

最新圣诞节活动策划(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

圣诞节活动策划篇一

现实派圣诞节活动策划、活动方案

家庭烧烤和红白葡萄酒一顺便……买条金鱼送给她吧，挑个漂亮的鱼缸，七个圣诞节活动策划方案，你是哪一派呢？。

孝顺派圣诞节活动策划、活动方案

拿出一些钱，跟她一起给自己和她母亲买一些她们最爱吃的东西，各自提回家，出来后，再买两张电影票，买点零食。看完、吃完各自回家，心里也踏实。

纪念派圣诞节活动策划、活动方案

拍照，是一定要的，自己买菜在家做饭，很温馨，可以相拥到外面去感受一下平安夜的气氛……总之只要两个人在一起，怎么样过都是幸福快乐，买三朵玫瑰送给她，一起去吃顿好吃的。

二、浪漫派圣诞节活动策划、活动方案

用烟花在雪地里放一圈或组成图形或字，然后与她在中心仰望这片灿烂！

三、求爱派圣诞节活动策划、活动方案

四、节约派圣诞节活动策划、活动方案

留在家里，打开音乐，大放节日歌，如果有红酒就倒两杯，没有就用白开水，互相举杯庆祝，祝对方快乐健康。

花几十块钱，买50个氢气球，把家的屋顶全部飘满，然后，再买几个彩灯，吊在气球下边，有点节日氛围，再就是买些女友爱吃的小零食，等女友回来关了灯，只开几个彩灯，来个浪漫大餐，然后给她说说爱的宣言。

圣诞节活动策划篇二

2020年12月24日晚

100人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。

12月25日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撒，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

1、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。

兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个“大白鲨”，虽然价钱不贵

2、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

3、心脏病

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1-5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

4、开火车

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

缺点：无

借着分工合作来完成任务(这样在游戏的过程中也可以增加同事之间的友情)

人数：每组限六人

场地：不限

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴；手（二张）

圣诞节活动策划篇三

活动内容：

一、我与圣诞老人合个影

活动时间：12月22，23，24，25日

活动地点□1f正门

活动内容：

凡当日在本店购物满200元的顾客，赠送现场宝丽来留念快照1张，购物金额不重复累计，每人限拍1次，不论金额大小。每日数量有限，赠完即止。

每日__快照数量：

12月22日(周六)150枚

12月23日(周日)150枚

12月24日(周一)150枚

12月25日(周二)100枚

二、秋冬进补、开春打虎、品皇家养生之盛饌

活动时间：12月18日-12月25日

活动地点□4f总服务台侧

活动内容：

凡消费满100元的顾客，凭当日收银条领取“钦善斋”食府消费券40元，用于抵付餐费(烟、酒、饮料除外)。满佰送肆拾，多购多送：每日限送500张。钦善斋恭候你的光临！

地址：__电话：注：详情请参看店内活动公告！

三、圣诞狂欢夜激情啤酒盛会

活动时间：12月25日pm□7□00开始

活动地点□1f侧门广场

活动内容：

圣诞狂欢夜，你准备去哪里？不如到x来吧！这里有音乐、有舞蹈、有圣诞老人，还有最重要的啤酒哦！啤酒加音乐，让我们一起high起来！

四、幸运平安夜圣诞大型晚会

活动时间：12月24日(pm□18□00---22□00)

活动地点□1f侧门广场

活动内容：

今天是圣诞平安夜，朋友们，我们一起欢聚在x吧！最cool的热舞t.o.p组合，最high的歌手，更刺激的现场抽奖，只需要您参与进来就有机会。

奖项设置：

一等奖：西门子2118手机一部价值1480元(一名)

二等奖：宝姿领带价值489元(二名)

三等奖：雅芳美白洁容膏价值200元(三名)

纪念奖：西门子小礼品(二百名)

注：请各位朋友到活动现场自行索取奖票进行抽奖。

五、圣诞送好礼糖果一把抓

活动时间：12月22日(周六)---12月25日(周二)

活动地点：1f正门广场

活动内容：

圣诞节快到了，圣诞老人送礼来了。活动期间，凡购物满200元的顾客，均可凭收银条到活动地点参与一个有趣的游戏：与圣诞老人猜拳(3打2胜制)，凡胜利者就可在我们的糖果箱里用一只手抓一把糖，一把能抓多少就可以带走多少。绝对地有趣哦！大家快快参与吧！数量有限，先到先得，送完为止！

六、圣诞情侣对歌赛

活动时间：12月23日(周日)pm 2:30开始

活动地点：1f侧门广场

活动内容：

本活动以情侣组合免费报名参赛，限报30组，参赛者自备vcd、磁带、mp3等音源，现场由评委评出一、二、三等奖，每位参与者将会获得一份精美的参与奖。

奖项设置：

一等奖：价值500元的礼品(1对)

二等奖：价值300元的礼品(1对)

三等奖：价值100元的礼品(2对)

参与奖：价值10元的礼品(26对)

七、圣诞卡抽奖

活动期间：12月22，23，24，25日

活动地点□1f正门夹层

活动内容：

活动期间，凡消费满100元的顾客(限当日累积有效)，凭收银条即可至1f正门夹层兑换圣诞卡1枚，满200元即兑换2张(零额不计)，多购多得。

25日pm□6□30正门右侧准时开奖，各奖等待您的中取(家电用品、照相器材、珠宝首饰、电脑，大宗集团购买等抽奖时不累计金额，每张收银条限抽1枚)。

另：抽奖同时可获赠stairs阶梯清吧酒水消费券一张(价值50元)，每日限送200张，送完为止！

奖品设置：

一等奖----价值4800元奖品(1名)

二等奖----价值3200元奖品(1名)

三等奖----价值2200元奖品(2名)

四等将----价值1000元奖品(3名)

幸运奖----价值100元奖品(50名)

八、圣诞摇滚音乐派队

活动时间：12月22日(周六)pm 2:30

活动地点 1f侧门广场

活动内容：

圣诞节在伊藤。我们将为您倾力奉献一场顶尖的摇滚派队，来自于国内外优秀的乐队组合，为您精心打造真正的音乐空间，就在12月22日下午2：30。

他山之石，可以攻玉。以上就是给大家分享的6篇庆祝圣诞节欢乐活动方案圣诞节活动策划方案，希望能够让您对于义乌圣诞帽5元100顶的写作更加的得心应手。

圣诞节活动策划篇四

圣诞节(christmas)本身是一个宗教节，用来庆祝耶稣的诞辰，这是西方国家一年中最重要节日，是欧美国家的公共假日，有点类似于中国的春节，是举家团圆的日子。

近年来，中西文化融合，自圣诞节传播到中国，圣诞的影响力也越来越大，同样也成就了珠宝节日销售旺季。

要趁此好时机，挖掘节日内涵，从消费者角度出发，加强消费者参与的主动性，增强其融入感，并进行适当的促销，从而使客户加强对品牌or产品的认知感，并且最终提升业绩以

及知名度。

二。活动方案核心概念

节日·情感、母亲、圣诞节、爱人、朋友

- 1、爱人——情·圣(圣诞情人)
- 2、母亲——耶稣诞辰(圣母玛利亚诞下耶稣)
- 3、家庭——团圆(是举家团圆的节日之一)
- 4、朋友——友谊(呼唤人们关注人与人之间的关系和沟通)

三。活动内容

促销活动前期渲染：

圣诞小天使征召

以海选的方式，选拔出24位13周岁以下的小朋友做圣诞小天使，分两组于活动期间(23-25日)在父母的带领下到店参加活动。24到25日，每晚19：00-20：00举行“家，爱，情感，节日”为主题的珠宝秀。每人可获得精美礼品一份(可用0.2克小金条)，并且享有全店珠宝类饰品折上9折优惠。

珠宝秀形式

由小天使以走秀形式展示珠宝(用透明材质礼品盒装)，并递到爸爸手中。

再由爸爸将妈妈从台侧邀请到台中在礼仪人员的帮助下亲手帮妈妈戴上，最后一家三口共同以幸福走秀的形式展示产品。

报名时间：12月18日到12月23日

选拔时间：12月23日晚举行“圣诞小天使”选拔友谊赛

主题珠宝秀时间：12月24、25日

展示产品系列：包括促销钻石类、促销珍珠款、时尚彩宝、时尚硬金类。

圣诞小天使礼物：0.2克小金条

具体促销活动方案

家·爱·生活·有珠宝·有品质

1、黄金类

购黄金10克以下优惠15元/克；

购黄金满10克以上，前三克黄金立减100元/克。

2、促销珠宝类(按件卖)

顾客使用微信打印机打印全家福并粘到店内“情感文化”照片墙。

即可享时尚硬金类“惊爆8折”优惠！

促销钻石、彩宝类“惊爆7.5折”优惠！

促销珍珠类“惊爆7折”优惠！

购珠宝类饰品折后满999元直减24元再送节日平安果一份；

满20__元直减24__2=48元再送圣诞”平安果”一份；

满2999元直减24__3=63元再送圣诞”平安果”一份；

满5999元直减24__6=144元再送圣诞”平安果”一份；

以此类推。

3、分享爱·平安

用微信打印机打印家人、爱人、朋友之间有爱照片，并分享在店内“情感文化”照片墙上，即可获得获得圣诞”平安果”+精美圣诞帽各一件。

四。宣传方式

1-巨幅广告(与广告公司协商好)

2-短信群发(短信车，发射短信车，编辑短信时间段+品牌+内容+店铺地址+店铺电话)

3-宣传单(a4设计图片与文案psd[]tif格式)

4-老客户电话，短信(话术)

5-微信(公众微信，让员工发，让顾客使用微信打印机)

6-宣传招募“圣诞小天使”

五。活动准备

1-活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

2-加强对促销员的促销意识培训，做好促销活动的口头宣传。

3-将橱窗、墙面用圣诞用装饰品(气球、雪花、礼物盒、圣诞老人玩偶、圣诞帽)

4-准备礼品：圣诞帽、平安果等。

5-搭制“圣诞小天使”展示走秀台(简易)，用大型宣传喷布做背景幕布(以圣诞气氛为背景色主题“家、爱、生活、珠宝、品质”)，铺红色地毯。

6-柜台和店面内外的卫生：要整洁，门窗玻璃一定要干净，一尘不染。

7-制作好粘贴顾客全家福的照片墙，用圣诞树叶、铃铛、雪花等装饰。

圣诞节活动策划篇五

2、 圣诞快乐都是群发，每天的早安才是情话

3、 最好的礼物，是家的温度

4、 在这里，每一刻所见如拆礼物般快乐

5、 守护你我的平安，不止今夜

6、 戴在你手上的这一颗，比圣诞树上星更加闪耀

7、 今天，把袜子反过来吧，世间的美好与惊喜，都属于你

8、 好吃的东西要吃进肚子里，可爱的人要放在心里

9、 等圣诞的烟火，等你在人潮中走向我

10、 圣诞夜的惊喜，是你说的：“我愿意”

11、 世上本无圣诞老人，所有礼物和惊喜都来自爱你的人

12、 小朋友的愿望挂在圣诞树上，大朋友的愿望藏在房子里

面

- 13、大大的盒子里有礼物，还有爱你的小心思
- 14、与其等待梦想之礼，不如做自己的圣诞老人
- 15、不只平安夜，城市温暖的每一个夜晚，都有xx相伴
- 16、诞愿是你，晚一点也没关系
- 17、祝愿此生的每一个夜晚，都是平安夜
- 18、文化分东西，团圆无差异
- 19、爱你的人，即使没穿圣诞装，也会变成圣诞老人
- 20、圣诞节给你个选择，是钻我袜子里还是钻我怀里
- 21、有爱与信赖，让我们做彼此的圣诞老人
- 22、比圣诞老人先到的，是我给你的爱
- 23、我收到过最好的圣诞礼物，是穿越风雪为我而来的你
- 24、感谢有你，一“鹿”相伴
- 25、圣诞的灯光，照亮你内心的温暖
- 26、给家人，挑选最好的圣诞礼物
- 27、不管夜多晚，陪你安全到家
- 28、每一个热爱生活的家里，都住着一位圣诞老人