

# 2023年正规区域代理合同(优质5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 正规区域代理合同篇一

受委托人：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲方与\_\_\_\_纠纷一案，依照法律规定，委托乙方律师代理诉讼(仲裁)事宜，律师代理合同范本。双方在平等自愿的基础上，经过充分协商，订立如下条款：

一、乙方接受甲方的委托，指派 律师担任甲方在本案中第一审的代理人。乙方指派的上述律师因故不能完成代理事项时，在征得甲方同意后，乙方可以另行指派其他律师继续承办甲方委托的事项，并不得因此而损害甲方的利益。甲方在乙方指派的律师之外委托第三人代理或者处理本案的，应当经乙方同意。

二、甲方必须真实地向乙方律师叙述案情，提供有关本案的证据或者证据线索。甲方提供虚假事实和证据，或者利用乙方律师从事违法活动的，乙方有权单方终止本案代理，依约所收费用不予退还。

三、乙方律师应当充分应用自己的法律专业知识，按照甲方的指示和法律的规定，认真完成本案代理活动中的各项工作，按时出庭，依法维护甲方的合法权益。乙方律师应当及时告知甲方有关代理工作情况和本案的进展情况。本案本审终结时，乙方律师应当向甲方报告案件的最终结果。乙方律师对

甲方了解本案进展情况和案件结果的要求，应当尽快给予答复。乙方律师处理本案而取得的财产，应当及时转交给甲方，但有权从中扣除甲方尚未交纳的律师费和乙方律师因处理本案而垫付的费用。

四、甲方委托乙方律师的代理权限为：

- 1、代为递交和签收法律文书，收集相关证据；
- 2、代为参加诉讼(仲裁)，陈述事实和理由，出示证据和质证；
- 3、代为答辩和辩论；
- 4、代为申请回避和控告；
- 5、经甲方另行书面特别授权后，有权代为承认、变更、放弃诉讼请求，进行和解、调解，提出反诉和上诉，申请执行，代为接收执行回来的钱物等。

五、参照《省律师服务收费临时标准》的规定，结合本案的难易程度、涉案金额、所需时间、同行业收费标准及乙方指派律师的专业水平，经甲、乙双方充分协商，甲方同意向乙方交纳律师费人民币 元，并于本合同签订之日起\_\_\_\_日内付清，合同范本《律师代理合同范本》。依案件的处理结果作为收费依据的，另行订立收费协议。

六、甲方未按期交纳或者未完全交纳律师费的，乙方有权中止履行本合同，暂停代理工作，待甲方完全付费后，恢复本合同的履行。由此而造成的损失，由甲方承担责任。

七、乙方律师办理委托事务发生的下列费用应当由甲方另行承担：

1、司法、行政、仲裁、鉴定、公证等部门收取的费用；

2、合理的通讯费、复印费、翻译费、交通费、食宿费等；

3、经甲方同意后的专家论证费；

4、应当甲方承担或甲方同意承担的其他费用。前款费用确有  
必要支出时，甲方应当向乙方预付。乙方律师为处理本案而  
垫付的前款费用和其他必要费用，甲方应当及时向乙方律师  
偿还。

八、如乙方无故终止履行本合同，已收律师费全部退还给甲  
方；如甲方单方终止委托事项，应按约定支付律师费，且乙方  
已收律师费不予退还。乙方为了甲方的利益，需将委托事项  
转委托给第三人的，应当经甲方同意，但在紧急情况下，乙  
方为维护甲方的利益需要转委托的除外。

九、乙方律师应当谨慎、诚实、客观地告知甲方本案可能出  
现的法律风险。因不可归责于乙方的事由导致法律风险出现  
的，乙方不承担法律责任。

十四、本合同未尽事宜，双方协商解决。

十五、本合同一式两份，经双方签字或盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

## 正规区域代理合同篇二

甲方：

法人代表：

联系地址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

开户银行：

银行帐号：

乙方：

法人代表：

联系地址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

开户银行：

银行帐号：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利

的原则，就甲方产品在指定地区进行市场推广的一系列合作事宜达成如下协议：

## 1 总则

1.1 授权期限及区域（以下简称甲方）授权乙方 \_\_\_\_\_ 公司作为\_年度甲方产品在\_\_\_\_\_的经销商，授权期限为\_年\_1\_月\_1\_日至\_年\_1\_月\_1\_日止。

1.2 进货量及价格乙方首批进货数量不低于 \_\_\_\_\_ 台，代理商价格为 \_\_\_\_\_ 元。

1.3 经销商注册乙方应向甲方提供本企业法人营业执照副本复印件加盖公章及法人代表身份证的复印件。如有变更，请及时提交书面变更说明及变更后的相关证件。（对于有能力推广自己品牌的企业提供oem业务，具体事宜另行洽谈）

## 2 代理权益

2.1 单次进货数量不低于\_\_\_\_\_ 台。

2.2 现款提货。

2.3 甲方对乙方已订购产品提供三个月内一对一互换，一年内保修。

## 3 价格保护

若因市场需要甲方对产品作价格调整时，甲方提前七个工作日将价格调整方案通知乙方，并对乙方在调价前一个月内按正常供货价格购进的、尚未售出的产品，进行价格保护。特价产品和促销赠品均不享受价格保护。

## 4 商务政策及支持

4.1 订货规定乙方向甲方订货时，须填写产品订货单，由总经理或授权人签字盖章，连同汇款凭证一起传真给甲方，甲方在一人工作日内，将根据自己的库存情况，向乙方通报订单是否有效并实施发货。乙方在收到订货后，应认真填写收货回执单，由总经理或授权人签字并加盖公章后，在两个工作日之内传真给甲方。

4.2 付款方式乙方向甲方订货时，应将货款汇至甲方指定的帐号，并于当天将付款凭证(汇票、电汇)复印件传真至甲方商务部门。

4.3 运输费用甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路运输费用和保险费;若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担;乙方输出退货或者换货时，运费及保险费由乙方自行承担。(属产品质量问题而发生的运输费用，甲、乙双方各承担一半)

4.4 广告支持甲方应视其产品销售状况，给予乙方一定的媒体广告支持。甲方即将开通软件平台宣传、推广公司产品。

## 5 管理与处罚

5.1 区域管理乙方须在所授权区域内从事市场推广及销售活动，不得超出授权区域从事批发和零售活动，一经发现，甲方有权对乙方的违约行为实现处罚;若情节特殊严重，甲方将取消乙方的代理资料。

5.2 价格管理对于低于甲方建议最低的统一市场零售价进行销售活动者，以及向其他代理以低于甲方对其供货价进行低价批发者，一经发现，甲方有权对乙方的违约行为实行处罚;若情节特别严重，甲方将取消乙方的代理人资格。

## 6 不可抗力

6.1在协议的执行过程中如果出现了战争，水灾，地震等不可抗力，将影响本合同的正常履行时，受不可抗力影响的一方应及时将不可抗力的情况通过对方，并及时向对方提交有关机构出具的有效证明文件进行确认。

6.2 双方应尽快协商解决因不可抗力事件而产生的不良影响，继续履行本合同。

## 7 法律效力及违约条款

甲、方双方中任何一方违反本协议及所属附件内容者，在接到利益受损方发来的违约通知后十个工作日内仍未实际履约者，利益受损方可无条件终止本协议及代理关系，并向本协议签约地所在地法院捍民诉讼以解决纠纷。

## 8 生效和终止

本合同自双方签字盖章之日起生效，如因为乙方发生违约行为受到甲方取消其代理商资格的处罚，或者逾期未能续签，，则本合同自动终止。

## 9 其它事宜

本合同正本一式叁份，双方各执一份，另一份由甲方备案，具有相同的法律效力；本合同含产品报价清单一份，经双方签字盖章确认，与合同正文具有相同的法律效力；本合同未尽事宜，经甲方双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方： 年 月 日

乙方： 年 月 日

# 正规区域代理合同篇三

法定代表人：

地址：

乙方：

身份证号：

地址：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

本着友好合作，诚信经营，合作共赢的合作理念，经甲乙双方友好协商，就甲方产品代理达成如下协议：

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_（省，市）范围内，经营本公司产品，乙方为甲方在\_\_\_\_\_（省，市）的区域代理商。双方在平等原则下应遵守以下几点：

## 一、代理商基本资格

- 1、乙方应提供有效的营业执照证明和身份证明等相关文件。
- 2、乙方有一定的经营经验，销售业绩与信誉良好，有固定客



户若干。

3、符合甲方的经营宗旨与经营理念。

4、乙方应合法经营，具有良好的市场形象。

## 二、关于同业竞争问题

1、未经甲方同意，乙方不得销售其他同类非甲方提供的纺织产品。

2、乙方经销产品不得超出甲方与乙方共同商议的代理区域外。

3、其他相关事宜，双方本着共赢的目的，可另行商议、

4、乙方必须使用甲方的销售标志进行销售。

## 风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

## 三、权利与义务

1、甲方根据区域分布，签订相关区域代理商，以地市划分。同一地市内，甲方不发展其他用户。

2、甲方有权对乙方及其所代理区域的经销产品行为进行监督，并根据双方所订协议，对乙方进行处罚，直至取消其资格。

3、甲方为乙方提供市场最优质的产品，及最低批发价格，并负责提供最快、最方便快捷的运输途径。

- 4、甲方保证乙方的货源充足，不出现断货、缺货等现象。
- 5、根据该区域实际经销情况，甲方有义务为乙方进行一定的市场推广工作(例如网络广告)。
- 6、对于涉及到本公司销售商标的终端建设，由甲方统一策划，乙方不得干涉。

四、公司承诺：在乙方代理区域内，甲方不进行批、零售业务，如有业务信息，马上告知乙方，由乙方负责与客户直接接触，甲方若违反约定，其销量利润及返利归代理商所有。

## 五、业绩与考核

- 1、具体销售业绩的定额，在乙方的销售地区、以往销售额的前提下，双方共同商议。
- 2、乙方如果销售业绩达到一定高度，甲方可以酌情降低乙方的批发价格，或做出让利活动，也可给予其他方面奖励。

## 风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

## 六、违约责任

合同履行过程中，一方违约的，应承担违约行为导致守约方蒙受的所有经济损失。

## 七、附则

- 1、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、本合同未尽事宜，双方协商解决。协商不成的，任何一方均可向合同履行地的人民法院起诉。

甲方：

电话：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

电话：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 正规区域代理合同篇四

第二条 乙方的职责乙方在协议期间：

(3) 保护甲方的无形资产，特别是商号、商标等，保守商业秘密。

(4) 乙方有权力在自己区域内积极开拓大客户业务，甲方应给予各方面配合。

(5) 乙方应不断熟悉甲方产品的各种功能，掌握使用技巧。

(6) 乙方应严格按照双方约定的销售范围进行代理销售，不得跨区销售。

第四条 定货及售后服务

第五条 销售提成奖励方式

(1) 销售提成：乙方享有销售利润30%的提成

(2) 奖励方式：月销售量达到 元，可获得 元的奖励。

(3) 乙方代理销售的时效期限：从合同签订之日起\_\_\_\_年内

(4) 乙方总代理销售的区域： 市

(8) 甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益。

(2) 在代\_\_\_\_区域内，则甲方不再在该区域设立

1) 甲方应提供技术支持及逐步提供完整的培训体系等各种相关资料给乙方。(1

4) 甲方应努力做好产品售后服务工作，有针对性的做好乙方提出的问题。(1

(1) 甲方和乙方的结算以区域总代理价格为依据。

(2) 详附总代理商价格体系一份。

(3) 甲方执行款到发货原则，本合同发生的支付均通过银行帐号进行。

(1) 具体的售前、售后服务机制，并指定专人负责。

(4) 甲方按照甲方负责和义务的规定提供相关的服务。

## 正规区域代理合同篇五

(五) 交货地点及运费

(六) 包装标准：按一般包装标准执行，包装物不回收。

## 5、广告促销管理

## 6、双方的权利和义务

### (一) 甲方享有的权利

(1) 对乙方的经营有咨询、监督、调查权。

### (二) 甲方承担的义务

(1) 有按照合同规定维护乙方合同权益的义务。

(2) 有对乙方首次进货时提供业务培训或提供培训资料的义务。

(3) 有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

### (三) 乙方享有的权利

(1) 有在合同规定范围内的自主经营权。

### (四) 乙方承担的义务

(1) 对甲方的产品，经营、市场策略等有保密义务。

(2) 不得经营假冒、侵权产品及有协助甲方共同处理上述问题的义务。

## 7、双方必须遵守的其他条款

(五) 乙方保证退货部分产品无使用、产品外包装完好无损，并不影响

(3) 如违反本条款，乙方同意按照侵犯甲方知识产权论处。

9、由不可抗力或国家政策变动等特殊情况下造成的违约行为，双方协商解决。

2、本合同未尽事宜，由双方协商确定后作为补充合同监督执行。备注：