

最新旅游景区活动方案 旅游景区活动宣传方案(精选5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

旅游景区活动方案篇一

抢抓“美丽中国—20xx丝绸之路旅游年”机遇，以西安为中心，以宝鸡周边300公里范围内主要城市为对象，围绕宝鸡旅游新形象、重点县区旅游新形象、重点王牌景区以及其它热点景区四个重点，采取“政企联合，企业为主”、“政府提升形象，企业强力推广”的策略，形成重点区域、重点景区、重点季节、重点主题的大密度、高强度宣传态势，全力打造宝鸡旅游新形象，“让宝鸡文物活起来，让宝鸡休闲旅游热起来，让宝鸡旅游火起来”，实现游客接待量和旅游综合收入大幅提高，带动第三产业大发展，为全市经济转型发展提供有力支撑。

（一）坚持政企联合。各县区要做好旅游宣传营销规划、策划和方案制定等工作，坚持政企联动，市场推动机制，通过政策扶持、资金支持等方式，充分调动旅游企业开展宣传营销的积极性，发挥其市场主体作用。

（二）坚持区分层次。各县区重点做好旅游形象宣传，重点旅游景区突出产品营销，热点旅游景区做好产品推广。各景区根据承载能力和发展阶段，采取不同层次的宣传营销手段。

（三）坚持专业策划。各县区和景区要筛选一批旅游专业营销企业，签订战略合作协议，围绕主题宣传，通过方案竞赛、

效果评估的方式，由专业公司具体策划实施宣传营销，提升宣传水平，增强宣传效果。

（四）坚持突出主题。各县区要结合各自旅游资源特色，围绕市上确定的休闲旅游年主题及推出的五个季的主题活动，确定旅游宣传主题，精心策划、深度包装，推出系列宣传活动，形成整体宣传，确保旅游宣传效果最大化。

（五）坚持集中时段。重点在“五一”小长假、“十一”黄金周、春节等旅游旺季到来之前，继续打响“周末度假哪里去，一个小时到宝鸡”营销品牌，开展系列活动，集中时段、集中力量、集中手段，在短时间内形成宣传攻势，达到轰动效果。

20xx年，全市旅游宣传营销以“美丽中国—丝绸之路旅游年”为导向，集中开展中国优秀旅游城市—宝鸡休闲旅游年宣传营销活动，以“体验宝鸡生态美、感知宝鸡民俗美、品最中国美食”体验活动为主线，全年推出五个季的主题旅游宣传。

（一）踏青赏花季。3月25日至5月底，以踏青、赏花、爬山、农业观光、采摘体验和民俗体验为主题，向游客重点推荐太白山、西部兰花园、野河山、鸡峰山等景区和市区中华礼乐城、植物园、渭河公园、北坡公园、六川河、千湖湿地等踏青赏花旅游点以及美林观光园、法门苹果园、渭河苗木园、眉县宝深逸乐生态园、秦皇生态园等现代农业观光园。

（二）清凉避暑季。5月底至9月底，以秦岭山水休闲游、避暑游为主题，向游客重点推荐太白县、陇县、眉县、凤县、麟游县等县区和太白山、红河谷、关山草原、青峰峡、黄柏塬、鸡峰山、嘉陵江源头、通天河、紫柏山等山水旅游景区点。

（三）浪漫红叶季。9月底至11月底，以赏秦岭红叶、采摘、

品美食为主题，向游客重点推荐太白县、眉县、凤县、麟游县等县区和太白山、红河谷、青峰峡、黄柏塬、鸡峰山、灵官峡、吴山、通天河、紫柏山等自然山水旅游景区点以及扶风关中风情园、岐山西岐民俗村、金台胜利村、陇县高楼村、太白县柴胡山村等乡村旅游点。

（四）冰火体验季。11月底至20xx年2月底，以滑雪、泡温泉和冬季游泳为主题，重点向游客推荐太白县、眉县、凤县、麟游县等赏雪点和太白山滑雪场、凤凰温泉等。

（五）探寻古文化季。贯穿全年旅游宣传，以全市历史人文资源为主题，重点向游客推荐法门寺、中华石鼓园、周公庙、鱼台、炎帝陵、大唐秦王陵、金台观、九成宫、大散关等人文旅游景区点。

（一）宝鸡旅游整体形象宣传。以全市生态旅游、民俗旅游、历史文化旅游资源和旅游产品为依托，初步宣传“暗度古陈仓、明修新宝鸡”、“宝鸡鸣四海、五洲度陈仓”、“宝鸡鸣、天道游”、“厚德载陈仓、天道游宝鸡”、“宝鸡鸣天下、天道游陈仓”、“宝鸡鸣春、陈仓踏青”等旅游形象宣传语。主要宣传营销方式：

（2）通过专业机构和委托专家等方式，征集宝鸡旅游宣传语；

（3）委托有创意的机构拍摄宝鸡形象宣传片，在央视及有关省市播放；

（4）在陕西日报、西安晚报、华商报、宝鸡日报策划专版宣传；

（6）在宝鸡城市入口、火车站、高铁站进行宝鸡旅游户外宣传；

旅游景区活动方案篇二

我班在xx年度优秀班级评选中不幸获得了第*名，这个结果是对我班平时和睦相处、互帮互助，班风的认可和勉励，更让我们意外的是中心还拨款1200元作为奖励。因此，我仅代表全班学员对威迅教育中心的各位领导及老师献上由衷的感谢。

现在，我班一致通过讨论，将该经费用于组织一次班级集体旅游活动，以使班级能够更加团结，并使大家在毕业前夕能够留下一个美好的回忆。

现活动拟订如下：

08：00威迅浦东中心（即东方路众诚大厦）集合并且出发。

10：00点吴淞客运码头出发，前往南门码头。

11：30分坐车至东瀛宾馆就餐。

13：00进入东平森林公园（团队拓展活动）。

14：30团队活动结束，分散活动。

16：30森林公园门口集合，前往东瀛宾馆。

17：00分配房间，并且就餐。

19：00各自房间活动（按小组活动）。

06：30起床梳洗。

07：00早餐。

08：00前往东滩。

09: 00到达东滩鸟类观光站。

11: 30前卫村就餐和生态观光。

14: 30前往南门码头。

15: 00结束第二天行程分散回家。

1、船票于星期五预定，回程船票由宾馆负责预定。

2.a租赁客车□b.采取公交线路。

旅游景区活动方案篇三

1、学习持物走平衡木，提高平衡能力和灵活性。

2、乐意参加体育活动，敢于尝试新事物并能克服困难。

1、高25厘米、宽35厘米的平衡木□x图片，扁担，竹筐，纸包。

2、场地中间布置一条平衡木作为小桥，起点处放置扁担和若干纸包做的茶叶，终点处挂有x的图片。

幼儿分两组，站在起点。游戏开始，教师用游戏的口吻说：“六堡茶是我们梧州的`特产，茶农采了很多茶，今天我们挑着茶叶把它送到北京城，好不好？”教师发出口令后，每组第一名幼儿把茶叶包放进筐里，用扁担挑着茶叶筐前行。幼儿走过小桥（平衡木），到终点后拿出茶叶包，放在x图片前，然后再沿着原路回到起点，把茶叶筐交给第二名幼儿。

第二名幼儿再把茶叶包放进筐内，接着挑起茶叶送到终点。

1、每人每次只能挑两个茶叶包。

2、挑茶叶过桥时，可两手一前一后把线筐拉紧，下桥时不要跨得太大。

游戏可逐渐提高难度，如可换高20厘米、宽15厘米的平衡木；在平衡木上间隔摆放3块积木等。

旅游景区活动方案篇四

- 1、为加强企业团队凝聚力与团队协作能力；
- 2、激发公司员工积极参与公司各项活动的热情；
- 3、加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉；
- 4、休闲娱乐，缓解工作疲劳。

****公司全体同仁

三天二晚

**蜈支洲岛 3 天五星精品纯玩团队游（晚去晚回）

行政部(负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活动的组织实施)

旅行社（**网提供的导游服务）

第一天□ ** —— q □乘飞机） ** ——酒店入住

第二天： 鹿回头山顶公园 —— 大**旅游区 —— 天涯海角——晚餐

1、价格： 2210 元起 / 人；

2、费用包含：

(1) 往返机票、机场建设费、燃油费室内团队建设活动游戏方案室内团队建设活动游戏方案。

(2) 全程安排空调车。

(3) 2 晚未挂牌五星酒店住宿(含**政府调节基金)

(4) 专业导游服务。

(5) 全程含三正二早(八菜一汤)

(6) 景点第一门票。

(7) 旅行社责任保险和个人旅游意外险。

3、公司费用预算

公司总人数 45 人 × 2210 元 / 人 =99450 元

旅游景区活动方案篇五

- 1、为加强企业团队凝聚力与团队协作能力；
- 2、激发公司员工积极参与公司各项活动的热情；
- 3、加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉；
- 4、休闲娱乐，缓解工作疲劳。

****公司全体同仁

三天二晚

**蜈支洲岛3天五星精品纯玩团队游（晚去晚回）

行政部(负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活动的组织实施)

旅行社（**网提供的导游服务）

第一天□**——q□乘飞机） **——酒店入住

第二天：鹿回头山顶公园——大**旅游区——天涯海角——晚餐

1、价格：2210元起/人；

2、费用包含：

（1）往返机票、机场建设费、燃油费室内团队建设活动游戏方案室内团队建设活动游戏方案。

（2）全程安排空调车。

（3）2晚未挂牌五星酒店住宿(含**政府调节基金)

（4）专业导游服务。

（5）全程含三正二早（八菜一汤）

（6）景点第一门票。

（7）旅行社责任保险和个人旅游意外险。

3、公司费用预算

公司总人数45人×2210元/人=99450元