

市场监管年度工作总结 市场监管部门工作总结集合(优秀5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效率，因此，让我们写一份总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

市场监管年度工作总结篇一

近年来，基层市场监管部门越来越重视信息工作，构建了信息工作与业务工作互动互促的新格局。但是基层市场监管部门的信息工作仍然面临着较多问题，制约着信息工作水平的进一步提升和可持续发展，值得我们去注意与思考。

四是信息内容存在“四多四少”。即：动态信息多，综合分析少；一般信息多，新颖信息少；就事论事多，深入调研少；报喜的多、报忧的少。部分基层市场监管所报送的信息不是深入实际、精雕细琢，而是闭门造车忙下载、粗制滥造凑任务；有的信息没有深究根源、反映问题，而是轻描淡写看问题、空洞无物谈建议。

三是基础保障不充分。

四是考核模式标准单一。信息考核模式和标准普遍是以采用量为主，通常给每个股室和市场监管所制定一定的上报数量和采用数量。但基层市场监管部门的信息很难被省级或者国家级信息刊物采用，任务往往完不成。考核制度的单一，大大打击了信息员的工作积极性，导致信息员缺乏客观分析与深刻思考的主动性，信息质量也随之下降。同时，对数量的规定，又使得大量不真实的信息出现，抄袭现象有所抬头，

对信息员的成长和信息水平的提高都非常不利。

三是强化保障措施。将信息人才培养作为一项长期工作，以组建兼职信息队伍为重点，将信息工作责任和目标任务落实到具体岗位和人员。同时，进一步健全激励机制，对信息完成得好的单位和个人，可以提供追加工作经费、评先评优、外出学习考察、上派锻炼等优厚待遇，让肯干事、能干事、干成事的部门和个人有奔头、有想头，以此激发全系统信息工作活力；四是实行计分考核制。按照所采用信息的等级，计算成相应的分数，年终考核以分数高低评优惩劣。计分制更加注重信息质量，好的信息如果被省局、国家局采用，只需几篇即能取得高分，信息员也能够获得一定的鼓励。计分制可以客观上鼓励信息员踏踏实实写作，认真找准信息热点和焦点，做到写真实情况、反映真实问题，调动了信息员对信息宣传工作的积极性。

市场监管年度工作总结篇二

总结是一面镜子，通过总结可以全面地对自己的成绩与教训、长处与不足、困难与机遇进行客观评判，为下一步工作理清思路，明确目标，制定措施，提供参考和保障。20xx年在一片有序的繁忙中悄然向我们挥手作别，回首来到合肥的这一年，虽然领导安排的各项工作都能够认真及时的完成，得到了上级领导的信任和支持，但是在具体的工作中还是存在着许多的不足之处。年底了，静下心来总结一年工作中的得失，查找自己的不足，为来年的工作做好安排和计划，是很有必要的。现将我在这一一年中的工作情况做以下总结。

1、摆正位置适应工作岗位

在刚到居然之家的一段时间，由于新进入家居建材行业，我不能很快的进入角色，在这里我要感谢在我工作中给我鼓励和帮助的同事及主管领导，是他们耐心的教会我工作中的流程，让我适应工作岗位。在工作中我不断学习日常管理事务，

从中明白要做一个有责任感的人，要时刻铭记要做一名合格的管理员。

2、公平处理一视同仁搞好各方关系

商场是一个人员很复杂的交际地点，而我的工作就是要在这样一个地方管好经营秩序，要求每个商户做到不准在营业场所吸烟，下象棋，赌博，扎堆聊天，串岗聊天等。要管好每个商户很难，要搞好各商户的关系更是难上加难。因为涉及范围较广，只要你一不小心就会得罪很多人，到时商场的人可能会指责你，可见公平处事是何等的重要。因此在日常的管理中，我坚持做到一视同仁，对事不对人，有需要时尽最大努力帮助商户解决困难，这样很快得到了商户的认可，让我在市场管理中真正发挥自己的只能作用。

3、坚持原则落实制度提高商场形象

有时当我在巡场中会遇到极难沟通的商户，明明她正在犯错可她却偏偏不认为自己有错，还振振有词，或许你还会赏赐到一顿指责与牢骚。这时我会想到我是一名管理员，我要坚持我的原则及市场的制度，因为她的行为正影响着整个市场形象，一次放纵则会导致这种现象的传染，必须令行禁止才能防止扩散，保证商场的良好形象。

4、保持良好的工作状态出色完成工作

这一点我感觉自身做的还不够好，工作中遇到的麻烦事情也会影响到自己的情绪，会把情绪带到工作中，不能时刻以最好的状态工作，这也是我在以后的时间里应该努力改进的环节。市场部是一个充满激情的团队，在这个团队中，我会全心的做好市场。我会和这个团队一起并肩作战，最后一起分享战胜的喜悦，我会积极的去学习，并渴求进步，当然这些都是为了能更好的完成今后工作做好前期准备，最好的见证还要在日后的工作中去检验。

1、规范市场管理

市场中很多商户都会出现仪容仪表、店容店貌不达标的情况，尤其是在夏季冬季展员的着装不规范较为突出，我与同事协作管理狠抓这项工作，保持居然之家良好形象。

2、督促市场经营户按时缴纳费用，不能拖欠

从商户有费用产生便作为一项重要工作来对待，及时向部门负责人汇报与同事协商，然后与商户负责人沟通，及时解决避免费用的积少成多。现除去个别欲撤场商户外基本无费用拖欠现象。

以上是我这一年来的工作情况，在工作中还有许多不足之处，敬请领导提出宝贵的意见，我会让自己始终保持良好的工作状态，从各方面严格要求自己，在以后的工作中再接再厉更上一层楼。

市场监管年度工作总结篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

2021年上半年，在市局党组的坚强领导下，严格贯彻落实市局“”工作思路，坚持“创新、提升、服务、一流”工作理念，以“市场执法先锋”和“铸剑市场、执法铁军”品牌为引领，执法有力度、服务有温度，破大案、查要案、办铁案，推动各项工作再上新台阶。1-6月立案x起，案值x万元，罚没款x万元，较去年同期分别增长x%□x%□x%□

1、上半年工作情况

（一）聚焦全国一流，现场观摩展现新状态。4月8日，承办了全国观摩会，全国市场监管系统共x名代表参加观摩会议。观摩会的举办，一是锻炼了队伍。为做好各项工作，倒排工

期、明确节点、责任到人、清单推进、多线同步，深抠每一个细节、紧盯每一个环节，干部职工靠上、拼上、豁上，用钢铁意志、铁血作风，圆满完成观摩会工作，充分体现了“思路清、责任实、基础牢、作风硬”的过硬素质。二是展现了风采。总局赞扬工作“有思考、有措施、有成效”，总局参会代表表示“走了全国这么多城市，的执法改革最彻底，成效最明显，成绩最突出”，在分组讨论时，全国各地对“执法标准化建设”最感兴趣，对“执法有力度、服务有温度”理念记忆深刻，对“打破部门墙”做法一致认可。三是坚定了信心。观摩会后，4月9日，国家市场监督管理总局莅临调研，对工作理念、创新做法、办案成效给予高度评价。时隔半月，4月23日国家市场监督管理总局莅临视察指导综合行政执法改革工作，对“破大案、查要案、办铁案”的理念非常认可。乘观摩东风，各项工作提档升级、提速增效，信心倍增。

（二）聚焦铁拳行动，执法为民彰显新担当。将“铁拳”行动作为落实执法为民理念、推进党史教育走深走实的重要途径。一是高站位部署。铁拳行动是“一把手工程”，成立主要领导挂帅的“铁拳”行动领导小组，统筹推进行动开展。二是多举措推进。研究制定实施方案，结合实际增加2类查办重点。变“大水漫灌”式执法为“精准靶向”式执法。确立“每周调度、每月汇报、每季小结、半年评查、年底考核”工作机制。三是快节奏出击。各大队聚焦13类查办重点，迅速出击，目前已在9个领域取得战果，立案x起，罚没款x万余元，案值x万余元。其中□x□

（三）聚焦中心工作，服务发展贡献新力量。创优竞争环境、消费环境、营商环境。一是开展专项行动。制定《2021年度专项执法行动方案》，针对重大节日及开学季、高考季等，主动开展护蕊、护农、护航、净网等专项执法x余次。药化械“雷霆行动”先后5次在x家市级以上媒体曝光，获省药监局通报表扬。二是优化市场环境。落实“放管服”改革要求，加强事后监管，对x家“僵尸企业”立案调查，依法吊销x家。

开展转供电环节价格专项执法“回头看”，立案x起，退回多收电费x余万元，切实减轻企业负担。严肃查处某网络服务咨询有限公司刷单炒信系列案，一次开出x张罚单，罚款共计x万元，对“刷手”个人的处罚为省内首例。加强知识产权保护，查处机构改革后省首起假冒专利案，没收违法所得x万元，罚款x元。坚决整治美容、美发、宾馆等违法销售使用不合格化妆品、医疗器械等行业乱象，立案x起，已下达罚没款x万元。查处了省首起微信平台销售违法化妆品案，案值x万元，下达罚没款x万元。三是保障“四大安全”。落实总书记“四个最严”指示，1-5月份，食品药品类案件共立案x起，案值x万元，下达罚没款x万元，移送公安机关x起。在保健食品、食用农产品、食盐定点生产批发销售、儿童化妆品经营、互联网销售药品等社会关注度高的领域加大执法力度。同时，对x家区（市）疾控中心□x家疫苗接种点单位疫苗管理工作进行抽查，防范疫苗接种风险。加强与公安、医保、海关等部门协作，联合查处医保定点医疗机构违法购进使用药品、进口不合格中药材等违法行为。加大对不合格口罩、儿童玩具、农资产品等质量领域执法力度，立案x起，罚没款x万元。持续加大特种设备安全执法，对未按照安全技术规范的要求进行电梯维护保养、出具虚假报告等违法行为立案查处x起。

（四）聚焦创新提升，高质量发展增添新动能。一是创新数字建设。突出数字赋能，启用“案件全生命周期”监管系统，包含信息录入、案件流转、罚没物品管理、预警提醒、数据分析等功能，实现了案件流程标准化管理、文书规范化制作、案件快速化流转、信息数字化展示，提升执法效率，缩短办理周期，指导数据研判。二是创新研究性执法。开办《他山之石》内部资料，刊登外地市执法办案经验，目前刊发9期。13个部门均设立研究课题，深入研究市场环境和市场秩序变化态势，研究新业态新模式新产品发展趋势和群众舆情关注的热点问题，并作为重点目标突破。举办执法大家谈9期，开展执法能手经验分享会、食用农产品核查处置研讨等业务交流活动。三是创新标准化执法。新增36项行政权力事项，

对重大活动标准化管理，制作《重大活动承接酒店标准化管理规范》，对承接酒店从菜单审核、原料购进、食品快检、从业人员管理、食品加工过程、食品留样进行动态监管标准化，确保重大活动食品安全万无一失。四是创新核查处置。建立食品安全风险预警机制。通过“抽检、研判、整改、再抽检”，增强食品案源性抽检的靶向性和针对性，形成工作闭环。做到不合格食品核查处置完成率100%，不合格食品核查处置整改验收率100%。创新采用“三合一”模式抽检，专项抽检、跟踪抽检、检监结合，极大提高了抽检靶向性和案源转化率。五是创新内部考核。争创全市平时考核工作创新单位，开展“四点四化”考核新模式，明确考核要点，运行规范化；

体现岗位重点，指标差异化；

突出执法特点，评价立体化；

抓实工作落点，激励持续化。考核做法被市委组织部公众号头条全市宣传推广。

（五）聚焦自身建设，干部队伍展现新气象。一是开展“春训”提能力。针对业务“短板”、发展“瓶颈”、工作“软肋”，强化业务知识培训，开展食药化械基础理论培训、案卷评查标准解析、执法标准化工作座谈、疫情防控知识讲座等。二是学习党史提素质。制定学习教育方案，组织到市革命烈士纪念馆、一战遗址博物馆等参观学习，组织青年党员开展“学、温习语、唱红歌”活动，参加市局“传承红色精神、牢记初心使命”红色故事宣讲，党总支书记讲授“牢记人民至上 坚守执法为民”主题党课。与市局处室党支部开展共建活动，实现“资源共享、优势互补、互帮互促、服务大局”。三是典型引领提层次。执法四大队同志在全省食品安全抽检监测培训班作《不合格食品核查处置交流》专题授课，推广不合格食品核查处置“经验”。3名同志入选首批全省食品执法稽查专家库。

2、 存在问题

一是作风需再提升。按照市委“”要求，继续坚持“想到穷尽、干到极致”，强化迫不及待的紧迫感、敢打硬仗的担当作为和雷厉风行的工作节奏。二是视野需再开阔。对标深圳、上海、成都等先进地区经验做法，突破固定思维，树立大格局，开拓大视野，杜绝自我陶醉、自我满足、自我封闭。三是发力需再精准。部分执法领域仍存在空白，围绕市委、市政府、市局中心工作的意识需再加强，对破解行业潜规则问题需再研究，对解决群众“急难愁盼”问题需再用力，“铁拳行动”成效需再显著。四是宣传需再加强。宣传与执法工作要同部署、同开展、同起效，做到查处一案、警示一片、震慑一方。

3、 下半年计划

（一）抓亮点。聚焦民生领域案件查办“铁拳”行动，以案件为支撑，用数字说话。紧盯执法空白，对尚未突破的x个领域加强研究，找准切入点和突破口，力争年底完成13个领域案件全部突破。紧盯大案要案，拓展案源渠道，加强与监管部门、行业协会、市民群众沟通交流，破除行业潜规则，解决群众“急难愁盼”。紧盯总局、省局动态，围绕中心，查处一批群众认可、社会关注、上级肯定的案件。

（二）抓转化。做好案件查处后的“后半篇文章”。突出宣传曝光，把握案件查办的“时”和“效”，贴近民生，把握舆论敏感点，及时、集中释放案件查办成效，查办让群众看得见、摸得着、感受深的案件。突出成果转化。办案经验举一反三，形成标准化、制度化、规范化的经验做法，从点的突破带动面的提升。

（三）抓协同。加强部门协同，与公安、交通、医保、海关、农业农村等部门加强资源共享，形成合力。加强区域协同，召开经济圈市场监管座谈会，共谋区域发展，建立协作机制。加强监管协同，召开区、市大队长座谈会，建立三级联动、沟通顺畅、执法协同新格局。

（四）抓考核。将抓重点与抓全面相结合、扬优势与补短板相结合、创亮点与强宣传相结合，考出紧张的干事氛围、敏锐的政治担当、鲜明的工作导向、高强的能力本领、严实的纪律作风，引导干部职工紧贴中心、紧跟重点、紧盯落实，干出好成绩、取得新成效。

；

市场监管年度工作总结篇四

进作用。一年来，市场规范监管股做了大量的工作，工作既有成绩也有特点，主要表现在：

全面落实了“三项整治”工作和“三次集中整治”工作。全年共开展以“三项整治”工作为重点的各类市场专项整治工作16次，其中组织食品安全及节日食品安全专项整治6次，组织保护注册商标专用权专项整治2次，组织开展虚假违法广告专项整治工作3次，省局“三项整治”督查组在对我局“三项整治”工作进行检查后，对此项工作给予了充分肯定；开展了盐业市场专项检查，切实整顿规范了盐业市场秩序；对流通领域的成品油进行了质量监管，对全县的成品油进行了两次质量抽检；组织开展了“红盾护农”农资打假专项行动；加强了蚕茧市场管理，进一步规范了蚕茧市场秩序；对全县铁路沿线废旧收购站点进行了全面清查，规范了废旧市场收购秩序；对辖区煤矿、非煤矿山、旅游景点、危险化学品的烟花爆竹生产经营户进行了安全生产大检查，消除了部分安全隐患；对新进驻我县的5家保险企业进行了监管，规范了经营行为；全年共办理违法违规经济案件6件，其中两件免于经济处罚；开展了服务消费领域监管调研工作，形成了“完善食品安全监管机制，构建和谐社会的调研论文”；在食品安全、农资监管领域实行了监管“关口前移”，初步建立了行政执法、企业自律、社会监管“三位一体”的食品安全和农资监管机制；成功地筹办了xx县20xx年“三月三”商品贸易大会，积累了办会经验；积极投入创建卫生县城的各项工作，

全面担负了分解给我局的各项创卫任务。

3、促进了纵向沟通。在股所之间不仅仅充当上传下达的“二传手”，不重复安排工作并尽量少交办工作，可以不交办的尽量不交办，能不督催的尽量不督催，实实在在地从业务及心理上减少他们的压力，利用协助、检查工作的机会，加强沟通交流，了解其工作、思想状态，从现实的方面帮助解决困难。

4、积极完成领导交办的各项工作，不管是牵头主办或是协助配合性工作，不管是业务对口的或是综合性的临时性工作，都一干到底。

总之，市场规范监管股在分管领导的带领下，一年来，做了大量卓有成效的工作，但工作中也存在不平衡的方面，如：同上级业务科室的联系方面就很不够，今后将注重工作的全面性与平衡性，力争将工作做的更好。

市场监管年度工作总结篇五

各位领导、各位业户代表：

我叫__，根据县局工作的需要负责__工商所工作。现将__年履行职责情况和党风廉政建设情况向领导和同志们作简要汇报：

一、工作职责履行及工作目标完成情况

作为工商所所长，《工商行政管理所条例》第五条明确规定：“工商所实行所长负责制”。即负总责，主持全面工作，领导和带领全所工作人员贯彻执行党的路线、方针、政策，以及国家的法律、法规，保证完成《工商行政管理所条例》第三条规定的基本任务和上级局年初下达的各项工作任务及各个阶段的具体工作任务，还有当地党政安排的其他工作

任务。

__年度的主要工作目标任务是：以_为指导思想，领导和带领全所干部加强市场监管，依法行政，保证正常的市场经济秩序，促进地方经济健康有序的发展。做好企业年检和个体工商户验照帖花工作，保护合法经营，打击非法经营活动，维护消费者合法权益。同时，上半年收取规费7万余元，罚没款0.15万元。

1、强化市场监管;我所开展打假、打劣、打欺的违法行为，保护消费者的合法权益。上半年共计市场专项检查8次，查处过期变质食品、药品21种，价值__余元，受到处罚的经营户10户。

2、规范市场行为，取缔非法经营。我所制定了食品市场岗位责任监管，责任到人，把监管人和监督人的相片和举报电话对外公布。在我所辖区内建立消费者投诉站3个。让消费者举报方便快捷，使消费者放心消费。

3、执法办案;上半年我所共办理案件10起，法没款0.15万元。完成目标任务的百分之五十。

4、年检、验照帖花。积极督促、指导辖区内企业、个体工商户年检、验照帖花工作。此项工作任务已按时完成，该验照的达百分之百。上半年新发展个体工商户25户，企业变更3户，个体歇业15户，经济户口和监管档案全部建立。

5、“阳光收费”。自开展“阳光收费”工作以来，成立“阳光收费”领导小组，上半年收取规费7万余元，完成全年目标任务的百分之七十。

6、积极配合当地党政和有关部门的工作，充分发挥工商所党支部的积极性。

二、加强法律、法规、业务技能的学习，努力提高全员综合素质。

今年以来，我所的工商管理工作中，以不断提高全体工作人员思想政治素质，依法、执法水平，工商业务技能和信息化应用能力的提升为基准点，积极参加上级组织的法律、法规学习，并参加登记注册、监管执法、案件办理、微机操作等业务技能培训。我所还自行组织职工学习《行政许可法》、《城乡个体工商户管理暂行条例》、《公司法》、《消费者权益保护法》、《工商行政管理所食品安全监督工作规范》和《党风廉政建设》等常用法律、法规。通过学习提高了自己和全所工作人员的思想政治素质，为履行岗位职责、搞好工商行政管理工作打下了良好的思想、业务技能基础。

三、自我职责履行情况

__年初，根据县工商局的工作安排，我调入__工商所主持工作，在上级组织的领导下和同志们的大力支持下，以党的路线、方针、政策、和国家法律、法规为准则，坚持实事求是，一切从实际出发的工作作风，充分发挥组织领导和带头作用，克服困难，勤奋工作，完成县局下达的各项工作任务和本地党政交办的其他工作。主要做法是：

(一)、发挥班长带头作用

1、勤于思考，从实际出发，用制度管人管事。一是制定了__年工作目标责任制，按照县局的工作制度，制定了阶段性的工作安排，制定了工作人员岗位责任制。二是工作阶段性布置，阶段性抓落实，阶段性检查，阶段性总结。三是严格财务管理制度和考勤制度。

2、大局意识强，工作稳中求进。自觉做到“四个服从”，保证政令畅通。坚决执行上级决策。本人的一贯作风是无论县局直接领导还是业务领导，凡是安排办理的或要求执行的都

认真去办理或执行，做到有令必行、有禁必止。在工商所，作为所长对整个工商所的影响还是很大的，工商所长的一言一行，一举一动，无论是对所内干部还是对社会都将产生很大影响，要求同志们做到的自己首先要做到，要求同志们遵守的自己首先要遵守。身先士卒，率先垂范。

(二)、市场巡查

1、市场监管工作。

坚持上市场巡查。二是带头做巡查笔录。三是带头收取市场管理费。四是带头执法办案，和其他同志一起书写现场笔录，询问笔录，调查取证。上半年共办案10起，有7起我亲自参与查办工作。

2、验照贴花工作。

一是带头宣传解释，二是乡下逐户排查，跑遍了辖区的山山岭岭，收到良好的效果，圆满地完成了验照贴花任务。

3、办案收费工作。

一是带头摸底了解实际情况，组织评费、定费，推行“阳光收费”工作，发放“阳光收费”手册。二是带头执行定费规定，从不擅自做主，随意升级定费额。三是带头征收两费，将辖区内的欠费户、纳费户时常计在心上，以便安排职工去分组完成。不论是巡查发现还是举报查办，本人都能身先士卒。

4、配合当地党政工作

一是坚决服从当地党政领导。二是主动向当地党政汇报工作。三是认真配合当地党政的具体工作，如煤矿管理工作。我们尊重、服从当地党政领导，同时工作上以获得他们的大力支

持。

5、坚持出满勤，超出勤，坚守在工商工作的第一线。

四、自学情况。

人活到老就要学到老，不断加强自身的业务学习，如《无照经营查处取缔办法》、《贵州省消费者保护条例》等，提高政治理论水平和业务水平。时常注意国家大政方针，了解和分析局势发展，把握工商行政管理机关在不同时期的工作切入点。教育所内干部自觉做到“四个服从”。

五、自廉从政情况

工商所是工商局的派出机构，工商局的荣辱就是工商所的荣辱。一是带头学习党风廉政建设和反腐倡廉及中纪委七次全会精神，提高拒腐防变的能力。决对服从县局和当地党政指挥，因为工商工作本身就是政府工作的一部分，其目的就是为了通过维护健康的市场经济秩序来促进经济的发展，维护诚信公平的市场交易秩序。总之，我们始终将工商工作融入政府的整个工作中，收到较好效果，工作稳步推进。时常调整工作思路，争取工作上的主动和成功。二是不贪小便宜，从不在管理服务对象中贱买、赊欠物品，严格执行国家工商行政管理局“依法行政、文明执法”六项禁令。做到请吃不到、送礼不要。三是带头为群众办好事，解决困难，为经营者伸张正义，在市场管理中遇到困难帮一把等等，极大的融洽了干群关系，有力的促进市场监管工作，树立了良好的社会形象。

__年，是对农村食品安全重点整治的一年，我所接受上级局的多次检查。在县工商局和当地党政的领导下，在全所干部职工的辛勤工作和大力支持下，向上级交出了一份满意的答卷，上半年两费收入完成任务的百分之七十，案件完成任务的百分之五十。但是离上级组织的要求及人民群众和同志们

的期望还有一定的差距，因为工作无限，职责也无止境，今后在县局的领导下，在同志们的帮助下，开拓创新，与时俱进，尽心尽职把上级组织赋予的各项工作干得更好。

感谢领导和同志们!

述职人：本站

20__年__月__日