

最新世界家庭医生日活动总结评价(精选5篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

世界家庭医生日活动总结评价篇一

一是在17日在滨河街道兴旺社区开展了第7个“世界家庭医生日”大型义诊宣传活动。活动现场设立了义诊服务台和咨询服务台并现场进行家庭医生团队签约活动，受到了广大居民的一致好评。

二是组织家庭医生团队走访辖区内的计划生育特殊家庭及重点人群提供上门健康体检及上门签约活动，让居民不出户就能享受便捷、优质的医疗健康服务，推进家庭稳步向前。

三是开展了“我和家庭医生有个约定”活动，19日□xx区卫生和人口计划生育局走进xx市通惠供热燃气集团有限公司举办了19“世界家庭医生日”宣传及现场签约活动。各社区卫生服务机构医务人员与通惠公司职工通过进行政策解读、健康咨询、建立健康档案、现场进行家庭医生团队签约等一系列宣传活动。

四是通过微信、微博、站的新型媒体加大宣传xx区为了纪念19“世界家庭医生日”系列宣传活动，同时邀请了xx市电视台□xx区电视台进行了现场报道，统一制作了宣传展架、宣传条幅在市党政大楼□xx区管委会大楼及各社区卫生服务中心等人群密集地方进行系列的宣传。

通过此次系列宣传活动，提高了居民对家庭工作的认识，推动了家庭工作的健康发展，为逐步实现家庭的全覆盖打下基础。

世界家庭医生日活动总结评价篇二

20xx年5月19日是第7个“世界家庭医生日”。为贯彻落实《国务院办公厅关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》和国务院医改办等7部门《关于印发推进家庭医生签约服务指导意见的通知》要求，宣传家庭医生签约服务的意义和内容，传播以签约服务促进健康管理的理念，增进家庭医生团队社会美誉度，提高居民签约的积极性，为推进家庭医生签约服务营造良好的社会氛围，我委定于“世界家庭医生日”前后在全国范围内开展家庭医生签约服务宣传活动。现将有关事项通知如下：

我与家庭医生有个约定。

（一）在5月19日“世界家庭医生日”，各地要组织医务人员进社区、进乡村，宣传家庭医生签约服务，开展现场签约。基层医疗卫生机构和医联体内各级各类医疗机构都要选派人员参与活动。优先向建档立卡的农村贫困人口和计划生育特殊家庭、重点人群签约。有条件的地区可组织与功能社区、重点单位签约，组织志愿者入户宣传。

（二）在“世界家庭医生日”前后，各地要组织媒体集中宣传报道。重点宣传家庭医生团队、签约服务内容、方式、优惠措施等。已经开展签约服务的地区，鼓励挖掘先进人物和感人故事，深入报道。

（三）各地要围绕活动主题，制作多种形式的签约服务宣传资料，在乡镇、街道、村（居）委会、党政机关办公区、功能社区和基层医疗卫生机构集中宣传。我委将于近期下发家庭医生签约服务海报和宣传片，供各地使用。

（四）各地要结合本地签约服务开展的不同阶段设计宣传重点，展示签约服务的内涵和意义。20xx年，我委将适时开展家庭医生签约服务宣传优秀作品评选活动，具体要求另行通知。

（一）各地要高度重视，结合“世界家庭医生日”开展多种形式的宣传活动。请各省级卫生计生行政部门及时部署，做好组织动员，创新宣传形式，传播政策与理念。

（二）要发挥地方各级政府的宣传平台作用，组织协调地方电视、广播、报社、网络等媒体进行宣传报道，发挥互联网与自媒体的优势和作用。宣传内容要务实，确保宣传后及时落地。

（三）各地要注意收集宣传活动资料，做好宣传工作总结。请于20xx年6月30日前将宣传活动的有关视频、照片、宣传资料、典型案例、媒体报道以及“世界家庭医生日”宣传工作总结以电子版形式报我委基层卫生司。

世界家庭医生日活动总结评价篇三

为贯彻落实《国家卫生健康委员会办公厅关于开展“世界家庭医生日”宣传活动的通知》（国卫办基层函及《自治区卫生计生委办公室关于开展“世界家庭医生日”宣传活动的通知》精神，宣传普及家庭医生签约服务政策，营造全社会关心和支持家庭医生签约服务开展的浓厚氛围，经委领导研究，决定在全市范围内开展一次“世界家庭医生日”宣传活动。现将有关事项通知如下：

家庭医生：我承诺，我服务。

（一）重点宣传内容。解读家庭医生签约服务和国家基本公共卫生服务项目的组织形式、服务内容、服务模式和服务获得渠道，把握宣传口径，引导城乡居民了解、支持签约服务、主动签（续）约，建立起长期、稳定、和谐、人性化的服务

关系，主动接受基本公共卫生服务，更好地为签约家庭和个人提供全生命周期的健康服务。

（二）家庭医生签约服务团队。家庭医生团队在城市，主要由社区卫生服务机构注册全科医、社区护士、公共卫生医师等组成；在农村，主要由乡镇卫生院注册全科医生、护士、公共卫生医师，以及具备能力的乡镇卫生院医师和乡村医生等组成。在团队长的统一领导下，通过分工协作，整合卫生资源，为家庭和居民个人提供全程、连续、综合的要约健康服务。

（三）家庭医生签约服务的主要内容。家庭医生签约服务是以服务包的形式体现，主要包括基础包、有偿包等多种形式。基础包包含至少十项内容：建立居民健康档案、重点疾病健康管理、儿童健康管理、孕产妇健康管理、老年人健康管理、预防接种、健康教育、优先预约就诊、慢病长处方、转诊绿色通道等；有偿包由签约双方根据实际情况，共同约定服务项目、内容、要求和付费标准等。

（四）家庭医生签约服务的付费办法。家庭医生签约服务费用按年收取，主要由医保基金、基本公共卫生服务经费和签约居民付费组成。其中，基础包服务费主要有基本公共卫生服务经费和医保基金承担，签约居民无需付费；有偿包根据双方约定的项目、内容和收费标准，由个人付费。

（五）家庭医生签约服务的获得渠道。签约服务主要由家庭医生团队根据签约协议为居民提供，居民或家庭在充分了解家庭医生签约服务的基础上，自愿选择1个家庭医生团队签订服务协议，明确签约服务内容、方式、期限和双方的责任、权利、义务及其他有关事项。签约周期原则上为1年，期满后居民可续约或选择其他家庭医生团队签约。

（六）基本公共卫生服务的相关内容。基本公共卫生服务是家庭医生签约服务的重要组成部分，各地在宣传过程中要向

群众详细解读两者之间的关系。重点宣传国家十四大类基本公共卫生服务项目的政策与内容，使不同人群了解、熟知与自身相关的服务内容、权利义务。全面宣传居民获取基本公共卫生服务的渠道，向辖区群众公开提供基本公共卫生服务医疗卫生机构的名称、联系方式等基本信息，方便群众就近获取服务。

（七）宣传家庭医生团队先进事迹，推广典型经验做法。注意收集、挖掘家庭医生团队提供签约服务对象，特别是老年人、孕产妇、儿童、残疾人、贫困人口和计划生育特殊家庭等人群，以及高血压、糖尿病、结核病等慢性疾病和严重精神障碍等疾病患者人群的感人先进事迹，集中展示家庭医生无私奉献、关爱居民健康的高尚品德，弘扬正能量，树立家庭医生“健康守门人”的公众形象，提高居民对家庭医生的认可度。同时要及时发掘、推广各地区和各基层医疗卫生机构优秀工作经验，形成有效的交流机制，促进系统内互动互促共同发展的良好工作氛围。

（一）开展进社区、进单位等多种形式宣传活动。在“世界家庭医生日”前后，各县（市、区）要围绕活动主题，充分利用各种资源，采取发放宣传资料、播放宣传片、举办讲座、现场咨询、唱山歌等方式，通过进社区、进学校、进企业及进其他功能社区等开展形式多样的宣传活动，提高城乡居民对家庭医生签约服务工作的正确认识，扩大宣传覆盖面。

（二）开展网络、媒体宣传。在“世界家庭医生日”前后，各（市、区）要结合本地签约服务开展的不同阶段，围绕活动主题，创新宣传形式，采用群众喜闻乐见、丰富多彩的宣传方式，充分发挥政府和相关部门宣传平台的优势，积极协调新闻媒体对家庭医生典型事迹开展实地采访，充分利用电视、广播、报社及微博、微信公众号等媒体进行宣传报道，借助互联网与新媒体，全方位、多层次、多手段重点宣传解读家庭医生签约服务和国家基本公共卫生服务项目，向社会公众宣传普及家庭医生式服务，深入报道家庭医生团队的感人事

迹，营造良好社会氛围。

（三）以点带面，形成宣传长效机制。5月中旬，xx市卫计委、市医改办将联合xx区卫计局在xx区xx镇举行“世界家庭医生日”宣传活动，并邀请基层医疗卫生机构和二级以上医疗机构人员开展现场宣传和义诊服务。各（县、市）区要根据实际情况，在县城、城区、基层医疗卫生机构等公共场所，自主选择开展宣传活动启动会。要以此次宣传活动为契机，建立和完善家庭医生签约服务宣传工作的长效机制，推动家庭医生签约服务工作的深入开展。

世界家庭医生日活动总结评价篇四

5月19日，是第7个“世界家庭医生日”，当天，汉滨区卫计局以“我与家庭医生有个约定”为主题，组织全区各医疗单位开展多种形式的宣传服务活动。

在城区的白天鹅广场、恒口镇惠群广场、五里镇文体中心，汉滨区第一医院、第二医院、第三医院、中医院、新城社区卫生服务中心等多家医疗卫生单位分别设立义诊服务点，向广大群众开展免费义诊服务。新城社区卫生服务中心主任张辉在向群众发放家庭知识问答的同时，还为群众介绍他们的服务内容和服务项目。

在老城办东关社区卫生服务站，来自中心医院的医疗专家正在为群众问诊，当大家了解到老城社区卫生服务中心已和市中心医院、市中医院建立了医联体，签约家庭医生后，大家在家门口就可以享受到专家级的医疗服务，而且遇到特殊情况还可以走绿色通道直接到医院就诊时，现场群众纷纷表示，家庭签约医生就是好，我们不但自己签，还要介绍符合条件的身边的群众都来签。

通过专题宣传，进一步提升全社会对家庭的认知度，使家庭更加深入人心，推动签约服务更加规范、高效运行，合理利

用卫生计生资源，降低医疗费用，满足群众健康需求。

据统计，“世界家庭医生日”宣传活动当天，全区各区直医疗单位、各镇办卫生院合计共免费义诊1200余人次，发放宣传资料近5000份。

世界家庭医生日活动总结评价篇五

总结就是把一个时段的学习、工作或其完成情况进行一次全面系统的总结，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起来学习写总结吧。总结怎么写才不会流于形式呢？以下是小编精心整理的“世界家庭医生日”活动总结，仅供参考，希望能够帮助到大家。

xx镇港口卫生院开展“我与家庭医生有个约定”活动，在卫生院门口人群集中处宣传家庭医生签约服务政策，同时为居民提供义诊服务，吸引了大批居民前来咨询相关政策并现场签订了家庭医生签约服务协议。xx镇下溪村村民夏玉明血脂高、左心室稍肥厚，乡村医生为其量身定制了治疗保健方案；另有一名残障村民行动不便，乡村医生上门为其办理签约服务。他们高兴地说，国家政策好，不仅为他们送来了健康，更节省了看病的钱。

娄庄卫生院为了进一步推进家庭医生签约服务工作，尤其是让农村贫困人口和计划生育特殊家庭以及重点人群享受到更优质的基本公共卫生服务，成立了以全科医生为首，公共卫生医生、乡村医生、护士等人员组成的家庭医生团队，在马赛村进行了一次宣传活动。活动中，家庭医生团队成员分别为辖区居民提供了家庭医生签约宣传、现场咨询、测血压、现场签约、随访、心肺听诊、糖尿病、高血压筛查及b超、心电图检查等，播放“世界家庭医生日宣传片”，利用显示屏投放宣传标语、为残疾人提供上门签约服务等。淤溪卫生院

在武庄村卫生室开展为期半天的宣传日活动，在全镇7个村多媒体播放室播放家庭医生签约服务宣传片。沈高卫生院利用健康团队下村体检机会，组织相关医务人员在辖区内双星村开展“我和家庭医生有个约定”系列宣传活动。顾高卫生院临床医生及防保人员19日上午在夏庄村卫生室悬挂横幅，张贴宣传画，播放公益广告，发放乡村医生签约服务知识问答等宣传资料，同时家庭医生为居民进行了现场签约服务工作。

罗塘街道康华二村73岁的宋奶奶，患有系统性红斑狼疮20多年，还患有糖尿病两年。康华社区卫生服务站家庭医生经常主动上门服务，为其测量血压、血糖，指导用药。宋奶奶激动地说：“家庭医生这么贴心，就像子女一样给予我们关怀，让我十分舒心。”淤溪镇的熊秋明老人身患高血压、糖尿病，瘫痪在床已经20余年，马庄卫生室的乡村医生经常上门为其服务。乡村医生说：“签约服务不仅是送健康，更是送温暖。”

全区共有23个基层医疗卫生机构组织开展了此次“世界家庭医生日”活动，当日全区共签约20xx多户居民，发放宣传资料20xx多份，接受咨询4000余人，宣传了家庭医生签约服务的意义和内容，传播了以签约服务促进健康管理的理念，增进了家庭医生团队社会美誉度，进一步推进全区家庭医生签约服务工作，提高居民签约的主动性和积极性。