

母亲节活动策划案例(通用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

母亲节活动策划案例篇一

爱要马上行动，选款天翼手机送给妈。

二、活动时间

时间：5月_日—5月_日

三、活动地点

全市_个自营厅，其余厅店各县区自行组织

四、活动目的

五、活动对象

青年男女：买一部手机犒劳辛勤的母亲。

三口之间：以小孩为突破口，由小孩对妈妈的爱引发丈夫对妻子的爱。老夫老妻：子女不在身边，丈夫为妻子过母亲节。

六、活动形式及内容

活动一：送礼

进店有礼：5月_日—5月_日女性用户进店即送康乃馨一朵(门

口公仔手捧鲜花引导用户，胸前有母亲节快乐字样)

分享记忆送好礼：建立“母亲爱的告白”微信、易信群，进店用户扫描加入该群，分享一张与母亲的合影送上一段祝福，由专人随即抽取幸运留言用户，赠送超值礼品一份。

活动二：厅内活动

千里寄相思，准备明信片若干张，组织用户填写爱的寄语明信片，送上对母亲的祝愿，用户指定寄送时间，专人免费邮寄。爱的告白，免费5分钟的亲情电话，为母亲送上温馨祝福。

活动三：厅外炒店

组织人员若干，准备2—3篇“母亲”系列的诗歌朗诵。厅外红毯布置，组织用户，大胆说出爱的感言，用dv记录下这一时刻，将爱的瞬间封存。凡参与此活动环节的用户，购买手机享受全场9折优惠。

七、前期准备

物料：活动自制海报、康乃馨若干、明信片若干□dv一台。

八、活动执行

2、营销气氛：当女性顾客(__岁以上)进入店内时，要面带微笑进行问候：母亲节快乐！

母亲节活动策划案例篇二

1、活动结束后，主办部门做好总结，并建档留作资料保存下来，用作教育、启发和宣传的.素材。

2、参与同学积极动员身边同学用行动去回报母爱，感恩母

爱!

3、此次活动由编辑部拍照，用于校内宣传和推广社区活动。为歌颂母爱，起到积极的教育作用。

母亲节活动策划案例篇三

母爱是人类一个亘古不变主题，我们赋予它太多诠释，也赋予它太多内涵。没有历史史诗撼人心魄，没有风卷大海惊波逆转，母爱就像一首深情歌，婉转悠扬，轻吟浅唱……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，羁旅漂泊游子就会萌发起回家心愿；想起了母亲，彷徨无依心灵就找到了栖息家园！

大多数国家把每年5月第二个星期日定为母亲节。这已经成为国际性一个庆祝节日了。它是为歌颂世间伟大母亲，纪念母亲恩情，发扬孝敬母亲道德而定立。由此，我们“朝阳”青年志愿者服务队与清江社区联合举行“20x关爱贫困母亲”活动。

母亲节活动策划案例篇四

1、高度重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，考试结束后要召集学生进行专题布置，主题班会要指导学生干部提前进行分工准备(《“感恩母爱”主题班会记实》请于11周星期六前交德教处)。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂

得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

母亲节活动策划案例篇五

母亲节到来之际，为培养幼儿感恩与关爱的品德，促进家长和孩子之间的亲子关系，让宝贝感受到妈妈对自己的浓浓爱意，从而让宝贝懂得感恩自己的妈妈，同时让宝贝通过切身参与懂得爱的境界是爱别人，让宝贝们在被爱中学会爱别人，促进孩子们的情感情商的发展。

1、和妈妈一起过节，共同感受节日的快乐。

2、体会妈妈养育的辛苦，懂得感恩。

3、用自己的方式为妈妈送去节日的祝福。

1、谈话活动：《我的好妈妈》

2、活动名称：观看母亲节影片。

x月x日下午15：00

集体观看电影《妈妈再爱我一次》片段。

1、活动形式：《我爱妈妈调查表》

x月x日，x月x日

小朋友的家中活动内容：在妈妈的协助下，填写调查表。

1、领域课程活动。

语言：《妈妈的生日》

社会：《妈妈节日快乐》

美术：《漂亮妈妈》《给妈妈做面条》

音乐：《袋鼠妈妈》

2、母亲节儿歌

《妈妈好》妈妈妈妈您真好，日日为我多操劳。唱支儿歌送给你，世上只有妈妈好

《小司机》小汽车，嘀嘀嘀，开过来，开过去，小宝宝，当司机，送妈妈，上班去。

《好孩子》擦桌子，抹椅子，拖得地板像镜子，照出一个小孩子。小孩子，卷袖子，帮助妈妈扫屋子，忙得满头汗珠子。

《妈妈我要亲亲你》亲亲你，摸摸你。妈妈呀我要亲亲你，亲亲你的额头，摸摸你的眼。亲亲你的鼻子，摸摸你的耳朵。亲亲你的嘴巴，摸摸你的脸。