

# 最新大学活动方案策划(精选7篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 大学活动方案策划篇一

### 一、活动意义：

为了促进本班同学间的交流，营造和谐融洽的集体氛围，丰富班级同学的校园生活，陶冶情操，同时领略农家自然风情。

### 二、活动主题：

放松心情，完美生活！

### 三、活动组织：

1、活动负责：本班全体班委

2、活动策划：李品、石晶、彭琪

3、活动地点：长沙县北山镇五福村五福山庄

4、活动时间：\_\_年4月17日

5、参加人员：针推三班同学自愿报名(请积极参与)

6、乘车路线：专车接送(东塘南—汽车北站—五福镇—五福山庄)

## 四、活动内容

### 1、前期准备

- 1) 李品负责联系场地、专车、结账。
- 2) 石晶负责统计自愿参加这次活动的成员名单。
- 3) 彭琪跟据班上同学提出的各种游戏，选择一些到时将要进行的团队游戏。
- 5) 所需物品：饮料四瓶(中午吃饭时用)、水或其它物品个人结合自身情况自备。

### 2、活动进程

- 1) 早上8:30在张仲景象前集合，8:40集合完毕。9:00坐车，10:00左右到达。在前去山庄的路上，可大体介绍一下本次活动的流程。
- 2) 10:10—11:10, 自由活动时间，大家可以熟悉一下山庄的环境，自由游玩。
- 4) 12:30—14:00, 中餐时间，男女生可交叉做。
- 5) 14:10—15:10, 团队游戏时间。

## 五、经费预算

- 1、场地费40元/人，包车费15元/人，共计55元/人。中餐饮料费用由班费出。
- 2、游戏当中对胜出团队可采用物质奖励，所需经费由班费出。

## 六、备注

- 1、活动中穿插适当的团队游戏，用以调解游玩的气氛，增强大家的团队意识，增加对彼此的了解。
- 2、本次活动人员管理以寝室为单位，寝室长负责制，寝室长不在的，由寝室成员选定一人负责。
- 3、此次活动安排二人照相。
- 4、活动中有请假或中途离开者需及时向每组负责人报告。
- 5、活动中出现意外情况时，第一时间通知活动策划组。
- 6、本活动最终解释权归活动策划小组。

## 大学活动方案策划篇二

背景：快要期末考试了，笼罩着我们的气氛显得有点严肃，为了缓和一下紧张的气氛，我们班决定以寝室为单位，举办一次情景剧展示活动，为大家献上一份轻松与愉快。

活动名称：143班情景剧展示活动

活动时间

活动地点：校园湖边

第一组织者：赵利蕊

第二组织者：李世阳 张真真 张殿洋 刘国庆

活动流程：1、有宣传委员在班内作动员工作，号召大家积极参与，热情投入到此次活动中来。

2、有生活委员负责活动中所需的物品 材料等

3、有组织委员组织每个寝室出一个节目。不限人数 不限形式

4、没有参加寝室演出的所有同学要一起来个流行歌曲串接，有主持人开头，然后依次串接下去，未对接上的同学要罚唱一首歌。

注意事项：1、节目内容要健康，积极向上。

2、尽量不占用同学们学习时间。

3、尽量避免不必要的班费支出。

## 大学活动方案策划篇三

策划部写策划书、全程指导并协助各部门工作

宣传部和学习部负责办海报和展板、在各班召集节目

人事部负责人员的调度、嘉宾的邀请、活动器材的`准备

外联部负责拉赞助、购买活动道具

14日出策划书

15--20日由宣传部拉节目、由外联部拉赞助、由人事部邀请嘉宾(12级物流管理两

个班的班主任等)、筹集器材、确定场地

15日由宣传文艺部商讨确定海报和展板的内容(2块展板、3张海报等)

20日筛选并确定节目、再次联系并确定嘉宾的名单

21日办好海报和展板，并在人流量多的地方张贴、展出拉横幅

22日购买道具、确定器材

23日开例会

24日彩排

指导组:策划部成员，负责晚会活动流程的指挥

现场组:外联部成员，负责晚会现场的布置

礼仪组:宣传文艺部成员，负责迎接嘉宾

技术组:负责一切科技设备的使用

机动组:人事部成员，负责各种杂事的协调

节目组:宣传文艺部成员，负责节目的筛选、彩排、演出时的调配

a.内容积极，健康向上

b.鼓励自创和模仿

a.猜猜猜

b.一反常态

晚会节目的要求

## 大学活动方案策划篇四

让每位同学在积极参加活动的同时，接触，了解社会动态，关注国家发展

四月十七日前

待定

外语学院08英语3班

3班全体同学

英语辩论

1、 宣传委员负责主题标语及主办班级书写

2、 桌子拉成辩论对阵式，其余为观众席

3 、 院宣传部负责横幅

1 、 活动开始前按辩论形式分组，每六人一大组，三人一小组

2 、 大组内分正反两方，小组内分一 二 三辩手

3 、 活动开始时由主持人引出话题：改革开放使经济发展空前绝后，人民的物质和文化生活都有了显著提高。然而经济的大踏步前进也带来了一些不可忽视的不和谐现象，也因此引发了众多仁人志士的探索和思考。究竟什么是和谐社会以及怎样建设和谐社会，是摆在思想理论界面前的一个全新课题。由此，本次团日活动的主题也是探究这个话题。（英文）

4 、 主持人由大屏幕展示第一个辩题：科技发展更有利于和

谐社会的发展还是人文环境的塑造更有利于和谐社会的发展？  
（英文） 之后有二十分钟准备时间。

6、 头一轮辩论开始前公布下一轮辩题，给予同样的时间做准备。

第二轮辩题为“外来文化是否有利于构建和谐社会？”

第三轮辩题为“构建和谐社会靠德治还是靠法治？”

第四轮辩题为“民工子女应该享受与当地子女同样的受教育的权利？”（辩题均为英文）

## 大学活动方案策划篇五

为了适应社会的新潮流给在校大学生实践的机会及减少资源浪费实现资源的循环利用，节约有效资源服务全校师生满足学生的不同需要起到整合校园个人资源目的，向全校师生倡导一种正确的、节约的消费理念和习惯。

1、同电视、报刊等传统传媒相比在学校宣传有良好的性价比可用最少的资金做到最好的宣传。

2、我校校本部在校生达8000多人“学联社”下属社团会员近1000名，消费群体数量庞大消费地域高度集中针对性强产品品牌更易深入人心，生作为现代青年都喜欢追求时尚追赶潮流若商家能在这方面多做宣传那么营销效果可想而知。

3、我们非常重视与贵公司的合作，我“学社联”将以此为契机与贵公司展开合作，今后学校团委有类似大型活动（如校运会校园社团文化节、社员招新、欢庆歌舞晚会等）举办我们将与贵公司共同合作使商家在学校的品牌知名度不断加深影响力进一步扩大，届时无论是对商家还是对学校来说都会是一个“双赢”的结果。

4、便捷的活动申请：商家在校内做宣传或促销活动一定要经过一系列的申请而通过和我们“学社联”合作贵公司可以更方便快捷的获得校方批准并且得到我会各部门的大力协作配合。

5、高效廉价的宣传：学校建有强大的宣传网可以在短时间内达到较好的宣传效果有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动！

活动目的：让学生熟悉市场经营全过程培养学生的创业和市场经济意识认识市场规律和规则增强学生关注经济社会发展、关注市场的意识同时切实地为学生日后走出校园提供经验。

主办单位□xx省高级技工学校学生社团联合会

活动时间□xx—xx年11月下旬

活动地点：2号篮球场

活动进程（计划）

（1）宣传单宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单委派学生在校散发宣传单（该项目可独立由商家自己提供）

（2）海报宣传海报上商家以赞助商的身份出现并可印上公司logo□商家自行设计也可）

（3）横幅宣传在活动现尝学校过道可悬挂带有商家名称的横幅。

（4）工作人员用品宣传工作人员可穿上印有商家标志的服装（如t恤帽子等）



(5) 纪念品宣传纪念品由公司赞助、提供或印有图案。

(6) 促销（或咨询活动）贵公司可以在学校内人口流动频繁的路段开展促销咨询等营销活动。

(7) 校刊可在我校校刊上刊登贵公司的宣传广告。（赞助费另外计算）

（备注：如若需要另外的宣传方式校方与赞助方可协商解决）

宣传横幅、海报、宣传单（宣传方面的经费由赞助商提供）。

赞助物资：可采用赞助金或赞助金与赞助物品相结合的形式。

赞助金□1500—20xx

赞助金加实物：待定

如赞助商对以上内容有更好的想法或建议校方与赞助商可协商解决

## 一、通过校园赞助宣传活动保持现有顾客

大量的数据表明吸引一个新顾客所耗费的成本大概相当于保持一个现有顾客的5倍，确保现有顾客对贵公司的忠诚度是非常主要的，另一方面保持在顾客对公司的忠诚度不仅要在产品质量和售后服务上制定一些战略性策略更主要的是需要在宣传广告上保持新鲜度增加贵公司的知名度，对于我校的情况公司可以通过校园赞助宣传活动来保持现有顾客对贵公司的忠诚度。

## 二、通过校园赞助宣传活动挖掘潜在顾客

就我校为研究对象是一个小型的“市潮，随着夏季的到来学

生对饮料的需求量会逐渐增大，贵公司的宣传做的够大贵公司的产品在我校是非常受学生欢迎的，但仍有许多学生是选择其他替代饮料，对于我校贵公司可以采用一种“市场渗透战略”，通过校园赞助宣传活动挖掘潜在顾客。

### 三、通过校园宣传赞助活动来提高贵店品牌的知名度

贵公司在我校做宣传赞助活动，一方面使我校的校园生活得到大力的支持从而使我校的校园活动开展得更加顺利另一方面活动开展得顺利丰富了我校学生的校园生活这会让贵公司给我校学生留下一个深刻的美好形象贵公司品牌深植人心，作为对贵公司的一种感谢的回馈方式我校提供场地和人力为公司品牌做宣传活动更重要的是活动得到贵公司的支持而开展的更加丰富顺利给学生留下好评所潜在的宣传价值是学生会说贵公司的好话以一传十十传百呈指数爆炸的宣传模式定会为贵公司带来可观的经济效益这是一种最直接最有效的宣传弥补了广告宣传存在区域性和局限性的不足，学生流动量比较大到不同的地方依旧会把好话传递到位让贵公司的知名度和企业形象在每个地方都得到宣传。

我校团委将借此合作成功与贵公司保持着良好的合作伙伴关系并希望长期合作帮助贵公司在我校最大利益的实现，我们将在以后的工作中为贵公司提供更大支持，预祝我们合作愉快！

## 大学活动方案策划篇六

### (一) 毕业晚会的预期目的及意义

本次晚会的意义：在大学生毕业之际我们举办这样一个告别晚会意义重大，首先，毕业晚会时我院的一个传统，她承载着学校和学生、老师和学生、学生和学生四年的感情。这是她的一场仪式，一场告别的仪式，一场开始的仪式，一场继续奋斗的仪式。其次，毕业晚会给同学们一个宣泄自己感情

的一个机会，在晚会上大家可以畅所欲言，不受拘束，是同学们大学四年的最后一次聚会，能够更加深刻的增进大家的感情。最后，毕业晚会内容积极向上。可以使毕业生们怀着最美好的希望步入到社会这个大熔炉中。

本次晚会的目的：

第一，培养学生、学校和老师之间的感情。

第二，激励毕业生们怀抱希望，努力奋斗。

## (二)晚会信息

晚会时间□20xx年6月26日

晚会地点：2号会议厅

## (三)晚会筹备组介绍及基本框架

筹备组人数：30人

筹备组成员：

组长：吴燕老师

副组长：安安老师

成员若干。

为了晚会筹备顺利进行，将筹备组分又细分成几个工作小组。

### 1. 节目规划组

组长：于亚男

组员7名(包括三名主持人)

本组主要对晚会的节目进行筛选，安排节目的出场顺序，以及编写主持语等。

## 2、会场组

组长：段旭

组员6名

本组主要负责晚会会场的布置，领导在座位安排、各班级入场顺序、入场地点、出场顺序；另外该组成员还要负责晚会上水果糖等的发放。

## 3. 后勤组

组长：刘晓庆

成员15名

本组主要负责晚会各种需要品的购买，演出道具的借还以及其他相应的后勤工作。

## 4. 外联组

组长：刘倩

成员5名

该组主要负责晚会的赞助。

## 5. 宣传组

组长：林牡丹

组员3名

本组主要负责晚会的宣传及对各位院领导以及重要来宾进行邀请。

#### (四)晚会形式及内容

晚会主要以歌舞、小品、相声、歌舞剧以及诗歌朗诵等表现。

#### (五)晚会前的准备

1. 灯光、舞美就位。
2. 晚会会场布置完毕。气球、彩带以及各种装饰全部布置好。
3. 分划好领导座次以及各班级座位，保证椅子、桌子及各种必须物品数量足。保证会场的每桌都有糖、果、瓜子等。
4. 在观众及来宾入场口的专门服务人员就位，指引和指导观众入场、归座。

## 二、晚会中

### (一)晚会主题：草根的春天

选题原因：我们当代大学生早已经不是所谓的天之骄子，但是我们绝对不能因为别人的轻视而自卑，我们要正确的认识自己。我们还是埋在土里丑陋的草根，但是我们已经在不见阳光但是营养丰富的地下吸取了足够的养分，只待春天，我们就会破土而发。

我们就是丑陋的根，但是我们早晚都会成为草、成为花、成为大树，成为一切为春色添彩的亮丽风景。

### (二)晚会流程

1. 6月26日晚7:00入场(入场时播放歌曲《我的未来不是梦》)

2. 晚8:00全体就坐, 晚会正式开始。

3. 主持人宣布晚会开始。

4. 开始晚会的文艺表演。表演节目单如下(按演出顺序排列):

(1)小合唱《我是一只小小草》，(2)舞蹈《青春的旋律》，(3)女生独唱《长大后我就成了你》，(4)小品《别惹我，今天我毕业》，(5)钢琴独奏《献给爱丽丝》，(6)歌曲《父亲》、《母亲》，(7)歌曲《最初的梦想》，(8)诗朗诵《隐形的翅膀》，(9)小合唱《感恩的心》，(10)歌舞剧《青青校园》，(11)男生独唱《睡在上铺的兄弟》，(12)歌曲《同桌的你》，(13)大合唱《明天会更好》、《我的未来不是梦》。

5. 请书记李为民老师讲话(内容略)。

6. 请毕业生代表讲话(内容略)。

7. 位毕业生办法毕业证和学位证。

## 大学活动方案策划篇七

本届朗诵大赛是由新闻与传播系“xx”朗诵艺术团(以下简称朗艺团)举办的,是在立足于新闻系特色的基础之上,并在团委的大力支持下开展的一项的活动,旨在更好的活跃校园文化,服务学生生活,给广大热爱朗诵艺术的同学一个更好的展示平台,一个实现自己梦想的机会。

本活动将采取:

参加本次活动的同学以个人或组为单位,进行朗诵。

前期面向全学校选拔优秀的朗诵艺术爱好者。

中期对晋级选手进行专业朗诵技巧的培训及节目彩排。

后期举办本次诗词朗诵会的汇演。

优秀朗诵者的朗诵表演需要对朗诵有较高的热情和较强的声音控制能力，更需要有高尚的职业道德，如果朗诵者缺乏这方面的相关知识，那么朗诵者就无法达到传神的宗旨，他的声音就无法感动听众，震撼心灵，朗诵者意喻传达的主题思想便也不能表达得淋漓尽致。本次活动将邀请在职老师和资深主持人对成员进行培训，这就极大的提高了我们活动的质量，保证我们的活动更好的达到预期目的。

通过本次诗词朗诵会，我们将为为喜爱朗诵艺术的同学搭建一个展示自我风采以及结交同好者的平台，培养他们接触朗诵艺术、学习实践，提高朗诵技巧和能力，积极引导他们以正确的价值观诠释、演绎他们朗诵的作品，培养他们积极参与社会实践，提高朗诵气质，培养他们的社会责任感，促进自身综合素质的全面提高。

活动内容、方式及预期效果

本次诗词朗诵会以选拔、培训的形式展开。活动分为初期选拔、选手培训、彩排、汇演四个阶段，所有的环节和过程均和朗诵者的相关素质和能力相联系。此次活动本着“培养更多朗诵艺术人才，为工大校园文化活动锦上添花”的宗旨。通过举办这样的活动，一方面可以丰富工大的校园活动，另一方面又可培养以及激发朗诵艺术爱好者的演绎技能，为工大的腾飞做好人才储备。

活动进展计划（包括起止时间及各阶段内容）

大赛共分为初赛选手培训、彩排、汇演四个阶段

初 赛：时间：四月下旬

征集范围：有此爱好的全体在校学生

作品要求：内容健康，题材新颖，具有教育启迪作用

参赛者要求：热爱朗诵，敬业，能持之以恒的全体在校学生

培 训：时间：四月下旬

指导内容：对参加活动的同学进行专业的朗诵艺术表演培训

排 练：时间：四月二十五日

地点□xx

形式：按活动流程排练

决 赛：时间：四月二十六日

地点□xx

具体内容：朗诵艺术表演

活动名称：纪念五四六十周年诗词朗诵会

内容： 比赛共分为初赛培训、彩排、汇报演出四部分

初选：

时间：四月下旬

具体内容：参加本次活动的同学以个人或组为单位，本次活动的形式主要以朗诵艺术表演为主。（要求：鼓励原创，要有完整的文字稿作品，思想积极、活泼向上。形式多样，



要充分体现当代大学生的精神风貌。表现形式不限，展示手法自拟。另注明：每个参赛节目限制15分钟以内。）

培训：

时间：四月二十二日

地点□xx

彩排：

时间：四月二十四日

地点□xx

决赛：

时间：四月二十六日

地点□xx

活动内容：

朗诵艺术表演：鼓励作品原创，朗诵表演大方得体、

自然生动、细腻、有感情、充分把握作品特征，在语言表达方面要吐

字清晰、语音标准。要求朗诵者反映的思想感情积极向上，符合当代

大学生的思想特质，朗诵作品有新意，创造力和感染力。服装要符合

作品主题、合体、大方，背景音乐要能准确反映朗诵作品表

达的内容

及情感。考察选手临场应变、语言组织与观众交流与互动能力。

## 1. 《沁园春·长沙》

### 第一章：五四时期的代表作品

《炉中煤》

《太阳吟》

《冰心的故事》

《向曾经的勇敢致意》

### 第二章：现代的爱国诗篇

《我骄傲，我是中国人》

《孩子，快抓紧妈妈的手》

《向五四青年敬礼》

### 第三章：青年人的诗篇

《我为少男少女们歌唱》

xx□《冬天的雪》

《春天花会开》

## 12. 合：《祖国，用青春的名义为你歌唱》