

最新六一儿童节活动策划方案(优秀6篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

六一儿童节活动策划方案篇一

为庆祝六一国际儿童节的到来，展示新时代儿童的丰采，活跃新乡市文化氛围，从而全面提高儿童的素质和身心健康，并使我们河南儿童能过上一个开心愉快的节日。同时，本次活动也是企业展现新风采，树立良好的社会形象，提高知名度的良机。

活动具体计划如下：

一、活动主题：“让祖国的花朵绽放得更加美丽！”

二、活动宗旨：丰富河南儿童的文化生活，提高儿童的素质和身心健康，宣传企业新的形象。

三、活动主办：河南省新乡市***播音室

四、活动方案：

1、举办时间：2007年6月2日(下周六)下午16：30分

2、举办地点：河南省新乡市*****

3、活动对象：全省12周岁以下儿童

4、赞助单位：***

五、

- 1、通过在儿童节搞本次活动来提高卖场在少年儿童心目中的影响力。
- 2、以儿童才艺展示的方式借助儿童节来提高成人的消费。
- 3、以特殊的比赛形式来进一步提高卖场的知名度。

六、活动具体步骤安排

时间：6月2日下午16：30

- 1、当日在商场购物累计满**元或者购买儿童用品(玩具，儿童衣物，学习用品等)满**元均可 凭当日购物小到总服务台领取一份精美小礼品。
- 2、凡年龄小于十二岁的儿童均可参加6.1儿童节文艺展示活动.在五月二十八日之前到指定地点填写活动报名表。
- 3、活动报名表应包括：姓名、性别、年龄、父母亲姓名、联系方式、家庭住址、家庭电话、节目名字等。
- 4、五月二十日，参赛选手挑选。以年龄为标准。根据报名表，从每个年龄段中挑选20位儿童来参加六月一日的活动。
- 5、挑选工作结束以后，安排出场时间和出场顺序，并及时通知参赛选手的家长，如果无法联系到，则从候补名单中再选。尽量保证20位的参赛数量。
- 6、活动项目应包括：唱歌、舞蹈、朗诵、乐器演奏、唱戏、走模特秀、绘画。
- 7、参赛小选手现场表演1个完整的成品展示。

8、由评委现场选出一、二、三等奖。

2015六一儿童节活动策划(六)

六一儿童节活动策划方案篇二

一、活动由来

为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会，**餐饮集团为孩子们精心准备了美味可口的儿童套餐、精彩纷呈的文艺晚会、五颜六色的蛋糕，各部餐厅大门饰以缤纷多彩的气球，六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的天地、缤纷的美食世界中度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。届时江南各部将推出系列精品菜肴和美食，通过本次活动的开展，提高江南在太原和山西的美誉度，吸引更多的家庭来江南各部消费，让家长和小朋友们来江南分享美食、体验快乐。

二、活动时间： 5月28日——6月1日

三、活动主题： 欢乐童年 精彩无限——江南艺术儿童节

四、活动内容

届时，江南各部通过策划主题活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的儿童节。

(一)大酒店“欢乐童年 精彩无限”艺术儿童节晚会节目设计：

凡是点到大酒店儿童套餐的小朋友，在晚会开始前均可到主持人处报名参加以下活动比赛(书画比赛要提前报名参加)，

获奖小朋友均有礼品赠送。

1、儿歌演唱比赛：曲目为背景音乐里的二十首儿歌，一部、三部、大酒店同时进行，各部根据情况确定小朋友报名数量。

2、儿童舞蹈演出：由东方佳艺演出公司提供，只在大酒店晚会中间参差进行，——由徐鼎明负责落实。

4、趣味谜语竞猜：共设谜语100条一部、二部、大酒店同时进行，大酒店晚会随机进行安排，由主持人负责。

5、江南六一儿歌朗诵比赛：在一部、二部、大酒店同时进行。

《六一宝宝好福气，江南餐饮表情意》

迎六一，笑嘻嘻 妈妈疼爱小宝贝

来江南，齐相聚 合家欢乐过六一

吃大餐，玩游戏 宝贝都要爱妈咪

猜谜语，得奖品 江南给你表情意

唱儿歌，跳跳舞 照张合影甜蜜蜜

东走走，西逛逛 玩的开心都欢喜

斟满茶，端来菜 服务都是俏阿姨

只要宝贝能高兴 阿姨累点没问题

六一江南来聚会，吃的玩的数第一！

(二)联动促销：

活动二、5月28日——6月1日活动期间，凡在六一期间来江南各店用餐者，均可免费获赠气球一个。

(三)大酒店晚会现场装饰：

- 1、舞台设计：“欢乐童年 精彩无限”主题背景布，周边用粉纱和印有六一祝福语的气球装饰，突出童真、竞技的氛围。
- 2、宴会厅内布置：用气球装饰与彩色纸花布置。
- 3、其他点缀：在宴会厅内各个音响和玻璃上张贴征集到的儿童图画，作为展览。

五、活动宣传：

- 2、门厅装饰：一部、三部、大酒店用气球做彩门装饰，营造六一热闹氛围。
- 3、媒体宣传：山西省交通台、太原交通台、山西日报《经济时讯》、生活晨报。
- 4、视觉宣传：5月28日(提前三天)各店开始宣传，主要以条幅、易拉宝、彩页菜单、口碑传播、向新老客户介绍等多种形式推广，以达到最佳的效。

六、套餐设计：本次活动套餐设计以营养为主，主要在大酒店宴会厅以销售套餐的形式进行，套餐分设六款，共计46套。

“欢乐童年”营养套餐288元(a三人用)，15套计4320元；

“金色年华”营养套餐388元(b四人用)，16套计6208元；

“望子成龙”营养套餐488元(c四人用)，15套计7320元；

本次活动预计收益为：17848元。

七、销售计划：

为配合大酒店六一节晚会的成功举办，各部可以向店内顾客宣传介绍晚会内容。

序号 部门 任务(套) 负责人

1 大酒店 31 温**

2 一部 5 刘**

3 二部 5 吴**

4 三部 5 郭 *

5 合计 46

八、费用预算：

序号 项目明细 数量 单价 费用 负责人 需求支持

1 装饰气球 6000个 0.15 900元 徐鼎明 企划部

2 背景音乐 12张 10 120元 徐鼎明 外援

3 横幅 4条 50元 200元 徐鼎明 企划部

4 恭祝水牌 5块 15元 75元 徐鼎明 企划部

5 背景展板 1块 200元 200元 徐鼎明 企划部

6 儿童玩具 100件 20元 2000元 郭玮 采购部

- 7 宴会桌卡 50个 1元 50元 李 皓
- 8 装饰拉花 60条 1元 60元 郭 玮 采购部
- 9 套餐菜单 100张 2元 200元 李 皓
- 10 晚会门票 50张 3元 150元 李 皓
- 11 投票箱 3个 15元 45元 张彩菊
- 12 奖品 50个 80元 400元 徐鼎明 采购部
- 13 合计 / / 4400元 / /

九、效果评估与预测

- 1、拉动江南的家庭消费，提高散台和包房的营业额。
- 2、在众多酒店中进行差异化营销，首家推出健康益智菜品，营销概念超前引领潮流。
- 3、活动具有吸引孩子的卖点，以此带动家长来江南消费，提高在同行业中的竞争力。
- 4、活动具有连续性和持久的影响力，可在暑假和寒假继续推广并扩大规模，形成江南独具特色的促销品牌。

2015六一儿童节活动策划(五)

六一儿童节活动策划方案篇三

为了更好地让孩子们在自己的盛大节日里，留下一个愉快、难忘的回忆，今年我园的“六一”儿童节将继续以开展系列

庆祝活动的形式来进行，方案如下：

一、活动目标

通过开展庆祝“六一”系列活动，积极创设更多的机会，让每个孩子都能找到自己的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分的发挥，在积极的参与中体验成功、合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节；使家长在参观和参与幼儿的节日庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育的新观念，从而对如何教育孩子有所启发；通过向家长、社会展示幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象；增强教师、家长、孩子们的环保意识。

二、活动准备

1、布置富有欢庆气氛的班级环境及全园周围环境(五月二十三日布置操场，张贴宣传标语“我能行，我努力，我真棒！”，五月二十三日各班级布置“六一”主题画展)。

2、以班为单位作好参加活动的准备

(2)注意收集制作环保玩具的废旧物品(纸盒及其它相应材料)

(3)每班设计一个“亲子”游戏或其它游戏(游戏计划第九周交)，并做好物品准备工作(物品准备五月二十日检查)。

(4)各班开展幼儿进行续编故事教育活动，使幼儿获得续编故事的经验。

(5)各班调动家长的积极性，根据孩子的兴趣和老师共同挖掘和培养幼儿的某些“才艺”。

3、各班做好班级内的“二幼之星”比赛时间安排，交一份计划到园长室。

4、幼儿园准备活动奖品和礼品。

5、黎翠翠做好主持工作准备。

6、利用板报向教师、家长发出倡议和向每个幼儿的家长发出倡议书，引起家长的重视，争取全体教师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

三、活动内容与要求

1、幼儿诗歌表演赛

(1)目的：培养幼儿对文学作品的兴趣；培养幼儿对文学作品的表现力。

(2)要求：每班准备一首幼儿诗歌；选材符合本班幼儿水平；幼儿人人参与；表演活泼、大方；服装设计符合诗歌内容需要；有一定的背景、表演道具；朗诵效果、配乐良好。

(3)评奖：

根据表演评出最佳表演奖、最佳舞台设计、最佳音色奖。

2、环保“有用的纸盒”制作比赛

(1)目的：通过利用纸盒进行环保玩具设计和制作比赛，培养幼儿的动手制作能力、创新意识、环保意识；进一步树立教师、家长良好的环保意识。

(2)内容与要求：要求幼儿人人参与，即参与收集废旧纸盒、纸箱及其他的废旧材料，参与环保玩具设计和制作；在制作过程中保持周围环境的清洁；要求幼儿的制作在1小时内完成(主要材料用纸盒，可添加其它废旧材料)。

(3)比赛形式：以班为单位进行比赛，由带班教师和生活老师

组织指导幼儿制作活动，备课教师到抽签的其他班跟班检查、评比。

(4)评奖：根据幼儿的设计和制作情况评出班级奖和最佳作品奖。

4、“二幼之星”比赛

(1)目的：通过开展比赛，促进我园幼儿的语言表达能力的进一步提高，即幼儿爱说、会说、敢说；培养幼儿大胆展示自我的精神面貌。

(2)内容与要求：要求所有的选手均要参加以下三项内容的比赛：

a□故事续编比赛：选手根据给定的故事线索进行故事续编，续编时要求能按照故事的线索编构出合理的故事情节和结局。

b□才艺比赛：要求选手们根据自己的兴趣、特长表演一个节目；随后根据其表演节目回答有关的问题（表演和回答问题各4分，服装2分，满分为10分）。

c□智力抢答：要求选手们根据主持人提出的问题进行抢答（分大、中、小三组进行抢答），每答对一题给1分。

(3)比赛形式：各班在进行班级赛的基础上，选派出3名幼儿参加年级赛，在年级赛中，学前班和大班共选出6名幼儿、中班选出5名幼儿、小班选出4名幼儿参加全园的决赛。

(4)评奖：根据参赛选手的总得分评选出“二幼之星”10名，其余评为优秀选手。

(5)比赛时间：班级赛可在5月灵活进行，年级赛在5月中旬进行，全园决赛在5月30日进行。

5、游园活动

(1)活动目的：使幼儿通过参加游园活动，进一步感受到“六一”儿童节的快乐，感受到幼儿园生活的快乐，感受到父母对自己的爱；培养幼儿与别人合作与交往的能力，并使他们体验到合作与交往的快乐。

(2)游戏内容：每班设计一个游戏项目(亲子游戏或其它游戏)。

(3)活动形式：家长可与自己的孩子一同游戏。

四、扩大影响

目的：通过新闻界的报道及广大家长的宣传，使活动产生广泛的影响，提高本园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。

时间：5月20日至6月1日。

媒介：电视、报纸新闻、本园家长。

方法：发电视、报纸新闻通讯、板报宣传、印发宣传资料。

五、活动时间及场地安排

5月26日：庆“六一”系列活动开幕式暨幼儿诗歌表演比赛，并向家长发放“环保”宣传资料。

5月27日：环保“有用的纸盒”制作比赛；

5月30日：“二幼之星”比赛；

5月31日：庆祝“六一”儿童节“结对子”游园暨颁奖大会。(内容有：幼儿舞蹈表演；器械操表演；颁奖；“结对子”亲子游园活动)

2015六一儿童活动策划(四)

六一儿童节活动策划方案篇四

一年一度的儿童节是少年儿童最隆重的节目，今年图书馆与创新英语培训学校联合举办庆“六·一”活动，将以开展多样化活动形式来进行。

为了使庆祝顺利进行，制定此方案：

一、活动目标

通过开展庆祝“六·一”系列活动，积极创设更多的机会，让每个孩子都能找到自己的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分发挥，让孩子们在游戏中获得精神，如“团结合作、友好互助”等，通过向家长、社会展示儿童节的“六·一”活动，进一步塑造创新英语的形象，同时扩大了图书馆的读者群，发挥了网络信息共享工程服务于民的作用。

二、活动准备

- 1、布置富有欢庆气氛的环境。(五月二十七日张贴标语“追求童年、追求快乐、追求智慧!”)
- 2、准备诗歌表演主题：“保护环境，爱我家园”的选拔。
- 3、准备根据孩子的兴趣进行才艺表演的排练。
- 4、准备英语节目的口语演讲的素材。
- 5、准备拍卖会的有关事宜。
- 6、准备评奖标准的奖品。

7、做好主持工作准备。

三、活动内容及要求

1、诗歌演讲赛：要以“保护环境、热爱校园”为主题，通过演讲增强少年儿童热爱校园、爱护公物、保护环境意识。

2、才艺表演赛：形式不限、内容不限，通过表演开发少年儿童的智力，陶冶情操。

3、英语节目表演：时限3分钟，内容、小故事、自我介绍等形式。通过演讲培养学英语的兴趣和提高口语表达能力。

4、拍卖会：通过这样的活动，培养孩子们的比学赶帮的学习气氛。

5、观看儿童动画片：通过观看动画片节目可以开扩孩子的视野，让孩子们寓教于乐。

四、活动时间及场地安排

时间：5月27日 张贴标语布置活动场地

5月28日 诗歌表演预备

5月29日才艺表演预备

5月30日英语节目表演预备

5月31日庆“六一”活动决赛及总结表彰会及动画片观看

地点：图书馆二楼会议室

2015六一儿童活动策划(二)

六一儿童节活动策划方案篇五

每个孩子都有一个梦想，都渴望有一天可以实现，而贫穷则让很多孩子们迷失了道路。在宁夏回族自治区固原市张易镇有这样一所小学，她的名字是一黎套小学。残酷的现实与沉重的压力下，失学和辍学让他们觉得自己如此渺小卑微。这里的孩子没有过过真正的六一儿童节，没有见过现场的文艺表演，每个孩子都渴望被关心被疼爱，都应该享受最纯真的快乐与幸福，作为社会大家庭的一员，我们应当奉献自己的爱心，去帮助他们得到应有的教育，知识与尊严，让他们感受到人们的爱心与社会的温暖，并启发他们能感悟生活，报效社会。

【活动目的】

1. 根本：给山区孩子过一次难忘的六一儿童节，让他们感受到人们的爱心 与社会的温暖，并启发他们能感悟生活，报效社会。
2. 推广：通过爱心活动的宣传，让社会更多了解某些固原地区的贫困，呼吁更多人的帮助，用行动去感动别人。
3. 参与：走进大山，感受西海固孩子的生活， 用爱来温暖孩子们的心。
4. 教育：爱心活动将启发同学们、孩子们感恩生活，珍惜生活。

【活动主题】

本次活动主题是“手牵手，心连心我为贫困山区孩子的六一儿童节献爱心”

【活动理念】

撒下点滴温情，成就人生品德！让我们用炽热的爱心，握住那一双双期待温暖的小手，给他们带来欢乐！

【活动文化】

1. 表达爱：谢谢贫困地区的学校与孩子们给了我们一个表达爱的机会！
2. 奉献爱：给贫困孩子一个温暖，给自己一份快乐！
3. 感受爱：我们愿为孩子奉献我们的爱，让孩子们感受爱！
4. 传播爱：做了好事，请留下你的名字！这是我们的主张，除了鼓励自己，更重要的是为别人树立榜样，号召更多人加入爱心行动行列。

【活动原则】

1. 自愿性：由学生与社会人士自愿参与。
2. 公益性：旨在改善贫困地区孩子的课余生活文化。
3. 开放性：爱心助学活动接受学校与社会的监督。
4. 原则性：志愿者们在保障自己学习生活的原则下参与活动。

【活动流程】

a. 前期准备工作(*月*日-*月*日)

1. 全程规划爱心活动并写好相关文件
2. 与受助学校取得联系，并得到校方的支持

b. 中期准备工作(*月*日-*月**日)

1. 联系相关赞助商及企业，准备活动资金
 2. 准备文艺节目，陪受助儿童过六一儿童节
- c.活动实施阶段(*月*日)

六一儿童节活动策划方案篇六

该活动摒弃了商场在以往节庆日里所固有的、单一的. 促销模式，而以新颖、独特促销方式，迎合了消费者(儿童及其父母)的心理需求，真正意义上体现了以短、平、快的活动形式。活动以较少的活动成本，限度的满足商场对经济效益的追求目标，并形成了社会各消费群体对超市的好评，达到超市策划和实施该活动方案时所预期的实际经济效果。

六一儿童节当天。

届时，超市将以两大活动主题给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的儿童节。

1、定格一瞬间，锁定你童真的微笑

童年是难忘的。在自己你精心保管的相册里，又将多一张我们精心给你拍下的精彩瞬间。或许在多年后当你翻开相册、回味这段往事时，它会带给你更多的提示与更清晰的回忆。

今天是儿童节，在这个特定的节日里，小孩的参与将会给他留下最难忘的回忆。

参与要求：消费者凭当天购物满100元的小票，可由超市负责给小孩现场拍照一张。

2、“欢度六一”作文接力活动

也许你的小孩同众多的儿童朋友一样，习作过无数次的日记与作文，也使得其写作水平不断得以提高。但是，参与今天的作文接力，却将是你的小孩写作最精彩的片段和其人生中最难忘、最有意义的回忆。更重要的是，让小孩参与到该活动中来，能最为成功的培养你小孩的写作兴趣和享受到这写作中最独有的乐趣。

写作要求：以“欢度六一”为题。各参与写作活动的儿童朋友将按先后顺序，每人依前文、前句、前字的意思，再根据自己的想法续写出下一个字。即：该文章将会由众多的儿童朋友来接力完成。

活动结束后，超市将对原文进行打印后，贴与超市一角，以供消费者及各儿童朋友欣赏。各消费者也可凭购物满50元的电脑小票，向超市索取原文复印件一份。