

# 最新元宵节活动策划方案(模板7篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 元宵节活动策划方案篇一

今年元宵节、情人节相对较集中，为把握节日商机，创造更佳的销售业绩，我们将通过“元宵灯谜会”的形式，树立“商品全、品质优、服务好”的某形象来集中组织商品促销活动。

某元宵灯谜会

2月6日（正月十三）—2月8日（正月十五）

红红火火某、热热闹闹过元宵

小活动一：庆团圆吃元宵美味汤圆大联展

在商场设立元宵美食街，突出传统文化氛围及某汤圆品种全、质量优的特点，推出各式特色汤圆及礼盒，引导顾客佳节送汤圆，推出部分特价汤圆促销，拉动销售。

小活动二：庆团圆吃元宵猜灯谜中大奖

在各楼层均开辟字谜游乐区，来某的顾客无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品一份，猜中谜底的顾客请到总服务台按编号对证领取奖品。

游戏规则及兑奖办法

- 1、必须由本人将谜底贴于谜面之上。
- 2、按编号对证确认后方可领取。每人每天限3次。
- 3、凭有效证件（身份证、学生证、驾驶证等）登记后方可领取。

### 小活动三：庆团圆吃元宵开门见礼送红包

活动期间，对每天进店前100名顾客分发红包，红包内有“元宵券”一张，顾客凭红包内元宵小票+满20元以上的购物小票，到服务台领取元宵。

### 小活动四：庆团圆吃元宵购物打折又送礼

正常商品92折后满100元，（超市商品不打折满100元，化妆品97折满100元）送汤圆1包，满200元送2包，当日小票可累计，多买多送，以此类推。（会员卡可积分）

（黄白金、烟酒、手机、特价、削价商品不参加，羽绒服88折不参加）

### a□商场内部：

- 1、分区域布置，使卖场形象化、特色化，吸引顾客。
- 2、更换卖场内的装饰材料，增加顾客对我商场的新鲜感，不断的提升企业形象。
- 3、制作一批购物提示语，创造良好的购物氛围及增加顾客消费信心。
- 4、重要位置宣传主题促销活动。
- 5、商场广播滚动宣传促销活动及特价信息。

6、楼梯换元宵节广告语，“某汤圆格外甜”或“大红灯笼高高挂、红红火火过元宵”，超市元宵美食街悬挂kt板制作的元宵造型进行装饰。

7、超市副食区走廊喷绘玫瑰花背景，铺设地面，红火卖场节日氛围。（元宵节、情人节共用）超市入口地面、出口地面喷绘装饰。

8、制作元宵灯谜，正月十二（活动前）全部悬挂装饰到位。

9、超市元宵节与情人节的装饰一起考虑，共同进行装饰。

b□商场外部：

1、商场入口制作写真版面，宣传主题促销活动

2、装饰布置入口立柱，在门外放置彩虹门，增加节日气氛。

## 元宵节活动策划方案篇二

20xx年x月x日

元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此我们的促销活动重点围绕跟元宵有关的商品展开促销。同时借助烟花爆竹、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛，回升消费热情。

春节过后，顾客消费热情下调。元宵节是春节过后的第一个节日，因此，充分利用节日的热闹、喜庆和团圆气氛来刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。另外，通过各种新颖、有效的促销活动来巩固原有顾客、挖掘和培养新消费群体，提升公司知名度和美誉度。

## (一)、购物赠汤圆

凡于活动期间一次性消费满x元的顾客，凭电脑小票可到收银台领取大年汤圆x袋(价值x元);同理，购物满x元，凭电脑小票可到收银台领取汤圆x袋(价值x元)。每天限送x份。

注：凭当日单张小票领取，消费金额不可累加。

## (二)、猜谜语欢乐中奖

把大厅布置成元宵游乐区，悬挂灯笼，在每个角落都张贴谜语条，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美礼物。

表演：表演者有店面有才艺的员工来共同表演，目的是增加元宵节热闹气氛。

备注：受众广一点的可以找情侣参加用嘴互相喂汤圆，秀恩爱的比赛，可以找孕妇或者准妈妈们和准爸爸包汤圆比赛。要有创意的话，可以策划一起求婚快闪，先放视频，送祝福的神马的，然后现场表演求婚神马的。

## 元宵节活动策划方案篇三

3、各班根据情况领取活动需要材料并设计属于自己班级的许愿卡片，裁好并打孔穿线。

4、各班通过飞信给家长下发通知。

5、让孩子提前了解有关元宵节的知识，教会孩子歌曲《卖汤圆》、教授与元宵节有关的教育活动(手工制作 绘画 剪纸 )

2、心愿卡悬挂位置分布：朵朵班、苗一(办公室门口)苗二、三、(二楼餐厅)

芽芽级部、苗五(二楼楼梯口)蕾蕾级部(梅花)

3、心愿卡片设计要求简洁大气美观 线绳错落有致

本站艺术策划宣传部预祝：

全体用户度过一个愉快祥和的元宵佳节。

## 元宵节活动策划方案篇四

a□商场内部：

- 1、分区域布置，使卖场形象化、特色化，吸引顾客。
- 2、更换卖场内的装饰材料，增加顾客对我商场的新鲜感，不断的提升企业形象。
- 3、制作一批购物温馨提示语，创造良好的购物氛围及增加顾客消费信心。
- 4、重要位置宣传主题促销活动。
- 5、商场广播滚动宣传促销活动及特价信息。
- 6、楼梯换元宵节广告语，“新世纪汤圆格外甜”或“大红灯笼高高挂、红红火火过元宵”，超市元宵美食街悬挂kt板制作的元宵造型进行装饰。
- 7、超市副食区走廊喷绘玫瑰花背景，铺设地面，红火卖场节日氛围。(元宵节、情人节共用)超市入口地面、出口地面喷绘装饰。
- 8、制作元宵灯谜，正月十二(活动前)全部悬挂装饰到位。

9、超市元宵节与情人节的装饰一起考虑，共同进行装饰。

b□商场外部：

1、商场入口制作写真版面，宣传主题促销活动

2、装饰布置入口立柱，在门外放置彩虹门，增加节日气氛。

## 元宵节活动策划方案篇五

“我运动、我健康、我快乐！”

亲子运动会，全体师生及家长参加

20xx年5月26日上午8:30---11:00（请家长8:00-8:15到班级教师处报到）

（1）开幕式：里仁操场

（2）比赛场地：里仁操场（大、中、小年段分别有各自比赛场地，三个年段比赛项目同时进行）

（1）幼儿园教师

（2）幼儿园幼儿家长

（一）开幕式

（1）升国旗

（2）检阅

（3）领导讲话

（二）幼儿活动项目

### （三）老师及家长活动项目

大接力

老师和家长共同参与

拔河

家长参与

为保证运动会安全、有序地进行，希望家长以身作则用文明、友善的言行为孩子做出良好榜样，协助我们维持会场秩序并注意以下事项：

- 1、请穿着运动装、运动鞋、于4月26日早上8:00--8:15到里仁操场。（为保护塑胶场地，请家长不要穿高跟鞋、钉子鞋入园）活动中负责自己孩子的人身安全。在各班指定位置休息和参与活动，不在院内、楼内随意走动。
- 2、不随意丢弃垃圾，不让孩子随地大小便。（如厕可以到宿舍楼内公共卫生间）自觉保持和维护幼儿园卫生和公共设施，遵守园内各项规章制度。
- 3、运动会开幕式、比赛中，需要照相的家长不要妨碍活动的正常进行。
- 4、比赛活动遵循“友谊第一、比赛第二”、“重在参与、促进锻炼”的原则。避免出现故意违规、互相指责、争吵等现象。
- 5、自觉尊重、保护其他幼儿，家长之间和谐相处、团结互助。
- 6、尊重园内所有教师，听从和协助教师组织、安排活动。

感谢您对幼儿园工作的理解与支持！

## 元宵节活动策划方案篇六

元宵节是我国的一个非常有中国特色的，在这一天，看灯会，猜灯谜，闹元宵已从好几千年延续至今。此外，由于我国对传统节日越来越重视，越来越关注。如若在这一天，您到超市逛逛，您定会发现，超市里张灯结彩挂起了各式各样的，如若猜对了，揭开谜底，可到超市服务台换取精美小礼品一份。这是最常见的商超元宵节促销活动。

羊年洋洋得意张灯结彩大闹元宵

20xx年正月十一至正月十五

活动一：正月十五元宵灯谜猜猜猜

活动二：吃元宵甜蜜蜜

活动期间，凡购买汤圆满20元者，均可送“福”字小一幅，吃得越多“福”越多。

活动三：庆元宵抽“元宵券”

活动期间，凡在本商场或超市购满60元者，均可凭小票到服务台换“元宵券”一张，并兑换汤圆一份。满120元者，可获元宵券两张，可兑换汤圆和开心果各一份，以此类推，可领得不同赠品。

活动四：做元宵，包汤圆，比比谁家最团圆

活动期间，举行包汤圆大赛，活动前期，通过发dm的形式在顾客里进行宣传，凡有者均可参加，报名条件不限，此外邀请各大商场管理人或其他知名人物担任评委进行评比，并设置相应的奖项，一等奖可送省内全家两天游，二等奖可送全家福艺术照一套，三等奖可送全家团圆饭一桌，鼓励奖可获



精美礼品一份!

## 元宵节活动策划方案篇七

x年x月x日-x日

### 浓情元宵

相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵。

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食物、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞狮舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

#### (一) 团团圆圆过元宵美味汤圆大联展

开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如xx等。

#### (二) 元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆、冰糖葫芦、臭豆腐、炸香肠、羊肉串、里脊肉等，现场制作，购物满x元赠即送价值10元小吃券，满x元送x元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

- 1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。
- 2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。
- 3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。
- 4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。
- 5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。
- 6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

### (三) 良辰美景共赏元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

套圈：购物满100元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访。物品总体价值设置可根据满多少的定额来确定，满多少的定额越高，礼品价值也可相对提高。一般而言，物品价值不可过高，一是防止高价值物品损坏，二是满多少定额降低是相对提高顾客参与人数。顾客也可自己出钱套圈。

民间杂技表演：邀请一些民间团体表演舞狮舞龙、耍猴等杂技表演，增加元宵节热闹气氛。

注：游园布置必须精美，注意维持活动现场秩序。游园活动的开始和结束可以以爆竹鸣号。

超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。