

最新国庆节活动策划十一活动方案(通用8篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

国庆节活动策划十一活动方案篇一

《携手今朝一喜迎国庆》

9月下旬7：30~9：30。

- 1、一年一度的国庆晚会，让我们在校学生时刻铭记祖国的伟大成就，时刻以祖国为荣。
- 2、锻炼学生的舞台的表现力，增强勇气，提升自信。
- 3、加强师生之间的交流，构建和谐社会。

形式不限，可单人或团体表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、等舞蹈、相声、小品，节目题材要求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻等不同风格。

项目式管理晚会宗旨：展现师生风采，共祝祖国富强九、晚会基调：积极向上，和谐雅致，温馨喜庆。

（每个节目各设一个负责人，负责节目的纪律和安排）。

- 1、第一乐章：春潮激情篇以新中国成立以市民富国强、万象更新的音乐歌舞为主。表达盛世明月光芒，玩家团圆喜庆的

欢乐之情。

2、第二乐章：江魂豪情片以国庆65华诞，为祖国自豪和骄傲的节目为主，表达四海笙歌、普天共庆，盛世和谐的豪迈之情。

3、第三乐章：花信温情篇以表达对祖国热情之情的节目为主，其中可包括自创歌曲、小品等节目。

4、第四乐章：温情深情篇爱是人类恒古永恒的主题，以此章传递人与人之间爱的传递，让世界充满爱。

副主任：

委员：

第一项目组：

节目组组长：

副组长：

组员：

任务：

a□9月13日晚完成第一次彩排；

b□9月25日早晨将晚会节目定下来，并把节目单发到各班手中。

c□9月20日之前准备好主持人的形象设计及台词。

d□晚会之前准备好晚会所需的一切服装道具。

e□晚会之前联系好演员化妆单位。

2、第二项目组：

礼仪组组长：

副组长：

组员：

任务：

a□9月27日晚上之前准备好请柬、接待到场嘉宾，及负责来宾签名。

b□9月27日晚上之前挑选出六个女礼仪。

c□9月27日晚上之前准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等。

3、第三项目组：

舞台组组长：

副组长：

组员：

任务：

a□舞台搭建；

b□舞台灯光设备、音箱设备的安装；

c□演出中道具的递送，灯光、音响的调试

4、第四项目组：

机动组组长：

副组长：

组员：

任务：

该组核心任务在于晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况，保证晚会取得圆满成功。

5、第五项目组：

后勤组组长：

副组长：

组员：

任务：

会场的打扫及布置（盆景、横幅等），物资（矿泉水、胶卷、礼品等）的准备，相关用具的购买和回收。

6、第六项目组：

信息传递组组长：

副组长：

组员：

任务：负责各组之间信息的传递，传递灯光师、音响师的信

息，并通知演员准备上台，舞台道具的准备和搬运工作，确保工作紧张有序。

7、第七项目组：

宣传组

组长：

副组长：

组员：

任务：为活动进行宣传

8、第八项目组：

志愿组

组长：

组员：组员在全校学生中产生。

自愿即可注意：

a[]各项目组应该认真负责的完成本组的任务，若碰到紧急情况应及时向晚会负责人通报。

b[]各项目组人员任务发生严重冲突时，可是情况重新调整各组的人力资源，并可随时启用机动组。

c[]各项目组之间应配合协调，共同协作完成本次晚会任务。

国庆节活动策划十一活动方案篇二

以“感恩伟大祖国，营造尊老氛围，建设和谐社区”为主题，在社区内营造文明、和谐、幸福的人文环境，进一步深化社区居委会服务体系，促进社区的和谐发展。

时间□20xx年9月24日(星期六)

上午9：30—11：30、

地点：花城社区文化广场

主办单位：花城社区居委会

协办单位：碧桂花城物业管理公司、碧桂花城学校

活动主题：感恩伟大祖国营造尊老氛围、建设和谐社区。

花城社区居民;特邀有关领导、嘉宾。

总策划□xx

策划□xxx

成员□xxx□xxx□xxx□xxx

主持□xxx

(一)资料组：

(1)主持稿、节目单。(解力耘、陈金凤)

(2)发放入场券、《节目单》、小礼品等物品资料。(黄思研、公司员工)

(3)现场饮用水、标识，活动方案报辖区民警中队。(何杰潮)

(4)现场环境(横幅、嘉宾台、观众座位等)布置。(物业管理公司)

(二)统筹：

(1)节目的流程监控。(周倩雯)

(2)全场录像、拍摄。(何杰潮)

(3)现场音响。(阿康)

(4)交通、安保。(何杰潮)

(5)老年人专座、演员、嘉宾座位安排。(欧少芬)

(三)活动流程：

1、8：30—9：00时工作人员就位，做好准备工作。

2、9：00—9：30时暖场，播放音乐。

3、9：30时主持人介绍领导和嘉宾。

梁淑艳陈嘉茵何海仪(政府)黄绮霞冯兆元(公司)

束轩梁少蓉(学校)王春泉方佩玉黄汉光(老年人代表)

4、主持人宣布活动开始。

5、活动期间穿插抽奖。

6、活动结束，演职人员和领导嘉宾合影留念。

备注：

- 1、黄思研负责活动后剩余礼品的保管和活动报道
- 2、周倩雯负责演出服装、道具、音响的安置与保管
- 3、欧少芬负责嘉宾礼品的发放
- 4、何杰潮负责配合公司人员做最后清场。

国庆节活动策划十一活动方案篇三

- 2、心健大药房真情回报——专家现场免费义诊
- 3、心健大药房购药抽奖大活动

时 间：9月28日——10月7日

地 点：心健大药房中心店

内 容：

- 1、爱心奉献社会 幸运送给顾客
- 2、心健大药房真情回报——专家现场免费义诊

两节活动期间，特邀医学专家(西医专家)亲临心健大药房中心店现场免费为市民就诊，免费开据医药处方，免费测量血压等义务性的服务，顾客可以凭处方在心健大药房购药享受10%的优惠。心健大药房以真情回报娄底人民三年来对心健大药房的大力支持与关注。

- 3、心健大药房购药抽奖大活动

两节活动期间，市民购买茸桂补肾口服液和好谓口参苓口服

液一个疗程(均为四盒)，可免费获赠名典咖啡店30元消费券一张，多买多送，购买其它的医药产品可参加抽奖，中奖率为100%。(具体抽奖事宜另行)。

宣传：广告除了说明活动以外，着重树立企业形象心健大药房为社会福利事业真诚奉献，把幸运无私地送给消费者。两节活动期间，在心健大药房中心店通知媒介进行现场报道，大张旗鼓地炒作。

益处：不仅能花费最少的钱买到最好的产品，而且能免费获得消费券，定会吸引力大增，换来的是快速促销的实绩和良好的形象。

问题：促销广告往往不被消费者关注，其实并不是促销不具备吸引力的问题，而是由于促销广告本身缺乏说服力和吸引力，没有将促销活动的核心利益点表达清楚。故而，促销广告也需要进行精心的设计和创意，关键不在于说什么，而在于怎么说。

sp策略中，常用的主要有四种，即降价和打折、买赠、派送、有奖促销。在具体的操作比较上，降价和打折所涉及到的具体的活动支出费用最少，对一些价格敏感的消费群体的影响力也最大，价格的下调极易对品牌造成伤害，品牌产品所集聚的目标群体会因品牌的贬值而流失，另外，消费者是买涨不买跌，价格一旦下调，将很难回复，强行上调，只会是失信于顾客，让顾客对品牌产品心灰意冷。

与之相对应的是派送，产品派送可以在短时间内让精选的目标人群看到自己的品牌和产品，并且由于获取的低成本甚至是无成本，也非常容易引动获取者的尝试性消费，这种效果是很多促销方式费尽万般心思也望尘莫及的。而买赠和有奖促销，无论在促销成本和目标达成效应上都处于居中水平，这就难怪很多的操作者在实际的促销过程中，争捧这两种促销方式了。不过，就时间绵延的角度来考虑，有奖促销耗时

会长一些，如果操作者不想让自己的这次促销活动拖泥带水的影响后续的市场操作，买赠促销势必就成为了选择的首要。

策略：一般说来，消费者接受商品信息的模式为：注意——兴趣——欲望——行动——满足。注意、兴趣、欲望都是在消费者头脑市场中的活动，加上目前的消费者越来越试图在商品大潮中寻求各自爱好、趣味和审美价值的落脚点，故而怎么能够将比较繁琐枯燥的促销信息转化为消费者的兴奋点，就非常重要。

国庆节活动策划十一活动方案篇四

10月1日—10月7日，时间为一周。

国庆节是一个结婚的高峰时节，因此，进入10月份又将是黄金珠宝首饰的销售高峰！在一个收获的季节里，结合我们公司最新的推出的“花语心恋”系列，针对目标消费群体实行不同程度的优惠，必将会促进销售，提高品牌的形象！

活动方案一

开展“名门珠宝杯”祝福短信大奖赛

活动内容：

与联通或移动大客户部联办此活动。短信要求：祝福内容要活泼、幽默、朗朗上口，易于传播。最好能把“名门珠宝”几个文字嵌在祝福语中！

奖设：1等奖1名，奖价值3000元名门钻石戒指一枚。

2等奖2名，奖价值1000元名门首饰一件。

3等奖3名，奖价值600元名门首饰一件。

凡获奖者均赠送名门免费清洗卡1张、优惠卡1张。

联通或移动大客户部负责消息的发布、短消息的收集、整理和评奖。

活动方案二

美丽人生，天长地久

活动内容：

- 1、与婚纱摄影联动推广活动，与当地知名的一家或者多家知名婚纱摄影楼实行资源共享，联合促销推广活动，在影楼中放置“名门珠宝”的广告资料以及促销活动资料，并承诺凡在与名门珠宝合作的影楼中拍摄婚纱照影集者，凭影楼发票均可在名门珠宝店享受打折优惠。（具体打折优惠由每家加盟商自己定夺）
- 2、反之，凡在名门珠宝店购满9999元者，均可在合作的影楼中享受打折优惠。

国庆节活动策划十一活动方案篇五

活动形式：“迎国庆、讲文明、树新风”

- 1、通过此次联欢活动，加强幼儿的爱国主义热情，使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习。
- 2、让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及国旗、国徽的含义。
- 3、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。

活动时间：

20xx年9月30日上午 9：00 开始

1、集体齐唱国歌。

(1) 当庄严的国歌演奏完毕，孩子们共同高呼：“祖国生日快乐！”

(2) 主持人详细向孩子们介绍中国的首都、少数民族以及国旗、国徽的含义。

2、各班集体大合唱。

3、开展“我爱我的祖国”主题教育活动。

4、组织观看视频影像。一是组织收看国庆专题节目；二是开展优秀爱国主义教育影片进校园活动。

5、开展“三礼”教育实践活动。

6、各班集体儿歌展示。

国庆节活动策划十一活动方案篇六

又是一个秋高气爽的季节，一年一度的中秋、国庆佳节的来临，使得国人各个喜气洋洋，也使我们的孩子沉浸在无比欢乐的氛围中。每当这个时候，到处都张灯结彩，洋溢着一片愉悦的氛围，电视、报纸、广播等各种媒体会有很多关于爱国主义教育方面的报道、介绍，给我们的爱国教育的实施带来很多的便利条件，因此，这是一个对幼儿进行爱国教育的良好契机。

通过主题知识的积累，孩子们都知道祖国妈妈的生日是：十月一日国庆节。孩子们对这个节日已经有了初步的认识，但对于大班的孩子来说他们渴望了解更多有关国庆的、祖国的知识，这些可从孩子的日常交谈中发现。如很多孩子会问：“为什么会有国庆节？”

“国旗上为什么会有五颗星?” “五颗星星代表什么意思?” 于是, 在这个节日来临之即, 我们建议家长与幼儿一起收集关于国庆节的书籍、图片, 多带幼儿外出游玩。借助家长的资源, 我认为, 幼儿在七天长假后肯定能经历很多, 积累很多有关的知识、经验。这样, 就能通过幼儿间的生生互动来让他们一起分享、一起整理、表达和表现自己的情感, 进一步增强幼儿情感的体验, 使幼儿更加了解我们的国庆, 从而更加热爱我们的祖国。

- 1、了解我们的祖国, 认识国旗、学唱国歌, 了解升旗仪式。
- 2、知道自己是中国人, 能积极、主动地与同伴一起分享自己有关的经历与认识, 萌发爱祖国的情感。

1、导入:

国庆节前, 徐老师给了你们一个任务, 是什么任务?

(寻找并记录“五星红旗在哪里飘扬”)

2、翻盖乐:

1、师出示“翻盖乐”:

3) 请幼儿说, 说清楚你要翻哪张? 看看五星红旗在哪里飘扬?

4) 师请幼儿翻第四排, 第四张。翻开后, 是空白的。师: 你准备怎样让它不空白, 你准备画些什么?(扩散幼儿的经验)。

3、观看“升旗仪式”:

1)、你在哪里看到过升旗仪式?

2)、幼儿观看“升旗仪式”的视屏。

提问：

a□你看到了什么，哪些人在进行升旗仪式？升旗时人们是怎样的？（引导幼儿用不同的语句来形容）

b□为什么升国旗时人们一动也不动？

4、观看幻灯：

1)、当我们看到国旗在各个地方飘扬时，你的心情如何？观看幻灯：在天安门广场上飘扬的五星红旗；中国地质勘察队在南极升起的五星红旗；运动员刘翔身上裹住的五星红旗等。

2)、你怎样为国争光？

5、辨别国旗

1)、四面国旗中到底哪面国旗是正确的、标准的。

2)、认识五星红旗。

国庆节活动策划十一活动方案篇七

一、活动目的：

以建国xx周年国庆节为契机，结合改革开放三十周年，以少先队活动为主要载体，以主题实践活动为主要途径，对全体队团员进行爱国主义教育，引导学生爱国从爱家、爱父母做起，全面提升队团员的国家意识和爱国情怀。

二、活动主题：我爱我的祖国

三、活动安排：

(一)“我看祖国的`发展”专题的红领巾广播(9月25日,校红领巾广播站负责)(二)“我爱我的祖国”主题的黑板报比赛(9月29日组织评比)(三).各中队开展“祖国发展我成长”主题班会(第四周)(四).“我心中的祖国”优秀画展(美术组负责)

(五).举办3-6年级“我爱我的祖国”演讲朗诵比赛。(利用升旗仪式)1、朗诵内容

(1).反应祖国发展变化诵读文章。

各中队组织六人以上的集体诵读形式,可穿插动作以提升诵读艺术表现力。3、活动要求

(1)充分利用语文课、班队课或课余时间,指导队员们进行诵读。(2)各中队在全面开展诵读活动的基础上精心编排,参加校级比赛。4、诵读要求:

(1)衣着整齐,佩戴红领巾,举止大方、得体,充满自信。

1、对板报,对诗朗诵进行评比,评出一、二等奖

2、校领导班子及美术组于家荣、音乐组节海宁老师任评委。3、国庆过后对活动进行全面。

国庆节活动策划十一活动方案篇八

迎国庆,惠不停

20xx年x月x日xx月x日

2、通过xx周年策划一系列与爱国有关的.宣传活动,大力弘扬以爱国主义精神,扩大企业知名度,进一步树立商场“热爱祖国,关心教育”的社会形象。

各店

活动一：迎国庆，惠不停，

x月x日xxx月x日活动期在本商场推出系列“迎国庆、优惠大酬宾”活动，天天惊爆价，天天会员独享价，让你疯狂购到底！

要求：

- 1、各店必须提前x天向总部作出每日惊爆抢购价、会员独享价书面申请。
- 2、各店要做好充分的活动准备与宣传，确保天天惊爆价，天天会员独享价达到聚集人气，制造轻松效应，提升销售额的目的。
- 3、主题装饰另附效果图

活动二：购物送国旗

20xx年10月1日到我商场消费者消费满xx元以上，均可以服务台领取小国旗一面，凭电脑小票到服务台领取，每张小票限送一面，限量xxx面，送完即止。

活动三：爱国主义宣传画展

注：宣传画布置商场、大门口(附图)。

活动四：“迎国庆，惠不停”大型文艺晚会演出。

20xx年x月x日xx月x日期间各店联合企事业单位、厂商、供应商在商场大门口大舞台举行精彩演出，要求期间穿插宣扬爱国爱企业这主题的互动游戏。

1)dm海报宣传单：

a□dm活动时间□20xx年x月x日xx月x日

b□印量xx张， a3纸4p□105g铜版纸。

2)大门口海报宣传。

3)商场广播滚动广播。

4)卖场内用喇叭充分营造购物节庆气氛。