

最新春节活动总结(优秀10篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

春节活动总结篇一

针对本次元旦新年促销活动，我厅前期进行了充分的`准备活动并制定了详尽的计划：

1、人员方面，在元旦期间，我厅为确保本次营销活动的顺利开展，取消了员工调休，每位同事都坚守在工作第一线。另外，由于我厅人员有限，我厅还充分的整合了莱斯丽公司和各手机厂家的人力资源，并申请学生代表配合，且提前对所有人员进行了培训，就区域职能对每个位置进行细化分工，实行责任和任务落实到个人的方式，为本次活动的顺利开展提供了保障。最后在各方的协同配合下，有效的保障了营业厅内外各区域活动的开展，同时合理的人员搭配也有效的提升了各区域的工作效率。

2、宣传方面，元旦前期我厅采取以石桥铺为中心向周边辐射的原则，厅内提前陈列、口述宣传；厅外针对周边人流量较大区域，利用周末地推及学生代表发放dm单进行宣传预热；活动期间，石桥铺周边商圈均在开展促销活动，人流量较大，为有效的将该区域的人流引导到厅，我厅组织数10名手机临时促销人员在周边多处人流聚集处派发本次活动dm单，并让其引导至我厅参与促销活动，有效的分享了该区域的人流，达到很好的宣传效果。

3、地推现场，此次营销活动，地推现场采用的是“展间”的

形式，背景宣传画面统一布置，均以“td手机重磅出击”活动为主，这样整体的宣传使其能达到很好的宣传效果，突出了活动的主题。其中自有业务促销区域由自办厅人员总体负责，主要负责过年卡□td座机、中高端、两城一家等业务的推广及销售；一元购机专区以自办厅人员为主，带领手机厂家促销人员以一元购td机为重点进行针对性较强的推广；其余的两个展间由莱斯莉公司人员和手机厂家销售人员负责，主要推针对“常态化心机”进行演示推广及销售。展间旁，我们还开展了针对我厅的元旦促销活动，进一步吸引了用户的眼球。另外，我们有效的结合1号酷派厂家和2号lg厂家进行的路演活动，较好的吸引了周边的人流，起到了很好的宣传效果，较前期销量均有成倍的提升。

本次营销活动卡号销售226张；终端销售326台，其中常态心机销售163台，捆绑心机16台□td终端123台，共销售移动心机302台，占终端总量的92.6%；中高端办理112户；全球通家庭计划办理55户；长话风暴净价版32户；两城一家18户，以实际成果为本次营销活动划上了完美的句号。

最后，我们始终相信只要大家团结一致，敢想、敢拼、敢争先，我们就一定能取得更大的胜利！

春节活动总结篇二

为继承发扬中华传统节日优秀文化，校团委要求我校围绕“春节”开展了丰富多彩的主题实践活动。现将我校组织的“春节”主题实践活动总结如下：

为确保此次活动顺利开展，我校高度重视，及时召开各团总支会议对活动进行总体部署，并下发了主题系列活动的文件，精心组织，把节日活动与思想道德建设紧密的结合起来，全面推进我校精神文明创建工作。

中国人民的传统节日—春节，具有独特的魅力和民族特色，在各地呈现不同的特色。旺苍中学围绕春节辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲等主题，结合实际，遵循简洁可行、就近方便、力所能及的原则，主要策划了以下五项工作：

1、寻找经典活动。利用寒假期间，让学生寻找关于旺苍文化的优秀历史典籍，围绕春节文化内涵，通过收集“春节的由来、春节风俗习惯、春联的起源和意义、家乡举行的风俗活动”等，开展“红色经典赏析”等活动，让广大学生积极参加，深刻领会，增强对民族传统节日的喜爱，加深对本土文化的理解。

2、开展公益活动。组织学生积极参加社区清洁卫生、环境保护和公益宣传，为孤寡老人、残疾人和军烈属做好事、献爱心，宣传节日文明礼仪和低碳生活知识，营造喜庆祥和的节日氛围。

3、让学生认真记录自己的节日生活，结合寒假作业，引导学生学习节日文化、搜集节日资料、参加民俗活动，深入了解春节的文化内涵。参加节后组织的各类评选活动，展示节日收获和感悟。

4、组织社区调查活动。让学生进行社区建设调查活动，亲身感受旺苍大地上的巨变，增强对社区的思想感情。

5、进行一次“我所认识的低碳生活描述”活动。

春节作为中华民族第一传统大节，有着丰富的民俗文化内涵。放假前，学校召开专门会议，开展了春节传统习俗除尘、祭祖、贴春联、吃年夜饭、守岁、放鞭炮等春节文化内涵宣传，增进了广大中小学生对传统文化的了解，营造了浓厚的节日氛围。各位教师、所有学生都能积极参与，发挥其作用，充分利用板报、宣传标语，积极开展春节文化宣传，弘扬春节民俗传统，倡导文明过节、勤俭过节。

春节活动总结篇三

活动实际支出费用

活动收入

活动策划宣传：

春节营销活动由企划部组织在各部门的密切配合下完成。从总体的时间安排上来看，活动策划的比较晚[x月中旬开始着手做策划案，只预留了2个星期的时间来实施具体的工作，时间安排不够充裕]xx号dm单出来，由于企划部本身经验不足，且客观环境的不利影响]dm在制作方面有很多漏洞与不足，这点企划部负主要责任]xx号之后才开始分发工作，而xx此时已经开始春节活动前的预热活动。活动宣传方式也单一，且局限在乡镇大集，人群覆盖面狭窄、且消费群体单一]led的广告是xx号出来的，广告制作方面也比较粗糙、未能达到预期的展示效果。商场内临到xx月xx号还有许多布置没有处理好，使整个活动显得较被动。空飘和拱门的安置上存在诸多细节不足，一是空飘气球到x号以后充气不足，给人一种疲软的感觉；二是商场活动宣传的拱门安放在了xx活动拱门的后面，一定程度上影响了宣传效果(xx拱门安放位置事前已书面通知并安排了固定的摆放位置]xx方面并未按照要求摆放、且未请示企划部)。而且在活动筹备阶段由于统筹不足，并未意识到商场内吊旗杆数量不足，并未及时维修与更换，致使促销氛围营造不理想。

活动执行阶段：

总体活动执行力差。一项活动，无论大小，“策占三划占七”，可见活动实施重要性，即使再好的策略，没有人去实施，它还是等与零。整个活动在执行上也存在着诸多不足。

首先，在活动的动员工作上，部门宣传与配合工作稍显滞后，dm单广告位的销售与统计做的不尽如人意，出资制作的商家仅有7家，直接导致dm单印刷经费出现亏额。且未能体现出参与商家的实际促销力度，也未能统计出实际参与抽奖业户的店铺名称。导致dm单内容单一且缺乏诱惑力。

其次，在抽奖卡的销售与专用抽奖信誉卡的发放过程中监督工作稍显不足。根据企划部的调查得出以下几点原因：专用信誉卡的定价高于往期，业户对大世界商业城管理与决策的不信任，抽奖阶段专用抽奖信誉卡的发放过程中监督力度不够导致的不少业户在销售过程中不主动付与抽奖专用信誉卡。这种情况间接导致了七天累计抽奖数量不足7000份。

再次，因为商场工作人员数量不够，使得许多工作人员要一人兼多份工作，许多具体工作的落实与预期效果存在较大差距，影响活动的整体效果。比如吊旗的悬挂较少，商场节日气氛及活动气氛的营造不理想。

最后，各部门工作协调性较差。在此次的促销活动中，各部门之间的彼此协调工作做的不够理想，以至于在部门与部门的衔接工作中出现了许多细节上的纰漏。春节促销活动广播稿因为和运营管理部的促销活动信息的衔接工作没有做好，以至于在鑫盈时尚鞋馆的活动广播宣传上出现错误，业户找到我们，也使我们显得很被动。

三、活动建议：

在今后的活动中克服种种困难，规避以上情况，每项活动都要经过周密的计划；各部门密切配合；工作人员贯彻执行。

2、宣传活动需提前一个星期进行，且宣传方式要求多样；

3、场内外的氛围布置提前两天完成；

4、活动所需物料上严格把关；

5、做好应急预案，让商场在各种突发事件中起到积极的作用；

6、活动完后所有场内布置在保存三四天，让更多的人了解我们商场，让他们知道我们商场经常在做活动，从而更加关注我们商场。

春节活动总结篇四

20xx年农历春节到来之际，我社区努力营造红火、吉祥、快乐、平安的节日气氛，推动社区志愿服务活动持续健康发展，开展了一系列活动，现总结如下：

一、“志愿新春邻里守望”主题活动，社区与辖区单位xx等单位“手拉手结对子”为孤残弱势群体上门服务，送去帮扶善款4000余元。社区自身开展“我为孤老办年货”主题活动，各户赠送面粉领用券一张，水果一袋。

二、“迎新春过大年，我为老乡送祝福”主题活动，广泛开展挂灯笼、送福字活动，以“讲文明树新风”“社会主义核心价值观”为主题，在灯笼上彰显价值观24字和各楼门悬挂国旗和贴“福”字，送“福”字给困难老年人，让春节喜气圆满祝福气氛体现党和政府人文关怀。

三、“我们的节日”主题活动，社区制作手工灯笼，正月十五元宵佳节开展猜灯谜，烘托南开区创建全国文明城市和建设“美丽学府幸福南开”气氛，邀请社区党员居民相聚在一起，共度元宵佳节。

春节活动总结篇五

在春节即将来临之际，百色市委常委、宣传部长、副市长黄

建宁，百色市委常委、纪委书记覃荣化，百色市人大常委会副主任黄善平，百色市副市长罗试坚，市政协副主席吴俊军、黄宗道、韦晓东分别率队开展新春走访慰问活动。

1月14日，百色市委常委、宣传部部长、副市长黄建宁走访慰问了全国道德模范提名奖获得者、凌云县泗城镇陇雅村党支部书记吴天来，给他送去了市委、市政府的殷切关怀和新春祝福。

期间，黄建宁与吴天来促膝交谈，详细了解陇雅村发展情况，对吴天来数十年如一日，致力为群众办实事、解难事，带领陇雅村群众全力改善基础设施，大力调整产业结构，发展特色优势产业，引领广大村民逐步走上发家致富路子的做法给予了充分肯定。

黄建宁鼓励吴天来要充分发挥基层党组织的凝聚力和战斗堡垒作用，看准了的事情就大胆干，带领陇雅村群众在建设社会主义新农村的实践中，勇往直前，再立新功；大力发展铁皮石斛、十大功劳等中草药种植和生态养殖，引领村民率先实现脱贫致富奔小康。同时，他希望吴天来能够一如既往，再接再厉，在弘扬传统美德和时代新风、促进全市精神文明建设中继续发挥示范引领作用。

1月13日，百色市委常委、纪委书记覃荣化率市直相关部门负责人，到田阳县走访慰问驻田阳空军某部官兵，为他们送去新春的祝福。

慰问中，覃荣化感谢部队官兵多年来为保一方平安、维护社会和谐稳定作出的贡献，尤其是一年来，驻地部队官兵在认真履行军事使命的同时，积极参与和支持地方现代化建设事业，为地方经济社会发展作出了积极贡献。

覃荣化希望，在新的一年里，驻地部队官兵继续把驻地当家乡、把百色人当家人，一如既往地关心和支持百色的改革发

展，与时俱进地做好“双拥”工作，以新状态适应新常态，围绕“能打仗、打胜仗”来练武强军，在维护地方社会稳定、保护人民生命财产安全等方面再建新功，以实际行动为百色经济社会发展贡献新的力量。覃荣化表示，市委、市政府将一如既往地支持驻地部队建设，认真落实各项优抚优待政策，继续谱写“双拥”工作新篇章。

日前，市人大常委会副主任黄善平率慰问团赴海南省三亚市，代表市委、市政府和全市各族人民，向海军南海舰队百色舰全体官兵致以节日的祝贺和亲切的问候。

期间，慰问团与舰上官兵进行了座谈。黄善平对该舰官兵长期以来对百色市经济社会发展作出的贡献表示感谢，介绍了百色市过去一年经济社会发展情况和取得的成就，同时向该舰官兵赠送了慰问金，并就下一步如何加强百色城和百色舰共建事宜与部队领导交换了意见，表示将一如既往地当好百色舰的坚强后盾，坚持军民融合深度发展，大力为部队建设排忧解难，营造更加和谐的军政军民关系。百色舰首长对百色市长期以来大力支持该舰建设表示感谢，表示将聚焦强军目标全面练就过硬本领，打造海上利剑，为保卫祖国海疆再立新功。

1月13日，副市长罗试坚率市直定点帮扶责任单位到扶贫联系点田阳县洞靖乡太平村、叮叭村开展慰问。

慰问中，罗试坚与村“两委”干部、困难党员、建档立卡户亲切交谈，详细了解他们的身体健康、生产生活等情况，传达了市委、市政府对他们的新春祝福，鼓励他们与市委、市政府共同努力决战贫困，早日脱贫奔康。

参加此次慰问活动的还有市科技局、统计局、工信委、新山铝产业示范园管委会、右江灌区管理局、中国联通百色市分公司等单位的领导。

1月13日，市政协副主席吴俊军、黄宗道、韦晓东分别率队走访慰问百色城内厅级离退休老干部，向他们致以节日的问候和祝福，并送上慰问金。

吴俊军走访慰问了原自治区政协百色工委副主任梁世超、黄健衡、覃磊和市政协原副主席黄碧功。

黄宗道走访慰问了原自治区政协百色工委副主任李吐林、市政协原副主席程洪升、市政协原副主席曹东方。

韦晓东走访慰问了原百色地区检察院党组副书记傅胜奎、市检察院原副巡视员杨晟、原百色地区检察院检察长盘福清等。

每到一家，吴俊军、黄宗道、韦晓东都与老干部们亲切交谈，关切地询问他们的身体状况、生活状况和子女情况，嘱咐他们一定要注意身体。感谢老干部们为百色经济建设和社会各项事业发展倾注了大量心血，希望他们多提宝贵意见，为全市经济社会发展建言献策。老干部们对市政协领导的看望慰问表示感谢，并表示今后将一如既往地关心和支持百色市经济社会发展。

春节活动总结篇六

今年的春节文化活动历时两个多月，参与演出人员20000多名，观看人数10多万人次，形式多样，内容丰富，基本满足了全县群众节庆文化需求，赢得了广泛好评，为构建“和谐镇原”起到了宣传思想、激励精神、鼓舞干劲、造势推动的积极作用。

(一)社火汇演：在县城进行，城关、屯字、太平等8个乡镇和信用联社、镇原中学、电力局、移动公司等12个企事业单位参加，共出动各种彩车40多辆，表演人数超过5000多人，观看群众达3万多人次。高跷队、秧歌队、龙狮表演队、春官锣鼓队、舞蹈队、旱船方队、形象展示方队等形式一应俱全。

(二)城区亮化：由县创建办组织的城区亮化工程，在年前全部完成，共在县城主要街道和路段悬挂各种灯笼20xx多个，在县城中心路段制作大型宫灯门1座，各临街单位也在大门、楼顶悬挂彩旗、彩灯、灯笼，营造了喜庆、祥和的节日氛围。

(三)“狂欢元宵”大型焰火晚会：元宵之夜在县城文化广场南岸组织了“狂欢元宵”大型焰火晚会，燃放礼花、高空花等花蛋40余万枚，观看群众达到10万多人。

(四)体育健身活动：由县教体局、工会具体组织实施的健身长跑活动和机关干部职工拔河比赛分别于正月十六和正月十七在县城举行，其中长跑活动报名参与人数达到500多人，拔河比赛参与代表队16个，达到了强身健体的目的，带动了全民健身活动，实现了“健康过大年”的生活理念。

春节活动总结篇七

为了弘扬祖国传统文化艺术，繁荣社区、校园文化，促进青少年精神文明建设，构建美丽、和谐、文明的家园，营造欢乐、喜庆、祥和的节日氛围，在新春来临之际，大连市沙河口区马栏街道关工委开展“2023线上写春联、迎新春、送祝福”活动。

无联不成春，有联春更浓。手写春联是笔尖上陈久弥香的年味，是民俗中传承千年的宝藏，是记忆里红红火火的福祉。结合当前疫情形势，马栏街道关工委在新春来临之际，组织辖区幼儿园、中小学等青少年儿童在线上开展继承发扬春联和书法优秀传统文化。马栏街道青少年公益书法教室何涛老师，通过线上视频为大家展示了如何书写春联。辖区文苑小学等中小学青少年儿童积极参加，孩子们挥毫泼墨，以笔传情，聚精会神地书写着新春的祝福和愿望。将书写过程中和书写之后的照片、视频通过线上进行了展示，孩子们的作品笔画流畅，结构匀称，运笔铿锵有力，一幅幅充满节日喜气的春联，字里行间蕴含着孩子们浓浓的感情，表达了对传统

文化的热爱和传统节日的期盼和祝福。

此次活动，充分展示了辖区青少年良好的艺术素养和精神面貌，为孩子们提供一个展现自我才艺和志趣的平台，为学生创造浓厚的书法艺术学习氛围，营造了欢乐祥和的传统节日气氛。

春节活动总结篇八

x市总工会《关于20xx年元旦春节期间开展送温暖活动的意见》下发后□x控股公司党政工领导十分重视，联合发文，对全系统的送温暖工作进行了部署，要求各单位积极协助党和政府落实好保增长、保民生、保稳定的各项政策措施，按照x市总工会“1+6”工作方案的总体要求，全面开展对困难职工、困难劳模的走访慰问。经过全系统各级组织的共同努力，“心系职工情，温暖进万家，专项解困难，合力促和谐”的送温暖活动卓有成效。

1. 慰问补助款筹措使用情况。

“两节”期间筹集送温暖资金589.8万元，其中：工会经费筹集140.92万元，行政等拨款67.76万元，党费筹集4.75万元，“献爱心，一日捐”职工捐款52.97万元，中国机冶建材工会、市总工会、国资委、市红十字会、团市委慰问困难劳模、困难职工及子女助学拨款35.4万元□x汽车城投资管理有限公司慰问x现代员工拨款288万元。资金的及时到位给予了送温暖活动强有力的支持，共有10167人领取了一次性补助，其中：在岗职工9039人，在档困难职工304人，退休人员418人，困难劳模65人，困难党员93人，患大病职工医疗救助15人，下岗、伤残职工193人，困难职工子女20人接受爱心基金捐助□x红十字会捐助困难职工15人，中国机冶建材工会慰问补助我系统困难职工5人□x汽车城投资管理有限公司对x现代全体员工进行了慰问。

2. 开展联欢团拜文体娱乐活动情况。

召开劳模先进团拜(座谈)会21次，1264人参加，召开退休职工团拜(座谈)会25次，1102人参加，组织各种文体娱乐活动96次，21801人参加。3. 走访慰问活动情况。参加走访慰问人数659人，其中：党政领导378人，工会干部230人，其他人员51人。走访慰问户数2681户，其中：特困、困难职工407户，下岗、失业人员84户，退休人员360户，劳模先进77户，伤病职工193户，困难党员等1793户。

4. 便民服务活动情况。贴心人服务队开展服务活动426次，服务对象1942人，做好事实事571件。

20xx年元旦春节期间的送温暖活动体现了“关心关爱温暖和谐互助互济”的主题。

1. 周密组织，实现困难走访全覆盖。

控股公司《关于在20xx年元旦春节期间开展送温暖活动的通知》下发后，各单位十分重视，召开专门会议对“元旦春节”期间的送温暖活动进行了研究，制定了周密的送温暖计划，以专项解困为重点，以实现全覆盖为目标，把“两节”期间的送温暖活动开展得有声有色。党政工领导带头送温暖，走访慰问困难职工、困难党员、劳动模范、离退休人员等。控股公司的13名党政工领导参加了慰问活动，在走访对象的家中，他们与其亲切交谈，畅谈x汽车工业的发展前景，鼓励伤病劳模、困难职工、困难党员树立战胜疾病的勇气和信心，共享x汽车工业发展的成果。另外，市总工会的领导、国资委孟韬副主任等也亲临我系统困难职工的家中慰问。

2. 互助互济，奉献爱心。

3. 结对帮困、共创和谐。

在“心连心，手拉手，结对帮困，共创和谐”的主题活动中，x现代、x福田、x奔驰、研究总院、x技校、延锋伟世通这6个企业的工会领导分别在春节前夕探望了各自结对的困难企业的困难职工，为他们带去了慰问金和慰问品，使这些困难家庭的成员感动得热泪盈眶。

4. 情系患重病职工，医疗救助暖人心。专项帮扶是20xx年“两节”送温暖活动的一项重要举措，为缓解患重病职工医药费负担过重的问题，控股公司工会在全系统开展了患重病职工医药费自付万元以上的情况调查，经过职工本人申请，基层工会核查、申报，对进行了肾移植、肝移植手术、患有癌症、尿毒症的15名职工分别给予了1000~5000元的医疗救助金，共计3.2万元。

5. 排忧解难“票”难，确保员工平安返乡。

人民的祝福和企业的关爱，喜笑颜开地踏上了平安返乡路。

6. 各级领导慰问坚守工作岗位职工。

节日期间，全系统各级党政领导采取多种形式慰问坚守工作岗位的职工，处处呈现出感人的场面。除夕之夜，徐和谊董事长带领x现代中方领导团队慰问了坚守在一线的员工；副总经理张欣、总会计师马传骐远赴株洲与基地员工一起过年。x齿轮总厂由于生产任务繁忙，有32名外阜职工在春节期间不能与家人团聚，为了让这32名职工安心工作，厂党委副书记、工会主席梁宝宏带领慰问组，风尘仆仆赶到山西，一家一户走访慰问，代职工向他们的家人恭贺新春，使职工深受感动，干劲倍增。

7. 贴心服务真情在，无私奉献乐其中。

“两节”期间，各单位贴心人服务队活动丰富多彩。服务队员上门照顾孤寡老人8次、为职工理发80人次、修理自行车19

辆、拆洗衣物11件、修理电器、日常用品107件，组织各种庆典仪式等，温暖了别人，快乐了自己。

8. 送温暖活动的宣传，紧扣和谐发展主旋。

《x汽车报》、《工会信息》对全系统的送温暖活动进行了宣传报道，刊登了控股公司领导分四路走访慰问企业困难职工、困难党员、困难劳模的动人场面；刊登了控股公司工会致全系统参加“献爱心，一日捐”职工的感谢信，代表困难职工对捐款职工的善行义举表示崇高的敬意和感谢；刊登了企业送温暖活动中感人的点点滴滴。

20xx年元旦春节期间的送温暖活动丰富多彩，注重实效，困难帮扶机制的建立和实行，温暖了人心，形式多样的团拜会、走访慰问活动，增强了企业的凝聚力。在今后的工作中，我们将从困难群体的需求出发，创新工作思路，实行帮扶项目管理，促进各项帮困措施的落实，通过扎实有效地工作，使更多地困难家庭早日摆脱贫困，共同为x汽车工业的和谐发展贡献力量。

春节活动总结篇九

组织优秀学生(干部)共21人于20xx年1月26日到久安社区向17位退休老教师拜年、送春联。此项活动，受到了老教师的一致好评，老教师们为此深受感动，也增强了学生尊敬师长的公德意识。

组织学校文艺骨干17人于1月26日到久安社区，与社区居民共同举行一台迎新春文艺联欢会，在联欢会上，学生为社区居民表演了歌舞、相声、舞蹈等节目，为社区居民带去了欢乐与笑声，同时增强了学生服务社区的意识。

聚效

在活动中，学校注重引导和帮助，使学生进一步增强了参与意识、公德意识、进取意识和主人翁意识社区联谊活动总结工作总结。

春节活动总结篇十

为营造欢乐、祥和、喜乐和谐发展的节日气氛，丰富和活跃农村文化，加快经济发展□xx镇在春节前后积极开展以“迎新春，促和谐”为主题的群众性文体活动，春节期间，除xx镇政府组织举办篮球比赛、斗鸡比赛、有奖套鸭以及其他游园活动外，各村委组织的群众娱乐活动也遍地开花，各种游园活动、乒乓球比赛、猜谜语、篮球比赛、文艺演出等活动从大年初一开始到初三结束，内容丰富，场面活跃，形成了全镇群众春节文体活动的高潮。

现将xx镇政府举办春节文体活动及各行政村举办的活动简要总结如下：

一、xx镇政府大院职工在年前农历二十三日到农历二十五日，分别举办了全镇职工“迎新春”篮球和气排球比赛，参赛人员达70多人。

二、举办20xx年春节文体活动，活动内容有：篮球比赛、斗鸡比赛、有奖套鸭、游园等，活动时间从大年初一至初三，观众近4000人次。

三、20xx年xx月xx日，即大年初二□xx社区星光文艺队到xx村委进行文艺演出2场，观众人数达850人次；20x年xx月xx日，xx镇兴东艺术团□xx社区星光文艺队联合在xx街举办“迎新春文艺晚会”，观众达1800多人次。

此外□xx等村委会在春节期间也不同程度地举办了一些群众文体活动，活动内容有：猜谜语、象棋比赛、有奖投篮、拔河

等，活跃了农村文化活动。