

# 2023年感恩节商场活动策划 商场感恩节活动策划方案(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 感恩节商场活动策划篇一

**【活动内容一】**：感恩行动，真情摇奖，100份感恩大礼送给你！

**【活动时间】**：11月24日(每年11月的第四个星期四是感恩节--thanksgivingday)

11月18日——11月24日，在xx大厦累计购物100元的顾客就可以换取感恩节摇奖券一张，参加11月24日感恩节当天感恩节晚会后的摇奖活动，奖品为价值200—1元不等的100份时尚感恩大礼。

奖项设置：

- 1、感谢母亲大礼，创维高清电视
- 2、感谢父亲大礼，海尔时尚冰箱
- 3、感谢恩人大礼，安吉尔饮水机
- 4、感谢丈夫大礼，飞利浦剃须刀
- 5、感谢妻子大礼，松下时尚洗衣机

- 6、感谢孩子大礼， 千岛时尚mp4
- 7、感谢亲人大礼， 亚都时尚加湿器
- 8、感谢同学大礼， 格兰仕微波炉
- 9、感谢朋友大礼， 康宝消毒柜
- 10、感谢恩师大礼， 三星时尚数码相机

每项大礼各十份

### 【活动内容二】感恩会员， 免费摇奖

11月24日□xx大厦□xx大厦二百□xx大厦三百会员顾客凭年度积分可免费领取数量不等的. 感恩节摇奖券。钻石卡会员10张、金卡会员6张、10000—20000分积分会员4张、5000—10000分积分会员3张、2000—5000分积分会员1张。

### 【活动内容三】感恩商品， 真情巨献

11月24日感恩节，大厦各楼层充分引导商品节日礼品的概念，营造浓烈的感恩的消费氛围，创造销售高峰，开展一系列丰富多彩的商品营销推广活动。感恩节引导商品感恩对象为1、感谢母亲;2、感谢父亲;3、感谢恩人;4、感谢丈夫;5、感谢妻子;6、感谢孩子;7、感谢亲人;8、感谢同学;9、感谢朋友;10、感谢恩师。

### 【活动内容四】感恩宣言， 真情演绎

1、致盘锦市民一封感恩信，通过报纸、广播电台等媒体及大厦内部宣传手段表达企业感恩节感谢顾客、感谢社会及借节表达人与人之间亲情、友情、爱情的感恩真情。

2、11月24日晚举办“真情爱你感恩宣言”晚会。整场节目以感恩、感谢、感激为核心，体现祝福、关爱、欢乐的内容；晚会同时现场摇出100份感恩大礼。

3、11月24日当天，大厦门外举办感恩签名大行动，顾客可在百米长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，此长卷在楼外长廊上展出。

4、通过员工配戴特制感恩节小胸牌、商场做“感恩节快乐”的心型汽球、顾客购物赠送特制感恩卡等氛围的营造、渲染感恩的浓烈氛围。

5、感恩节当天楼内播放《感恩的心》等各种关于感恩、感谢为主题的歌曲；迎宾词以感恩概念为主。

更多热门推荐：

1. 2016幼儿园感恩节主题活动方案

2. 2016社区感恩节主题活动方案

3. 2016感恩节主题活动方案

4. 2016年学校感恩节活动方案

5. 2016学校感恩节主题活动方案

6. 2016年小学“感恩节”活动方案

8. 2016年社区感恩节活动策划方案

9. 2016年小班感恩节活动方案

10. 2016年感恩节活动策划方案

## 感恩节商场活动策划篇二

\*\*购物中心将迎来20xx年感恩节，也将迎来本商场第\*个感恩日。两年来，本商场心怀感恩，一直以最真诚的活动回报广大顾客。值此感恩节到来之际，本商场将进一步加大活动力度，送上6天大感恩精彩促销活动，以此感谢达旗人民对本商场的支持和鼓励，并为广大顾客准备了精美的感恩卡等礼品：为父亲、母亲、妻子、丈夫、孩子、朋友等献上一份感恩的心！

11月xx日-11月xx日

9∶00—22∶30

全球感恩节，本场感恩日

两年情，6天大感恩，6天感恩日，6天感恩价，6天感恩礼：

活动一：6万卡，感恩大放送，3人即有1人中感恩卡，11月22日—28日期间，本商场准备了价值6万元的感恩大礼——感恩卡，凡顾客在本商场现金累计购物满166元，部分商品满1166元，如(大家电、电脑、)即可抽取感恩卡一张，可中得66元的感恩卡一张或精美感恩礼一份(商场内商品：任选一件)，百分百中奖。满166元参加活动的商品与满1166元参加活动的商品，不相互累计赠卡。

感恩卡领取地点：购物中心二楼电梯口

活动二：6天大感恩，全场名品5折起

活动期间商场二楼纷纷推出名品打折让利活动，同时为顾客献上感恩大礼：

商场内衣区：各品牌两年大感恩，天天有惊喜，一次的选择、

一生的眷恋。多姿多彩文胸8折；雅安莉娜、帕丝柔珠文胸全场8折，并有礼品赠送。

商场名鞋鞋城：啄木鸟男鞋5折；金盾男鞋7折；巨康6.5折；超日、帅克龙运动鞋7折；皮博名匠7.5折；伊莎贝娜7.5折；千喜缘8折。

商场儿童天地：玩具全场7-8折；猫和老鼠品牌童装部分商品5折；婴儿用品全场7折；贝恩宝、英氏等品牌童装7.5折。

商场皮装走廊、皮草城：第一夫人全场8折。感恩大回馈，购物送豪礼。

女装服饰旗舰广场：圣歌瑶全场6.5折；爽王女裤7折；卓影女装全场8折；野狼牛仔全场8折；极美度新款女装8.5折，部分商品折上加折；山水雨裸1元起价，全场特卖；艺元素全场跳楼大甩卖，折上加折。

男装感恩大回馈——帝牌、周织金鹰露斯卡全场8折，并有豪礼赠送；狮龙共舞全场7折，红蜻蜓全场7.5折，华尔斯顿7折；傲哥男装、法国法兰尼澳男装开业6.5折感恩有特价。

棉衣类：羊老大品牌棉衣购买即有赠送。购任一件羊老大品牌棉衣即送价值28元羊老大品牌袜子一双；购满3元赠送价值58元羊老大工艺品小羊1只；购满1元赠送价值28元羊老大工艺品大羊1只。

工艺品类：欧美时尚画廊开业大酬宾，全场画品一律最低价；天使丝蒂奇十字绣购满48元即有礼品赠送（二楼东北角），蒙娜丽莎十字绣优惠酬宾。

大型皮装特卖会，全场超低折扣，3-5折

1元剪角当钱花，消费满1元抵用一张，可累计使用。

# 感恩节商场活动策划篇三

活动主题:感恩豪送暖冬行动

活动内容:

## 1、首届会员感恩节:

(1)会员特惠区:一、二、三楼分别设立会员特惠区,让拥有尊贵的'华联zz会员卡'的顾客,充分享受到“高品质、低价位”的服务。

(2)感恩会员,双倍积分返还:11月25日感恩节当天,在指定专厅消费均享受双倍积分返还。

(3)感恩迎新友:活动期间消费无论金额多少均可办理会员卡一张。

(4)会员感恩兑奖日:11月xx日感恩节起,至11月xx日,为会员感恩兑奖日,凡持有阜阳华联xx百货会员卡顾客均可凭卡内积分均可兑奖。

2、美的变频、载誉领航:买美的变频柜机送美的挂机一台,买美的变频还可获得名牌液晶电视!买美的冰箱,价格一步到位。美的三门超节能冰箱,一步到位元,享受免费保修。

3、百万好礼相送:羽绒服49元至99元,满百就送、多卖多送、礼品丰厚。

4、感恩“蜂”抢价:各品牌专厅限时限量回馈顾客。

活动氛围营造

1、商场橱窗换成节日新妆□xx日开始进行布置;

2、开始进行中厅、迎宾大厅吊灯重新进行更换、布置；

3、晚报一期(xx日)，1号门右侧做一喷绘，2号门左侧做一喷绘，写真两幅活动细则(分别方在迎宾大厅和三楼摸奖台)，会员短信群发，彩虹门布副一条(xx日前)

更多热门推荐：

1. 感恩节幼儿园活动方案
2. 幼儿园感恩节活动方案模板
3. 幼儿园中班感恩节活动方案
4. 2016感恩节主题活动方案
5. 学校感恩节主题活动方案
6. 2016学校感恩节主题活动方案
7. 社区感恩节主题活动方案
8. 幼儿园感恩节活动方案策划
9. 幼儿园感恩节活动方案
10. 20感恩节活动策划方案精选

## 感恩节商场活动策划篇四

感恩是中华民族的优良传统和美德，它凝聚着爱、责任、奉献等意义，不仅具有强大的精神影响力和行为塑造力，更是推动一切事物和谐化的力量。一个能永葆青春的企业需要我们有颗感恩的心，学会感恩，做一个懂得感恩的人。

通过深入开展感恩教育系列活动，构建和谐企业，让企业员工学会感恩，形成共同的价值观。让企业愿景不仅仅是企业领导的愿景，而且成为企业员工的共同愿景，不仅要依靠领导描述、开展沟通、教育培训、有关部门配合工作，还要求员工进行自我修炼，自我超越，改变思维模式，对公司要学会感恩，对做事要学会尽心，对自己要学会克制，实现公司和个人的“双赢”。

## 二、活动主题

《构建和谐企业提升职业素质》企业感恩专场演讲

《带着感恩的心工作》主题演讲

《感恩素质训练营》

《企业感恩特训营》

## 三、主要内容

感恩教育是道德品质教育的一个重要组成部分，开展感恩教育，侧重下列几个方面：

- 1、感恩父母，感谢父母的养育之恩，孝敬父母、尊敬长辈；
- 2、感恩社会，构建和谐社会，增强社会责任意识；
- 3、感恩企业，把每个员工的责任汇聚为整个团队的价值，增强企业团队精神；
- 5、感恩客户，让每一位客户成为我们持久合作伙伴，为客户创造更多价值；

## 四、演讲活动具体安排

## （一）准备阶段

- 2、邀请专家讲师到企业展开以感恩为主题的专题演讲，促进和谐，增强企业感恩意识；
- 3、贵单位邀请《带着感恩的心工作》演讲小组老师到贵单位开展主题演讲。
- 5、为达到培训效果，听课人数在30人—80人之间；
- 7、贵单位负责老师及助理来回差旅费及食宿，到当地需派专车接送讲师到达培训地点；
- 8、在收到确认函后，核对无误，三日内需将课酬以转账或者现金方式支付。

汇款后即确认双方之培训课程，贵单位及我公司对本课程时间给予保证；

- 9、制作欢迎横幅：（红底白字或红底黄字）（注：条幅能体现企业的精神）

## （二）全面实施阶段

- 1、演讲后写总结，汇总后再学习；
- 2、每周推出先进感恩事迹报告，让每一位员工创造和谐工作环境。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 感恩节商场活动策划篇五

活动时间：

11月17日~11月30日

活动主题：

第一期活动主题：5折购物行，来xx不花钱

第二期活动主题：感恩豪送，进店“迎”钱

活动内容：

1、全场5折礼券使用规则：顾客可将副券及购物水单一块投入抽奖箱内，参加11月27日16:00举行的“国泰感恩日购物不花钱”抽奖活动，未中奖的. 顾客可将本券用于11月27日~30日期间购买满200元以上的商品时使用一张。满400元可使用两张，依此类推。

一等奖：100%返还购物款

二等奖：50%返还购物款

三等奖：30%返还购物款

奖项领取方法：

顾客需持与中奖商品相对应的购物小票至本店领取，有效期

至开奖日的第二日闭店前，逾期不领者视为自动放弃。

2、感恩蜂抢价：各厅位自行推出限时限量销售活动。

备注：各品牌的限时限量商品在报纸广告上体现其价位，报纸上做限时限量区域以吸引顾客。

3、感恩迎新友：活动期间无费购物办理会员卡一张，并送500积分。（每天限前100名顾客）