同，它是存在于时刻变化的市场环境中的管理，企业的发展与生存都需要创新市场营销管理，提高企业的核心竞争力。所以，在激烈的市场竞争环境下，企业进行创新市场营销管理可以时刻提醒企业管理者，一切工作都要以市场为中心，围绕市场这个中心进行各项计划的制定，各项工作的分配，以科学、合理的手段对企业的生产、成本、财务、资源等进行有效的管理。企业的市场营销管理并不是一成不变的，它需要企业时刻把握市场的发展动态，随时调节企业内部各个部门的工作，使各个部门的工作都围绕着“实现企业目标”的中心团结协作，从而有条不紊地进行各项工作。所以说，企业进行创新的市场营销管理可以有效地促进企业内部各个部门相互协作，按照科学的管理方案，共同为提高企业的经济效益与社会效益



而努力。企业要想快速发展，是需要企业的管理者能够有创新的领导与管理理念，还要具备足够的专业知识，能够与其他员工很好地沟通，时刻将企业的发展作为工作的重点来看待，而且企业的发展与产品的销售有直接关系，一旦产品销售不好，大量积压，那么不仅企业不能获利，甚至可能陷入困境，面临生存危机。产品销售与销售理念、营销管理有莫大管理，所以，企业进行创新的市场营销管理，能够对企业资源进行有效分配，生产出符合市场需求的产品，这样才可以提高企业的核心竞争力，促进企业的发展。

市场营销管理是企业对产品和劳务的设计、定价、促销等活动的管理，是为了满足消费者的需求而制定的有效促进消费者与企业之间的交换顺利进行的过程，同时也是企业运用科学的管理理念与合理的管理手段进行的、有利于实现企业目标、提高企业效益的重要工作。所以，研究创新市场营销管理的策略对企业的发展是非常重要的。

第一，树立“产品质量第一”的生产理念，保证产品的质量。产品的质量是企业顺利进行各项企业创新市场营销管理的基石，只有合格高质量的产品，才能刺激消费者的购买欲望，才能够得到消费者的好评，进而提高企业在市场中的占有份额，提高企业的核心竞争力，促进企业的发展。在企业生产过程中，应该树立“产品质量第一”的生产理念，合理有效地利用企业的资源，对产品生产的每一个环节都进行严格的管理，无论是产品的品种、特色、性能，还是产品的包装、款式等，都要进行严格的检验，保证为消费者提供最优的服务。这样高质量的产品才是能够刺激消费者购买欲望的产品，企业与消费者建立特定的价值倾向关系，才会为企业带来经济效益，同时带来社会效益，进而促进企业的发展。

第二，建立以市场为导向的管理理念，时刻注意市场的发展。企业进行创新的市场营销管理必须是以市场为导向的，这样才能够在掌握市场的需求后，企业积极进行有关产品生产、包装等设计，合理调配人力资源与物力、财力资源，生产出

高质量的产品，再针对市场需求与消费者的消费心理制定出一系列的营销方案，并以“市场第一，消费者至上”的营销理念为指导思想进行营销活动，开拓企业市场营销网络，使消费者能够从多角度详细地了解企业产品，进而提高企业产品在市场中的占有率，促进企业利益的获得。

第三，企业创新市场营销管理需要引进高科技的管理技术，以技术力量推动企业发展。随着科技的发展，很多科技产品已经走近千家万户，人们对于科技力量也越来越重视，尤其是企业在发展中，应用创新的管理技术，可以有效地提高企业市场营销管理水平，进而促进企业的发展，所以说，企业管理技术的创新是市场营销管理的关键。创新的管理技术可以包括创新的生产技术、工艺、材料等，还可以包括创新的管理理念与手段，企业管理者应用创新的管理技术，可以有效地提高员工的工作积极性，促进企业产品质量的提高，更加可以促进企业创新能力与生产力的提高。这样，企业才可以走在同行业的市场前列，引领市场的发展。

第四，提高企业营销队伍的综合素质，建立专业化的营销队伍。企业的发展离不开人力资源的支持，同样企业市场营销管理的创新也需要专业化的营销队伍的支持。这个营销队伍不仅包括专业化、知识化、正规化的营销人员，还要包括具有足够能力领导这支高素质营销队伍的管理者。营销管理者需要具有一定的冒险精神，当然这种冒险精神是需要了解市场发展的前提下产生的，坚决杜绝盲目自信与冒险的情况发生。所以，营销队伍根据市场需要建立一套适合企业发展的营销战略体系，通过完善的管理制度规定每一个营销人员的职责，充分发挥每一个营销人员的聪明才智，努力适应市场营销环境并积极开拓市场，保证企业的市场份额，提高企业受益。

企业要想发展，必须有一套适合自身的营销方案，并可以针对这套营销方案，结合企业自身发展的实际情况进行创新管理，这样才能够有效地促进企业的发展，提高企业在经济市

场中的核心竞争力。在创新市场营销管理过程中，企业要严格注意企业产品的质量，因为它是市场营销创新管理的基石；注意企业管理技术的创新，它是市场营销创新管理的关键，最后注意企业营销队伍的管理，它是市场营销创新管理的保障，只有做好这些，才能创新企业市场营销管理，促进企业快速地发展。

## 论文开题报告技术路线篇八

### 1、国内外研究现状

近些年来，国内外学者逐渐开始关注大学生孤独感这一领域。在大学生孤独感的性别差异方面，目前的研究结果并不一致。唐民等人的研究证明，男生的孤独感水平高于女生。李传银采用ucla量表的调查结果相反，发现女生的孤独感高于男生。国外borys和perlman的研究得到男女大学生的孤独感不存在显著的性别差异这样的结果。在城乡差异方面，蒋艳菊等人的研究证明，生源地对于大学生孤独感体验的影响在总分上并不显著，可是在人际孤独这一因素上十分显著：农村生源的大学生体验到更重的人际孤独感。在专业差异方面，邓丽芳、王瑞和郑日昌的研究发现理工类大学生体验到更多的感情孤独及社交孤独。在孤独感与网络的关系方面，刘加艳的研究发现网络使用卷入度越高，孤独感越强。可是shaw等人认为网络使用能够降低孤独感，孤独者能够利用网络来建立良好的支持系统。张晓琴等人对84名经常使用网络的大学生进行测试，研究结果证实了网络服务对网络孤独的直接作用。在孤独感与人格的关系方面，邹赐岚的研究证明孤独感与神经质和精神质呈显著的正相关，而与外向性呈显著的负相关。目前，对于大学生孤独感研究存在以下问题：一是，定性研究不够深入；二是，对孤独感在人口统计学变量上差异的研究结果尚存有分歧；三是，在影响因素的探讨上对生物、文化因素缺乏分析和研究。

## 2、选题的目的及意义

随着我国高等教育进入大众化阶段，在校大学生的规模和数量不断增加，他们将担负国家建设和民族复兴的重任，对国家未来的发展起着举足轻重的作用。其心理健康水平的高低直接关系到他们能否成为合格的社会主义建设者和接班人，所以大学生的心理健康问题受到社会的广泛关注。而在大学时期个体心理和人格发展最主要的任务就是克服孤独感并建立起亲密的人际关系，所以在大学生心理健康中最应当受到社会关注的心理要素是孤独感。孤独感是从人际交往中产生的，而人际信任是进行人际交往的基础和前提，同时孤独感的产生也是缺少社会支持的结果，所以人际信任和领悟社会支持与孤独感三者之间的联系比较紧密。但将这三者联系起来进行的研究较少，本次将对这三者间的关系进行深入探究，以便发现人际信任和领悟社会支持对孤独感影响程度和预测作用，为构筑适应新时期大学生心理特点的、与健康生活方式相结合的理论 and 运作体系供给参考和理论基础，有利于帮忙大学生建立进取的人际交往观念，提高其心理健康水平。

## 二、研究资料与目标

### 1、研究资料

本研究一方面拟揭示大学生社会支持、人际信任与孤独感的现状，另一方面拟深入探讨大学生社会支持、人际信任与孤独感的关系。

### 2、研究假设

- (1) 人际信任与孤独感之间存在显著负相关
- (2) 领悟社会支持与孤独感之间存在显著负相关
- (3) 人际信任与领悟社会支持之间存在显著正相关

(4) 领悟社会支持在人际信任与孤独感关系中存在必须的中介效应

### 三、研究方法手段

对济南大学大学生采用随机挑选被试、个别施测的方法，分别让被试依次填写人际信任量表[its]、领悟社会支持量表[psss]和感情与社会孤独量表[evsls]对回收的问卷统一编号，以备以后统计分析。将收集到的问卷利用spss16.0统计软件进行统计分析。

采用描述性统计分析、t检验、非参数检验、方差分析、相关分析和回归分析等方法来分析数据。

## 论文开题报告技术路线篇九

学生姓名：李萌洋 学号：071501419

专业：动画

指导教师：王瑞媛（讲师）

20xx年 3 月 12 日

### 1. 毕业设计文献综述

动画是媒体艺术的一个部分，他的主题、故事、风格与形式都是通过时空来演绎的，制作动画是一个复杂而又繁琐的过程，需要历经前期，中期和后期三个部分进行制作，更需要各个成员的团结合作，为了更好的完成本次毕业设计，我认真的搜集和阅读了相关的许多资料并对其内容进行梳理和归纳，从而能对本次毕业设计有个更加深入的认识。

步的理解主人公所蕴含的坚持不懈的精神。本篇讲述的是一个对芭蕾充满热情的小女孩，却因为家境贫寒而不能进行系统的学习，只能在窗外偷看芭蕾学习的课程，没有舞鞋，只能捡他人穿破丢弃的鞋，但她坚持着对艺术追求的热情，日复一日的练习，她的这种坚持不懈的精神最终感动了大家，最终终于成就了她的梦想。

作为影片的场景设计，根据影片锁设定的情节，前期将场景的定位为偏写实的风格，为此查阅了不少资料，在王平，殷俊编写的《动画场景设计》一书中对于场景风格的表现中得到了很多的启发，从中采用了许多写实的场景，创造了短片中短片中小公园，青少年宫等场景。

在本片中，出现了多种场景的表现风格，分别是：

### 1.1 写实风格

### 1.2 装饰风格

装饰风格是在原本的生活中提炼出他的特色，并进行相应的概括，去除生活中的不规则的形体，描绘成有一定秩序感的状态。在短片中，小公园的场景设计就有装饰风格的元素在其中。

### 1.3 幻想风格

幻想风格就是超越现实的约束，呈现出不一般的想象的场景。形式大胆夸张，色彩艳丽、新奇，不拘泥与人们的常规心里或者欣赏的角度。幻想风格的场景在片中出现的较少，小女孩在家中吃饭看电视的时候，想象自己在舞台下跳舞的场景就是幻想风格，幻想风格的场景可以更真实的凸显主人公内心所向往的。

## 2. 本课题研究或解决的问题和采用的研究手段及途径

在动画短片的制作过程中，场景是与故事发展联系非常密切的一个模块。场景就是动画主体所处的环境，由有背景和道具组成。场景不仅仅是绘制，更是一门为了展现故事情节，完成戏剧冲突，刻画人物性格服务的时空造型艺术。场景不仅能够烘托主题，也是营造氛围，增强动画的艺术表现力的有效手段。在动画中，往往场景的出现，会使整部作品的基调凸显的更为显著。场景的适当运用，会是整个影片的节奏更加紧凑，美感更加丰富，营造出最佳的整体效果。

本课题在场景设计方面涉及了一下几个方面：

### 2.1 场景要符合剧情的需要设立

场景是根据剧情的需要而进行创作的，故事的发生，展开，所要依据的现实环境是进行场景设计首先要考虑的因素。通过场景能展现出故事发生的时间，地点等信息，构成一个故事发展存在的客观空间，是事情发生、发展的重要支撑点。被人们称为叙事空间。本片采取的是写实的场景设计，具有强烈的真实感，迎合了大众的欣赏品味和习惯，画面精致，细腻，会给人一种身临其境的感觉。例如短片中，一开场，映入眼帘的就是南疆少年宫，明确的交代了故事发生的地点。

### 2.2 符合剧本中体现的时代背景，空间背景

场景中包含的内容，要能更好的体现故事中的时代背景，和空间背景。在本片中，故事发生的主要地点——南疆青少年宫的设计就参考了艺术建功楼的设计，小公园的设计也在网上搜集了大量的图片做参考，小女孩家的场景设计，也是为了迎合故事发生的背景，对于老旧电视等素材的表现，也是为了更好的体现时代背景。

### 2.3 帮助观众理解剧情

在动画场景的设计中，借景抒情是其突出的功能。在场景设

计中，通过对画面中的阴影，光线，色调等元素的搭配，使画面具有明显的情绪性，这种情绪性与主人公的内人相呼应，能够准确的表现出主人公内心的情绪变动。具有抒情和表意的作用，能使观众直观的领会到主人公的内心世界。

## 2.4 凸显主题渲染气氛

动画场景的设计融合了许多要素，构成了能够表现故事情绪，氛围的空间形象，并通过特定的效果将其凸显出来。比如用明快的色彩凸显欢快的心情与氛围。在短片中刚开始部分，小女孩提水的时候路过舞蹈教室的时候，舞蹈教室透出了非常醒目的光芒的场景，光亮就像是指引小女孩的明灯一样，这一场景的设计凸显了芭蕾对小女孩的意义非凡，从而渲染了短片气氛，将主题意图凸显的更加明确了。

## 2.5 辅助故事的发展

在动画短片中，场景是与角色息息相关的，场景设计能体现出主人公的生活环境，性格，爱好等，能使观众对剧情的理解起到推波助澜的作用。如本片中，小女孩生活的家庭环境是贫寒的，在她家中的场景就设计的非常简陋，包括凳子桌子的造型都是非常简谱的样式，电视机也能看得出来是非常老旧的，屋里空空荡荡的，很有中家徒四壁的感觉，为小女孩偷看别人跳舞和捡别人丢的舞鞋做出了很好的铺垫。

动画场景不是单纯的景而已，它还能表现出动画的艺术风格，更能对影片的发展起到推动的作用。动画场景设计要创作出影片表现的独特性，更进一步加强对影片的把握，形成具有独特风格的动画。

参考了许多文献资料对本课题的制作有很大的帮助，在对影片的创作风格把握上起了关键性作用。通过动画短片体现的精神，更是人们追求理想坚持不懈的可贵。



# 论文开题报告技术路线篇十

论文名称：基于bp神经网络的技术创新预测与评估模型及其应用研究

课题来源：单位自拟课题或省级政府下达的研究课题

选题依据：

技术创新预测和评估是企业技术创新决策的前提和依据。通过技术创新预测和评估，可以使企业对未来的技术发展水平及其变化趋势有正确的把握，从而为企业的技术创新决策提供科学的依据，以减少技术创新决策过程中的主观性和盲目性。只有在正确把握技术创新发展方向的前提下，企业的技术创新工作才能沿着正确方向开展，企业产品的市场竞争力才能得到不断加强。在市场竞争日趋激烈的现代商业中，企业的技术创新决定着企业生存和发展、前途与命运，为了确保技术创新工作的正确性，企业对技术创新的预测和评估提出了更高的要求。

现有的技术创新预测方法可分为趋势外推法、相关分析法和专家预测法三大类。

(1) 趋势外推法。指利用过去和现在的技术、经济信息，分析技术发展趋势和规律，在分析判断这些趋势和规律将继续的前提下，将过去和现在的趋势向未来推演。生长曲线法是趋势外推法中的一种应用较为广泛的技术创新预测方法，美国生物学家和人口统计学家raymondpearl提出的pearl曲线（数学模型为 $y=l[m[1+a\exp[-b?t]]]$ ）及英国数学家和统计学家gompertz提出的gompertz曲线（数学模型为 $y=l?\exp[-b?t]$ ）皆属于生长曲线，其预测值y为技术性能指标，t为时间自变量，l、a、b皆为常数，ridenour模型也属于生长曲线预测法，但它假定新技术的成长速度与熟悉该项技术

的人数成正比，主要适用于新技术、新产品的扩散预测。

(2) 相关分析法。利用一系列条件、参数、因果关系数据和其他信息，建立预测对象与影响因素的因果关系模型，预测技术的发展变化。相关分析法认为，一种技术性能的改进或其应用的扩展是和其他一些已知因素高度相关的，这样，通过已知因素的分析就可以对该项技术进行预测。相关分析法主要有以下几种：导前一滞后相关分析、技术进步与经验积累的相关分析、技术信息与人员数等因素的相关分析及目标与手段的相关分析等方法。

(3) 专家预测法。以专家意见作为信息来源，通过系统的调查、征询专家的意见，分析和整理出预测结果。专家预测法主要有：专家个人判断法、专家会议法、头脑风暴法及德尔菲法等，其中，德尔菲法吸收了前几种专家预测法的长处，避免了其缺点，被认为是技术预测中最有效的专家预测法。

趋势外推法的预测数据只能为纵向数据，在进行产品技术创新预测时，只能利用过去的产品技术性能这一个指标来预测它的随时间的发展趋势，并不涉及影响产品技术创新的科技、经济、产业、市场、社会及政策等多方面因素。在现代商业经济中，对于产品技术发展的预测不能简单地归结为产品过去技术性能指标按时间的进展来类推，而应系统综合地考虑现代商业中其他因素对企业产品技术创新的深刻影响。相关分析法尽管可同时按横向数据和纵向数据来进行预测，但由于它是利用过去的历史数据中的某些影响产品技术创新的因素求出的具体的回归预测式，而所得到的回归预测模型往往只能考虑少数几种主要影响因素，略去了许多未考虑的因素，所以，所建模型对实际问题的表达能力也不够准确，预测结果与实际的符合程度也有较大偏差。专家预测法是一种定性预测方法，依靠的是预测者的知识和经验，往往带有主观性，难以满足企业对技术创新预测准确度的要求。以上这些技术创新预测技术和方法为企业技术创新工作的开展做出了很大的贡献，为企业技术创新的预测提供了科学的方法论，但在

新的经济和市场环境下，技术创新预测的方法和技术应有新的丰富和发展，以克服自身的不足，更进一步适应时代发展的需要，为企业的技术创新工作的开展和企业的生存与发展提供先进的基础理论和技术方法。

目前，在我国企业技术创新评估中，一般只考虑如下四个方面的因素：

- (1) 技术的先进性、可行性、连续性；
- (2) 经济效果；
- (3) 社会效果；
- (4) 风险性，在对此四方面内容逐个分析后，再作综合评估。

在综合评估中所用的方法主要有：

delphi法（专家法）、ahp法（层次分析法）、模糊评估法、决策树法、战略方法及各种图例法等，但技术创新的评估是一个非常复杂的系统，其中存在着广泛的非线性、时变性和不确定性，同时，还涉及技术、经济、管理、社会等诸多复杂因素，目前所使用的原理和方法，难以满足企业对技术创新评估科学性的要求。

关于技术创新评估的研究，在我国的历史还不长，无论是指标体系还是评估方法，均处于研究之中，我们认为目前在企业技术创新评估方面应做的工作是：

- (1) 建立一套符合我国实际情况的技术创新评估指标体系；
- (2) 建立一种适应于多因素、非线性和不确定性的综合评估方法。

这种情况下，神经网络技术就有其特有的优势，以其并行分布、自组织、自适应、自学习和容错性等优良性能，可以较好地适应技术创新预测和评估这类多因素、不确定性和非线性问题，它能克服上述各方法的不足。本项目以bp神经网络作为基于多因素的技术创新预测和评估模型构建的基础。bp神经网络由输入层、隐含层和输出层构成，各层的神经元数目不同，由正向传播和反向传播组成，在进行产品技术创新预测和评估时，从输入层输入影响产品技术创新预测值和评估值的 $n$ 个因素信息，经隐含层处理后传入输出层，其输出值 $y$ 即为产品技术创新性能指标的预测值或产品技术创新的评估值。这种 $n$ 个因素指标的设置，考虑了概括性和动态性，力求全面、客观地反映影响产品技术创新发展的主要因素和导致产品个体差异的主要因素，尽管是黑匣子式的预测和评估，但事实证明它自身的强大学习能力可将需考虑的多种因素的数据进行融合，输出一个经非线性变换后较为精确的预测值和评估值。

据文献查阅，虽然在技术创新预测和评估的现有原理和方法的改进和完善方面有一定的研究，如文献[08]、[09]、[11]等，但尚未发现将神经网络应用于技术创新预测与评估方面的研究，在当前产品的市场寿命周期不断缩短、要求企业不断推出新产品的经济条件下，以神经网络为基础来建立产品技术创新预测与评估模型，是对技术创新定量预测和评估方法的有益补充和完善。

本项目研究的理论意义表现在：

- (1) 探索新的技术创新预测和评估技术，丰富和完善技术创新预测和评估方法体系；
- (2) 将神经网络技术引入技术创新的预测和评估，有利于推动技术创新预测和评估方法的发展。

本项目研究的应用价值体现在：

(1) 提供一种基于多因素的技术创新定量预测技术，有利于提高预测的正确性；

(2) 提供一种基于bp神经网络的综合评估方法，有利于提高评估的科学性；

(3) 为企业的技术创新预测和评估工作提供新的方法论和实用技术。

研究目标：

以bp神经网络模型为基础研究基于多因素的技术创新预测和评估模型，并建立科学的预测和评估指标体系及设计相应的模型计算方法，结合企业的具体实际，对指标和模型体系进行实证分析，使研究具有一定的理论水平和实用价值。

研究内容：

1、影响企业技术创新预测和评估的相关指标体系确定及其量化和规范化。从企业的宏观环境和微观环境两个方面入手，密切结合电子商务和知识经济对企业技术创新的影响，系统综合地分析影响产品技术创新的各相关因素，建立科学的企业技术创新预测和评估指标体系，并研究其量化和规范化的原则及方法。

2、影响技术创新预测和评估各相关指标的相对权重确定。影响技术创新发展和变化各相关因素在输入预测和评估模型时，需要一组决定其相对重要性的初始权重，权重的确定需要基本的原则作支持。

3、基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型研究。根据技术创新预测的特点，以bp神经网络为基础，构建基于多因素的技术创新预测和评估模型。

4、基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型计算方法设计。根据基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型的基本特点，设计其相应的计算方法。

5、基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型学习样本设计。根据相关的历史资料，构建基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型的学习样本，对预测和评估模型进行自学习和训练，使模型适合实际情况。

6、基于bp神经网络的技术创新预测和评估技术的实证研究。以一般企业的技术创新预测与评估工作为背景，对基于bp神经网络的技术创新预测和评估技术进行实证研究。

创新点：

1、建立一套基于电子商务和知识经济的技术创新预测和评估指标体系。目前，在技术创新的预测和评估指标体系方面，一种是采用传统的指标体系，另一种是采用国外先进国家的指标体系，如何结合我国实际当前经济形势，参考国外先进发达国家的研究工作，建立一套适合于我国企业技术创新预测和评估指标体系，此为本研究要做的首要工作，这是一项创新。

2、研究基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型及其计算方法。神经网络技术具有并行分布处理、自学习、自组织、自适应和容错性等优良性能，能较好地处理基于多因素、非线性和不确定性预测和评估的现实问题，本项目首次将神经网络技术引入企业的技术创新预测和评估，这也是一项创新。

1、重视系统分析。以系统科学的思想为指导来分析影响企业技术创新发展和变化的宏观因素和微观因素，并研究影响因素间的内在联系，确定其相互之间的重要度，探讨其量化和规范化的方法，将国外先进国家的研究成果与我国具体实际

相结合，建立我国企业技术创新预测和评估的指标体系。

2、重视案例研究。从国内外技术创新预测与决策成功和失败的案例中，发现问题、分析问题，归纳和总结出具有共性的东西，探索技术创新预测与宏观因素与微观因素之间的内在关系。

3、采用先简单后复杂的研究方法。对基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型的研究，先从某一行业出发，定义模型的基本输入因素，然后，逐步扩展，逐步增加模型的复杂度。

4、理论和实践相结合。将研究工作与具体企业的技术创新实际相结合，进行实证研究，在实践中丰富和完善，研究出具有科学性和实用性的成果。

本人长期从事市场营销和技术创新方面的研究工作，编写出版了《现代市场营销学》和《现代企业管理学》等有关著作，发表了“企业技术创新与营销管理创新”、“企业技术创新与营销组织创新”及“企业技术创新与营销观念创新”等与技术创新相关的学术研究论文，对企业技术创新的预测和评估有一定的理论基础，也从事过企业产品技术创新方面的策划和研究工作，具有一定的实践经验，与许多企业有密切的合作关系，同时，对神经网络技术也进行过专门的学习和研究，所以，本项目研究的理论基础、技术基础及实验场所已基本具备，能顺利完成本课题的研究，取得预期的研究成果。

主要参考文献：

[01]傅家骥、仝允桓等. 技术创新学. 北京:清华大学出版社1998

[02]吴贵生. 技术创新管理. 北京:清华大学出版社20xx

[03]柳卸林. 企业技术创新管理. 北京:科学技术出版社1997

[04]赵志、陈邦设等. 产品创新过程管理模式的基本问题研究. 管理科学学报.20xx/2.

[07]夏清泉、凌婕. 风险投资理论和政策研究. 国际商务研究.20xx/5

[09]严太华、张龙. 风险投资评估决策方法初探. 经济问题.20xx/1

[10]苏永江、李湛. 风险投资决策问题的系统分析. 学术研究.20xx/4

[11]孙冰. 企业产品开发的评价模型及方法研究. 中国管理科学.20xx/4