

2023年商场元旦活动策划书(模板9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

商场元旦活动策划书篇一

冬至：12月22日（星期一）平安夜：12月24日（星期三）

圣诞：12月25日（星期四）元旦：01月01日（星期四）

12月21日——元月3日《华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼》：

《华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼》：

第一曲：《您许愿，我送礼》

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

第三曲：《迎新春，献贺礼》

1、圣诞、元旦商机加强门店气氛布置，大力提倡创意气氛布置及关联性商品陈列。并以气氛评比的形式，激发门店布置的积极性。

2、各连锁分店全力执行“华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼”促销活动计划，发挥促销的真正作用，创造气氛、吸引人流、提升销售。

1、冬至（12月22日）当天推出较多火锅料、汤料、水饺、汤圆等特价销售，可关联性陈列，并快讯推介相关的调味系列商品及火锅用品。

2、圣诞节前期推出圣诞贺卡、、圣诞礼品、圣诞装饰品、圣诞帽、散装糖果、朱古力等应季商品。

3、元旦促销期建议加强会员价的覆盖面及特价幅度。在新的一年里，给会员顾客留下一个良好的印象；（目前，我司会员价与零售价相差甚微，顾客意见很大，达不到真正的实惠会员，因此，元旦节日销售，建议各大分类销售排名前几位的商品不妨拉大零售价与会员价的距离，做超低会员价销售，并做快讯主题推介。）

4、元旦快讯促销品干货以清洁用品为主，烟、酒、礼品、保健品等开始推介。

5、元旦档期推出10—20个品种做优惠券印花价。制作“省钱优惠券”，圣诞节当天购物满100元送一张。亦可邮递黄金顾客。

6、生鲜商品建议做1—2个超低价，上快讯的水果、蔬菜需要全部订出价格。

《华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼》：

第一曲：《您许愿，我送礼》

时间：12月21日—12月24日

地点：各连锁分店

内容：凡于活动时间内，顾客在各连锁分店一次性购物满38元，即可将自己所

喜欢的商品（需本商场有售，只能选一件）名称和本人姓名、联系电话、身份证号码填写到电脑小票背后，投入到各店指定的抽奖箱内，12月25日圣诞节各店于大堂门口公开抽出若

干名（名额可由各门店根据抽奖情况而定，商品总价值不超过x元）幸运顾客，部分幸运的顾客即可在圣诞节来临的时候实现自己美好的.心愿；所抽出的商品费用计入各门店，详细运作待定。

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

时间：12月20日——12月25日，每晚6点—8点

地点：各连锁分店

内容：

4、其他派发赠品广告气球、小礼物，活动所需照相机及胶卷费用由各门店自行解决。

1、门店12月10日前按照市场部指定标准，完成圣诞节气氛布置；

2、门店以创意圣诞装饰和商品关联陈列为主。另加销售增长分；

3、市场部制定圣诞节气氛布置评比标准和方案；

4、营运部、市场部共同进行本次评比活动；

5、奖金总额3000元。奖状费用较少，暂且不计；

6、叠南店和总部圣诞气氛布置费用预计□x元；

7、装饰品由门店上报，市场部统一购买，费用总额不超过10000元；

8、圣诞气氛布置总费用约15000元（含3000元评比奖金）；

9、详细情况见《圣诞气氛布置评比表格》。

《华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼》费用：

1、第一曲：《您许愿，我送礼》每店x元/20店=40000元

2、第二曲：《圣诞节，送欢喜》糖果每店10公斤/20店/5元=1000元

3、《卖场气氛布置》费用：1200元

4、《卖场气氛评比》费用：3000元

费用总计：45200。

商场元旦活动策划书篇二

2020到了!新年好!

二、活动时间

12月31日——1月3日

三、活动内容

整体活动：2020到了!新年好，6000本台历倾情送!

活动期间，凡在商城累计购物满300元(大家电等贵重品满500元)即可获赠精美台历一本，单张信誉卡仅限领1本，每天1500本，发完为止!

发放地点：三楼_。_商城全体员工祝您新快快乐!万事如意!

各商场活动：食品商场：美食升级贺新年。

1. 烟酒、滋补——精品文化大餐庆新年。

50年茅台z元，30年茅台z元，15年茅台z元，冬虫夏草_元，
海参_元。

2. 常规食品——大升级。

榛子_元/斤，的大枣_元/斤，的开心果_元/斤，的核桃_元/
斤。

(一) 名品商场

1. 2020年春节金条全新上市。

2. 黄金“钱”兔似锦，吊坠纳福新春。

3. 新年特别企划。

(1) 黄金饰品免费换。

(2) 黄金加工费兑换大升级。

(3) 黄金身份证当钱花。

(4) 黄金屋会员购金双倍积分

4. _牌首饰新年送惊喜。

(1) _牌黄铂金每克优惠价。

(2) _牌钻石全场8折，赠送精美礼品一份。

(3) _牌裸钻成本价销售。

(4) _牌铂金免费换(只须递增30%-40%)

银饰、_银饰、_银饰、_银饰、_银饰全场6.8折。

5. 元旦开门红，戴新表走正点。

6. 化妆元旦惊喜接连不断，选份礼物送给心中的“她”。

(二) 鞋帽商场

1. 元旦开门红，兴隆鞋城，旧鞋换新鞋。

2. 元旦开门红，运动春款上市，_新品上市冬款8.8折购物再送好礼。_新品上市达额送好礼冬款8.5折。__新款上市冬款8.8折。

3. 元旦开门红，箱包送财运，_8.8折，_8.8折，__8.8折。

(三) 家电商场

1. 元旦开门红，以旧换新大行动，国家财政补贴10%，厂商再补贴10%。

电视、冰洗、数码全面参与以旧换新。

2. 苹果店迎新开业

3. 精品电器展

(四) 百货商场

1. 兴隆床品，元旦开门礼，以旧换新大行动

2. 新年换新锅，越“锅”越红火，炊具贺新年，拿锅就抵钱，苏泊尔、爱仕达以旧换新大行动。

3. 时尚炊具新春首选——韩国炊具大联展。

4. 送礼送健康，健身器材大推广。

5. 健康三部曲

(1) 健康送父母——足浴盆推广。

(2) 健康送朋友——足疗机、按摩垫套购献礼。

(3) 健康送领导——按摩椅推广。

6. 应季新品全新上市

(1) _年送祝福——_大会。

(2) 新年换新衣，喜庆又吉祥——儿童唐装展。

(3) 红红火火过新年——鸿运专柜全新上市。

(4) 欢欢“洗洗”过新年——洗涤用品大联展。

(5) “瓷”旧迎新——陶瓷用品大联展。

(6) 冬季商品全面清仓：儿童棉服、羽绒服、儿童靴鞋。

(五) 服装商场

1. 冬季商品大清仓。

2. 服饰推荐。

3. 贺岁款服饰推荐。

(六) 针纺商场

1. 红运专柜，休闲春款抢先上市。

2. 新年贺新春，羊绒首选礼。