

2023年外科半年工作总结(汇总5篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

外科半年工作总结篇一

1、积极申报社区卫生服务人才培养示范基地，继续做好全科医学和社区卫生服务的培训和带教工作。争取成为全科医学研究基地。

2、中心改迁后，将集众家之长，兼收并蓄，做好示范中心的创建工作，响应合肥市政府的号召，在八统一的基础上更上一层楼。

3、根据国家基本公共卫生服务规范(_年版)，对于《规范》内的10个类别，严格按照要求规范管理。

4、积极开展国内外学术交流活动。利用本中心得天独厚的优势，依托省立友谊医院，邀请知名专家到本中心长年指导工作。

二、贯彻落实社区卫生服务方针政策

贯彻落实上级卫生主管部门有关社区卫生服务的方针政策，吃透上级下达的每一份文件精神，认真规划实施。继续加强妇幼保健和健康教育工作，促进落实基本公共卫生服务逐步均等化的各项措施。

三、完善组织管理提升服务能力

进一步完善社区卫生服务中心的组织管理和制度建设，提升服务能力。今年将继续为辖区常住人口建立统一、规范的居

民健康档案，重点做好60岁以上老人、妇女儿童、慢性病人、残疾人等重点人群的建档工作。已建立的健康档案通过规范化管理，发挥健康档案的实质性作用。在更新辖区居民健康档案的基础上，建档覆盖率计划达到80%。同时加强对慢性病老人进行健康管理。积极探索实行“首诊在中心、大病去医院、双向转诊、分级负责”的管理模式。

四、努力提高社区卫生服务队伍水平

- 1、加强社区卫生服务人员培训，未经培训的人员继续参加省级卫生行政部门认可的全科医师和社区护士岗位培训和各项社区卫生服务技能培训。
- 2、继续开展全科团队培训，坚持每周三下午组织中心人员学习有关全科医学和社区卫生服务方面的新理念和新技术。
- 3、要求中心中级以上的中青年专业技术人员必须达到继续医学教育规定的学分。鼓励积极撰写全科医学和社区卫生服务科研论文，争取参加高品质的学术交流或骨干培训班。

五、完善社区卫生服务的主要功能

(一) 认真落实预防保健制度

- 1、掌握辖区居民的总体健康状况及影响居民健康的主要危险因素，认真制定社区健康促进规划及实施计划，在街道办事处的积极配合下，每月至少举办一次健康教育讲座，根据“卫生宣传日”和突发性公共卫生事件确定宣传主题，提供有针对性的科学健康信息。
- 2、社区常住人口的预防保健主要指标处于良好水平。
 - (1)法定传染病报告率100%;

(2) 计划免疫接种率不低于95%;

(3) 7岁以下儿童保健管理率逐年上升;

(4) 孕产妇保健管理率逐年上升;

(5) 35岁以上患者首诊测血压比例不低于90%;

(6) 60周岁以上的老年人高血压规范化管理不低于85%，并建立专项健康管理档案。

(二) 为居民提供方便、快捷、高质量的医疗服务。

1、全科医生熟练掌握相关基本理论和基本技能知识，正确处理社区常见健康问题。

2、及时提供家庭出诊、家庭访视等家庭卫生服务。对特殊人群实行动态服务。

3、继续开展中成药、针灸、推拿、火罐、敷帖、刮痧、熏洗、穴位注射中医药服务。

(三) 提高康复和计划生育技术服务

1、继续开展计划生育技术指导、避孕器具发放和咨询点服务。帮助重点对象落实避孕措施，开展避孕知识宣教，提高群众对避孕节育措施知晓率。

2、充分利用康复站资源，由专业技术人员指导康复病人做康复锻炼。

(四) 提高应对突发公共卫生事件的处理能力。

- 1、认真学习《中华人民共和国传染病防治法》和《突发公共卫生事件应急条例》，及时制定突发公共卫生事件应急预案。
- 2、认真配合上级有关部门开展艾滋病和结核病的防治工作。进一步加强手足口病、甲流等其他传染病的防治宣传。
- 3、完善院感管理制度，加强消毒处理和质量监控等工作严格执行《医用垃圾处理办法》，医用废物处理率100%。

(五)为弱势人群提供服务

血管疾病或骨折引起的肢体功能障碍的康复治疗 and 护理；对精神病患者、部分残疾人(听力、语言障碍)在专业技术人员指导下开展康复治疗。做到有服务、有指导、有记录。掌握社区精神病患者病情动态，对新发、迁入迁出、死亡、失踪病例登记，并填报有关报表，开展精神卫生宣传工作。继续对低保人员实行“三免三减半”优惠政策。

六、严格社区卫生服务监督管理

- 1、定期迎接卫生行政部门对中心的监督检查，并认真整改检查中存在的问题。
- 2、认真接受卫生行政部门对社区卫生服务人员进行的医疗卫生管理法律、行政法规、部门规章和诊疗护理规范、常规的培训和医德教育。
- 3、认真研究防范和处理医疗事故的预案，加强医疗质量管理和医疗事故防范。

七、开展健康管理工作的

随着不良的生活方式导致的疾病不断上升，医疗费用不堪重

负，给家庭和社会带来沉重的负担。实现战略前移，动员由医院诊治的病人康复后回到社区，对其的整体健康和疾病进行有效的管理，是我们社区卫生服务工作者的一项重要任务之一。新的一年，我们将尝试启动健康管理工作，解放思想，大胆创新，计划运作健康教育和慢性病管理试点工作，成立养生保健协会和慢性病康复协会，组织本院知名专家举办防病治病知识讲座，同时，以展板和ppt演绎等形式广泛开展健康教育，以儿童、青少年、老年人、慢性病、知识分子等高危人群为重点宣教人群。旨在提升辖区人群的总体健康水平。

外科半年工作总结篇二

一、设立一个社区卫生服务关于健康教育方面的课题，并组织实施，年内完成，健康教育工作计划。

二、计划安排中心或者医院各个科室副主任以上医师深入社区讲课，内容关于常见病的预防，儿童、妇女及老年人保健，家庭饮食与健康等。

三、年内将在社区内各居民活动集中的场所开展大型的健康教育宣传活动，活动同时发放健康教育处方，健康知识宣传小册子等健康教育宣传资料。

四、今年将利用中心健康教育室向社区内高血压、糖尿病患者等慢性病患者播放相关方面健康教育光碟4次，利用输液大厅向就诊居民播放社区常见并多发病防治方面的影碟52次。

五、继续对前来中心就诊患者或咨询居民给予发放相关的健康教育处方。

六、今年将利用中心健康教育室的固定黑板每月出版健康宣传板报一次，利用户外及门诊二楼固定宣传栏每季度出版一期有关妇女、儿童及老年人保健方面的知识。同时，也将积极利用社区内各学校、企事业单位及务业管理部门的宣传栏

宣传健康维护与保健方面的知识。

外科半年工作总结篇三

20xx下半年，为进一步贯彻“以病人为中心”的服务总旨，强化基础护理，全面落实护理责任制，整体提升护理服务水平，提高病人满意度。根据护理部有关精神结合我科实际，制定本计划。

1、不断强化安全意识教育，发现工作中的不安全因素时要及时提醒，并提出整改措施，以院内外护理差错为实例组织讨论学习借鉴，使护理人员充分认识护理差错因素新情况、新特点，从中吸取教训，使安全警钟常鸣。

2、加强重点时段的管理，如夜班、中班、节假日等，实行弹性排班制，合理搭配老、中、青值班人员，同时注意培养护士独立值班时的慎独精神。

3、加强重点病儿的管理，如监护室的特护患儿和普儿病房的危重患儿，把上述患儿做为科晨会及交接班时讨论的重点，对病人现存的和潜在的风险做出评估，达成共识，引起各班的重视。

4、完善护理文件记录，减少安全隐患。规范护理文件记录，认真执行护理记录中“十字原则，即客观、真实、准确、及时、完整”。

5、完善护理紧急风险预案，平时工作中注意培养护士的应急能力，对每项应急工作都要做回顾性评价，从中吸取经验教训，提高护士对突发事件的反应能力。

1、办公班护士真诚接待新入院病儿，把病儿送到床前，主动向病儿家属做入院宣教及健康教育。

2、要求责任护士每天与患儿家属沟通，包括健康教育、了解病儿的病情转归、生活需求、用药后的效果及反应等，认真执行各项护理操作告知程序，尊重患儿家长的知情权解除患儿家长顾虑。

3、每月召开工休座谈会，发放病人满意度调查表，对服务质量高的护士给予表扬鼓励，对服务质量差的护士给予批评教育。

1、对各班职责进行修订，改变排班模式，细化各班的工作流程，查找薄弱环节，明确护理分工，力求新的职责更合理实用。

2、抓好基础护理、专科护理，实行责任护士负责制。为患者提供整体护理服务，密切观察患者病情，随时与患者沟通，做好患者的生活护理、基础护理，保障患者安全，体现人性化的护理关怀。

3、深化护士分层使用，依据病人病情、护理难度和技术要求分配责任护士，危重患者由年资高、能力强的护士负责，体现能级对应。

分配原则：效率、质量优先，按劳分配，兼顾公正、公平。

分配依据：病人满意度、工作量、存在的风险、护理质量、责任心。

1、由责任护士做每天根据科室常见病的治疗和护理常规、特殊饮食、疾病的自我预防、用药的注意事项，向病人做详细的讲解，对患者开展健康教育和康复指导，提供心理护理。

2、每月召开一次护办会，每位护士汇报工作情况与感想。每月进行病人满意度调查，认真听取患者对优质护理工作的意见和建议。对存在的问题及时反馈，提出整改措施，不断提

高护理质量，提高病人的满意度。

1、重点发展小儿康复保健，选派1—2名护士进修小儿康复保健。

2、增强科研意识，力争年内开展新技术1—2项。

外科半年工作总结篇四

为更好地执行护理部职能，充分调动内部能动性并协调与其他部门和各分站的联系，本部对20xx年下半年开展的总安排如下：

人事制度改革是方向、是出路，改革要面临许多困难，但不改革，将会有更大的困难出现。护理部首先要明确这一观点，找准合理的定位，"跳出护理看护理"，以良好的心态积极主动参与改革。应当好领导的参谋，为领导提出可行性的参考意见，取得领导的理解，信任与支持。利用多渠道形式向护理人员讲解有关人事制度改革的精神，思路及发展趋势，统一思想，充分认识改革的必要性，消除不满情绪和抵触心理。以改革为契机，使全院护理人员既有紧迫感，又有危机感；既树立竞争意识，又增强服务意识和质量意识，优化护理队伍，促进护理质量提高。

全院护理人员要认识到"先天不足"已成为我们不断求学的动力而非阻力，树立自强、上进、刻苦钻研专业知识的精神，只有通过努力学习来积累知识，才能提高自身素质和业务能力。才能逐步把目前以中专学历为主体转变为以专科、本科为主体的护理队伍。护理部将采取多种渠道，为护理人员提供学习机会。

1、鼓励中、青年护士参加自学、广播电视大学考试，到年底大专以上学历以上人员占护士人数的xx%□

2、鼓励护理人员参加护理本科、研究生学习，到年底本科学历人员达6人。

3、选送护理骨干到省内外短期护理知识培训班学习，以管理知识、专科知识进展为主。

4、坚持每月在院内举办护理知识，新业务新技术，专业技术培训。每月科内业务学习1-2次，护理查房1次，操作培训等。护理部重点要规范护理查房，提升查房质量，以提高专业知识水平及实践能力。

1、护理单元推广护理工作量化考核。护理部拟定护理工作量化考核方案及实施细则，采用工作量，工作质量和质量缺陷相结合综合考核。各护理单元认真组织实施，进行考核，通过工作量化考核促使护理人员观念转变，增强奉献意识，主动服务意识，质量意识，安全意识，从而促使护理质量提高。

2、以过细、过精、过实、过严的严谨态度抓好每项护理工作的全程质量管理，即基础质量、环节质量、终末质量，其中环节质量是重点。护理部将深入科室规范各环节管理。

3、坚持三级质控组每季、月护理质量检查，考核，及时通报检查中存在的问题以及改进的措施，对检查出的结果进行排名次，形成科室间的相互竞争，年终护理质量前三名的科室给予一定奖励，连续两年后三名的科室予以惩罚。

4、护理部针对20xx年护理工作中存在的质量问题针对性修改单项考核扣分，加大考核惩罚力度。

5、加大医院感染控制力度。严格遵守消毒隔离执行，作好病区环境卫生学监测工作，结果应达标。同时，作好随时消毒、疫源地消毒、终末消毒、日常消毒工作。使用后的物品按处理原则进行消毒，一次性物品按要求管理、使用、处理。

护理安全工作长抓不懈，应做到宏观管理与微观管理相结合，充分利用三级护理管理体系，各司其职，层层把关，切实做好护理安全管理工作，减少医疗纠纷和医疗事故隐患，保障病人就医安全。

1、护理部做好宏观管理，补充完善护理安全管理措施，抓好各层护理人员岗前培训工作，定期和不定期检查安全工作，继续坚持护士长夜查房和节前安全检查和节中巡查。

2、护士长做好微观管理。坚持毒麻药品、抢救药品、用物班班交接，抢救仪器保持功能状态，保持抢救物品良好率达100%。抓好护理人员的环节监控，病人的环节监控，时间的环节监控和护理操作的环节监控。

(1)、护理人员的环节监控：对新调入、新毕业、实习护士以及有思想情绪或家庭发生不幸的护士加强管理、做到重点交待、重点跟班，重点查房。

(2)、病人的环节监控：新入院、新转入，危重、大手术后病人、有发生医疗纠纷潜在危险的病人要重点督促、检查和监控。

(3) 时间的环节监控：节假日、双休日、工作繁忙、易疲劳时间、夜班交班时均要加强监督和管理。护理部组织护士长进形不定时查房。

(4)、护理操作的环节监控：输液、输血、各种过敏试验，手术前准备等。虽然是日常工作，但如果一旦发生问题，都是人命关天的大事，应作为护理管理中监控的重点。

1、通过学习，培养护理人员树立"以病人为中心"的观念，把病人的呼声作为信号，把病人的需要作为需要，把病人的利益作为考虑，把病人的满意作为标准。树立整体护理观念，纠正和克服过去的病人"头痛医头，脚痛医脚"的护理做法，

应全盘考虑，综合计划，集医院、家庭、社会等各方面力量，对病室实施全身心、全方位，全过程、多渠道的系统护理。

2、对全院护理人员进行礼仪培训。

3、5、12国际护士节举办 " 一切以病人为中心，一切为了方便病人 " 为主题进行演讲比赛，转变护理人员思想观念，变病人要我服务为我要为病人服务，更好的提供优质服务。

4、在全院开展评选服务明星活动。

1、全院各护理单元实行弹性排班。护理部制定弹性排班实施办法，护士长应根据科室病人情况和护理工作量合理分配人力资源，以达到保质保量为病人提供满意的护理服务，减少人力资源浪费，避免人浮于事的局面。全院护理人员做到工作需要时，随叫随到，无需要时即休假。

2、护理管理者应增强经营管理意识，护士长应与科主任一道共同动脑筋，想办法，改变科室收入构成结构。实行科室成本核算，护士长既是决策者，也是参与者，应对科室物资成本核算工作，进行认真、准确的统计，做到计划与控制，核算与分析并存，逐步摸索出科室成本消耗的规律性，使科室的医疗成本既合理又科学既低耗又有效；既减少病人负担，又增加社会效益，又能提高经济效益，增加个人收入。

外科半年工作总结篇五

你追我赶拼搏争先，流血流汗不留遗憾。今天本站小编给大家为您整理了上半年总结下半年计划，希望对大家有所帮助。

当所有的工作被列成一张长长的表格，总会让我有一种无法表达的成就感。喜悦的心情伴着满满的自信，鼓舞的心情让我面对未来的工作更加充满了干劲儿。

今年上半年对我来说,很多工作都具有着与以往外圈不同的挑战,是对我本人工作能力的一种考验。

一、全新体验!制作宣传片

因为工作的需要,和领导的信任,我第一次接触并制作了宣传片。从一个完全的外行,到最后制作成功,其中的压力是可想而知的。虽然我没有学过绘声绘影,这个软件对我来说,上手还是比较容易的。我觉得技术不是问题,宣传片的制作,更多的是在于思想。

如果一个宣传片没有思想,没有感情,感动不了自己,又何谈去感动别人,如果感动不了别人,这个宣传片也就毫无意义。

2月份,沈阳市房地产开发协会与华商晨报联合主办“方向·中国品牌地产沈阳峰会”上,《方向论坛》成为我的第一个作品。这个宣传片时长只有2分42秒,可它却标致着我在vcr道路上的迈出了坚实的一步,也是我工作上的又一次突破。

在有了第一次的经验之后,在3月份,“华商晨报3c行业精英联谊会”上,我再次做了一部宣传片:《我们一起在路上》。这一次吸取了上一次的经验,无论是镜头的转换,还是场景的过渡,活用了很多效果,加上精彩的配乐,整部片子不仅华丽大气,还突出了华商晨报的品牌建设。

其实每一次宣传片的制作,都是一次心的历练,不仅要整合大量的资料,还要在头脑中进行设计和规划,让制作出的片子在精美的同时,也要具有条理性。并且不能让观众产生视觉疲劳,对于如何始终抓住观众的眼球,这是很具有功力的事情,需要在以后的工作中着重锻炼。

二、大师之路!ppt的终极进化

这半年,关于报告真的写了不少,给严总做的1月2月讲评工作

汇报、给刘总做的集团工作汇报《打造一支过硬的专刊队伍》，还有答复集团审计部的《直面竞争价值取胜》，这些报告在技法上来说，都是比较寻常和普通的。

2月份，品牌部第一时间监测到沈阳报问世，并且快速反应，在一周之内，迅速做出了试刊分析报告，一周分析报告。

这次报告的出炉，凝聚了整个部门所有员工的心血，也凝聚了全部门的汗水，从报纸新闻和广告的整理录入，到相关信息的收集、广告刊例的调查，最后到报告的出炉。品牌部的动作是相当迅速的。而在报告的内容上，也相当具有看点。这次是品牌部在平时只有广告监测分析上，首次加入了新闻版面分析的内容。力求可以让报社领导能够全面的，直观的了解这份报纸。

另外，在2月8日省旅游局的领导莅临本报，在时间紧迫的状态下，我赶制了《诚信旅游辽宁先行(活动简案)》以及《华商晨报简介及经营活动》两个报告，由于时间的紧迫，没有能够很好的用图标说话。所以这两个报告在模板的选择上，我都选择了比较庄重雅致的模板，着重了设计感，在一些细小的地方下了功夫，做了简约的修饰，让整个报告看起来，庄严大气，又不失秀美。

3月份，在部门主任的指示下，为争取汽车客户，撰写过《华商晨报汽车广告投放方案——呈至》，还有《华商晨报影响力——呈至》。

这两个报告，前者大胆用色，采用绿色清新风格，通篇运用了梯形元素，营造了全新的风格，打破了ppt画面单一的缺点，文字排版方面，也使用了很多技巧。在内容上，则不仅仅局限于数据的表现，更多的加入了个性分析，让报告内容更加丰满。

后者则沿用了华商晨报对外宣传的ppt模板，风格庄重大气。更多的是在对数据的使用上，针对汽车客户的产品，提取了多元化的数据，多角度的展现华商晨报的读者优势。

另外,3月份,家居事业部的“家具以旧换新活动”中《家具以旧换新调查报告》,也是我比较钟爱和喜欢的。这一次的报告模板,我选择了自己设计模板,灵感来自于尼尔森消费者论坛的背景板。家电以旧换新是比较常见的,而家具以旧换新则是今年兴起的,网上搜索了一些,主要是北上广等地先兴起的,看活动评估,似乎这样的活动在执行方面,难度还是比较大的。所以,这一次的报告,我希望无论从模板到内容,都可以给人一种“赢”的氛围和状态。所以我主色选择了蓝白,并采用了中国象棋作元素,希望此次活动商家和报社双赢,赢在中国,赢在沈阳。

4月份,重头戏来了,房产事业部与进行洽谈,由我将6000字的文字稿做成ppt《点亮策划方案》。这一次的报告,算得上是我个人的突破了。筛选内容,突出重点,文字排版,可视化图表,视觉艺术,逻辑性条理性,将这些有机结合,虽然同样是紧迫的时间,但做出来的报告却非常精彩。算得上是我近年来ppt报告上的力作了。就算是现在回头再看,也依然能感觉到当时撰写的时候,那澎湃涌动的热血与沸腾的心情。

有很多人问我,你是如何做出这么好看的ppt报告的?我想,这个东西,其实就像语文的学习,临时抱佛脚肯定不行,功夫要下在平时。只有平时多加积累,才能在关键时刻爆发出动人的灵感。

只要用心,每一个人都能成为大师!

三、调研为王!打破思想的局限

上半年,与央视市场研究合作的版面监测调研依然有条不紊的进行着。

为了更好的监控问卷质量,我们要求全程参与调研执行期的每一个环节,从对访问员的培训,到入户约访,再到后期的问卷复核。

无论是前期问卷的确认, 还是读者座谈会大纲, 为了让调查得到的数据更加有针对性, 我们与张总进行了多次的沟通, 也多次征求相关部门的意见, 力求每一次的调研都能贴近各部门需求, 切实的解决新闻工作中的问题, 力求每一次的调研结果都能对报社的新闻工作起到积极的引导作用。

在今年华商晨报进行了改版, 第二版面调研中, 我们也针对改版, 在调研问卷中加入了一系列的问题, 希望在报告出炉之后, 能给予一个完美的答案。

与慧聪合作的发行调研工作也依然进行着, 从数据表现方面, 华商晨报的家庭订阅和零售市场份额均有不同程度的提高。

另外, 品牌部还依然坚持着每月的零售市场发行调研。在6月份, 我们对监测摊点进行了重新的选择, 多元化的了解一线市场的声音。

在3月份, 品牌部协助会展部制定了《华商晨报参展需求调查问卷》。

rs数据库方面, 品牌部打破原有的常规报告, 不再是按部就班的将每期数据提炼出《读者广告价值分析》及《华商晨报影响力》, 同时还针对奢侈品人群, 撰写了《华商晨报影响力及奢侈品人群覆盖》报告, 关注奢侈品, 关注报纸读者高端人群, 进一步提升本报品牌形象。

在工作上, 最可怕的便是被思想禁锢, 僵化的思想只能让人止步不前, 只有打破思想的局限, 才能更好的发挥特长, 展现优势。

在日后的调研工作中, 我们也一定要不被思想所局限, 力求突破创新。

转眼间, 在公司工作已经六个月, 就在此时需要回头总结的时候从心底感到日子的匆匆。原先的大学生活让我感到渐渐

远去，现在的工作已经渐渐变得顺其自然了，回顾这些日子来的点点滴滴，觉得自己努力了不少，也进步了不少，学到了很多以前没有的东西，我想这不仅是工作，更重要的是给了我一个学习和锻炼的机会。首先感谢公司能给我展示才能、实现自身价值的这个机会。这段时间是我人生中弥足珍贵的经历，也给我留下了精彩而美好的回忆。在这段时间里公司给予了我足够的支持和帮助，进入公司后的几个月时间里，在领导和同事们的悉心关怀和指导下，通过自身的不懈努力，各方面均取得了一定的进步，现将我半年来的思想、工作、学习情况作简要的总结汇报。

一、工作情况

怀着对人生的无限憧憬，我走入了通信实业分公司市区基站组。我是一名基站维护员，刚进公司时，对基站维护全然陌生，虽然以前的学习中接触过，但这次才是真正的近距离接触，虽然每天都会有很多自己不懂的东西，但从进公司开始，就有一种很神奇的感觉，一种找到了自我的感觉。每做成一件事情，每学到一点新的知识，都会特别新奇有趣，我感觉到已经找到了自己的方向，能感到自己是真正用心去工作，而不是为了单纯完成任务而敷衍了事。

许多人认为基站维护只是简单的发电、打扫机房卫生等，但只有用心去做了的人才会知道：作为有高度责任心的维护员来说，要保证基站的安全稳定运行，仅仅做好以上工作是远远不够的；要保证基站的安全稳定，就是做好日常巡检，发现问题及时解决，使隐患消灭在萌芽状态。使基站通信随时保持畅通，这便是我们不变的追求。

在维护工作的这半年里，我深深的感觉到工作是多么的辛苦，我们有过凌晨出动基站抢修，有过通宵发电，有过半夜抓贼，还有处理故障连战十几个小时的激情。但是我没有抱怨，为了用户一个电话能接通，我觉得这些付出都是有意义的。虽然辛苦，可同事们做事都很积极认真，有种众人划桨开大船

的感觉，我感触最深的就是，工作可以在快乐中完成。工作之余，大家开怀谈笑，不分彼此。有时候情况紧急，领导和我们一起上阵，给我的感觉是上下同心。正因为如此，在基站组的工作，让我体会了在愉快中完成工作的欢欣。

在工作中，一方面我严格遵守公司的各项规章制度，不迟到、不早退、严于律己，自觉的遵守各项工作制度；另一方面，吃苦耐劳、积极主动、努力工作；在完成工作的同时，积极主动的协助其他同事开展工作，并在工作过程中虚心学习以提高自身各方面的能力。

经过六个月的工作，我基本熟练了基站维护的各项工作。对线路维护、铁塔空调维护以及传输、网优和监控的工作有了全面的了解，使得我对移动通信的运作和维护有了更深入的认识。

共2页，当前第1页12