

农业项目策划书(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

农业项目策划书篇一

一、项目名称

二、投资方情况

1. 主要投资方基本情况

包括企业全称、主要经营范围、注册地、注册资本、企业性质、股权结构、资产负债情况、主要股东情况。

2. 主要投资方基本经营情况

包括企业近三年主要业务规模和经营情况，主要产品生产能力，实际生产规模，国内外营销情况。企业近三年主要财务指标。

3. 主要投资方相关实力和优势分析，在国内外投资类似项目简要情况

4. 其他投资方简要情况

包括注册地，注册资本，企业性质，主要业务规模和经营状况，资产、负债、收入、利润等方面情况。

三、必要性分析

1. 投资目的

项目相关行业国内外情况，例如产品国内外供求情况及预测，产品进口情况及预测，行业未来发展等。说明项目对各投资方的必要性和意义，包括项目与投资方国内项目的关系、与企业发展战略的关系等。

2. 社会意义

包括与我国相关的产业的发展的关系，与我国境外投资战略和境外投资产业政策的关系等。

四、项目背景及投资环境情况

1. 项目背景

包括投资方介入前项目基本情况，外方合作者基本情况，投资方如何介入项目，投资方对外考察、尽职调查、与外方谈判、其他竞争投资者等情况，与所在国家和当地政府沟通情况等。

2. 投资环境情况

包括所在国家及当地政治、经济情况，与项目有关的税收、外汇、进出口、外资利用、资源开发、行业准入、环境保护、劳工等法律法规情况，当地相关行业及市场状况；涉及资源开发的，还应说明所在国家有关资源的储量，品质，勘探，开采情况。

3. 项目的外部意见及影响

包括所在国中央和地方政府的意见，当地社区的意见，项目所在国家和地区社会、经济发展可能产生的影响等。

五、项目内容

(一) 建设类项目

1. 建设内容

包括建设地点、建设规模、建设期限、进度安排、技术方案、建设方案、需要建设的配套设施等；涉及资源开发的，还应说明可开发资源量、品味、中方可获权益资源量及开发方案等。

2. 主要产品及目标市场

包括项目主要产品及规模，产品目标市场及销售方案。

3. 相关配套条件落实情况

包括项目道路、铁路、港口、能源供应等相关基础设施配套情况及安排，项目土地情况及安排，项目满足当地环保要求措施，加工类项目应说明项目原谅来源的情况。

4. 财务效益指标

包括项目总销售收入、利润、投资回收期、内部收益率等财务预测指标，以及中方投资回收期及回报率等预测指标。

(二) 并购类项目

1. 被收购对象情况

股权收购类项目应包括被收购企业全称(中英文)、主要经营范围、注册地、注册资本、生产情况、经营情况及资产与负债情况，股权结构、上市情况及最新股市表现、主要股东简况，被收购企业及其产品、技术在同行业所处地位、发展状况等；资产收购类项目应包括被收购资产构成，专业中介机构确定的评估价，资产所有者基本情况。

2. 收购方案

包括收购标的收购价格(说明定价方法及主要参数)，实施主

体，交易方式，收购进度安排，对其他竞争者的应对设想等。

并说明项目综合财务效益指标)

六、项目合作及资金情况

1. 项目合作方案

包括项目各方股权比，出资形式，合作方式，收入和利润分配，产品分配，其他合作内容。

2. 项目资金运用

包括项目总投资，建设类项目的前期费用(中介费、勘探费等)，工程建设资金及其使用构成。流动资金的使用等，并购类项目的收购前期费用，收购资金及其使用构成，中方投资额及其使用构成等。

3. 项目资金筹措

包括项目资本金及各方出资，银行贷款及其他社会融资的构成与来源，项目用汇金额及来源等。

七、项目风险分析

分析项目可能存在的风险及不确定性，并提出防范风险的相关措施：国别风险、法律风险及政策风险，市场风险，建设风险，外汇风险，环保风险，矿权风险及资源量风险，劳工风险，羡慕可能面临的其他风险；股权收购类项目还应分析企业运营风险。

八、其他事项

1. 项目是否存在需要解决的问题；

2. 实施项目的下一步工作计划。

农业项目策划书篇二

福建宁化县淮土乡寒谷村，著名的革命老区红土地，长征出发地之一，地处该县西部沿307省道延伸。以赣相邻四面环山紫色风化页岩土为主。全村303户、1296人，主要特产：山茶油、地瓜干、辣椒、豆角干、酸菜干等。交通方便距离宁化县25公里、距永宁高速客家祖地石碧出口8公里。江西石城县20公里，江西瑞金市67公里。江西南昌市3小时路程。长宁永铁路建设中，完工后距离火车站10公里左右。村周边主要风景名胜--中国著名的世界石碧客家祖地、道教名山--宁化祖山东华山、---龙华峰、---通天岩名胜风景区。还有距离寒谷村3公里一眼长年源源不断天然温泉和20米高的瀑布龙潭生态风景区等有待开发。

寒谷村气候属中亚热带气候，因山地走向及高低地形变化复杂，造成日夜温差悬殊，干、湿、冷、热明显，光照充足。平均气温为17.5℃，极端最高温度为38.3℃，最低气温-3℃。年日照总数达1900小时，相应湿度81%，平均年降雨量为1633.6mm,雨量时空分布不均，一般中低山地多于高山丘、河谷盘地。多年平均陆面蒸发710~750毫米，水面蒸发890毫米，无霜期214~218天。

二、规划依据：

2、地理优势。寒谷村处于武夷山脉南端、宁化县城的西部，平均海拔300~400米，龙华峰海拔500米。最高东华山1140米。区域自然环境良好、生态植被丰富、山上主要经济林种植多年生山油茶3.5万亩。黄连木-生物柴油树种的发源地。村有耕地870多亩，可开发利用500亩。800多亩山地几乎全部荒芜，水库资源200多亩没有得到有效开发利用。非常适合发展养殖业及种植业。可开发利用土地资源丰富：土壤为酸性沙质土壤与黄粘土壤。是亚热带特定的生物气候形成的，表现出典

型的土壤地带性特征。地带性分布的水稻田地有灰泥田土和黄泥田土。呈非地带性分布的水稻田有紫泥田土和石灰泥田土，旱地及山地土壤以红壤、黄壤、紫色土为多。

3、开发优势：现在村里水、电、有线电视网络，移动通讯网络覆盖100%：电话，宽带、水泥公路，新盖学校、卫生所；人们的生活水平也在不断的提高，近年里，村里的青壮年劳动力大部份都已外出创业，部分家庭已经进城买房居住。给开发利用这片土地带来了很大的便利。当前，国家的政策方面加大支持力度开发农业产业链。省市县政府出台农业发展优惠政策支持农村项目：可形成规模化、市场化的持续发展。发展前景也非常广阔。生态农业项目给以投资者长期的丰厚回报。

4、产权优势。3.5平方公里的区域，产权由同一法人所有，有利于形成产业集聚、集生产基地+公司+生产+农户合作+深加工+市场销售+服务；场地规模化，产品品牌化发展，对吸纳周边分散农民参与的引力较强，生态农业有利于整体开发。

5、政策优势。海西建设大开发战略的实施，国家支持农业与农村经济发展的优惠政策较多，统筹城乡发展的力度明显加大，且又与新农村建设的要求同步，为加快开发迎来了难得的战略机遇期。

6、市场优势。宁化和石城县近年来经济社会取得明显成效，城镇居民人均可支配收入6888元，农民人均纯收入2574元，但休闲度假旅游业发展缓慢，休闲娱乐功能滞后，开发的目标人群空间大，主要压力是如何引导消费和引领消费潮流。

三、建设思路

本规划以具有旅游价值的农业资源和农产品、农耕文化为前提，以规划、设计、修建为手段，以创设现代化经营管理理念为载体，以输出观光、休闲、采摘、购物、品尝、农事活

动体验和传统农耕文化回味为目的，把新农村建设与体现传统农庄风貌结合起来，把农业生产与旅游观光结合起来，讲求“原汁原味”，避免“视角污染”，追求设施与农业系统、生态系统、人文景观系统的和谐统一，围绕农庄活动场所，依托农业文化景观、农业生态环境、农事活动、农村聚落及农村传统的生活习俗资源，向游客提供一种自在、自然、幽静、野趣、新奇的新型游乐空间，尽力体现返璞归真、回归自然的消费心态，形成一个集旅游观光、农业高效、优化生态环境和社会文化功能为一体的原生态农业旅游、休闲、娱乐新型农庄。

四、建设内容

1、种植园区建设。围绕基本农田，建设50亩长豆角种植园，种植采取小畦种植、标准化作业，尽力体现田园风光；建设50亩牛角辣椒种植园；建设50亩以上蔬菜用于脱水蔬菜生产的植园；达到生产加工出口的生态标准蔬菜基地。建设50亩保护地温室大棚反季节蔬菜种植园，长年四季有提供新鲜蔬菜供应周边市场，丰富周边老百姓的菜篮子，和日常所需的生鲜蔬菜；按国家规定无公害食品生产标准生产；合理搭配，并引进新品种、新技术，四季生产、四季销售，既体现观赏性，又体现食用性。

2、栽植园建设。围绕现有200亩蔬菜种植基地配套，进行改造，提升和扩建；田拢和绿化带上增加新特优时令水果种植，规划修建田边，水渠道，排水系统等均匀可以种植。尽力达到三季有花、四季有果，同时起到绿化和观赏的立体生态园林效果。

4、养殖园区建设。围绕25亩人工水库工程，可以投放鱼、鸭、鹅等配套生产；实施舍饲和网栏养殖，把肉食性和观赏性结合起来；另外建设20亩地特种珍禽养殖基地，10亩山地养土鸡区、500只兔养殖区、其他如羊、牛、等家禽养殖区。

5、生态系统配套。按照山地农业开发的立体框架，以宜则宜配套生态功能。25亩的水库一座，建造200亩的栽植园，在栽植园建设景观林带；改造300亩山的经济林和观赏林带，尽力体现田中绿野、山中绿荫、道中绿廊、沟中碧水、园林中花、草、树相映衬。

6、休闲设施配套。在生态园区建造休闲宾馆一座，可以接待200人左右，配套建设会议室□ktv□餐厅、茶座，包厢。土特产批零门店；小吃店；建标志性门庭2个，改造提升一条专职旅游公路3公里、开辟旅游登山石阶路1公里；建停车场2个，打通一条观光巡回幽静田间院落小路；依托雷公山风景区沿途改建一座登高观景标志性阁楼，修建休息亭，架桥等安全设施连成自然山水园。管理房、清理河道、简易码头，设置攀岩、速降、溜索、蹦极、素质拓展、野外生存、帐篷野营、模拟探险等项目。旅游公厕、保洁设施、观景设施、修复古建筑、完善标识系统等。一处高山流水景观，一处石拱桥式的小桥流水景观；休息亭台、一座游泳池。

农业项目策划书篇三

*****是农业村，山清水秀，远离城市、远离工业污染，南溪所处区域，属长江河谷中亚热带湿润季风气候区，兼有南亚热带气候属性。气候条件是当今人们公认的最佳居住人文环境。气候温和，雨量适中，自然条件得天独厚，是种养的最佳适生区。

生猪养殖、水产养殖一直是我村农业经济收入的主要组成部分，但是，生猪品种结构不合理，品质差，饲养落后，一家一户养殖，规模效益差，一直制约着我村养殖业的发展，为了尽快适应养殖业的新形势，充分发挥我村养殖业的传统优势，打出特色牌，我们经过市场调研、论证，拟招商投资兴建农业生态园。通过规划论证休闲农业生态园的可行性，使其成为满足市场需求，增加农民收入，促进观光农业的发展项目。

主要从事生猪养殖、水产养殖、优质瓜果种植等农业生产经营，其中种植蔬菜，种植西瓜，养殖良种猪，养鱼1等。农业生态园以“果、猪、鱼”立体农业开发模式，在山上种植果树，树下套种西瓜，林内养殖生猪，水面养殖鱼。

(一)交通便利，区位条件良好

宜庐快速通道的修建，加强了与周边城镇的交通。乡村公路的完善

(二)市场前景：

猪肉是人们生活中不可缺少的肉食品，是我国人民最喜欢吃的传统肉食品，市场需求大。并且随着社会的进步，人民生活水平的提高，人们对肉蛋白质的需求逐渐增加，同时对猪肉的品质提出了更高的要求。近几年，我国生猪生产发展较快，纵观整个生猪消费市场，那些无公害的，瘦肉率高，品质好的猪市场十分紧俏，出现供不应求的局面。目前以饲养三元杂交猪为代表的生猪饲养已成为生猪生产的亮点。该项目将按“公司+农户”的方式运作，按合同生产，市场较为稳定。大力发展无公害生猪养殖和水产养殖，是落实菜篮子工程，发展畜牧水产业，调整农业结构，保护生态治理环境的重要举措，对促进农业增效、农民增收，意义重大。西瓜种植一直是我乡主要农业产业，也是我乡的特色农业产业，具有很好的经济效益。优质梨肉质细嫩，特甜，具有良好市场前景。

无公害蔬菜是当今人们关乎健康的主题。我们着力于环境治理圈舍夏季冲洗两次，每头种猪日平均排粪水30公斤，育肥猪日平均排粪水15公斤，建沼气处理池，粪池发酵，制成生物有机肥。俗称农家肥，用于蔬菜及果园区处理。养殖场远离居民区，自成体系，经过科学设计和建设，合理利用，无环境污染符合国家环保要求。

农业生态园拟建于***村，生态园主体工程建于***组

生态园计划占地总面积300余亩，生猪栏舍占地200平方米，办公楼占地500平方米，成立生猪养殖公司，园区建1个规模养殖示范场，扶持规模养殖或百户示范户，形成集饲养、饲料加工、环境保护、生猪繁殖多功能为一体的规范化生产示范基地。

生态园采用生态园模式进行观光园内农业的布局和生产，将农业活动、自然风光、科技示范、休闲娱乐、环境保护等融为一体，实现生态效益、经济效益与社会效益的统一。以集观赏、娱乐、休闲于一体的生态园区，打造地区具影响力的主题生态景区。

主要划分为几个功能板块：养殖区、种植区、观赏、百果园、观赏小道1000米、百果园2500m²蔬菜大篷前期300平*5个，逐渐辐射整个村；修建观赏小道，突出园林式风格，增加景观性设置；果园：种植特色农作物，设置游客采摘项目，丰富园区产品类型，集中展现当地特色。

综上所述，该项目的开发建设是可行的，是低风险，高回报、有一定影响力的项目。园区分期投入运营后，可通过边收益、边投入的方式，形成良性资本环链。项目实施单位不断加强宣传，提高园区知名度，同时积极争取纳入县级旅游规划，加强与周边景区的合作，共同开发壮大市场。并成为宣传地区生态旅游和现代农业发展的一个平台。因报告是建立在扎实的调研基础上，具有较强的前瞻性和可操作性。以此为基础，争取得到银行资金支持，目前已经开始启动该项目。

农业项目策划书篇四

一、基本情况

河北街道桥头湾子村位于喀喇沁旗东南部。距旗政府所在地5公里，距马鞍山景区15公里，距美林谷滑雪场35公里，距赤峰市区45公里，距北京350公里。村内环境十分优越：国道306

线穿村而过，5公里可上内蒙古进京通道锦茅一级公路。通信、电力设施完善，水资源丰富。

二、规划依据

1、区位优势：桥头湾子村位于旗政府所在地西5公里处。距马鞍山景区15公里，距美林谷滑雪场35公里，距赤峰市区45公里，距道须沟90公里，距北京350公里。全程柏油马路。下京承高速，一路平整柏油马路可直达目的地，一天时间可往返北京，交通方便快捷；合作社现有土地506亩，苹果52亩，梨31亩，肉牛、肉羊、散养猪、散养鸡养殖技术成熟，可为农业庄园提供绿色放心的食材，项目区依靠丰富的物产资源，特别是丰富的水资源，可开发水上娱乐项目（漂流、上上自行车、碰碰车等）

新挖鱼塘两个，每个10亩（鱼塘一个饲喂，一个采取野生放养方式，供高档消费），以栽培各种果树、野生山野菜、药材等特色农业生产为依托，集观光采摘、农家院餐宿、原生态旅游于一体，以特色农业生产带动旅游发展，以旅游发展催生农业转型。

依靠资源优势，小成本小规模起步，建设以“原生态”为根本原则的特色项目。

2、开发产权优势：项目区地理环境优越，生态物种丰富，村里水、电、有线电视网络、移动通讯覆盖100%。电话、水泥路通到各家各户。全村地广人稀，给开发带来诸多便利。同时，当前国家大力支持开发农业产业链，结合自治区全域旅游发展战略，各级政府出台发展农村政策，支持农村项目，发展前景非常广阔。合作社另有506亩土地，有成熟的养殖经验，种植技术。

能给项目提供优越的资源保障，从根本上解决了桥头湾子地域面积狭小，靠近城区，水源地不能大面积从事养殖的缺点。

有利于形成集生态农业生产+生态观光旅游+农家餐饮住宿一条龙的新型农业发展道路，对吸纳周边农民参与引力较强，有利于全村经济的发展。

3、市场资源优势：距锦山、赤峰城区近，适合绿色周末亲子出行。在项目区周边，相继已经发展了雷营子、马鞍山、美林谷滑雪场、道须沟、黑里河漂流等几个旅游娱乐项目，特别是马鞍山旅游景区，距离近，开发规模大，市场经营能力强，丰富的客源间接对项目起到推动作用。

三、建设思路

本规划以依靠餐饮休闲为主体，结合山野菜、药材种植，带动农家院形式的观光、采摘、餐宿为一体的原生态农业庄园为经营理念，以输出农业观光、休闲、采摘、品尝、儿童乐园、农家动物园、农事活动体验和传统农耕文化回味为目的，把新农村建设与原生态农业结合起来、把农业生产与旅游观光结合起来。

讲求“原汁原味”，使农业系统、生态系统、人文系统和谐统一。围绕当地农村文化，农业生态环境、农事活动、及农村传统生活习俗。

向游客提供一种自在、自然、幽静、新奇的生活空间，体现返璞归真、回归自然的心态，形成一个集农业观光、农村体验、生态旅游为一体的原生态庄园。

四、建设内容

(一)生态农业建设：

1、生态养殖：大规模养殖地依然在西桥镇二道营子村，除已有的牛羊养殖外，新规划20亩地散养笨猪野猪100口。庄园内新开水塘20亩，规划果园80亩，轮牧养鹅100只，鸭100只，

鸡200只，计划利用2亩荒地，采取散养方式养殖鸽子100只、野兔100只，后续增加袍子、野鸡等特色，供制作风味农家菜肴。规划20亩地，打造农家动物园一处，规划土地20亩，打造儿童乐园一处（室内游戏区1亩，室外游戏区2亩，手工区1亩，体验区3亩，学科教育区1亩，后期土地储备12亩，暂种水稻，荷花等，以后看营业情况和市场需求，规划一个高档幼儿园）农家动物园供城区孩子欣赏，领养。

并吸引孩子们到儿童乐园购物，游戏，消费。（此项投资大约需要74万元）

2、生态种植：种植苹果10亩，梨10亩，桃10亩，枣10亩，种草莓5亩，蓝莓5亩，红树梅5亩，葡萄5亩，欧力1亩，杏10棵，李子10棵，沙果10棵其它适合北方生长的果树3亩。计划改建10亩传统耕地为山野菜、瓜果大棚种植区，包括当地的蕨菜、猴退、野鸡膀、苦乐芽等各种野菜，具体栽种分配视实际情况决定，用以游客观光采摘餐饮；规划5亩传统耕地为药材种植园，主要种植桔梗、五味子、柴胡等当地野生药材，用以游客观光及农家特色餐饮；规划10亩传统耕地作为自留地，种植绿色农作物，主要为玉米、大豆、土豆、黍米、谷米等，供游客参与农事活动；规划2亩耕地种植绿色时令蔬菜，主要为游客供应新鲜食用菜肴。以上各种种植作物均为天然栽培。另外，规划河沿300米，培育柳叶、野茼蒿等野生特色菜，沿河打造文化艺术区20亩（奇石园、农事创意园、书法摄影艺术园），除此之外，在适宜时节，还可带领游客进山采摘非人工种植的时令野菜、野果等，如山梨花、山丁果等。（此项投资大约需要116万元）

（二）基础设施建设：

1、餐宿住房建设：初步计划在20亩水塘上建木屋20间。并在果园水塘边新建餐宿一体的套间草房20间作为客房，配备火炕、简单家具、水电照明、热水等基本生活设施的木篱笆小院落4套。（此项投资大约需要83万元）

3、道路交通建设：以石板铺垫马路到庄园小路。途中需搭建一可通行小型机动车的简易桥梁，结构为土木结构。

4、其他基础设施建设：园内观光小路数条，以石板，卵石为主要材料；艺术桥梁、凉亭数个（具体设施细节可根据实际情况决定或者参考设计图纸）。

五、经营理念

1、生态农业生产：养殖的家禽等全部饲喂农家自产粮食和野生草料，杜绝饲料、激素等人工添加剂。笨鸡等一律划片散养，轮牧作业，垂钓园里的鱼以自然成长为主，野菜、药材等根苗全部来源于野生移植，在栽培过程中施以农家肥、草木灰、腐殖土等绿色有机肥，绝不施化肥、打农药，各个环节遵从“原生态”原则，确保吃到的是纯天然绿色健康食品；以生产绿色无污染食品为根本宗旨，让游客吃的放心、吃的健康。

2、观光采摘：根据不同成熟季节，指导、组织游客进入田间地头、大棚、园子里，用本地农民特制的筐、篮等农具进行有偿或者无偿采摘野菜瓜果和参加农事活动。

3、生态农家：农家饭菜原材料来源庄园或本地种植的绿色作物以及养殖的健康禽畜，保证食品的原汁原味。

肉类由合作社供应，能在源头上做到绿色有机、自己用葵花榨油，保证用油品质，手工石磨豆腐、手工粉条、撒年糕，蒸豆包，杀猪菜，西桥豆片等。住宿的客房为改造后的具有60年代特色的民居和具有鲜明乡土特色的茅草房，配备火炕和基本生活设施，整洁舒适、水电齐全，为游客营造一个原汁原味的乡村生活氛围。

4、体验农事活动：在农事季节，让游客在农艺人的指导下，参与有偿或者无偿的农事活动，包括春种、夏耕、秋收等；规

划20亩果树和20亩自留地租赁、承包给顾客，同时提供预约代养服务，让顾客可以买到放心的禽肉蔬菜，种养过程由农艺人员代管，顾客可以通过监控随时监督，节假日顾客可以参与季节管理及生产种植、收获等农事活动全过程。

试运营情况，以后可发展有机蔬菜派送，使桥头湾子真正成为让锦山城区人民放心的菜篮子。

六、可行性分析

1、适应本地产业结构调整的要求，推进现代化旅游业和现代化农业发展。参考当地周边各大旅游项目的发展状况可以看出，当地的旅游产业结构转型势在必行，单纯的旅游不仅投资大收益慢，而且市场竞争激烈，没有坚实的旅游资源(如名山大河、名胜古迹、历史文化等)是无法吸纳众多游客的。而把生态农业与旅游业结合起来，不仅一改单一的农业生产模式，更弥补了旅游产业的短板，造福更多的农村百姓。如今食品安全成了人们普遍关心的大问题，能推出原生态的、绿色农产品才是吸引游客、促进发展的主动力。

2、改变农业生产结构，增加农民收入，加快建设新农村步伐。该项目能有力渗透第二三产业链，一改农民传统农业生产方式，优化农作物收益途径，开辟增收新路子，有利于缩小城乡差距。

3、增强生态环境保护与建设，有利于农村经济社会可持续发展。该项目的生产素材是当地人与自然和谐共生的原生态乡村环境，对生态建设、农地保护、资源永续利用力度大，有利于促进农村经济可持续发展。

4、投资成本低、风险小。该项目充分利用合作社已有的养殖资源、空间物资和众多农事活动、传统文化、风俗等无形资产，大大减少了投资成本，降低一次性投资压力；同时，原生农业生产的绿色产品，在有消耗剩余的情况下，可以通过市

场销售换取利润，降低运营风险。

七、投资估算及效益分析

该项目设计建设年限为5年，分4期承建，投资约1300万元人民币。为一个建设周期，第一期主要是规划新盖房屋、修路、清理水塘，引进果树大苗、种植野菜药材、新建蔬菜暖棚、规划儿童乐园等预计耗资260万元；二期工程以基础设施建设和创意园、特色养殖建设、日常运营消耗为主，同时可在二期建设期间逐渐投放运营，预计耗资130万元；三期为基本建设收尾、整体运营以及改扩建阶段，预计耗资220万元。效益回报前期餐饮等取决于当时市场运营状况，预计前期收益不大，在这里不做分析。四期是规划儿童农场。儿童农场位于锦山城区郊外，5分钟车程，交通便利，进过前三期的建设规划，春水盈塘，树已成林。与其说是农场，不如说是一座孩子的乐园。农场里既可以鱼塘赏鱼，又可以沙滩散步。这里种植的日常生活中最常见的果树、蔬菜和植物，可以让来此参观的孩子们更有兴趣观察它们的原貌。他们在这里不仅学知识，而且可以激发孩子们亲近大自然的天性和热情。

平时周末父母可以带着孩子到这里玩亲子游戏，体验大自然的奥妙，享受绿色假期。在农场中设有一个富有童趣的儿童餐厅，可给孩子们举办生日聚会。

餐厅里所有的食品都来自农场菜地，家长们也可以购买这里的有机蔬菜。

生态庄园如果能正常运行，可带动32名社员创业，可提供70个就业机会，至少可以帮助25户贫困户脱贫。合作社成员年人均可支配收入提高1100元。

八、实施措施

1、项目支持。该项目基础是农业开发示范，因此需要农、林、

牧等部门的大力支持，并将此项目纳入新农村建设的试点项目予以财政支持。

2、政府扶持。生态农业的开发，重点要体现完整性，需要政府部门配合项目实施区，在土地开发利用、公共设施建设（路灯、绿化养护、道路硬化等）和公共服务上给予大力扶持，提升建设力度，特别是在前期手续审批上，需要街道领导帮助协调，如果前期工作顺利，其他方面设施建设合作社的自有资金可以独立完成。

3、创新开发。合作社结合自身特点，采取分期实施、逐步完善、适度规模发展。并坚持以生态优先、方便经济原则，使环境优美、服务体贴、品味高尚，吸引游客消费者。

4、强化管理。一是转变理念，统一思想，正确认识农业旅游；二是合理规划，科学、规范开发；三是精心设计农业特色产品，不断创新；四是搞好开发中的安全、卫生等工作；五是搞好广告宣传，提高知名度；六是培养农业技术和管理人才，旅游管理服务人员；七是带动当地农民参与，带动农民脱贫致富，丰富服务项目。

农业项目策划书篇五

贵州西南大宗为发挥要素市场作用，促进特色农业发展，贵州西南大宗商品交易中心（简称西南商交所）特推出公益性农业项目。

交易中心正在与中国农业大学积极联系洽谈关于建立“中国特色农业研究院”事宜，以助力地方特色农业的发展。

一、项目目的

贵州西南大宗为践行国家“三农政策”和交易中心“服务实体经济”的宗旨，为回报社会，促进地方特色农业发展。西

南商交所将积极发挥现货商城作为商品要素平台的作用，实现地方特色农林特产品和现货商城的良好对接，为地方特色农林特产品提供优惠的政策，促进地方特色农林特产品的上市交易成交，以此带动地方特色农业的快速发展和农村居民增产增收。

二、优惠政策

贵州西南大宗为促进地方特色农业发展，西南商交所公益性农业项目优惠政策具体如下：

- （一）优惠政策数量限制：每省遴选5个特色产品（贵州10个）；
- （二）现货商城上市费用：免费；
- （三）现货商城服务费用：前三年免费；
- （四）现货商城交易费用：前三年手续费为行业均值的20%；

贵州西南大宗（西南商交所）公益性农业项目方案

三、产品上市条件

（一）足够的现货贸易规模

- 1、有充足的现货供需量，便于交割和保值；
- 2、不同的商品要求不同。

（二）适宜贮藏

- 1、既可实时交割，也可择时交割；
- 2、方便仓储和运输，不易变质。

（三）质量标准化

- 1、有明确的质量标准，比如国标或行业标准；
- 2、易于建立标准化的交易合约。

（四）计量标准化

- 1、产品质地均匀；
- 2、易于分割，便于交割。

（五）价格具有足够波动性

- 1、满足企业的保值需求；
- 2、满足交易商的投资需求。

四、产品合作商资格

（一）申请企业成立2年以上或实际控制人从事本行业5年以上；

（二）申请人及实际控制人无信用不良记录，其股东、实际控制人无刑事处罚记录；

（三）在其他交易所不存在交易和交收违约等不良记录；

（四）申请企业资产规模1000万元以上，年销售收入3000万元以上；

（五）经交易所审核通过并出具推荐函；

（六）交易所认为的其它准入条件。

五、产品上市的影响

（一）提升企业盈利能力

- 1、扩展企业的贸易渠道；
- 2、增加企业的贸易机会；
- 3、降低企业的贸易成本；
- 4、融资融货，做大贸易。

（二）提升品牌价值

- 1、指定交割品牌提升了企业的品牌价值。

（三）扩大市场影响

- 1、增加了企业的商品定价权；
- 2、价格的发布扩大了市场影响。

六、产品上市推荐流程

1. 由推荐机构对上市企业以及品种，进行前期沟通和调研，然后提交上市可行性报告。
2. 由交易中心上市审核委员会，对上市品种进行审核，如需补充材料，则由推介机构再次进行补充；如果无需补充材料，则进入下一环节，考量其各条件是否充足，若条件不充足，则将项目归为储备项目，如果条件充足，则进行下一环节，拟上市交易商品或品牌推介上市流程。
3. 由交易中心和推介机构共同签订商品或品牌上市开发协议，以及商品或品牌上市交易协议。

4. 由贵州西南大宗、推介机构和品牌企业共同成立项目组，设计上市合约，设立交割仓库，落实主要企业交易商，然后召开市场推荐会议，再由交易中心进行模拟交易。

5. 商品上市。

备注：

一、推荐机构：1、交易中心会员单位；2、当地农业协会或主管部门：

二、首批试点地区为：贵州、云南、广西、四川。